

# 2013-2018年中国营养保健食品行业市场深度分析 与投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国营养保健食品行业市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/142440.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: [kf@huaon.com](mailto:kf@huaon.com)

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

保健食品是指声称具有特定保健功能或者以补充维生素、矿物质为目的的食品，即适宜于特定人群食用，具有调节机体功能，不以治疗疾病为目的，并且对人体不产生任何急性、亚急性或者慢性危害的食品。近年来世界各国保健食品发展的增长速度都很快，保健(功能)食品在欧美各国被称为“健康食品”，在日本被称为“功能食品”。作为食品的一个种类，保健食品具有一般食品的共性，既可以是普通食品的形态，也可以使用片剂、胶囊等特殊剂型。但保健食品的标签说明书可以标示保健功能，而普通食品的标签不得标示保健功能。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国营养保健食品行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了全球营养保健食品行业的运行状况，接着分析了中国营养保健食品行业发展环境，然后对中国营养保健食品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国营养保健食品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国营养保健食品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2013年国际营养保健食品行业市场发展分析

#### 第一节 2013年世界营养保健食品市场监管分析

- 一、归属于食品监管
- 二、以药品类监管
- 三、建立完整的第三类产品管理制度

#### 第二节 2013年日本营养保健食品的细分化管理

- 一、特定保健用食品
- 二、营养机能食品
- 三、健康食品

#### 第三节 2013年世界其它地区营养保健食品发展及动态分析

- 一、美国营养药品和保健食品现状
- 二、韩国开发营养保健食品概况
- 三、加拿大营养保健食品行业发展现状
- 三、大豆---国际保健食品市场新宠

#### 第四节 2013-2018年世界营养保健食品市场发展趋势探析

### 第二章 2013年中国营养保健食品行业发展环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

## 一、GDP历史变动轨迹分析

## 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

## 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

## 第二节 2013年中国营养保健食品政策环境分析

### 一、《保健食品管理办法》

### 二、保健（功能）食品通用标准

### 三、《保健食品检验与评价技术规范(2003版)》

## 第三节 2013年中国营养保健食品社会环境分析

## 第三章 2013年中国营养保健食品行业运行情况分析

### 第一节 2013年中国营养保健食品发展与需求现状分析

#### 一、保健食品的功能种类分布与功能因子

#### 二、保健食品发展现状

#### 三、保健食品需求状况

### 第二节 2013年中国营养保健食品市场运行动态分析

#### 一、蜂胶：新近最流行的营养保健品

#### 二、保健食品行业进入严管时代

#### 三、纽崔莱营养保健食品的七十大优势

### 第三节 2013年中国营养保健食品管理的对策建议

#### 一、虚假、夸大宣传造成消费者对保健品信任程度降低

#### 二、低水平重复现象严重

#### 三、管理法规不完善

#### 四、假冒伪劣保健品泛滥

## 第四章 2013年中国营养保健食品消费市场调查分析

### 第一节 2013年中国营养保健食品消费者分析

#### 一、现代人的保健观念

#### 二、营养保健食品消费者消费行为分析

#### 三、营养保健食品消费群体分析

### 第二节 2013年中国营养保健食品消费者市场分析

#### 一、中老年营养保健食品市场发展分析

#### 二、女性营养保健食品市场发展状况分析

#### 三、儿童青少年营养保健食品市场发展状况分析

## 第五章 2013年中国营养保健食品市场营销策略分析

## 第一节 2013年中国营养保健食品市场主要经营策略分析

- 一、营养保健食品形象的树立
- 二、营养保健食品的市场定位
- 三、营养保健食品的功能效果

## 第二节 2013年中国营养保健食品产业销售渠道分析

- 一、药店
- 二、超市
- 三、网上购物

## 第三节 2013年中国保健食品营销战略四大致命误解分析

## 第六章 2010-2012年中国营养、保健食品制造行业数据监测分析

### 第一节 2010-2012年中国营养、保健食品制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国营养、保健食品制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国营养、保健食品制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国营养、保健食品制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2010-2012年中国营养、保健食品制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国营养、保健食品制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国营养、保健食品制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国营养、保健食品制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2010-2012年中国营养、保健食品制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国营养、保健食品制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国营养、保健食品制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国营养、保健食品制造行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 2013年中国营养保健食品行业竞争情况分析

### 第一节 2013年中国营养保健食品行业竞争格局分析

- 一、营养保健食品产品类别竞争程度分析
- 二、营养保健食品行业竞争程度分析

### 第二节 2013年中国营养保健食品行业竞争结构分析

- 一、行业的重要省份分布概况
- 二、行业销售集中度分析

### 第三节 2013-2018年中国营养保健食品提升竞争力策略分析

## 第八章 2013年中国营养保健食品重点企业竞争力分析

### 第一节 上海交大昂立股份有限公司（600530）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 宝健（中国）日用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 卫材（苏州）制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 完美(中国)日用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 北京澳特舒尔保健品开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 康宝莱（中国）保健品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 岳阳市本草生物工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 广州黄振龙凉茶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 南京九蜂堂蜂产品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 深圳市博康保健品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第九章 2013-2018年中国营养保健食品行业运行前景预测分析

### 第一节 2013-2018年中国营养保健食品行业发展趋势分析

- 一、公众自我保健意识加强推动产业发展
- 二、医疗体制改革对产业发展起到助推作用

### 第二节 2013-2018年中国营养保健食品行业市场预测分析

- 一、中国营养保健食品种类供需预测分析
- 二、中国营养保健食品潜在消费者发展趋势预测分析
- 三、中国营养保健食品价格发展趋势预测分析

### 第三节 2013-2018年中国营养保健食品行业盈利预测分析

## 第十章 2013-2018年中国营养保健食品产业投资机会与风险分析

### 第一节 2013-2018年中国营养保健食品行业投资环境分析

- 一、营养保健食品市场拉动
- 二、营养保健食品科技推动
- 三、营养保健食品管理带动

### 第二节 2013-2018年中国营养保健食品行业投资机会分析

- 一、营养保健食品行业投资吸引力分析
- 二、营养保健食品行业投资区域分析

### 第三节 2013-2018年中国营养保健食品行业投资风险预警

- 一、政策监管日益加强
- 二、原材料风险预警
- 三、行业竞争风险预警

### 第四节 专家投资建议

## 图表目录：（部分）

图表：2008-2012年国内生产总值及其增长速度

图表：2012年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2012年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2012年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表：2008-2012年城镇新增就业人数

图表：2008-2012年年末国家外汇储备及其增长速度

图表：2008-2012年公共财政收入及其增长速度

图表：2008-2012年粮食产量及其增长速度

图表：2012年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008-2012年建筑业增加值及其增长速度

图表：2007-2012年固定资产投资历史变动轨迹

图表：2012年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度：亿元

图表：2012年固定资产投资新增主要生产能力

图表：上海交大昂立股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海交大昂立股份有限公司经营收入走势图

图表：上海交大昂立股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海交大昂立股份有限公司负债情况图

图表：上海交大昂立股份有限公司负债指标走势图

图表：上海交大昂立股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海交大昂立股份有限公司成长能力指标走势图

图表：宝健（中国）日用品有限公司主要经济指标走势图

图表：宝健（中国）日用品有限公司经营收入走势图

图表：宝健（中国）日用品有限公司盈利指标走势图

图表：宝健（中国）日用品有限公司负债情况图

图表：宝健（中国）日用品有限公司负债指标走势图

图表：宝健（中国）日用品有限公司运营能力指标走势图

图表：宝健（中国）日用品有限公司成长能力指标走势图

图表：卫材（苏州）制药有限公司主要经济指标走势图

图表：卫材（苏州）制药有限公司经营收入走势图

图表：卫材（苏州）制药有限公司盈利指标走势图

图表：卫材（苏州）制药有限公司负债情况图

图表：卫材（苏州）制药有限公司负债指标走势图

图表：卫材（苏州）制药有限公司运营能力指标走势图

图表：卫材（苏州）制药有限公司成长能力指标走势图

图表：完美(中国)日用品有限公司主要经济指标走势图

图表：完美(中国)日用品有限公司经营收入走势图

图表：完美(中国)日用品有限公司盈利指标走势图

图表：完美(中国)日用品有限公司负债情况图

图表：完美(中国)日用品有限公司负债指标走势图

图表：完美(中国)日用品有限公司运营能力指标走势图

图表：完美(中国)日用品有限公司成长能力指标走势图

图表：北京澳特舒尔保健品开发有限公司主要经济指标走势图

图表：北京澳特舒尔保健品开发有限公司经营收入走势图

图表：北京澳特舒尔保健品开发有限公司盈利指标走势图

图表：北京澳特舒尔保健品开发有限公司负债情况图

图表：北京澳特舒尔保健品开发有限公司负债指标走势图

图表：北京澳特舒尔保健品开发有限公司运营能力指标走势图

图表：北京澳特舒尔保健品开发有限公司成长能力指标走势图

图表：康宝莱（中国）保健品有限公司主要经济指标走势图

图表：康宝莱（中国）保健品有限公司经营收入走势图

图表：康宝莱（中国）保健品有限公司盈利指标走势图

图表：康宝莱（中国）保健品有限公司负债情况图

图表：康宝莱（中国）保健品有限公司负债指标走势图

图表：康宝莱（中国）保健品有限公司运营能力指标走势图

图表：康宝莱（中国）保健品有限公司成长能力指标走势图

图表：岳阳市本草生物工程技术有限公司主要经济指标走势图

图表：岳阳市本草生物工程技术有限公司经营收入走势图

图表：岳阳市本草生物工程技术有限公司盈利指标走势图

图表：岳阳市本草生物工程技术有限公司负债情况图

图表：岳阳市本草生物工程技术有限公司负债指标走势图

图表：岳阳市本草生物工程技术有限公司运营能力指标走势图

图表：岳阳市本草生物工程技术有限公司成长能力指标走势图

图表：广州黄振龙凉茶有限公司主要经济指标走势图

图表：广州黄振龙凉茶有限公司经营收入走势图

图表：广州黄振龙凉茶有限公司盈利指标走势图

图表：广州黄振龙凉茶有限公司负债情况图

图表：广州黄振龙凉茶有限公司负债指标走势图

图表：广州黄振龙凉茶有限公司运营能力指标走势图

图表：广州黄振龙凉茶有限公司成长能力指标走势图

图表：南京九蜂堂蜂产品有限公司主要经济指标走势图

图表：南京九蜂堂蜂产品有限公司经营收入走势图

图表：南京九蜂堂蜂产品有限公司盈利指标走势图

图表：南京九蜂堂蜂产品有限公司负债情况图

图表：南京九蜂堂蜂产品有限公司负债指标走势图

图表：南京九蜂堂蜂产品有限公司运营能力指标走势图

图表：南京九蜂堂蜂产品有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市博康保健品有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市博康保健品有限公司经营收入走势图

图表：深圳市博康保健品有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市博康保健品有限公司负债情况图

图表：深圳市博康保健品有限公司负债指标走势图

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/142440.html>