

2013-2018年中国门窗五金行业市场深度分析与投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国门窗五金行业市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/142457.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近几年，随着公共建设和房地产市场的火爆发展，2012年，全国商品住宅的待售面积为23619万平方米，同比增长30.6%。为门窗五金行业带来了良好的发展基础，且具有庞大的市场。从而带动了我国门窗五金行业的快速发展。据统计，近几年门窗五金市场年均增长率为15%左右，到了2012年，国内门窗五金市场规模80亿元以上。2012年门窗配件出口额为32.27亿美元。国内门窗五金制造企业是从东南沿海地区开始发展起来的，主要集中在广东、浙江、山东等地。经过十多年的发展，广东、浙江、山东等地企业依然保持着市场领先优势，具有较强的竞争力。由于区域间经济发展不均衡，在企业数量、企业经营实力与规模等方面，东南沿海地区与西部地区有着明显的差异，市场主要集中在经济相对发达的大中城市。目前，国内中高端门窗五金市场大约占市场总额的30%左右，其中，10%由国外品牌占据，剩下的20%则由国内知名门窗五金企业占据。门窗五金低端市场虽然当前所占市场份额较大，但也呈现出向中高端市场转移的趋势。因此，中高端市场占据的比例逐年在增加。随着时间的推移，未来中高端市场的市场份额会越来越大。

由于门窗五金产品多用于商场、办公楼、居民楼、展览馆等人员出入频繁的公共场所，因此，建筑业的发展、门窗五金的发展与一个国家和地区城市化的进程有着密切的联系。目前中国正处在大规模城镇化建设的阶段，作为世界上最大的建筑市场，以及全球最大的门窗五金消费大国，由于新城建设和公共基础设施建设的进程加快，在未来几年中，对门窗五金产品的潜在需求量将呈上升趋势，市场前景广阔。未来5年建设3000万套保障性住房将能起到挤压目前房地产泡沫的效果。目前每年约1000万人进城，现在大中城市的保障性住房大约解决了7-10%的住房需求问题。而"十二五"的目标是，要通过建设保障性住房解决20%的住房需求。在"十二五"期间的五年中，保障房建设的需求将为这些产品内销市场的重要需求之一，对门窗五金产业的整体发展起到巨大的拉动作用。当前，受到楼市调控、城市化下房地产企业转型等综合因素影响，商铺、写字楼等商业地产持续升温。与平淡的住宅市场相比，商业地产不仅在其发展日趋成熟的一线城市遍地开花，二三线城市更成为开发商掘金商业地产的"宝地"。随着未来住房市场的发展和现有住房改建对门窗五金的需求，预计国内门窗市场在未来五年将继续保持15%以上的速度增长，到2017年市场规模有望达182亿元左右。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国门窗五金行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十二章。主要依据国家统计局、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国五金制品协会、国内外相关刊物的基础信息以及门窗五金行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于世界门窗五金行业整体发展大势，对中国门窗五金行业的发展情况、各地区发展情况、主要企业，并对未来门窗五金行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了门窗五金行业今后的发展与投资策略，为门窗五金制造、经营、投资等企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提

供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

第一章 中国门窗五金市场发展现状分析

第一节 中国门窗五金市场构成要素分析

一、门窗五金产品购买主体构成分析

二、门窗五金产品市场购买力分析

三、门窗五金产品市场购买欲望分析

第二节 中国门窗五金市场主要品牌分析

一、国外主要企业品牌分析

1、品牌数量及所占份额

2、主要品牌在华发展历程及成功失败经验教训分析

二、国内主要品牌分析

1、品牌数量及所占份额

2、主要品牌在华发展历程及成功失败经验教训分析

第三节 2012年中国门窗五金市场运行数据分析

一、2012年中国门窗五金市场产品销售情况分析

1、销售总量分析

2、主要销售区域分析

3、市场需求特点分析

二、2012年中国门窗五金市场产品供给情况分析

1、国内市场主要供给量分析

2、供给来源构成

3、供需格局分析

第二章 中国门窗五金市场消费能力及未来需求规模分析

第一节 2012年中国门窗五金市场消费能力现状分析

一、中国门窗五金产品购买要素构成分析

二、门窗五金产品替代产品威胁分析

三、主要消费领域消费能力对比分析

第二节 影响中国门窗五金市场消费能力主要因素分析

一、购买者的购买目的及主要用途

二、购买者所处的消费环境

第三节 中国门窗五金消费市场独有特征分析

第四节 中国门窗五金市场增长潜力及驱动因素分析

第三章 2012年中国门窗五金市场需求特点及需求潜力分析

第一节 中国门窗五金市场主要消费统计数据定量分析

- 一、总体销量数据分析
- 二、分区域市场数据分析
- 三、消费领域分布数据分析

第二节 2012年中国门窗五金产品区域集散地分析

第三节 2012年中国门窗五金产品城市、

- 一、城市、农村市场表现特征
- 二、城市、农村市场主要需求差异分析
- 三、城市、村门窗五金市场规模分析

第四节 中国门窗五金市场潜在需求领域开拓及需求潜力

- 一、门窗五金市场潜在需求领域发展情况
 - 1、主要潜在需求领域介绍
 - 2、当前该领域需求情况
- 二、潜在需求市场需求潜力预测

第四章 中国门窗五金市场销售渠道现状分析

第一节 主要营销模式分析及比较

第二节 中国门窗五金市场销售品牌研究

- 一、区域热卖品牌
- 二、龙头企业动态

第三节 中国门窗五金市场标杆企业销售模式分析

- 一、国外品牌企业
- 二、国内龙头企业

第五章 区域市场

第一节 广东省门窗五金市场分析

第二节 山东省门窗五金市场分析

第三节 浙江省门窗五金市场分析

第四节 河南省门窗五金市场分析

第六章 关联产业

第一节 房地产行业分析

第二节 建材行业分析

第三节 有色金属（合金）行业分析

第四节 铝合金行业分析

第五节 塑钢行业分析

第七章 门窗五金行业竞争格局

第一节 门窗五金行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、市场集中度分析

三、区域集中度分析

第二节 门窗五金发展的"波特五力模型"分析

一、行业内竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第八章 门窗五金行业重点企业

第一节 海福乐五金(中国)有限公司

一、企业概况分析

二、企业经营分析

三、企业战略分析

第二节 丝吉利娅奥彼窗门五金有限公司

一、企业概况分析

二、企业经营分析

三、企业战略分析

第三节 山东国强五金科技股份有限公司

一、企业概况分析

二、企业经营分析

三、企业战略分析

第四节 广东坚朗五金制品股份有限公司

一、企业概况分析

二、企业经营分析

三、企业战略分析

第五节 广东合和建筑五金制品有限公司

一、企业概况分析

二、企业经营分析

三、企业战略分析

第六节 香港立兴杨氏集团

一、企业概况分析

二、企业经营分析

三、企业战略分析

第七节 意大利吉斯工业集团

一、企业概况分析

二、企业经营分析

三、企业战略分析

第八节 广东雅洁五金有限公司

一、企业概况分析

二、企业经营分析

三、企业战略分析

第九节 德国诺托集团（中国）有限公司

一、企业概况分析

二、企业经营分析

三、企业战略分析

第十节 德国G-U集团

一、企业概况分析

二、企业经营分析

三、企业战略分析

第九章 2013-2018年门窗五金发展趋势预测

第一节 2013-2018年门窗五金市场预测

一、2010-2013年中国门窗五金发展回顾

二、2013-2018年我国五金门窗发展潜力

第二节 2013-2018年门窗五金发展趋势

第三节 门窗五金相关"十二五"发展规划分析

一、"十二五"规划我国门窗五金行业转型方向

二、建筑门窗配套件行业"十二五"发展规划

三、中国五金制品行业"十二五"规划

第十章 开拓中国门窗五金产品销售市场主要策略

第一节 中国门窗五金产品目标市场选择策略及模式

一、目标市场选择标准

二、目标市场选择策略的模式

第二节 影响中国门窗五金目标市场策略因素分析

一、企业的资源特点

二、产品及市场特点

三、竞争者策略选择

第三节 中国门窗五金目标市场营销策略

一、无差异市场营销

二、差异性市场营销

三、集中性市场营销

第四节 开拓中国门窗五金产品潜在需求市场策略

一、潜在需求

二、大力开发潜在需求的开发性营销策略

三、进行开发性营销要注意的问题

第五节 门窗五金行业模式分析

一、行业的生产模式分析

二、行业的销售模式分析

三、行业的采购模式

第十一章 2013-2018年投资机会与风险

第一节 2013-2018年投资机会分析

一、2013-2018年投资效益分析

二、2013-2018年投资机会分析

三、2013-2018年高档门窗五金产品投资机遇

第二节 2013-2018年投资风险及防护

一、2013-2018年市场竞争风险

二、2013-2018年政策风险及防范

三、2013-2018年技术风险及防范

四、2013-2018年金融风险及防范

五、2013-2018年贸易风险及防范

六、2013-2018年财务分析及防范

第三节 门窗五金行业品牌战略

一、企业品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、2013-2018年企业的品牌战略

四、品牌战略管理的策略

第十二章 艾凯咨询集团投资策略建议

第一节 2013-2018年门窗五金行业投资策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、竞争战略规划

七、营销品牌战略

第二节 关于中国门窗五金市场消费潜力相关研究观点及结论

一、关于2013年中国门窗五金市场规模判断结论

二、关于2013-2018年中国门窗五金市场规模变化趋势及主要数据定量判断

三、关于2013-2018年中国门窗五金市场消费潜力整体变化趋势的判断

第三节 关于中国门窗五金市场需求特点判断的主要观点

一、门窗五金市场需求构成的判断

二、2013-2018年中国门窗五金市场下游消费领域构成变化趋势的判断

三、2013-2018年门窗五金市场替代品替代性趋势判断

图表目录

图表：2012年门窗五金产品购买主体构成

图表：2012-2013年我国农村居民人均纯收入及实际比增长速度

图表：2012-2013年我国城镇居民人均可支配收入及实际比增长速度

图表：2002-2011年城乡家庭人均收入实际增速

图表：2012-2013年我国房屋施工面积及增长

图表：2012-2013年我国住宅施工面积及增长

图表：2012-2013年我国房屋竣工面积及增长

图表：2012-2013年我国住宅竣工面积及增长

图表：2012-2013年我国商品房销售面积及增长

图表：2012-2013年我国住宅商品房销售面积及增长

图表：2012-2013年我国待开发土地面积及增长

图表：2012-2013年我国房地产新开工面积及增长

图表：2012-2013年我国期房销售面积及增长

图表：门窗五金主要国产品牌

图表：2012-2013年我国门窗五金销售产值

图表：2012-2013年我国门窗五金产值

图表：2012年我国低端、中高端门窗五金比例

图表：21省(区、市)2012年城镇居民人均可支配收入排行榜

图表：2012-2013年我国门窗五金销售产值

图表：2012-2013年我国窗五金销售额

图表：2012年我国门窗五金各区域消费比例

图表：2012年我国门窗五金消费领域所占比例

图表：2012年我国城市、农村门窗五金市场规模

图表：2012-2013年我国中高端门窗五金市场规模

图表：2013-2018年我国中高端门窗五金市场规模预测

图表：门窗五金主要国产品牌

图表：门窗五金主要国外品牌

图表：2012-2013年广东省窗五金市场规模

图表：2012-2013年山东省窗五金市场规模

图表：2012-2013年浙江省窗五金市场规模

图表：2012年各季度房地产开发投资情况

图表：2012年第四季度各月全国土地购置面积情况

图表：2012年第四季度各月房屋建设情况

图表：2012年第四季度各月商品房销售情况

图表：2012年第四季度新建商品住宅价格指数（环比及同比）走势

图表：2012年第四季度各月开发企业到位资金来源情况

图表：2012年开发企业各季度到位资金来源情况

图表：2012年全国房地产开发投资情况

图表：2012年全国土地购置面积与土地成交价款情况

图表：2012年四个季度房屋建设情况

图表：2012年全国房屋累计施工面积情况

图表：2012年全年各季度商品房销售情况

图表：上市企业销售金额集中度

图表：2012年中国房地产企业销售业绩梯队格局

图表：2005-2012年三季度139家上市房企毛利率与净利率

图表：2011-2012年全国房地产开发综合景气指数

图表：2012-2013年2月我国房地产开发投资资金及增长情况

图表：2012-2013年2月我国房地产开发投资完成额及增长情况

图表：2012-2013年2月我国房地产新增固定资产及增长情况

图表：2012-2013年2月我国房地产住宅开发投资完成额及增长情况

图表：2012-2013年2月我国房地产办公楼开发投资完成额及增长情况

图表：2012-2013年2月我国房地产商业营业用房开发投资完成额及增长情况

图表：2012-2013年2月我国房地产其他开发投资完成额及增长情况

图表：2012-2013年2月我国房地产东部地区开发投资完成额及增长情况

图表：2012-2013年2月我国房地产中部地区开发投资完成额及增长情况

图表：2012-2013年2月我国房地产西部地区开发投资完成额及增长情况

图表：2012-2013年2月我国房地产地区开发投资完成额对比

图表：2012-2013年我国房地产行业投资国内贷款及增长情况

图表：2012-2013年我国房地产行业投资利用外资情况

图表：2012-2013年2月我国房地产行业投资外商直接投资情况

图表：2012-2013年2月我国房地产行业投资银行贷款及增长情况

图表：2012-2013年2月我国房地产行业投资非银行金融机构贷款及增长情况

图表：2012年全国房地产开发和销售情况

图表：2012年1月全国七十个大中城市新建住宅销售价格指数

图表：2012年1月全国七十个大中城市新建商品住宅销售价格指数

图表：2012年1月七十个大中城市二手住房销售价格指数

图表：2012年2月全国七十个大中城市新建住宅销售价格指数

图表：2012年2月全国七十个大中城市新建商品住宅销售价格指数

图表：2012年2月七十个大中城市二手住房销售价格指数

图表：2012年3月全国七十个大中城市新建住宅销售价格指数

图表：2012年3月全国七十个大中城市新建商品住宅销售价格指数

图表：2012年3月七十个大中城市二手住房销售价格指数

图表：2012年4月全国七十个大中城市新建住宅销售价格指数

图表：2012年4月全国七十个大中城市新建商品住宅销售价格指数

图表：2012年4月七十个大中城市二手住房销售价格指数

图表：2012年5月全国七十个大中城市新建住宅销售价格指数

图表：2012年5月全国七十个大中城市新建商品住宅销售价格指数

图表：2012年5月七十个大中城市二手住房销售价格指数

图表：2012年6月全国七十个大中城市新建住宅销售价格指数

图表：2012年6月全国七十个大中城市新建商品住宅销售价格指数

图表：2012年6月七十个大中城市二手住房销售价格指数

图表：2012年7月全国七十个大中城市新建住宅销售价格指数

图表：2012年7月全国七十个大中城市新建商品住宅销售价格指数

图表：2012年7月七十个大中城市二手住房销售价格指数

图表：2012年8月全国七十个大中城市新建住宅销售价格指数

图表：2012年8月全国七十个大中城市新建商品住宅销售价格指数

图表：2012年8月七十个大中城市二手住房销售价格指数

图表：2012年9月全国七十个大中城市新建住宅销售价格指数

图表：2012年9月全国七十个大中城市新建商品住宅销售价格指数

图表：2012年9月七十个大中城市二手住房销售价格指数

图表：2012年10月全国七十个大中城市新建住宅销售价格指数

图表：2012年10月全国七十个大中城市新建商品住宅销售价格指数

图表：2012年10月七十个大中城市二手住房销售价格指数

图表：2012年11月全国七十个大中城市新建住宅销售价格指数

图表：2012年11月全国七十个大中城市新建商品住宅销售价格指数

图表：2012年11月七十个大中城市二手住房销售价格指数

图表：2012年12月全国七十个大中城市新建住宅销售价格指数

图表：2012年12月全国七十个大中城市新建商品住宅销售价格指数

图表：2012年12月七十个大中城市二手住房销售价格指数

图表：2013年1月全国七十个大中城市新建住宅销售价格指数

图表：2013年1月全国七十个大中城市新建商品住宅销售价格指数

图表：2013年1月七十个大中城市二手住房销售价格指数

图表：2013年2月全国七十个大中城市新建住宅销售价格指数

图表：2013年2月全国七十个大中城市新建商品住宅销售价格指数

图表：2013年2月七十个大中城市二手住房销售价格指数

图表：2013年3月全国七十个大中城市新建住宅销售价格指数

图表：2013年3月全国七十个大中城市新建商品住宅销售价格指数

图表：2013年3月七十个大中城市二手住房销售价格指数

图表：2012-2013年我国有色金属合金制造工业销售产值及增长

图表：2012-2013年我国有色金属合金制造产成品及增长

图表：2012年中国铝材产量分月度统计

图表：2012年1-11月中国铝材分省市产量数据统计

图表：2008-2013年2月我国铝冶炼企业单位数

图表：2012-2013年我国铝冶炼亏损企业单位数及增长

图表：2012-2013年我国铝冶炼亏损企业亏损总额及增长

图表：2012-2013年我国铝冶炼从业人员平均人数及增长

图表：2008-2013年2月我国铝冶炼工业销售产值及增长

图表：2008-2013年2月我国铝冶炼出口交货值及增长

图表：2012-2013年我国铝冶炼应收帐款净额及增长

图表：2012-2013年我国铝冶炼产成品及增长

图表：2012-2013年我国铝冶炼流动资产合计及增长

图表：2012-2013年我国铝冶炼资产合计及增长

图表：2012-2013年我国铝冶炼负债合计及增长

图表：2012-2013年我国铝冶炼主营业务收入及增长

图表：2012-2013年我国铝冶炼主营业务成本及增长

图表：2012-2013年我国铝冶炼主营业务税金及增长

图表：2012-2013年我国铝冶炼营业费用及增长

图表：2012-2013年我国铝冶炼管理费用及增长

图表：2012-2013年我国铝冶炼财务费用及增长

图表：2012-2013年我国铝冶炼利润总额及增长

图表：2012-2013年我国铝冶炼应交增值税及增长

图表：2012-2013年中国塑钢门窗制造业企业数量

图表：2012-2013年中国塑钢门窗制造业企业分布

图表：2012年中国塑钢门窗制造业从业人员数量及同比增长

图表：2012-2013年中国塑钢门窗制造业工业销售产值及同比增长

图表：2012-2013年中国塑钢门窗制造业出口交货值及同比增长

图表：2012年国塑钢门窗制造业产成品及同比增长

图表：门窗五金供应商产业带分布指数

图表：代替品威胁分析

图表：2012-2013年门窗五金采购指数分析

图表：2012-2013年门窗五金供应指数分析

图表：2012-2013年门窗五金价格指数分析

图表:丝吉利娅奥彼窗门五金(三河)有限公司基本资料

图表：丝吉利娅奥彼窗门五金(三河)有限公司营业额

图表：山东国强五金科技股份有限公司营销网络

图表：广东坚朗五金制品股份有限公司基本信息

图表：广东坚朗五金制品股份有限公司年营业额

图表：青岛立兴杨氏门窗配件有限公司基本信息

图表：青岛立兴杨氏门窗配件有限公司经营状况

图表：意大利吉斯工业集团基本资料

图表：图表：意大利吉斯工业集团营业额

图表：广东雅洁五金有限公司经营分析一

图表：广东雅洁五金有限公司经营分析二

图表：德国诺托集团（中国）有限公司基本资料

图表：德国G-U集团基本信息

图表：德国G-U集团营业额

图表：2013-2018年国内门窗五金市场规模及增长

图表：2013-2018年门窗五金中高端市场规模及增长

图表：2013-2018年门窗五金低端市场规模及增长

图表：2013年门窗五金市场规模结构分析

图表：2013-2018年国内门窗五金市场趋势规模及增长

图表：2018年门窗五金市场规模结构分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/142457.html>