

2017-2022年中国黄金行业市场专项调研及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国黄金行业市场专项调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/292452.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国黄金协会近日公布的统计数据显示，2015年上半年，全国黄金产量完成228.735吨，比2014年同期增加17.662吨，同比增长8.37%。其中，黄金矿产金完成191.689吨，有色副产金完成37.046吨。

世界产金前20名国家（1999-2004）单位：吨

2004

2003

2002

2001

2000

1999

国家

1999

2000

2001

2002

2003

2004

1

1

1

1

1

1

中国

450

428

394

395

376

343

2

3

2

2

2

2

美国

342

355

335

199

281

262

3

2

3

3

3

3

澳大利亚

300

296

285

164

283

258

4

4

4

5

4

5

南非

156

162

193

202

206

217

5

5

5

6

6

7

俄罗斯

138

155

165

181

182

182

6

6

7

8

8

8

秘鲁

128

133

134

157

172

173

7

8

8

7

5

4

加拿大

158

155

157

148

141

129

8

7

6

4

7

6

印度尼西亚

152

139

183

158

164

114

9

9

9

9

9

9

乌兹别克斯坦

86

86

85

87

80

84

10

11

11

11

10

11

巴布亚新几内亚

65

76

68

65

69

75

11

10

10

10

11

10

加纳

78

74

72

70

69

58

12

14

14

15

21

-

坦桑尼亚

-

-

34

39

45

48

13

13

13

12

12

12

巴西

54

53

51

46

43

42

14

12

12

13

15

17

马里

25

30

45

56

47

39

15

15

15

14

13

13

智利

48

50

40

35

38

39

16

16

16

16

14

15

菲律宾

33

35

32

33

34

29

17

17

17

17

17

14

阿根廷

35

26

31

33

30

28

18

22

-

-

-

-

津巴布韦

-

-

-

-

21

24

19

21

18

18

16

18

墨西哥

23

27

26

23

22

24

20

18

19

21

20

19

哥伦比亚

21

21

20

20

25

24

与此同时，中国黄金消费量出现下降。2015年上半年，全国黄金消费量561.35吨，与去

年同期相比减少8.10吨，下降1.42%。其中，首饰制造用金412.29吨，同比下降3.26%，金条及金币用金102.13吨，工业及其他用金46.93吨。

2011-2015黄金消费量（吨）

2013年4月至今，国际金价大幅下跌后一直处于低迷状态。从全球经济形势看，今年世界经济增速可能会略有回升，但总体复苏疲弱态势难有明显改观，国际金融市场、大宗商品市场波动性加剧，地缘政治等非经济因素影响大，不确定因素依然较多。伴随美元走强，目前黄金及有色金属、石油等大宗商品的价格均低位运行，未来几年金价低位运行或将成为一个“新常态”。

2014年8月11日一直处于低迷状态的金价反弹引起了很多投资人士的关注，现货黄金在一天之内涨价1.6%，报每盎司1308.15美元，不少人也开始担心金价是否会从此一路飙涨。而据专家的分析，金价上涨只是暂时的，因为真正促使黄金上涨的因素还未出现，这种上涨持续的时间并不长，但是不排除金价还有上涨的可能性。[6]

国际金价进入2015年后大幅飙升，纽约市场金价从每盎司1200美元一路上行，不到一个月已升至1300美元关口；统计显示，纽约市场黄金期货价格今年来已累计上涨9.3%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展概述13

第一章 黄金行业简介 13

第一节 黄金的特性与分类 13

一、黄金的概念 13

二、黄金的特性 13

三、黄金的分类 14

第二节 黄金的主要用途 15

一、用作国际储备 15

二、用作珠宝装饰 15

三、在工业与科学技术上的应用 16

（一）金在仪器仪表制造业的应用 16

（二）金在电子工业中的应用 16

（三）金在电触点材料上的应用 16

（四）金在导电材料上的应用	17
（五）金在金基焊料上的应用	17
（六）金在电子浆料上的应用	18
（七）金在宇航工业中的应用	18
（八）金在润滑材料上的应用	18
（九）金在化学工业上的应用	19
（十）金在光学上的应用	19

第三节 其他相关介绍 19

一、黄金的价值与地位	19
二、黄金的种类	20
三、金币的起源与种类	21

第二章 黄金矿产资源状况分析 24

第一节 全球黄金矿产资源状况	24
一、世界黄金矿产资源分布概况	24
二、全球黄金资源将在20年内采尽	24
第二节 中国金矿资源储量与分布	24
一、中国黄金资源储量情况	24
中国黄金储量各省分布情况	

二、中国黄金资源储量结构	25
三、中国金矿资源分布情况	26
第三节 中国金矿资源开采利用分析	27
一、黄金矿产资源开采现状	27
中国近11年黄金产量数据 单位（吨）	

数据来源（中国黄金协会）

二、黄金矿产资源综合利用水平	27
----------------	----

第三章 黄金市场关联性分析 28

第一节 黄金产业政策及其评述	28
一、近代中国黄金政策的历史变迁	28
二、国际黄金市场的法律体系和监管构架	30
三、中国黄金管理体制变革的基本历程	30
四、中国黄金工业的税收优惠政策	32

五、黄金及相关商品进出口税收优惠政策	33
六、黄金期货交易税收政策确定	34
第二节 黄金市场与外汇市场的相关性分析	34
一、黄金市场与外汇市场的本质联系	34
二、黄金市场与外汇市场的联动	35
三、两市场联动的三大启示	36
第三节 黄金市场与资本、货币市场的相关性分析	37
一、三个市场的联动机制	37
二、三个市场的联动渠道	38
三、加强国内三个市场联动的途径	39
第四节 黄金税收政策与定价的关联分析	41
一、黄金税收与定价的相互关系阐述	41
二、中国黄金税收政策解读	42
三、中国黄金税收政策与市场定价模型分析	44
四、从定价角度分析税收政策的合理性	46
五、黄金税收政策与定价结合的具体应用	47

第二部分 全球市场分析 50

第四章 世界黄金市场分析 50

第一节 世界黄金市场分析 50

一、世界黄金市场发展历程	50
二、世界黄金市场的分类	53
三、世界黄金市场的特征	53
四、世界黄金市场的构成要素	56
五、国际主要黄金市场介绍	58

第二节 世界黄金供给情况 60

一、世界黄金供应量	60
二、世界黄金产量分布	60
三、世界黄金主产国产量	61
四、世界黄金主要生产企业	62

第三节 世界黄金需求情况 63

一、世界黄金需求量	63
二、主要行业黄金需求分析	63
（一）首饰	63
（二）工业	64

(三) 实物黄金投资 65

(四) 金币金章 66

第五章 全球黄金价格分析 67

第一节 世界黄金价格综述 67

一、世界黄金价格基本类型 67

二、世界黄金市场定价机制 69

三、黄金价格波动影响因素 70

第二节 世界黄金价格走势分析 73

一、世界黄金价格历史回顾 73

二、世界黄金市场价格分析 73

第三节 黄金价格走势预测 74

第三部分 中国黄金行业分析 75

第六章 中国黄金行业分析 75

第一节 黄金行业概况 75

第二节 中国黄金行业运行现状 75

一、中国黄金行业经济运行情况 75

二、中国黄金行业经济运行情况 77

第三节 黄金工业发展循环经济的相关研究 78

一、黄金工业发展循环经济的指导思想 78

二、黄金工业发展循环经济存在的问题 78

三、黄金工业发展循环经济主要途对策 79

第四节 黄金行业投资动态 81

第七章 主要地区黄金行业分析 83

第一节 山东省 83

一、黄金储量 83

二、黄金产量 83

三、黄金产业发展概况 84

四、黄金产业最新动态 84

第二节 河南省 85

一、黄金储量 85

二、黄金产量 85

三、黄金产业发展概况 85

四、黄金产业最新动态	86
第三节 内蒙古	86
一、黄金储量	86
二、黄金产量	87
三、黄金产业最新动态	87
第四节 陕西省	87
一、黄金储量	87
二、黄金产量	88
三、黄金产业最新动态	88
第五节 云南省	89
一、黄金储量	89
二、黄金产量	89
三、黄金产业最新动态	90
第六节 新疆区	90
一、黄金储量	90
二、黄金产量	90
三、黄金产业发展概况	91
四、黄金产业最新动态	91
第七节 甘肃省	92
一、黄金储量	92
二、黄金产量	92
三、黄金产业发展概况	92
四、黄金产业最新动态	93
第八节 福建省	93
一、黄金储量	93
二、黄金产量	93
三、黄金产业最新动态	94
第四部分 中国黄金市场分析	95
第八章 中国黄金市场分析	95
第一节 中国黄金行业总体概况	95
一、中国黄金市场的产生与发展	95
二、中国黄金市场的发展特点	98
第二节 中国黄金市场概况分析	100
一、中国黄金市场的基本状况	100

二、中国黄金市场的架构解析	100
三、中国黄金市场呈快速发展态势	102
第三节 中国黄金市场发展现状	102
一、年中国黄金市场运行概况	102
二、上海黄金交易所国际板启动	103
三、“黄金沪港通”推出运行	104
第四节 中国黄金市场存在的问题及对策	104
一、中国黄金市场存在的突出问题	104
二、中国黄金市场存在问题的对策	106
三、中国黄金定价权的构建	108
四、中国黄金储备现状及路径选择	108
第九章 黄金衍生品市场分析	110
第一节 黄金衍生品的基本介绍	110
一、黄金主要衍生产品介绍	110
二、黄金期权的相关介绍	110
三、黄金期货交易的相关介绍	110
四、国际主要黄金衍生品市场的比较	111
第二节 中国黄金衍生品市场发展分析	111
一、中国黄金衍生品市场发展必要性	111
二、中国黄金衍生品市场发展现状	111
三、黄金期货是发展中国黄金衍生品市场的最优选择	113
第三节 黄金衍生品市场发展中的问题与策略	114
一、中国黄金衍生品发展存在的问题	114
二、中国黄金衍生品市场发展策略	115
第十章 中国黄金市场供需分析	117
第一节 中国黄金供给分析	117
一、生产能力	117
二、产量结构	117
三、产量分布	118
第二节 中国黄金需求分析	119
一、总消费量	119
二、原料加工	120
三、黄金首饰加工	122

四、金条	122
五、金币	122
六、其他	123

第五部分 黄金饰品行业分析	124
---------------	-----

第十一章 黄金饰品行业分析	124
---------------	-----

第一节 黄金饰品相关介绍	124
--------------	-----

一、纯金首饰	124
--------	-----

二、K金首饰	124
--------	-----

三、镀金首饰	124
--------	-----

四、包金首饰	124
--------	-----

第二节 黄金饰品行业发展分析	125
----------------	-----

一、黄金首饰行业发展概况	125
--------------	-----

二、黄金首饰生产企业分析	125
--------------	-----

三、黄金首饰销售企业情况	126
--------------	-----

四、年黄金首饰价格走低	126
-------------	-----

五、黄金首饰消费群体的变化	126
---------------	-----

六、黄金首饰消费前景分析	127
--------------	-----

第三节 黄金饰品市场发展动态	127
----------------	-----

第六部分 重点企业分析	128
-------------	-----

第十二章 中国黄金行业重点企业分析	128
-------------------	-----

第一节 中国黄金集团公司	128
--------------	-----

一、企业发展基本情况	128
------------	-----

二、企业主营业务分析	128
------------	-----

三、企业黄金产储量分析	129
-------------	-----

四、企业经营状况分析	129
------------	-----

五、企业销售网络布局	131
------------	-----

六、企业竞争优势分析	131
------------	-----

七、企业最新发展动态	132
------------	-----

第二节 山东黄金集团有限公司	132
----------------	-----

一、企业发展基本情况	132
------------	-----

二、企业主营业务分析	132
------------	-----

三、企业黄金产储量分析	132
-------------	-----

四、企业经营状况分析	133
------------	-----

五、企业矿业布局分析	134
六、企业竞争优势分析	134
七、企业最新发展动态	135
第三节 紫金矿业集团股份有限公司	135
一、企业发展基本情况	135
二、企业主营业务分析	136
三、企业黄金产储量分析	136
四、企业经营状况分析	136
五、企业销售网络分析	138
六、企业竞争优势分析	138
七、企业发展战略分析	139
第四节 山东招金集团有限公司	140
一、企业发展基本情况	140
二、企业主营业务分析	140
三、企业黄金产储量分析	140
四、企业经营状况分析	141
五、企业竞争优势分析	142
六、企业最新发展动态	142
第五节 山东中矿集团有限公司	143
一、企业发展基本情况	143
二、企业主营业务分析	144
三、企业黄金产量分析	144
四、企业经营情况分析	144
五、企业销售网络分析	145
六、企业竞争优势分析	145
第六节 湖南黄金集团有限责任公司	145
一、企业发展基本情况	145
二、企业主营业务分析	146
三、企业黄金产量分析	146
四、企业经营状况分析	146
五、企业竞争优势分析	148
六、企业发展战略规划	148
第七节 西部黄金股份有限公司	149
一、企业发展基本情况	149
二、企业主营产品分析	150

三、企业黄金产量分析	150
四、企业经营状况分析	151
五、企业销售网络分析	152
六、企业竞争优势分析	153
七、企业发展战略分析	154
第八节 灵宝黄金股份有限公司	154
一、企业发展基本情况	154
二、企业主要产品分析	155
三、企业黄金产储量分析	155
四、企业经营状况分析	155
五、企业矿业布局分析	157
六、企业竞争优势分析	157
七、企业发展战略分析	158
第九节 赤峰吉隆黄金矿业股份有限公司	158
一、企业发展基本情况	158
二、企业主营业务分析	158
三、企业黄金产量分析	159
四、企业经营状况分析	159
五、企业销售网络分析	160
六、企业竞争优势分析	161
七、企业发展战略分析	161
第十节 山东恒邦冶炼股份有限公司	161
一、企业发展基本情况	161
二、企业主要产品分析	162
三、企业黄金产量分析	162
四、企业经营状况分析	162
五、企业销售网络分析	164
六、企业竞争优势分析	164
七、企业发展战略分析	167

图表目录：

图表 1 中国黄金查明资源储量统计	24
图表 2 中国金矿查明资源储量构成图	25
图表 3 中国金矿查明资源储量品种结构图	25
图表 4 中国黄金地质资源储量表	26

图表 5 世界黄金供应情况统计	60
图表 6 世界黄金产量分布统计	61
图表 7 排名前20位的产金国产量	61
图表 8 排名前20位的产金企业产量	62
图表 9 世界黄金需求情况统计	63
图表 10 全球黄金首饰消费统计	63
图表 11 全球首饰制造用金量统计	64
图表 12 全球电子工业用金量统计	64
图表 13 全球装饰及其他工业用金量统计	65
图表 14 全球牙科用金量统计	65
图表 15 全球实金投资量统计	65
图表 16 全球官方金币制造用金量统计	66
图表 17 全球金章和其他非官方金币制造用金	66
图表 18 1970年以来黄金价格走势	73
图表 19 世界黄金年度及月度均价表	73
图表 20 世界黄金价格走势	74
图表 21 山东省黄金储量统计	83
图表 22 山东省黄金产量统计	83
图表 23 河南省黄金储量统计	85
图表 24 河南省黄金产量统计	85
图表 25 内蒙古黄金储量统计	86
图表 26 内蒙古黄金产量统计	87
图表 27 陕西省黄金储量统计	88
图表 28 陕西省黄金产量统计	88
图表 29 云南省黄金储量统计	89
图表 30 云南省黄金产量统计	89
图表 31 新疆区黄金储量统计	90
图表 32 新疆区黄金产量统计	90
图表 33 甘肃省黄金储量统计	92
图表 34 甘肃省黄金产量统计	92
图表 35 福建省黄金储量统计	93
图表 36 福建省黄金产量统计	94
图表 37 中国黄金产量统计	117
图表 38 国内黄金与进口原料黄金产量	117
图表 39 国内黄金与进口原料黄金产量结构图	118

图表 40 中国矿产金与副产金产量结构	118
图表 41 各省黄金成品金产量分布	118
图表 42 中国黄金消费用金量统计	119
图表 43 中国工业用金消费量统计	120
图表 44 江苏南京江宁金箔生产情况	120
图表 45 中国金丝加工用金量统计	121
图表 46 中国金盐加工用金量统计	121
图表 47 中国黄金首饰用金量统计	122
图表 48 中国金条用金量统计	122
图表 49 中国金币用金量统计	123
图表 50 中国黄金首饰加工量前十名企业	125
图表 51 中国黄金珠宝首饰销售企业销售收入前五名企业	126
图表 52 部分品牌黄金首饰价格	126
图表 53 中国黄金集团公司黄金产储量统计	129
图表 54 中国黄金集团公司收入及利润情况	129
图表 55 中金黄金股份有限公司分行业、分产品情况表	130
图表 56 中金黄金股份有限公司业务结构情况	130
图表 57 中金黄金股份有限公司收入及利润统计	130
图表 58 中国黄金国际资源有限公司收入及利润统计	131
图表 59 山东黄金集团有限公司黄金产储量统计	133
图表 60 山东黄金集团有限公司收入及利润情况	133
图表 61 山东黄金矿业股份有限公司分行业情况表	134
图表 62 山东黄金矿业股份有限公司收入及利润统计	134
图表 63 紫金矿业集团股份有限公司黄金产储量统计	136
图表 64 紫金矿业集团股份有限公司分产品情况表	137
图表 65 紫金矿业集团股份有限公司业务结构情况	138
图表 66 紫金矿业集团股份有限公司收入及利润统计	138
图表 67 山东招金集团有限公司黄金产储量统计	140
图表 68 山东招金集团有限公司收入及利润情况	141
图表 69 招金矿业股份有限公司分行业情况表	141
图表 70 招金矿业股份有限公司业务结构情况	142
图表 71 招金矿业股份有限公司收入及利润统计	142
图表 72 山东中矿集团有限公司基本情况	143
图表 73 山东中矿集团有限公司黄金产量统计	144
图表 74 一年山东中矿集团有限公司收入及利润情况	144

图表 75 湖南黄金集团有限责任公司黄金产量统计	146
图表 76 湖南黄金股份有限公司分行业、分产品情况表	147
图表 77 湖南黄金股份有限公司业务结构情况	148
图表 78 湖南黄金股份有限公司收入及利润统计	148
图表 79 西部黄金股份有限公司黄金产量统计	151
图表 80 西部黄金股份有限公司分行业、分产品情况表	151
图表 81 西部黄金股份有限公司业务结构情况	152
图表 82 西部黄金股份有限公司收入及利润统计	152
图表 83 西部黄金股份有限公司分地区情况表	152
图表 84 灵宝黄金股份有限公司黄金产储量统计	155
图表 85 灵宝黄金股份有限公司分产品情况表	156
图表 86 灵宝黄金股份有限公司业务结构情况	156
图表 87 灵宝黄金股份有限公司收入及利润统计	156
图表 88 灵宝黄金股份有限公司矿区分布图	157
图表 89 赤峰吉隆黄金矿业股份有限公司黄金产量统计	159
图表 90 赤峰吉隆黄金矿业股份有限公司分行业、分产品情况表	159
图表 91 赤峰吉隆黄金矿业股份有限公司业务结构情况	160
图表 92 赤峰吉隆黄金矿业股份有限公司收入及利润统计	160
图表 93 赤峰吉隆黄金矿业股份有限公司分地区情况表	160
图表 94 山东恒邦冶炼股份有限公司黄金产量统计	162
图表 95 山东恒邦冶炼股份有限公司分行业、分产品情况表	163
图表 96 山东恒邦冶炼股份有限公司业务结构情况	163
图表 97 山东恒邦冶炼股份有限公司收入及利润统计	164
图表 98 山东恒邦冶炼股份有限公司分地区情况表	164

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/292452.html>