

# 2019-2025年中国日化行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国日化行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/392448.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 兼并重组背景

#### 第一章 研究概述

##### 第一节 研究背景

##### 第二节 研究内容

##### 第三节 研究方法

##### 第四节 研究团队

##### 第五节 研究结论

### 第二章 日化用品企业兼并重组背景分析

#### 第一节 日化用品行业兼并重组意义

#### 第二节 日化用品行业兼并重组背景分析

#### 第三节 日化用品企业兼并重组特点分析及整体趋势分析

#### 第四节 日化用品行业兼并重组方式分析

#### 第五节 日化用品行业兼并重组一般程序分析

#### 第六节 日化用品行业兼并重组趋势分析

#### 第七节 日化用品企业兼并重组的障碍

##### 一、政策障碍

##### 二、组织结构障碍

##### 三、资金障碍

##### 四、技术障碍

### 第三章 日化用品企业兼并重组案例分析

#### 第一节 国外日化用品企业兼并重组案例分析

##### 一、兼并重组背景与动机

##### 二、兼并重组过程分析

##### 三、兼并重组案例特点分析

##### 四、兼并重组方案与成败经验分析

##### 五、兼并重组核心价值与整合战略分析

#### 第二节 国内日化用品企业兼并重组案例分析

##### 一、兼并重组背景与动机

## 二、兼并重组过程分析

## 三、兼并重组案例特点分析

## 四、兼并重组方案与成败经验分析

## 五、兼并重组核心价值与整合战略分析

### 第三节 国内日化用品企业兼并重组主体竞争力分析

#### 一、发展现状

#### 二、投资趋势

#### 三、投资区域

#### 四、投资特点

#### 五、投资产品结构

#### 六、市场表现

### 第四节 外资日化用品企业在华兼并重组趋势分析

#### 一、发展现状

#### 二、投资趋势

#### 三、投资区域

#### 四、投资特点

#### 五、投资产品结构

#### 六、市场表现

## 第二部分 行业发展背景

### 第四章 2014-2018年日化用品行业总体发展状况

#### 第一节 日化用品行业特性分析

#### 第二节 日化用品产业特征与行业重要性

#### 第三节 2014-2018年日化用品行业发展分析

##### 一、2014-2018年日化用品行业发展态势分析

##### 二、2014-2018年日化用品行业发展特点分析

##### 三、“十三五”区域产业布局与产业转移

#### 第四节 2014-2018年日化用品行业规模情况分析

##### 一、行业单位规模情况分析

##### 二、行业人员规模状况分析

##### 三、行业资产规模状况分析

##### 四、行业市场规模状况分析

#### 第五节 2014-2018年日化用品行业财务能力分析

##### 一、行业盈利能力分析与预测

##### 二、行业偿债能力分析与预测

##### 三、行业营运能力分析与预测

#### 四、行业发展能力分析 with 预测

#### 第五章 我国日化用品所属行业运行分析

##### 第一节 我国日化用品行业发展状况分析

###### 一、我国日化用品行业发展阶段

###### 二、我国日化用品行业发展总体概况

###### 三、我国日化用品行业发展特点分析

###### 四、我国日化用品行业商业模式分析

##### 第二节 2014-2018年日化用品行业发展现状

###### 一、2014-2018年我国日化用品行业市场规模

###### 二、2014-2018年我国日化用品行业发展分析

###### 三、2014-2018年中国日化用品企业发展分析

##### 第三节 2014-2018年日化用品市场情况分析

###### 一、2014-2018年中国日化用品市场总体概况

###### 二、2014-2018年中国日化用品市场发展分析

##### 第四节 我国日化用品市场价格走势分析

###### 一、日化用品市场定价机制组成

###### 二、日化用品市场价格影响因素

###### 三、2014-2018年日化用品价格走势分析

###### 四、“十三五”期间日化用品价格走势预测

#### 第六章 “十三五”期间我国日化用品市场供需形势分析

##### 第一节 我国日化用品市场供需分析

###### 一、2014-2018年我国日化用品行业供给情况

###### 1、我国日化用品所属行业供给分析

###### 2、重点企业供给及占有份额

###### 二、2014-2018年我国日化用品行业需求情况

###### 1、日化用品行业需求市场

###### 2、日化用品行业客户结构

###### 3、日化用品行业需求的地区差异

###### 三、2014-2018年我国日化用品所属行业供需平衡分析

##### 第二节 日化用品产品（服务）市场应用及需求预测

###### 一、日化用品产品（服务）应用市场总体需求分析

###### 1、日化用品产品（服务）应用市场需求特征

###### 2、日化用品产品（服务）应用市场需求总规模

###### 二、“十三五”期间日化用品行业领域需求量预测

###### 1、“十三五”期间日化用品行业领域需求产品（服务）功能预测

## 2、“十三五”期间日化用品行业领域需求产品（服务）市场格局预测

### 三、重点行业日化用品产品（服务）需求分析预测

## 第七章 日化用品行业并购市场分析

### 第一节 2014-2018年并购市场综述

#### 一、2014-2018年并购市场回顾

#### 二、2014-2018年海外并购分析

#### 三、2014-2018年中国并购市场监测

### 第一节 2019-2025年并购市场发展前景预测

#### 一、2019-2025年并购市场前景分析

#### 二、2019-2025年并购基金市场前景分析

#### 三、2019-2025年民营企业海外并购前景分析

### 第二节 2019-2025年并购市场发展趋势预测

#### 一、2019-2025年后并购时代的市场趋势

#### 二、2019-2025年中国企业并购发展趋势

#### 三、2019-2025年外资并购发展趋势预测

## 第三部分 兼并重组机会

## 第八章 日化用品行业区域性兼并重组机会分析

### 第一节 环渤海经济区

#### 一、日化用品行业发展特征与竞争力分析

#### 二、日化用品行业兼并重组可行性与趋势分析

### 第二节 长三角经济区

#### 一、日化用品行业发展特征与竞争力分析

#### 二、日化用品行业兼并重组可行性与趋势分析

### 第三节 珠三角经济区

#### 一、日化用品行业发展特征与竞争力分析

#### 二、日化用品行业兼并重组可行性与趋势分析

### 第三节 新兴地区

#### 一、日化用品行业发展特征与竞争力分析

#### 二、日化用品行业兼并重组可行性与趋势分析

## 第九章 日化用品行业产业链兼并重组机会分析

### 第一节 日化用品企业与上下游企业兼并重组背景分析

### 第二节 日化用品企业与上下游企业兼并重组案例分析

### 第三节 日化用品企业与上下游企业兼并重组趋势分析

### 第四节 日化用品企业与上下游企业兼并重组机会分析

### 第五节 日化用品企业与其他行业兼并重组机会分析

## 第十章 日化用品行业规模性兼并重组机会分析

### 第一节 大型规模企业兼并重组机会分析

### 第二节 中型规模企业兼并重组机会分析

### 第三节 小型规模企业兼并重组机会分析

## 第四部分 兼并重组方案

## 第十一章 目标公司调查基本流程

### 第一节 被调查对象主体资格

### 第二节 资产、负债、所有者权益

### 第三节 重大合同

### 第四节 诉讼及行政处罚情况。

### 第五节 保险

### 第六节 职工

### 第七节 税务

### 第八节 环保

### 第九节 外汇

### 第十节 财政

### 第十一节 经营存在的问题

### 第十二节 调查结论

## 第十二章 项目并购重组研究

### 第一节 日化用品项目投资环境分析

### 第二节 日化用品行业竞争格局分析

### 第三节 日化用品行业财务指标分析参考

### 第四节 日化用品行业市场分析与项目投入规模

### 第五节 项目所属的细分市场的市场现状、未来市场空间

### 第六节 项目应用技术方案（产品原料、制造成本、销售成本、利润预期）

### 第七节 目标企业经营状况及经营运作上存在的主要问题

### 第八节 项目运作后的价值预估、成长预期

### 第九节 投资估算与资金筹措

### 第十节 财务与敏感性分析

### 第十一节 收购项目的价值及风险分析

### 第十二节 日化用品行业及项目发展趋势预测

### 第十三节 项目调整所需的主要整改措施、投入

### 第十四节 收购成功所需注意的关键要点

### 第十五节 并购项目研究结论与建议

## 第五部分 兼并重组策略

## 第十三章 中国日化用品行业兼并重组风险分析

### 第一节 资产重组风险分析

### 第二节 品牌组合风险分析

### 第三节 技术变动风险分析

### 第四节 生产整合风险分析

### 第五节 人事变动情况分析

### 第六节 企业管理情况分析

### 第七节 销售管理情况分析

### 第八节 企业文化情况分析

### 第九节 企业战略情况分析

## 第十四章 日化用品企业兼并重组中的竞争战略分析

### 第一节 差异化战略分析

### 第二节 成本领先战略分析

### 第三节 市场集中战略分析

### 第四节 并购策略研究

#### 一、企业并购注意的问题研究

#### 二、企业并购决策的基本原则

#### 三、目标公司分析

#### 四、目标公司价值估算

### 第五节 企业并购发展策略分析

#### 一、企业并购资金的筹集策略

#### 二、企业并购后的整合策略

#### 三、并购建议

## 第十五章 新形势下并购财务操作及资产评估处理

### 第一节 目标企业价值评估的必要性以及存在的问题

#### 一、目标企业价值评估的必要性

#### 二、中国目标企业价值评估存在的问题

### 第二节 国内外企业并购中目标企业价值评估理论与方法述评

#### 一、国外企业并购中目标企业价值评估理论与方法述评

#### 二、国内企业并购中目标企业价值评估理论与方法研究述评

### 第三节 并购及其对目标企业价值的影响

#### 一、企业并购及其效应的产生

#### 二、协同效应及其对目标企业价值的影响

### 第四节 目标企业价值的识别

#### 一、目标企业价值识别的内容和范围

## 二、目标企业价值识别的步骤

### 第五节 目标企业价值影响因素的分析

- 一、影响目标企业价值的外部因素
- 二、影响目标企业价值的内部诸因素

### 第六节 目标企业价值评估中成本法的运用

- 一、运用成本法对目标企业价值的评估
- 二、成本法评估并购中目标企业价值的优、缺点分析

### 第七节 目标企业价值评估中市场法的运用

- 一、市场法的两种具体方法
- 二、运用市场法对目标企业价值评估的局限性

### 第八节 目标企业价值评估中收益法的运用

- 一、运用收益法时参数的估算
- 二、运用收益法对目标企业价值评估应注意的问题

### 第九节 目标企业价值评估中实物期权法的运用

- 一、知识经济和实物期权法
- 二、运用实物期权法对目标企业价值评估的可行性分析
- 三、实物期权法在目标企业价值评估中的具体应用

### 第十节 目标企业价值评估方法的比较与选择

- 一、各种评估方法运用条件的比较
- 二、评估方法的选择

## 第十六章 日化用品行业兼并重组建议

### 第一节 买方建议

### 第二节 卖方建议

### 第三节 研究结论

#### 图表目录：

图表：日化用品行业生命周期

图表：日化用品行业产业链结构

图表：2014-2018年全球日化用品行业市场规模

图表：2014-2018年中国日化用品行业市场规模

图表：2014-2018年日化用品行业重要数据指标比较

图表：2014-2018年中国日化用品市场占全球份额比较

图表：2014-2018年日化用品行业销售收入

图表：2014-2018年日化用品行业利润总额

图表：2014-2018年日化用品行业资产总计

图表：2014-2018年日化用品行业负债总计

- 图表：2014-2018年日化用品行业竞争力分析
- 图表：2014-2018年日化用品市场价格走势
- 图表：2014-2018年日化用品行业主营业务收入
- 图表：2014-2018年日化用品行业主营业务成本
- 图表：2014-2018年日化用品行业销售费用分析
- 图表：2014-2018年日化用品行业管理费用分析
- 图表：2014-2018年日化用品行业财务费用分析
- 图表：2014-2018年日化用品行业销售毛利率分析
- 图表：2014-2018年日化用品行业销售利润率分析
- 图表：2014-2018年日化用品行业成本费用利润率分析
- 图表：2014-2018年日化用品行业总资产利润率分析
- 图表：2014-2018年中国企业并购完成交易规模统计
- 图表：2014-2018年中国企业并购交易金额行业分布
- 图表：2014-2018年中国企业并购案例数量行业分布
- 图表：2014-2018年中国企业海外并购业务情况分析
- 图表：2014-2018年中国日化用品企业并购完成交易规模
- 图表：2014-2018年中国日化用品企业兼并重组案例分析
- 图表：2018年中国并购市场季度分布
- 图表：2012-2018年中国并购市场发展趋势
- 图表：2012-2018年中国企业海外并购趋势
- 图表：2012-2018年中国企业外资并购趋势
- 图表：2018年中国并购市场行业分布（按被并购方）
- 图表：2018年中国并购市场交易数量行业分布（按被并购方，按并购案例数，个）
- 图表：2018年中国并购市场交易数量行业分布（按被并购方，按并购金额，US\$M）
- 图表：2018年中国并购市场完成的十大并购交易
- 图表：2018年VC/PE相关并购行业分布（按被并购方）
- 图表：2012-2018年中国并购市场VC/PE相关并购趋势
- 图表：2012-2018年中国并购市场并购案例数统计
- 图表：2012-2018年中国并购市场并购金额统计
- 图表：2012-2018年中国企业国内并购趋势
- 图表：2012-2018年中国企业海外并购案例数统计
- 图表：2012-2018年中国企业海外并购并购金额统计
- 图表：2012-2018年中国企业外资并购案例数统计
- 图表：2012-2018年中国企业外资并购金额统计

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/392448.html>