

2021-2026年中国涡轮增压器市场竞争格局及投资战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国涡轮增压器市场竞争格局及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/682439.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

涡轮增压器实际上是一种空气压缩机，通过压缩空气来增加进气量。它是利用发动机排出的废气惯性冲力来推动涡轮室内的涡轮，涡轮又带动同轴的叶轮，叶轮压送由空气滤清器管道送来的空气，使之增压进入气缸。当发动机转速增大，废气排出速度与涡轮转速也同步增加，叶轮就压缩更多的空气进入气缸，空气的压力和密度增大可以燃烧更多的燃料，相应增加燃料量和调整发动机的转速，就可以增加发动机的输出功率了。

从全球市场来看，车用涡轮增压器销量从2016年的3800万个增长到2019年的4645万个，年复合增长率为5.1%，2019年同比增长5.3%；从国内市场来看，车用涡轮增压器销量从2016年的900万个增长至2019年的1196万个，年复合增长率为7.4%，高于世界平均水平，2019年同比增长7.6%。

2016-2019年全球及国内车用涡轮增压器销量

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界汽车所属产业运行新形势透析

第一节 2016-2020年世界汽车产业运行总况

一、全球汽车产业开始复苏

二、世界汽车产业格局调整分析

三、世界汽车产业“整零”关系模式分析

四、全球汽车产销数据分析

第二节 2016-2020年世界汽车零部件产业分析

一、全球汽车零部件市场整合状况

二、贸易战加速全球汽车零部件产业调整步伐

三、汽车零部件跨国公司经营规模的分析比较

第三节 2016-2020年世界汽车工业发达国家运行分析

一、美国

二、德国

三、日本

第四节 2021-2026年世界汽车产业运行前景预测分析

第二章 中国汽车涡轮增压器行业市场发展环境解析

第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、经济发展现状分析
- 二、当前经济主要问题
- 三、未来经济运行与政策展望

第二节 中国汽车涡轮增压器市场政策环境分析

- 一、汽车涡轮增压器标准
- 二、相关产业政策解析
- 三、进出口政策分析

第三节 中国汽车曲轴行业技术环境分析

- 一、球墨铸铁曲轴毛坯铸造技术

1、熔炼

2、造型

- 二、钢曲轴毛坯的锻造技术
- 三、热处理和表面强化处理技术

第四节 中国汽车涡轮增压器市场社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、中国城镇化率

第三章 2020年中国涡轮增压器所属行业运行分析

第一节 涡轮增压器行业发展状况分析

- 一、涡轮增压器行业发展阶段
- 二、涡轮增压器行业发展总体概况
- 三、涡轮增压器行业发展特点分析

第二节 涡轮增压器行业发展现状

- 一、涡轮增压器行业市场规模

涡轮增压器是一种提高发动机进气量，从而提高发动机的功率和扭矩的设备，对于汽车发动机的工作效率和使用质量都有着决定性的作用。涡轮增压器的应用场景较为广泛，主要应用领域包括汽车、工程机械、农业机械、船舶、发电机组等，其中汽车是涡轮增压器最主要的下游市场，销量占比达到81.56%。目前涡轮增压器已经被广泛应用于商用车和新能源汽车的发动机上，其中欧洲市场全球汽车市场当中涡轮增压器配置率最高的地区，配置率达到75%，而我国2016年汽车涡轮增压器配置率仅为32%，由于国内目前面临愈加严苛的油耗限制、二氧化碳减排政策，预计2020年配置率有望达到50%。据此推算2020年涡轮增压器在国内的市场规模有望达到312亿元。

2017-2025年我国涡轮增压器市场规模

- 二、涡轮增压器行业发展分析
- 三、涡轮增压器企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、重点省市市场分析

第四节 涡轮增压器细分产品/服务市场分析

一、细分产品/服务特色

二、细分产品/服务市场规模及增速

三、重点细分产品/服务市场前景预测

第五节 涡轮增压器产品/服务价格分析

一、涡轮增压器价格走势

二、影响涡轮增压器价格的关键因素分析

1、成本

2、供需情况

3、关联产品

4、其他

三、2016-2020年涡轮增压器产品/服务价格变化趋势

四、主要涡轮增压器企业价位及价格策略

第四章 中国汽车零部件所属产业运行形势透析

第一节 2016-2020年中国汽车零部件业综述

一、国内汽车零部件行业发展的特点

二、中国汽车零部件产业发展目标模式

三、“十三五”期间中国零部件产业取得的进展

四、贸易战下中国汽车零部件工业发展走势分析

第二节 2016-2020年中国汽车零部件业与整车业运行分析

一、国外整车与零配件业关系模式

1、日本汽车工业中的整零关系模式

2、欧美汽车工业中的整零关系模式

3、欧美日汽车工业整零关系特征比较

二、中国零部件企业和整车企业互为依存

三、中国汽车零部件和汽车配套的关系模式

1、汽车整车带动零部件的发展

2、以地方汽车带动零部件的发展

3、以部门汽车带动零部件的发展

4、以社会维修带动零部件的发展

四、中国汽车零部件与汽车配套关系的未来

1、从狭窄配套关系中解脱出来

- 2、民营配套零部件企业异军突起
- 3、将会不断改变部分配套领域外资占优的局面
- 4、发展中国式汽车零部件与汽车配套关系

第三节 2016-2020年中国汽车零配件市场运行总况

- 一、中国汽车零部件市场发展迅猛
- 二、中国汽车零部件市场需求分析
- 三、我国汽车零部件再制造市场特点及运作模式
- 四、中国汽车零部件市场流通模式探析
- 五、中国商用汽车配件市场发展分析

第四节 2016-2020年中国汽车零部件业存在问题探讨与策略应对

- 一、中国汽车零部件行业与世界零部件业间的差距
- 二、中国汽车零配件行业存在的误区
- 三、汽车零部件企业自主创新中存在的不足
- 四、提高汽车零部件企业自主创新能力的建议
 - (一) 汽车零部件企业要努力成为自主创新的主体
 - (二) 政府要努力当好“裁判员”

第五章 中国汽车涡轮增压器所属产业运行新形势透析

第一节 中国汽车涡轮增压产业动态分析

- 一、康明斯涡轮增压器新项目落户无锡
- 二、全球500强企业霍尼韦尔拟在汉投建涡轮增压器生产基地
- 三、常州将实现涡轮增压器国产化
- 四、朝阳查获假冒汽车涡轮增压器

第二节 国内涡轮增压器产业运行总况

- 一、汽车涡轮增压时代已悄然来临
- 二、国内汽车涡轮增压器产业技术水平
- 三、中国汽车涡轮增压器产业企业规模

第三节 中国涡轮增压器行业面临问题探讨

- 一、加快关键技术研发速度
 - 1、加快混流涡轮的研究
 - 2、加强可变截面、可调截面喷嘴的径流涡轮研究开发
- 二、加快关键部件研发
 - 1、加快涡轮增压器轴承的研究
 - 2、加强陶瓷涡轮的研究开发
 - 3、加快可变几何尺寸的涡轮增压器的研究开发
- 三、降低成本方法

四、涡轮增压器异种材料激光焊接技术进展

第六章 2020年中国涡轮增压器所属行业整体运行指标分析

第一节 涡轮增压器行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 涡轮增压器行业产销情况分析

一、涡轮增压器行业工业总产值

二、涡轮增压器行业工业销售产值

三、涡轮增压器行业产销率

第三节 涡轮增压器行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2016-2020年中国汽车涡轮增压器细分市场需求分析

第一节 2016-2020年中国汽车涡轮增压器市场运行特点

第二节 2016-2020年中国汽车涡轮增压器市场现状综述

一、汽车涡轮增压器供不应求

二、汽车涡轮增压器市场规模分析

第三节 2016-2020年中国汽车涡轮增压器细分市场运行分析

一、轿车涡轮增压器需求分析

二、mpv涡轮增压器需求分析

三、皮卡涡轮增压器需求分析

四、suv涡轮增压器需求分析

五、轻客涡轮增压器需求分析

六、轻卡涡轮增压器需求分析

七、大中型卡车涡轮增压器需求分析

八、大中型客车涡轮增压器需求分析

九、半挂车涡轮增压器市场需求分析

十、工程机械涡轮增压器市场需求分析

第八章 中国汽车涡轮增压器进出口数据监测分析

第一节 2016-2020年中国汽车涡轮增压器进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2016-2020年中国汽车涡轮增压器出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2016-2020年中国汽车涡轮增压器进出口平均单价分析

第四节 2020年中国汽车涡轮增压器进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2020年中国涡轮增压器行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、涡轮增压器行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、涡轮增压器行业企业间竞争格局分析

三、涡轮增压器行业集中度分析

四、涡轮增压器行业SWOT分析

第二节 涡轮增压器行业竞争格局综述

一、涡轮增压器行业竞争概况

1、中国涡轮增压器行业竞争格局

2、涡轮增压器行业未来竞争格局和特点

3、涡轮增压器市场进入及竞争对手分析

二、中国涡轮增压器行业竞争力分析

1、中国涡轮增压器行业竞争力剖析

2、中国涡轮增压器企业市场竞争的优势

3、国内涡轮增压器企业竞争能力提升途径

三、涡轮增压器市场竞争策略分析

第十章 国际汽车涡轮增压器巨头企业运行状况探析

第一节 霍尼韦尔

一、企业概况

二、产品竞争力分析

三、国际化发展战略分析

第二节 博格华纳

- 一、企业概况
- 二、产品竞争力分析
- 三、国际化发展战略分析
- 四、博格华纳为奥迪供应涡轮增压器和正时驱动系统
- 五、博格华纳为一汽提供涡轮增压器和egr阀

第三节 abb

- 一、企业概况
- 二、产品竞争力分析
- 三、国际化发展战略分析

第十一章 中国汽车涡轮增压器重点生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 卓轮（天津）机械有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业发展规划

第二节 常州朗锐铸造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业发展规划

第三节 重庆abb江津涡轮增压系统有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业发展规划

第四节 大连经济技术开发区泽通机械有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业发展规划

第五节 上海菱重增压器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业发展规划

第十二章 2021-2026年中国汽车涡轮增压器产业前景预测分析

第一节 2021-2026年中国汽车涡轮增压器产业前景预测

- 一、涡轮增压技术发展方向
- 二、涡轮增压器新产品研究发趋势

1、增压器轴承研究

2、新材料的应用

第二节 2021-2026年中国汽车涡轮增压器市场预测分析

一、涡轮增压汽车排量小型化趋势

二、汽车涡轮增压器市场供给情况分析

三、未来涡轮增压器市场需求预测

第三节 2021-2026年中国汽车涡轮增压器市场盈利预测分析

第十三章 2021-2026年中国涡轮增压器行业投资机会与风险综合分析

第一节 2016-2020年中国汽车涡轮增压器合作投资分析(AK HHSW)

一、福特ecoboost将采用博格华纳涡轮增压技术

二、长安联手美国巨头研发涡轮增压器

三、美国霍尼韦尔公司有望在武汉建涡轮增压器生产基地

四、abb在重庆的全新涡轮增压系统生产基地正式落成

五、博格华纳波兰新厂开业年产50万台涡轮增压器

第二节 2021-2026年中国汽车涡轮增压器投资机会分析

一、汽车涡轮增压器投资潜力分析

1、国内资本市场不断完善

2、差异较大的地区投资环境

3、健全的社会体系

二、汽车涡轮增压器投资吸引力分析

第三节 2021-2026年中国汽车涡轮增压器投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第四节 投资建议

（一）我国汽车涡轮增压器企业经营战略选择

（二）投资策略

图表目录：

图表1汽车零部件跨国公司前10名（按营业收入排名）

图表2汽车零部件跨国公司前10名（企业的营业收入和利润状况）

图表3汽车零部件跨国公司前10名（企业经济指标分析的排名）

图表4汽车零部件跨国公司前10名（企业成立年月及主要产品）

图表5汽车零部件跨国公司前10名（企业全球化水平分析）

图表6汽车零部件跨国公司排名（科技实力批数专利数量）

图表7 2016-2020年我国季度GDP增长率走势分析图单位：%

图表8 2016-2020年我国分产业季度GDP增长率走势分析图单位：%

图表9 2016-2020年我国工业增加值走势分析图单位：%

图表10 2016-2020年我国固定资产投资走势分析图单位：%

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/682439.html>