

2021-2026年中国离岛免税市场竞争策略及行业投资潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国离岛免税市场竞争策略及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/finance/732432.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国离岛免税行业快速发展，2016年到2020年，年均复合增速为33.6%，2019年免税品市场规模达到501亿元，其中离岛免税和口岸免税是主要销售渠道。离岛免税受政策影响发展迅速，到目前为止已拥有我国免税行业最多市场份额。

2016-2025年中国免税市场规模及趋势

2020年新政取消了单件商品8000元的免税限额规定，有力地刺激了箱包、手表等中高档免税品消费。2020年离岛客单价同比增长70.88%达到6129元，造成了客单价跨越式增长。

2012-2020年中国离岛免税客单价趋势

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 离岛免税发展概述

第一节 免税行业概述

一、免税定义

二、免税分类

三、免税商品

第二节 免税商店概述

一、免税商店定义

二、免税商店供应对象

三、免税商店经营品种

第二章 全球免税行业运行状况分析

第一节 全球免税行业分析

一、世界离岛免税概述

二、全球离岛免税运营数据分析

三、全球免税商品市场调查

四、全球机场免税商店情况

第二节 2016-2020年世界离岛免税及其现代市场分析

一、世界离岛免税发展现状分析

二、世界免税品市场情况分析

三、世界免税品类别构成分析

四、世界免税品的免税店构成

第三节 2016-2020年国际离岛免税运营情况分析

一、中东离岛免税发展分析

二、日本离岛免税发展分析

三、澳大利亚离岛免税分析

四、英国离岛免税发展分析

第三章 中国免税行业现状综述分析

第一节 2016-2020年中国离岛免税发展概况

一、旅游业对中国免税行业的影响

二、中国免税行业加速市场化进程

三、中国免税行业政策性特点分析

第二节 2016-2020年中国离岛免税发展现状分析

一、中国离岛免税发展历史

二、中国免税行业现状分析

三、中国免税行业发展前景分析

第三节 2016-2020年中国免税行业存在问题分析

一、免税店分散经营、规模较小

二、与世界先进水平存在着差异

三、过度依赖烟酒类商品的销售

第四章 中国免税市场运行动态分析

第一节 2016-2020年中国免税市场发展分析

一、中国免税行业发展分析

二、免税销售额占全球比重

三、中国免税市场规模分析

第二节 2016-2020年中国离岛免税发展态势

一、海南离岛免税政策

二、离岛免税存在较大发展空间

三、中国国旅:离岛免税繁荣推动业绩高速增长

四、2016-2020年海南免税市场容量及发展态势

五、2016-2020年中国西部最大免税店开业

第五章 中国旅游经济运行走势分析

第一节 2020年旅游市场运行分析

一、2020年中国旅游经济运行分析

二、2020年中国旅游接待收汇情况

三、2020年中国旅游客源市场情况

四、2020年中国旅游人数情况分析

五、2020年中国旅游地方接待情况

六、2020年主要城市旅游接待情况

第二节 2020年中国旅游市场运行分析

一、全年国内出游人数

二、国内旅游收入

三、入境旅游人数

四、国际旅游外汇收

五、国内居民出境人数

第三节 2016-2020年旅游市场运行分析

第六章 中国免税商品市场分析

第一节 2016-2020年皮具市场分析

一、中国皮具市场发展分析

二、中国皮具市场消费分析

三、2016-2020年中国皮具产量分析

四、2020年中国皮具产量分析

五、中国箱包进出口分析

六、中国皮具进出口量值

第二节 2016-2020年化妆品市场分析

一、中国化妆品市场特点分析

二、中国化妆品行业发展成就

三、中国化妆品年销售额

四、2016-2020年中国化妆品市场热点

五、化妆品进出口分析

六、全国机场免税店化妆品销售情况

第三节 2016-2020年烟草市场分析

一、年全球免税烟草销售情况分析

二、中东烟草免税市场供需分析

三、全球免税烟草销售情况分析

四、全国烟草行业经济运行分析

五、2016-2020年二类烟品牌发展趋势及策略

六、2020年中国市场烟草品牌发展预测

第七章 中国免税行业市场竞争分析

第一节 2016-2020年中国免税行业竞争分析

一、世界离岛免税国际竞争

二、中国离岛免税集团化分析

三、免税行业的核心竞争能力

第二节 2016-2020年中国免税行业竞争态势分析

一、免税行业竞争结构分析

我国免税行业具有很强的政策性，一直以来由国家特许经营，实行“四统一 疫圈 掘院批准有权经营免税商品销售的企业外，其它企业和个人严禁经营免税商品销售业务。目前我国拥有免税品运营牌照的仅10家企业，整体呈现一超多强的垄断格局。其中以中免一家独大，据统计，2020年市场份额高达92.3%。中免集团经国务院授权在全国范围内经营免税业务，且具有口岸、离岛、市内等全牌照，2017、18年完成并购国内第二大免税运营商日上公司51%股权，2020年并购海免51%股权，垄断优势更加明显。

2020年中国免税行业市场竞争格局

二、中免公司的行业竞争地位

三、2016-2020年免税行业竞争动向

第三节 2016-2020年中国免税行业提升竞争力策略分析

第八章 中国免税运营商竞争力分析

第一节 中免集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 复兴集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 其他运营商概述

一、深圳市国有免税商品（集团）有限公司

二、珠海市免税企业集团有限公司

三、日上免税行（集团）有限公司

第九章 中国离岛免税发展环境分析

第一节 国内离岛免税经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2021-2026年中国离岛免税经济发展预测分析

第二节 中国免税行业政策环境分析

第十章 2021-2026年中国离岛免税发展趋势预测分析

第一节 2021-2026年中国离岛免税发展前景分析

- 一、免税品市场空间很大
- 二、中国免税行业的发展空间
- 三、中国离岛免税投资前景分析

第二节 2021-2026年中国离岛免税发展趋势预测分析

- 一、免税行业发展新趋势
- 二、免税店发展趋势分析
- 三、2016-2020年中国离岛免税增幅预测
- 四、2021-2026年商品免税的预测
- 五、2021-2026年海南离岛免税预测

第十一章 2021-2026年中国离岛免税发展形势分析

第一节 2016-2020年免税行业有利因素分析

- 一、离岛免税务专营（AK LZQ）
- 二、免税新政获批的可能性分析
- 三、机场口岸改扩建有利于免税店提升

第二节 2016-2020年免税行业发展形势分析

- 一、利好政策分析
- 二、2016-2020年免税行业利润增长
- 三、免税行业面临的主要风险

第三节 2021-2026年免税行业发展形势分析

- 一、旅游业为离岛免税带来更多客源
- 二、主要客源国经济发展及国民购买力
- 三、新增大批口岸扩大离岛免税务潜在空间
- 四、口岸当局加大对离岛免税务的支持力度

图表目录：

图表：2016-2020年国内生产总值

图表：2016-2020年居民消费价格涨跌幅度

图表：2020年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2016-2020年国家外汇储备

图表：2016-2020年财政收入

图表：2016-2020年全社会固定资产投资

图表：2020年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2020年固定资产投资新增主要生产能力

更多图表详见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/finance/732432.html>