

2021-2026年中国蓝宝石行业市场供需格局及投资 规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国蓝宝石行业市场供需格局及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/metal/702438.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

蓝宝石是刚玉宝石中除红宝石(Ruby)之外，其它颜色刚玉宝石的通称，主要成分是氧化铝（ Al_2O_3 ）。蓝色的蓝宝石，是由于其中混有少量钛（Ti）和铁（Fe）杂质所致。蓝宝石的颜色，可以有粉红、黄、绿、白、甚至在同一颗石有多种颜色。

蓝宝石具有硬度高、强度大、光学透明和化学惰性的优异性能，受益于LED照明市场的快速发展，数据显示，2019年全球蓝宝石材料市场规模达54亿美元，2015-2019年5年的年复合增长率为37.5%。

2015-2019年全球蓝宝石市场规模及增长率

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：我国蓝宝石行业发展综述

1.1蓝宝石行业概述

1.1.1蓝宝石的概念分析

1.1.2蓝宝石的类别分析

（1）按照岩石类型划分

（2）按照组成结构划分

1.1.3蓝宝石的特征分析

1.2蓝宝石行业发展环境分析

1.2.1行业经济环境分析

（1）国内宏观经济现状

（2）国内宏观经济趋势走向

1.2.2行业政策环境分析

（1）行业相关标准

（2）行业相关政策

（3）行业发展规划

1.2.3行业社会环境分析

（1）智能手机品牌混战

（2）LED照明行业迎来政策利好

1.2.4行业技术环境分析

1.3蓝宝石行业发展机遇与威胁分析

第2章：国内外蓝宝石行业发展状况分析

2.1全球蓝宝石行业发展状况分析

2.1.1全球蓝宝石行业规模分析

2.1.2全球蓝宝石行业结构分析

2.1.3全球蓝宝石行业竞争格局

2.1.4全球蓝宝石行业发展趋势

- (1) LED蓝宝石衬底将逐步向大尺寸演进
- (2) 多种长晶方法并存技术质量优劣成行业分水岭
- (3) 产业链布局趋于平衡上下游融合加剧
- (4) 重视布局知识产权产业环境进一步完善

2.2我国蓝宝石行业发展状况分析

2.2.1蓝宝石行业状态描述总结

2.2.2蓝宝石行业经济特性分析

2.2.3蓝宝石行业供需规模分析

2.2.4蓝宝石行业进出口状况分析

- (1) 行业出口状况分析
- (2) 行业进口状况分析

2.2.5蓝宝石行业区域发展状况分析

2.2.6蓝宝石行业发展痛点分析

2.3我国蓝宝石行业竞争格局分析

2.3.1行业现有竞争者分析

2.3.2行业潜在进入者威胁

2.3.3行业替代品威胁分析

2.3.4行业供应商议价能力分析

2.3.5行业购买者议价能力分析

2.4蓝宝石行业细分市场发展分析

2.4.1蓝宝石材料市场发展分析

- (1) 蓝宝石材料市场发展概况
- (2) 蓝宝石材料市场产品类别
- (3) 蓝宝石材料市场发展趋势

2.4.2蓝宝石制品市场发展分析

- (1) 蓝宝石制品市场发展概况
- (2) 蓝宝石制品市场产品类别
- (3) 蓝宝石制品市场发展趋势

第3章：蓝宝石行业应用市场需求潜力分析

3.1蓝宝石在LED领域的应用分析

3.1.1蓝宝石在LED领域的应用原理

3.1.2蓝宝石在LED领域的应用现状

3.1.3蓝宝石在LED领域的应用前景与趋势

3.2蓝宝石在消费电子领域的应用分析

3.2.1蓝宝石在消费电子领域的应用原理

3.2.2蓝宝石在消费电子领域的应用现状

3.2.3蓝宝石在消费电子领域的应用前景与趋势

3.3蓝宝石在仪器仪表领域的应用分析

3.3.1蓝宝石在仪器仪表领域的应用原理

3.3.2蓝宝石在仪器仪表领域的应用现状

3.3.3蓝宝石在仪器仪表领域的应用前景与趋势

3.4蓝宝石在军工领域的应用分析

3.4.1蓝宝石在军工领域的应用原理

3.4.2蓝宝石在军工领域的应用现状

3.4.3蓝宝石在军工领域的应用前景与趋势

第4章：我国蓝宝石行业领先企业案例分析

4.1蓝宝石行业企业发展总体概况

我国是蓝宝石衬底的主要需求国，晶安光电是最大供应商。根据LEDinside的数据，我国蓝宝石衬底需求约占全球需求量的75%，已经成为蓝宝石衬底最大的需求市场。竞争格局方面，基本呈现双寡头格局，晶安光电和中图科技占比总市场的71%，其中中图科技占比最高，为36%；晶安光电2019年营收7.97亿元，全球市占率约35%。随着下游应用领域的需求剧增，蓝宝石行业的技术门槛也在提高，其中，蓝宝石长晶环节的技术要求最高。因此，中国蓝宝石行业的参与主体主要以规模较大、资金力量雄厚的大型民营企业为主，少有小作坊式企业。

2019年全球蓝宝石衬底制造企业市占率

2019年全球蓝宝石LED衬底市场份额

4.2国内蓝宝石领先企业案例分析

4.2.1天通控股股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业技术能力分析

(4) 企业蓝宝石业务分析

4.2.2浙江水晶光电科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业蓝宝石业务分析

4.2.3奥瑞德光电股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业蓝宝石业务分析

4.2.4露笑科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业蓝宝石业务分析

4.2.5浙江晶盛机电股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业蓝宝石业务分析

4.2.6浙江东晶电子股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业蓝宝石业务分析

第5章：蓝宝石行业投资潜力与策略规划

5.1蓝宝石行业发展前景预测(AK HPZW)

5.1.1行业发展环境分析

(1) 政策支持分析

(2) 技术推动分析

(3) 市场需求分析

5.1.2行业发展前景预测

5.2蓝宝石行业发展趋势预测

5.2.1行业整体趋势预测

5.2.2市场竞争格局预测

5.2.3产品发展趋势预测

5.2.4技术发展趋势预测

5.3蓝宝石行业投资潜力分析

5.3.1行业投资热潮分析

5.3.2行业投资推动因素

（1）行业热点扶持政策分析

（2）行业内部变革动因分析

5.3.3行业投资主体分析

（1）行业投资主体构成

（2）各投资主体投资优势

5.3.4行业投资切入方式

5.3.5行业兼并重组分析

（1）奥瑞德现金收购新航科技

（2）华灿光电收购蓝晶科技

（3）露笑科技收购三木通信

（4）国风塑业收购宁夏佳晶

5.4蓝宝石行业投资策略规划

5.4.1行业投资方式策略

5.4.2行业投资领域策略

（1）加工设备市场可期

（2）消费电子成行业增长新动力

5.4.3行业产品创新策略

5.4.4行业商业模式策略

图表目录：

图表12016-2020年我国蓝宝石所属行业供需规模分析

图表22016-2020年我国蓝宝石所属行业出口状况分析

图表32016-2020年我国蓝宝石所属行业进口状况分析

图表4蓝宝石材料主要用途

图表52016-2020年我国蓝宝石在LED领域的应用规模分析

图表62021-2026年我国蓝宝石在LED领域的应用前景预测分析

图表72016-2020年我国蓝宝石在消费电子领域的应用规模分析

图表82021-2026年我国蓝宝石在消费电子领域的应用前景预测分析

图表92016-2020年我国蓝宝石在消费电子领域的应用规模分析

图表102021-2026年我国蓝宝石在消费电子领域的应用前景预测分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/metal/702438.html>