

2017-2023年中国兽用生物制品行业市场深度调查 评估及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2023年中国兽用生物制品行业市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/322456.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015年，全球兽用生物制品销售额87亿美元，占全球兽药市场总销售额的29%，与我国情况类似，2015年我国兽用生物制品销售额占我国兽药总销售额的25.89%。2010-2015年，全球兽用生物制品销售额逐年增加，年复合增长率为4.67%。2010-2015年全球兽用生物制品销售额变化如下图所示：

全球动物疫病的频繁爆发、各国政府支持力度不断加大、公众对动物食品卫生安全要求提高、宠物市场的快速增长等，是促进全球兽用生物制品市场快速增长的主要因素。

目前，全球兽药行业已经逐渐集中于少数大型公司，如富道（FortDodge）、梅里亚（Merial）、勃林格殷格翰（BoehringerIngelheim）、辉瑞（Pfizer）、诗华（CEVA）、维克（Virbac）、先灵葆雅（Schering-Plough）、拜耳（Bayer）等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章兽用生物制品概述14

第一节兽用生物制品定义14

第二节兽用生物制品行业发展历程14

第三节兽用生物制品分类情况15

第四节兽用生物制品产业链分析16

一、产业链模型介绍16

二、兽用生物制品产业链模型分析16

第二章2016年中国兽用生物制品行业发展环境分析18

第一节2016年中国经济环境分析18

一、国民经济运行情况GDP18

二、消费价格指数CPI、PPI19

三、全国居民收入情况24

四、恩格尔系数24

五、工业发展形势26

六、固定资产投资情况28

七、财政收支状况30

八、中国汇率调整31

九、存贷款基准利率调整情况33

十、存款准备金率调整情况35

十一、社会消费品零售总额38

十二、对外贸易&进出口39

十三、欧洲经济环境分析41

十四、美国经济环境分析43

十五、日本经济环境分析48

第二节2016年中国兽用生物制品行业发展政策环境分析51

一、行业政策影响分析51

二、相关行业标准分析55

第三节2016年中国兽用生物制品行业发展社会环境分析60

第三章中国兽用生物制品生产现状分析61

第一节兽用生物制品行业总体规模61

第二节兽用生物制品产能概况61

一、2012-2016年产能分析61

二、2017-2023年产能预测63

第三节兽用生物制品产量概况64

一、2012-2016年产量分析64

二、产能配置与产能利用率调查66

三、2017-2023年产量预测67

第四节兽用生物制品产业的生命周期分析69

第五节兽用生物制品产业供需情况71

第四章兽用生物制品国内产品价格走势及影响因素分析73

第一节国内产品2012-2016年价格回顾73

第二节国内产品当前市场价格及评述73

第三节2017-2023年国内产品未来价格走势预测74

第五章2015年我国兽用生物制品行业发展现状分析76

第一节我国兽用生物制品行业发展现状76

一、兽用生物制品行业品牌发展现状76

二、兽用生物制品行业需求市场现状76

2015年，我国兽用生物制品市场规模（销售额）107.08亿元。按使用动物分，猪用生物制

品和禽用生物制品是我国兽用生物制品的主要组成部分。猪用生物制品市场规模50.13亿元，占生物制品总市场规模的46.82%；禽用生物制品市场规模35.21亿元，占生物制品总市场规模的32.88%；牛羊用生物制品销售额19.65亿元，占生物制品总市场规模的18.35%。2015年我国兽用生物制品行业销售情况如下图所示：

兽用生物制品中，2015年强制免疫疫苗销售额64.64亿元，占总销售额的60.37%，常规苗、诊断试剂、血清、卵黄抗体等产品销售额42.44亿元，占总销售额的39.63%。

强制免疫疫苗中，猪用强制免疫疫苗2015年销售额34.54亿元，占强制免疫疫苗销售额的53.43%，占猪用生物制品销售额的68.90%；禽用强制免疫疫苗2015年销售额12.64亿元，占强制免疫疫苗销售额的19.55%；牛羊用强制免疫疫苗2015年销售额17.46亿元，占强制免疫疫苗销售额的27.01%。2015年我国强制免疫疫苗销售情况如下图所示：

2010-2015年，禽用强制免疫疫苗占比呈下降趋势，牛羊用强制免疫疫苗占比呈上升趋势，猪用强制免疫疫苗基本保持稳定。2010-2015年各类型强制免疫疫苗占比情况如下图：

三、兽用生物制品市场需求层次分析77

第二节中国兽用生物制品产品技术分析79

第三节中国兽用生物制品行业存在的问题79

第四节对中国兽用生物制品市场的分析及思考81

一、兽用生物制品市场特点81

二、兽用生物制品市场分析81

三、兽用生物制品市场方向变化81

四、中国兽用生物制品行业发展思路82

第六章2016年中国兽用生物制品行业发展概况85

第一节2016年中国兽用生物制品行业发展态势分析85

第二节2016年中国兽用生物制品行业发展特点分析85

第三节2016年中国兽用生物制品行业市场供需分析86

第七章兽用生物制品行业市场竞争策略分析88

第一节行业竞争结构分析88

一、现有企业间竞争88

二、潜在进入者分析89

三、替代品威胁分析90

四、供应商议价能力91

五、客户议价能力91

第二节兽用生物制品行业市场竞争策略分析92

一、兽用生物制品行业市场增长潜力分析92

二、兽用生物制品产品竞争策略分析92

三、典型企业产品竞争策略分析96

第三节兽用生物制品企业竞争策略分析96

一、2017-2023年我国兽用生物制品市场竞争趋势96

二、2017-2023年兽用生物制品行业竞争策略分析97

第八章兽用生物制品行业投资与发展前景分析98

第一节2016年兽用生物制品行业投资情况分析98

一、2016年总体投资结构98

二、2016年投资规模情况98

三、2016年投资增速情况99

四、2016年分地区投资分析100

第二节兽用生物制品行业投资机会分析101

一、兽用生物制品投资项目分析101

二、可以投资的兽用生物制品模式101

第三节兽用生物制品行业发展前景分析101

第九章2017-2023年中国兽用生物制品行业发展前景预测分析103

第一节2017-2023年中国兽用生物制品行业发展预测分析103

一、未来兽用生物制品发展分析103

二、总体行业“十三五”整体规划及预测104

第二节2017-2023年中国兽用生物制品行业市场前景分析105

一、产品差异化是企业发展的方向105

二、渠道重心下沉105

第十章兽用生物制品上游原材料供应状况分析108

第一节主要原材料108

第二节主要原材料2012-2016年价格及供应情况108

第三节2017-2023年主要原材料未来价格预测109

第十一章兽用生物制品行业上下游行业分析110

第一节上游行业分析110

第二节下游行业分析110

一、发展现状110

二、发展趋势预测111

三、行业最新动态及其对兽用生物制品行业的影响112

第十二章2017-2023年兽用生物制品行业发展趋势及投资风险分析114

第一节当前兽用生物制品存在的问题114

第二节兽用生物制品未来发展预测分析115

一、中国兽用生物制品发展方向分析115

二、2017-2023年中国兽用生物制品行业发展规模115

三、2017-2023年中国兽用生物制品行业发展趋势预测116

第三节2017-2023年中国兽用生物制品行业投资风险分析117

一、市场竞争风险117

二、原材料压力风险分析118

三、技术风险分析118

四、政策和体制风险118

第十三章兽用生物制品国内重点生产厂家分析119

第一节中牧实业股份有限公司119

一、企业基本概况119

二、企业财务指标分析120

第二节江苏联环药业股份有限公司124

一、企业基本概况124

二、企业财务指标分析126

第三节新疆天康控股（集团）有限公司130

一、企业基本概况130

二、企业财务指标分析131

第四节天津瑞普生物技术股份有限公司135

一、企业基本概况135

二、企业财务指标分析136

第五节华神集团140

一、企业基本概况140

二、企业财务指标分析143

第十四章兽用生物制品地区销售分析148

第一节中国兽用生物制品区域销售市场结构变化148

第二节兽用生物制品“东北地区”销售分析148

第三节兽用生物制品“华北地区”销售分析149

第四节兽用生物制品“中南地区”销售分析150

第五节兽用生物制品“华东地区”销售分析151

第六节兽用生物制品“西部地区”销售分析152

第十五章2017-2023年中国兽用生物制品行业投资战略研究154

第一节2017-2023年年中国兽用生物制品行业投资策略分析154

一、兽用生物制品投资筹划策略154

三、兽用生物制品品牌竞争战略154

第二节2017-2023年中国兽用生物制品行业品牌建设策略155

一、企业品牌的重要性155

二、品牌战略在企业发展中的重要性155

二、兽用生物制品实施品牌战略的意义158

三、兽用生物制品企业品牌的现状分析159

四、我国兽用生物制品企业的品牌战略161

五、兽用生物制品品牌战略管理的策略163

第十六章市场指标预测及行业项目投资建议165(AKWZY)

第一节中国兽用生物制品行业市场发展趋势预测165

第二节兽用生物制品产品投资机会166

第三节兽用生物制品产品投资趋势分析167

第四节项目投资建议167

一、投资风险及控制策略167

二、项目投资建议169

部分图表目录：

图表12011-2016年中国国内生产总值分析18

图表22014-2016年中国CPI指数分析19

图表32014-2016年中国PPI指数分析21

图表42014-2016年中国PMI指数分析22

图表52014-2016年中国消费者信心指数分析23

图表61978-2016年中国恩格尔系数走势图25

图表71978-2016年中国恩格尔系数数据表25

图表82014-2016年中国工业增加值增长分析27

图表92014-2016年中国城镇固定资产投资分析29

图表102014-2016年中国财政收入分析30

图表111971-2016年美元兑人民币均价（1美元）图31
图表121971-2016年美元兑人民币均价（1美元）数据图31
图表132008-2016年存贷款基准利率调整情况33
图表142009-2016年存款准备金率调整一览35
图表152014-2016年中国社会消费品零售总额分析39
图表162014-2016年中国进出口总额分析39
图表17欧元区GDP率终值分析41
图表182014-2016年欧元区消费者信心指数终值42
图表19ISM制造业指数分析43
图表20ISM非制造业指数分析44
图表21美国贸易帐分析45
图表22美国失业率分析46
图表23美国GDP年率初值分析47
图表24日本贸易帐分析48
图表25日本核心消费者物价指数年率分析49
图表26日本失业率分析50
图表272012-2016年中国兽用生物制品市场规模分析61
图表282012-2016年中国兽用生物制品（活疫苗）生产能力分析61
图表292012-2016年中国兽用生物制品（灭活疫苗）生产能力分析62
图表302017-2023年中国兽用生物制品（灭活疫苗）生产能力预测分析63
图表312017-2023年中国兽用生物制品（活疫苗）生产能力预测分析63
图表322012-2016年中国兽用生物制品（活疫苗）产量分析64
图表332012-2016年中国兽用生物制品（灭活疫苗）产量分析65
图表342012-2016年中国兽用生物制品（灭活疫苗）产能利用率分析66
图表352012-2016年中国兽用生物制品（活疫苗）产能利用率分析66
图表362017-2023年中国兽用生物制品（活疫苗）产量预测分析67
图表372017-2023年中国兽用生物制品（灭活疫苗）产量预测分析68

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/322456.html>