

2017-2022年中国医药研发外包行业市场全景评估 及发展趋势研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国医药研发外包行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/312440.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章医药研发外包产业相关概述 15

1.1CRO基本情况 15

1.1.1CRO定义 15

1.1.2CRO的优点 15

1.1.3CRO的模式及选择 16

1.2医药研发外包（CRO）企业分类 18

1.2.1全球性CRO 18

1.2.2小型CRO 18

1.2.3特殊类型CRO 19

1.3医药产品研发流程分析 19

1.3.1医药产品研发简介 19

1.3.2医药产品临床 22

1.3.3医药产品注册 26

1.3.4医药产品化 27

1.3.5投入流通市场 27

第二章2011-2016年中国医药行业的发展现状分析 30

2.12011-2016年中国医药行业发展概况 30

2.1.12015年中国医药行业运行情况分析 30

2.1.22015年中国医药行业取得的成就分析 33

2.1.32011-2016年中国医药市场规模分析 36

2.1.42011-2016年中国医药行业产值分析 37

2.1.52011-2016年中国医药行业供需分析 37

2.1.62015年中国医药行业价格情况 42

2.1.7甲流疫情蔓延对医药企业的影响分析 43

2.22011-2016年中国医药商品的对外贸易分析 46

2.2.12014年中印医药贸易发展平稳 46

2.2.22014年中法医药贸易增速趋缓 47

2.2.32014年中德医药贸易发展迅猛 47

2.2.42015年1-12月中英医药贸易发展平稳 47

2.2.52015年中国医药外贸运行状况分析 48

2.2.62015年中国生物医药进出口状况分析 55

2.2.72015年中国原料药进出口分析 58

2.2.82015年中国医药外贸发展趋势分析	63
2.32011-2016年中国医药行业发展面临的问题及对策	65
2.3.1中国药企产品创新存在的问题分析	65
2.3.2中国医药行业存在的问题分析	66
2.3.3中国医药行业发展对策分析	68
第三章2011-2016年全球医药研发外包市场发展环境分析	70
3.12011-2016年全球医药研发外包经济环境分析	70
3.1.12015年全球宏观经济环境分析	70
3.1.2全球宏观经济对医药外包的影响	79
3.22011-2015全球医药行业发展分析	81
3.2.12011-2016年全球医药行业现状	81
3.2.22015年全球药品畅销量及市场规模分析	84
3.2.32015年全球生物医药行业重大交易事件	86
3.2.42017-2022年全球医药业发展趋势	90
3.32011-2016年全球医药研发外包政策环境分析	93
3.3.1全球医药研发政策法规	93
3.3.2全球知识产权保护法规不断完善	94
3.3.3全球生物医药政策	95
3.42011-2016年全球医药研发外包社会环境分析	101
3.4.1世界疾病谱发生变化	101
3.4.2全球未来疾病走向	102
3.4.3全球医药产业链分工日益明确	102
3.4.4全球医药研发人力成本上升	104
3.4.5全球新药研发主要影响因素分析	105
第四章2011-2016年全球医药研发外包产业运行状况分析	107
4.12011-2016年全球医药研发外包市场现状分析	107
4.1.1全球医药研发外包行业风头正劲	107
4.1.2全球医药研发外包产业规模分析	108
4.1.3国际新药研发外包市场的价值构成分析	111
4.1.4全球医药研发外包供应链现状与需求分析	115
4.22011-2016年全球医药研发外包行业发展特点分析	116
4.2.1CRO提高了医药研发效率	116
4.2.2新经营战略露头	116
4.2.3优先合作伙伴关系全球开花	117
4.2.4短期合并模式当下受宠	117

4.2.5	小型CRO紧随大流求生存	118
4.3	2009-2016年全球医药研发外包发展趋势分析	119
4.3.1	全球医药外包市场发展前景预测	119
4.3.2	全球CRO全球区域市场转移趋势预测	121
4.3.3	全球医药研发外包涉及领域更广泛	122
4.3.4	全球药企大并购对CRO依赖性的影响分析	123
4.3.5	全球医药研发的“个体化”趋势分析	126
第五章	2011-2016年主要区域和国家医药研发外包市场现状及发展趋势分析	130
5.1	美国医药研发外包现状及发展趋势分析	130
5.1.1	美国CRO产业发展历程分析	130
5.1.2	美国主要CRO公司及其相关情况	131
5.1.3	美国CRO发展模式分析	131
5.1.4	美国医改计划对CRO行业的影响	132
5.1.5	美国CRO发展的新趋势	132
5.2	亚洲和欧洲医药研发外包市场发展现状分析	135
5.2.1	医药研发外包席卷亚太地区	135
5.2.2	亚洲医药研发外包产业发展迅速	135
5.2.3	亚洲外包市场低成本优势正在弱化	136
5.2.4	发展中国家医药研发外包市场潜力分析	138
5.2.5	欧洲医药研发外包市场现状及发展趋势分析	139
5.3	亚洲主要国家医药研发外包产业发展现状分析	140
5.3.1	日本医药研发外包现状及发展趋势分析	140
5.3.2	新加坡医药研发外包优势分析	141
5.3.3	印度医药研发外包市场发展优势分析	142
5.3.4	印度医药研发外包市场发展现状分析	142
第六章	2011-2016年中国医药研发外包发展环境分析	144
6.1	2011-2016年中国宏观经济环境分析	144
6.1.1	2015年中国GDP增长情况	144
6.1.2	2015年中国居民收入与消费情况分析	145
6.1.3	2015年中国工业发展形势分析	148
6.1.4	2015年中国人口结构分析	150
6.1.5	2015年中国医疗费用支出情况分析	152
6.2	2011-2016年中国医药研发外包社会环境分析	153
6.2.1	中国疾病谱的变迁	153
6.2.2	中国动物试验门槛低	157

6.2.3	中国人力资源给行业带来成本优势	158
6.2.4	中国医药研发人才储备丰富	159
6.3	2011-2016年中国医药研发外包政策环境分析	159
6.3.1	中国医药行业管理体制分析	159
6.3.2	《药物临床试验质量管理规范》解读	161
6.3.3	中国医药产业政策分析	162
6.3.4	2015年中国医药行业政策实施情况分析	163
6.3.5	国家的重视给行业带来良好环境	176
6.3.6	中国政策鼓励推动创新药物的研发	176
6.4	2011-2016年中国医药研发外包行业技术环境分析	177
6.4.1	外包知识产权保护及信息安全管理不断加强	177
6.4.2	医药研发外包技术溢出效应不明显	177
6.4.3	国际标准的技术操作规范欠缺	178
6.4.4	中国CRO行业还处于技术积累阶段	178
第七章	2011-2016年中国医药研发外包现状与发展趋势分析	180
7.1	2011-2016年中国医药研发外包行业综述	180
7.1.1	中国医药研发外包产业发展概况	180
7.1.2	中国CRO市场的结构层次	180
7.1.3	中国医药外包发展的忧与喜	181
7.2	2011-2016年中国生物医药外包发展的特点浅析	181
7.2.1	中国CRO企业数量迅速增加	181
7.2.2	中国涌现部分优秀的CRO企业	182
7.2.3	中国医药研发外包企业获得风投关注	182
7.3	2011-2016年中国药企承接国际外包业务情况分析	183
7.3.1	国际制药企业向中国转移新药研发业务的模式	183
7.3.2	国际制药企业向中国转移新药研发业务的特点	186
7.3.3	国外大型制药企业向中国转移研发业务的实质	188
7.4	2011-2016年中国医药研发外包行业问题分析	190
7.4.1	企业数量多，规模小	190
7.4.2	中国大多CRO企业从事技术含量较低的服务	190
7.4.3	行业GLP标准还未达到国际标准	191
7.4.4	政策不完善阻碍行业发展	191
7.4.5	知识产权相关法规执行力度不够	192
7.5	2011-2016年中国医药外包产业发展面临的挑战	192
7.5.1	中国医药外包标准化建设任重道远	192

7.5.2中国医药外包行业遭遇CAP认证瓶颈	193
7.5.3国内医药外包行业有待进一步规范	194
7.62011-2016年中国医药研发外包发展对策	194
7.6.1中国医药外包发展应从三方面着手	194
7.6.2中国生物医药外包市场的发展战略	195
7.6.3中国应对国际药企新药研发转移的对策与建议	196
第八章2011-2016年中国医药外包产业运行态势分析	199
8.12011-2016年中印医药外包市场比较分析	199
8.1.1中印医药外包市场市场特点浅析	199
8.1.2中印医药外包市场发展的各自优势	199
8.1.3中印医药外包市场差异分析	201
8.1.4中印医药外包市场潜力比较	201
8.22011-2016年国内医药外包产业联盟一览	202
8.2.1中关村生物医药研发外包联盟(CRO)	202
8.2.2中国生物技术创新服务联盟(ABO联盟)	202
8.2.3全国医药技术市场协会CRO联合体 (CROU)	203
8.2.4浦东新区生物医药研发外包服务联盟	203
8.2.5广州生物技术外包服务联盟	203
8.2.6济南生物医药服务外包产业发展联盟	204
8.2.7医药研发外包联盟 (CROSA)	204
第九章2011-2016年中国主要地区医药外包发展态势分析	206
9.1北京	206
9.1.1北京医药研发外包服务业发展的条件	206
9.1.2北京医药研发外包服务市场规模	207
9.1.3北京医药研发外包服务技术市场	208
9.1.4北京医药研发外包服务优势领域	209
9.1.5世界医药研发转移对北京的影响	210
9.1.6北京医药研发外包行业发展对策	213
9.2南京	215
9.2.1南京医药外包行业发展面临新机遇	215
9.2.2南京已建立医药外包国际市场开发中心	216
9.2.3南京搭建CRO平台抢占国际市场	216
9.2.4南京医药外包发展建议	217
9.3江苏省及省内其它地区	217
9.3.1江苏发展医药研发外包的条件和优势	217

9.3.2江苏省医药外包已形成苏锡泰三大基地	219
9.3.3苏州吴中区医药外包产业发展迈入新阶段	220
9.3.4无锡医药外包区保持良性发展	221
9.3.5江苏省泰州市医药外包的发展现状	222
9.3.6江苏发展医药研发外包的对策与建议	222
9.4上海医药研发外包发展分析	223
9.4.1上海医药研发外包服务业的现状	223
9.4.2上海医药研发外包行业市场规模	224
9.4.3上海医药研发外包技术市场分析	225
9.4.4上海医药研发外包优势领域分析	227
第十章2011-2016年中国医药外包产业市场竞争格局分析	229
10.12011-2016年中国医药外包市场竞争分析	229
10.1.1中国医药外包市场增长情况	229
10.1.2中国医药外包市场竞争优势	230
10.1.3中国生物医药外包市场竞争激烈	231
10.22011-2016年中国医药外包产业竞争态势分析	232
10.2.1国内医药研发外包市场尚待培育	232
10.2.2跨国医药外包企业集体发力中国市场	233
10.2.3医药外包产业集中度分析	233
10.32011-2016年中国医药外包企业提升竞争力策略分析	234
第十一章2011-2016年医药研发外包行业国际主体企业发展战略及竞争力	236
11.1昆泰跨国公司（Quintiles Transnational）	236
11.1.1企业发展背景分析	236
11.1.2企业竞争力SWOT分析	237
11.1.3公司发展战略及在华发展策略	237
11.2科文斯公司（Covance Inc）	238
11.2.1公司简介	238
11.2.22015年企业运营状况分析	239
11.2.3企业竞争力SWOT分析	241
11.2.4公司发展战略及在华发展策略	242
11.3Parexel国际公司	243
11.3.1公司简介	243
11.3.22015年度企业运营状况分析	243
11.3.3企业竞争力SWOT分析	245
11.3.4公司发展战略及在华发展策略	245

11.4日本EPS株式会社 246

11.4.1公司简介 246

11.4.22015年企业经营状况分析 247

11.4.32015年公司业绩分析 248

11.4.4公司在中国的发展现状分析 249

11.5其它公司介绍 249

11.5.1美迪生药业研究公司 249

11.5.2PPD Inc. 250

11.5.3CRONOVA株式会社 250

第十二章2011-2016年医药研发外包行业国内主体发展战略及竞争力分析 252

12.1无锡药明康德（开曼）有限公司 252

12.1.1公司简介 252

12.1.22015年企业运营状况分析 253

12.1.3药明康德研发外包发展的优势条件 254

12.1.4药明康德医药外包领域开拓情况 255

12.2万全科技药业有限公司 256

12.2.1公司简介 256

12.2.22005-2016年企业运营状况分析 256

12.2.3企业竞争力SWOT分析 259

12.2.4企业发展战略分析 260

12.3桑迪亚医药技术(上海)有限责任公司 262

12.3.1公司简介 262

12.3.2桑迪亚医药外包发展被认可 262

12.3.32005-2016年企业运营状况分析 263

12.3.4桑迪亚整合医药研发外包资源浅析 264

12.3.5桑迪亚海关便捷通关试点成效显著 266

12.3.6公司发展战略分析 267

12.4泰格医药科技有限公司 267

12.4.1企业发展背景分析 267

12.4.22006-2016年企业运营状况分析 268

12.4.3企业竞争力SWOT分析 269

12.4.4公司发展战略分析 270

12.5北京凯维斯医药咨询有限公司 271

12.5.1企业发展背景分析 271

12.5.22005-2016年企业运营状况分析 271

12.5.3企业竞争力SWOT分析	272
12.5.4公司发展战略分析	274
12.6上海新生源医药集团公司	274
12.6.1企业发展背景分析	274
12.6.22006-2016年企业运营状况分析	276
12.6.3企业竞争力SWOT分析	277
12.6.4公司发展战略分析	279
12.7昆泰医药发展（上海）有限公司	279
12.7.1企业发展背景分析	279
12.7.22006-2016年企业运营状况分析	280
12.7.3企业竞争力SWOT分析	281
12.7.4公司发展战略分析	282
12.8依格斯（北京）医疗科技有限公司	282
12.8.1公司简介	282
12.8.2依格斯公司发展概况	283
12.8.3依格斯公司医药外包发展的优势与战略	283
12.9其它企业	284
12.9.1南京金斯瑞生物科技有限公司	284
12.9.2华大天源生物科技有限公司	285
12.9.3上海瀛科隆医药开发有限公司	286
第十三章 2017-2022年中国医药外包行业发展前景展望分析	288
13.12017-2022年中国医药行业发展前景分析	288
13.1.1中国生物医药产业前景简析	288
13.1.2医药产业未来发展重点	289
13.1.32017-2022年中国医药行业市场规模预测	289
13.1.42020年我国将成世界第二大医药市场	290
13.22017-2022年中国医药外包行业发展前景展望	291
13.2.1中国医药外包未来发展形势	291
13.2.1生物医药研发外包发展前景乐观	291
13.2.2医药外包市场未来发展方向	294
13.32017-2022年中国医药外包产业盈利预测分析	295
第十四章2017-2022年医药研发外包行业投融资与并购特征及趋势	296
14.1医药研发外包行业投融资与并购现状	296
14.1.1投资背景	297
14.1.2投资热点	297

14.1.3投资区域	297
14.1.4投资方式及渠道	298
14.2医药研发外包行业投融资与并购特征	298
14.2.1资金来源	298
14.2.2资金规模	299
14.2.3投资主体	299
14.2.4投资方式	300
14.2.5投资整合	300
14.2.6投资条件	300
第十五章2017-2022年中国医药研发外包投资潜力与风险规避分析	301(AK WZY)
15.12017-2022年中国医药研发外包投资潜力分析	301
15.1.1全球看好中国医药研发外包领域	301
15.1.2中国医药外包产业蛋糕正在成型	302
15.1.3我国医药外包行业还有很大增长空间	302
15.1.4中国医药外包行业投资环境向好	303
15.22017-2022年中国医药研发外包投资状况分析	303
15.2.1中国CRO将持续投资热潮	303
15.2.2风投热衷临床试验CRO	304
15.2.3生物医药外包企业获风投情况	305
15.32017-2022年中国医药研发外包投资风险分析	306
15.3.1产业政策风险	306
15.3.2市场竞争风险	306
15.3.3资金链的风险	307
15.3.4成本风险分析	307
15.3.5外包人才风险	307
15.4专家投资建议	308

部分图表目录：

图表 1医药研发项目生命周期	21
图表 2医药研发项目二层工作分解结构图	22
图表 3医药产品临床流程图	22
图表 4医药产品注册流程图	26
图表 5医药产品化工作示意图	27
图表 6医药产品投入流通市场	28
图表 72015年中国医药制造行业经济指标统计	30

图表 8	2015年中国医药制造行业前5省区企业数量排名	31
图表 9	2015年中国医药制造行业前5省区总资产排名	32
图表 10	2015年中国医药制造行业前5省区销售规模排名	32
图表 11	2015年中国医药制造行业前5省区利润排名	32
图表 12	2006-2016年中国医药制造行业销售收入统计	36
图表 13	2006-2016年中国医药制造行业销售规模增长趋势图	36
图表 14	2006-2016年中国医药制造行业总产值统计	37
图表 15	2006-2016年中国医药工业总产值增长趋势图	37
图表 16	2006-2016年中国化学药品原药产量统计	38
图表 17	2006-2016年中国化学药品原药产量增长趋势图	38
图表 18	2015年中国各地区化学药品原药产量统计	38
图表 19	2006-2016年中国中成药产量统计	39
图表 20	2006-2016年中国中成药产量增长趋势图	40
图表 21	2015年中国中成药月度产量统计	40
图表 22	2015年中国各地区中成药产量统计	41
图表 23	2015年中国医药行业工业品出厂价格月度指数走势	42
图表 24	2015年中国中西药品及医疗保健用品零售价格月度指数走势	43
图表 25	2015年中国医药分产品出口统计	49
图表 26	2015年中国医药产品出口区域市场统计	53
图表 27	2015年中国医药产品出口国家统计	53
图表 28	2009-2016年各因素对美国经济增速贡献度	70
图表 29	2009-2016年美国GDP季环比增长	71
图表 30	2009-2016年美国GDP、消费、投资、进出口折年率季同比增长	71
图表 31	2009-2016年美国工业产值增长及产能利用率变化	72
图表 32	2009-2016年美国CPI、PPI同比增长变化	73
图表 33	2009-2016年美国失业率变化	73
图表 34	2009-2016年欧元区GDP季同比增长	74
图表 35	2009-2016年欧元区CPI、PPI同比增长变化	75
图表 36	2009-2016年欧元区失业率变化	76
图表 37	2009-2016年日本GDP季同比增长	77
图表 38	2009-2016年日本CPI、PPI同比增长变化	77
图表 39	2009-2016年日本失业率变化	78
图表 40	2001-2016年全球药品市场规模统计	81
图表 41	2001-2016年全球药品市场销售额及增长趋势图	82
图表 42	2014全球各地区制药市场规模与增长情况	82

图表 43 2014年排名前15位的全球医药产品市场规模统计 82
图表 44 2014年全球排名前15位治疗类别市场规模统计 83
图表 45 2014年排名前15位全球性跨国医药公司市场规模统计 84
图表 46 2015年全球最畅销药品及销售额统计（TOP20） 85
图表 47 2009-2016年全球医药行业市场规模预测 90
图表 48 2009-2016年全球医药行业市场规模增长趋势预测图 91
图表 49 2020年全球疾病负担排行榜 102
图表 50 医药产业链 103
图表 51 1998-2014年全球医药研发外包市场规模统计 109
图表 52 1998-2014年全球医药研发外包市场规模增长趋势图 109
图表 53 全球主要的CRO机构及其主要业务方向 110
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/312440.html>