

# 2016-2022年中国财富管理行业市场研究及发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国财富管理行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/282461.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

对于私人财富管理而言，一方面我国居民家庭可支配收入大幅增长。在2000至2015年间，中国城镇居民平均可支配收入从6280元增长到了31195元。另一方面，城乡居民用于食品消费的支出比例在这一阶段整体呈现下降趋势。2000至2015年期间，城镇居民恩格尔系数从39.4下降到29.7；农村则从49.1下降到33。恩格尔系数的下降意味着居民用于维持基本生活之外的消费支出比例在增长。收入总量的增加和支出结构的变化使得居民家庭可能用于管理财富数量大幅增加。

截止2014年底，我国各类金融机构理财产品规模接近60万亿元，较2013年同期增长近50%。2015年我国财富管理达到了96.88万亿元。

2015年中国财富管理市场规模

细分

财富管理市场规模（万亿元）

银行

25.3

保险

12.4

信托

16.3

基金

26.31

证券

11.89

其他

4.68

合计

96.88

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国财富管理行业综述1

- 1.1 财富管理行业的定义1
  - 1.1.1 财富管理的内涵1
  - 1.1.2 财富管理与资产管理的区别1
  - 1.1.3 财富管理的主要经营机构3
  - 1.1.4 财富管理的具体流程3
  - 1.1.5 财富管理开展业务的模式6
- 1.2 财富管理行业的发展阶段8
  - 1.2.1 以产品为中心的阶段8
  - 1.2.2 以销售为中心的阶段8
  - 1.2.3 以客户为中心的阶段8
- 1.3 财富管理行业的业务体系8
  - 1.3.1 财富管理的核心产品（服务）8
  - 1.3.2 财富管理的系统平台8
  - 1.3.3 财富管理的服务流程与渠道9
  - 1.3.4 财富管理的服务团队9
- 1.4 财富管理客户金融需求特征分析10
  - 1.4.1 新的金融需求逐渐形成10
  - 1.4.2 支出结构多元化趋势10
  - 1.4.3 理财观念与理财方式间的偏差11
  - 1.4.4 多样的投资组合对理财顾问的代理需求11
  - 1.4.5 对银行产品附加值的逐渐认可11
- 1.5 财富管理行业发展的驱动因素12
  - 1.5.1 经济持续快速发展12
  - 1.5.2 资产价格的上升12
  - 1.5.3 金融机构业务转型压力15
  - 1.5.4 富裕人群理财需求强烈16

## 第2章 中国财富管理行业市场环境分析18

- 2.1 财富管理行业政策与监管环境18
  - 2.1.1 商业银行的监管政策18
  - 2.1.2 证券公司的监管政策19
  - 2.1.3 信托公司的监管政策19
  - 2.1.4 保险公司的监管政策20
  - 2.1.5 基金公司的监管政策21
  - 2.1.6 其他机构的监管政策22

- 2.2 财富管理行业宏观经济环境23
  - 2.2.1 国内GDP增长情况分析23
  - 2.2.2 工业经济增长分析24
  - 2.2.3 社会消费品零售总额33
  - 2.2.4 进出口总额及其增长35
- 2.3 财富管理行业金融环境39
  - 2.3.1 国内货币供给情况分析39
  - 2.3.2 国内融资结构转变趋势42
  - 2.3.3 利率市场化改革前瞻44
  - 2.3.4 央行信贷政策分析46
- 2.4 财富管理行业消费环境分析47
  - 2.4.1 全球消费者消费趋势分析47
  - 2.4.2 国内通胀水平分析48
  - 2.4.3 国内产品品类的消费方向49
  - 2.4.4 国民的收入水平分析51
  - 2.4.5 消费者的购物渠道分析53
- 2.5 财富管理行业市场风险预警53
  - 2.5.1 财富管理行业的政策环境风险53
  - 2.5.2 财富管理行业的宏观经济风险55
  - 2.5.3 财富管理行业的金融环境风险55

### 第3章 全球财富管理行业发展经验57

- 3.1 全球经济环境发展分析57
  - 3.1.1 全球金融及经济发展特点分析57
  - 3.1.2 全球政府及个人消费特点分析71
  - 3.1.3 全球国民及家庭储蓄特点分析71
- 3.2 全球富裕人群规模及特点分析77
  - 3.2.1 全球财富的发展规模77
  - 3.2.2 全球财富增长因素分析81
    - (1) 全球股票市场发展因素81
    - (2) 国际债券市场发展因素91
    - (3) 新兴市场利率变化因素92
    - (4) 大宗商品价格变化因素95
    - (5) 原油价格变化因素97
    - (6) 对冲基金指数变化分析104

- (7) 房地产市场投资因素108
- 3.2.3 全球富裕人群及财富分布113
- 3.2.4 全球富裕人群结构特点114
- 3.2.5 富裕人群的心理因素分析116
- 3.2.6 富裕人群的特点变化趋势116
- 3.3 全球富裕人士投资偏好分析117
  - 3.3.1 全球富裕人士资产配置偏好117
  - 3.3.2 全球富裕人士的投资种类偏好118
  - 3.3.3 富裕人士资产的投资区域偏好120
  - 3.3.4 全球富裕人士的嗜好投资分析126
- 3.4 全球财富管理机构经营状况分析129
  - 3.4.1 财富管理机构的主要业务模式129
  - 3.4.2 财富管理机构成本与费用分析131
  - 3.4.3 财富管理机构盈利能力分析132
  - 3.4.4 财富管理机构资产回报率分析132
  - 3.4.5 财富管理机构存在的问题分析133
  - 3.4.6 财富管理机构经营的改善经验134
- 3.5 发达国家财富管理行业发展分析137
  - 3.5.1 美国财富管理行业的发展经验137
    - (1) 美国理财行业的发展历程137
    - (2) 美国财富管理的市场容量138
    - (3) 美国财富管理的市场特征140
    - (4) 美国财富管理的从业者分析140
    - (5) 美国财富管理的服务模式141
  - 3.5.2 欧洲财富管理行业的发展经验142
    - (1) 欧洲财富管理的起源和发展142
    - (2) 欧洲财富管理的市场容量143
    - (3) 欧洲财富管理的市场特征144
    - (4) 欧洲财富管理的从业者分析145
- 3.6 瑞银集团成功财富管理模式借鉴145
  - 3.6.1 瑞银集团的发展简况145
  - 3.6.2 瑞银集团的发展战略145
  - 3.6.3 瑞银集团价值主张的支柱146
  - 3.6.4 瑞银集团财富管理的条件147
  - 3.6.5 瑞银集团一体化团队协作模式148

3.6.6 瑞银集团的财富管理模式149

3.7 全球财富管理行业发展经验与趋势150

3.7.1 全球财富管理行业的发展机会分析150

3.7.2 领先的财富管理国家发展经验151

3.7.3 全球财富管理产品的新发展趋势152

3.7.4 全球财富管理行业发展前景与建议153

第4章 中国财富管理行业投资吸引力分析155

4.1 财富管理行业市场容量分析155

4.1.1 高净值人士财富的来源155

4.1.2 高净值人群的资产规模156

4.1.3 高净值人群的地域分布157

4.1.4 高净值人群的结构特征166

4.1.5 高净值人群的投资及风险偏好173

4.1.6 高净值人群财富管理渠道的选择176

4.1.7 高净值人群个人财富的投资趋势177

4.2 财富管理行业市场发展分析186

4.2.1 财富管理市场规模分析186

4.2.2 财富管理市场结构分析187

4.2.3 财富管理行业收入及成本分析187

4.2.4 财富管理机构竞争优势对比196

4.2.5 财富管理机构竞争竞争格局198

4.3 财富管理行业的投资对象分析201

4.3.1 投资市场重点项目的投资结构201

4.3.2 财富管理行业的主要投资对象201

4.3.3 海外投资市场发展分析208

4.4 财富管理服务与产品分析210

4.4.1 财产保护服务210

4.4.2 财富累积服务212

4.4.3 财产传承服务230

4.5 财富管理行业的风险因素235

4.5.1 财富管理监管与合规风险235

4.5.2 财富管理的市场风险236

4.5.3 财富管理的操作风险236

4.5.4 财富管理的道德风险237

4.5.5 财富管理的信誉风险237

4.5.6 财富管理的其他风险237

## 第5章 中国商业银行财富管理业务的投资规划239

5.1 当前商业银行发展形势分析239

5.1.1 商业银行当前的发展困境239

5.1.2 商业银行的经营转型方向241

5.1.3 商业银行业务模式的选择247

5.2 商业银行私人银行业务发展概况248

5.2.1 私人银行的成立简况248

5.2.2 私人银行的市场特征250

5.2.3 私人银行的客户特征251

5.2.4 私人银行的客户调研255

5.3 商业银行私人银行业务发展分析261

5.3.1 私人银行业务的发展规模261

中国银行私人银行部先后在北京和 上海两地纷纷开业，填补了中资银行在私人银行领域的空缺。随后，招商银行、中信银行也在同年相继开业。截止到中国境内有中国银行、交通银行、中国工商银行、中信银行等十二家银行设立了私人银行部门，提供私人银行服务。目前，各商业银行私人银行分部的数目以二十多家居多，总部主要分布在北京和上海两地。经过了多年的探索与实践，各大商业银行都形成了专业的财富管理组织，在私人银行资产管理规模和客户数量等方面都有了大幅度的增加。

目前国内商业银行私人银行业务开展情况

银行名称

开业时间

私人银行服务中心数量

客户数量

管理金融资产规模

私银门槛

中国银行

2007年3月28日

22家

6万户

4500亿元

800万

招商银行

2007月8月6日

30家

2.55万户

4400亿元

1000万

中信银行

2007年8月8日

30家

1.15万户

1053.5亿元

600万

交通银行

2007年9月12日

10家

3.7万户

1500亿元

600万

工商银行

2008年3月27日

36家

3.13万户

4732亿元

800万

建设银行

2008年7月16日

24家

0.3万户

1500亿元

1000万

民生银行

2008年7月17日

32家

1.29万户

1281.7亿元

800万

农业银行

2010年9月12日

20家

4.5万户

3960亿元

800万

光大银行

2011年12月19日

6家

1.3万户

1000万

浦发银行

2011年12月28日

6家

0.6万户

1000亿元

800万

兴业银行

2011年12月31日

3家

1.5万户

800万

北京银行

2012年3月31日

3家

0.7万户

600万

平安银行

2013年8月4日

2家

600万

5.3.2 私人银行网点布局及扩张趋势262

5.3.3 私人银行的运行模式分析263

5.3.4 私人银行产品体系发展分析267

5.3.5 私人银行的品牌竞争分析269

5.3.6 私人银行的创新产品和服务270

5.3.7 私人银行发展的关键因素271

5.3.8 私人银行未来发展趋势预测274

5.4 私人银行财富管理业务简况275

5.4.1 商业银行财富管理的分类275

5.4.2 财富管理与一般理财业务的区别276

5.4.3 商业银行财富管理部门建设进展277

5.4.4 商业银行开展财富管理业务SWOT分析278

5.5 财富管理型银行与现行银行的前景对比281

5.5.1 财富管理型银行的内涵281

5.5.2 现行银行盈利模式的缺陷281

5.5.3 国际国内环境对银行转型的表现282

5.5.4 成为财富管理型银行的制约条件282

5.5.5 财富管理型银行的实践路径分析283

5.6 商业银行财富管理业务同业竞争分析285

5.6.1 中资与外资财富管理业务竞争力对比285

5.6.2 中资银行财富管理业务竞争形态分析285

5.6.3 全能银行财富管理业务的发展战略287

5.7 商业银行财富管理的成本管理及其趋势291

5.7.1 商业银行财富管理成本的运行趋势291

5.7.2 商业银行财富管理盈利模式的发展趋势292

5.7.3 商业银行开设财富管理业务的建议295

第6章 中国非商业银行财富管理业务的投资规划298

6.1 信托机构财富管理业务分析298

6.1.1 信托机构发展概况298

2015年，中国宏观经济运行总体平稳、稳中有进、稳中有好，GDP实现了6.9%增长率，经济建设取得重大进展。中国信托业协会发布“2015年信托公司业务数据”各项指标表明：信托业在适应经济新常态过程中锐意进取，经受了2015年股市异常波动的考验，发现新的市场机会，培育新的增长动力，更加注重提高发展质量和效益，第4季度行业资产规模恢复增

长势头，经营收入和利润大幅攀升。2015年，信托资产规模跨入“16万亿元”大关，行业转型初露成效，业务结构日趋合理，事务管理和投资功能显著增强，资产主动管理能力明显提升，资金供给端与资产需求端匹配度不断提高，为2016年供给侧结构性改革条件下信托行业的新发展和深层次调整奠定了良好的基础。

#### 2008-2015年信托机构资产管理规模

总体来看，我国信托业发展势头良好，但仍面临严峻挑战，行业发展基础仍然薄弱。主要表现在：一是缺乏专属业务领域，尽管信托公司具有横跨多市场的综合经营优势，但在不同市场都受到主力军的挤压，只能在夹缝中求生存。

在分业监管体制下，信托公司受到其他金融监管部门的不平等对待，如信托证券账户设立、信托PE上市、参与保险资金的受托管理等。二是信托公司业务基础比较薄弱，多数机构仍以融资服务业务为主，自主资产管理和创新能力不足，信托产品层次较低，未形成可持续发展的稳定盈利模式。三是由于缺乏信托产品交易流通机制，现有信托产品呈现出规模小、期限短的结构缺陷，严重制约了信托在发挥中长期融资功能，优化我国融资结构中的作用。四是行业缺乏必要的风险保护和缓冲机制，信托产品刚性兑付，风险“零容忍”的特点比其他金融机构更为严格，而且单一机构爆发风险对行业整体影响极大。五是信托财产登记、税收等行业配套发展制度建设滞后，直接制约着信托业展业空间。

- 6.1.2 信托机构财富管理业务竞争力分析302
- 6.1.3 信托机构财富管理业务布局进展312
- 6.1.4 信托机构财富管理产品发行分析314
- 6.1.5 信托机构财富管理业务发展趋势预测315
- 6.2 保险公司财富管理业务分析316
  - 6.2.1 保险资产管理公司发展概况316
  - 6.2.2 保险公司财富管理业务竞争力分析322
  - 6.2.3 保险公司财富管理业务发展趋势预测328
- 6.3 证券公司财富管理业务分析329
  - 6.3.1 证券公司发展概况329
  - 6.3.2 证券公司财富管理业务竞争力分析335
  - 6.3.3 证券公司财富管理业务布局进展343
- 6.4 基金公司财富管理业务分析344
  - 6.4.1 基金公司发展概况344
  - 6.4.2 基金公司财富管理业务竞争力分析347
  - 6.4.3 基金公司财富管理业务布局趋势预测350
- 6.5 第三方理财机构财富管理业务分析351
  - 6.5.1 第三方理财机构发展概况351
  - 6.5.2 第三方理财机构财富管理业务竞争力分析354

- 6.5.3 第三方理财机构业务布局进展359
- 6.5.4 海外第三方理财的商业模式分析360
- 6.5.5 第三方理财机构财富管理业务的建议361

## 第7章 中国重点区域财富管理行业发展潜力分析363

- 7.1 传统高净值人士聚集区域363
  - 7.1.1 上海市财富管理业务投资可行性363
  - 7.1.2 北京市财富管理业务投资可行性367
  - 7.1.3 江苏省财富管理业务投资可行性369
  - 7.1.4 广东省财富管理业务投资可行性372
  - 7.1.5 浙江省财富管理业务投资可行性376
  - 7.1.6 福建省财富管理业务投资可行性379
  - 7.1.7 山东省财富管理业务投资可行性383
- 7.2 高净值人士快速增长区域386
  - 7.2.1 天津市财富管理业务投资可行性386
  - 7.2.2 湖南省财富管理业务投资可行性388
  - 7.2.3 湖北省财富管理业务投资可行性390
  - 7.2.4 四川省财富管理业务投资可行性392
  - 7.2.5 辽宁省财富管理业务投资可行性394

## 第8章 中国财富管理领先企业个案业务竞争分析397

- 8.1 各财富管理经营机构的业务竞争战略397
  - 8.1.1 商业银行财富管理业务的竞争战略397
  - 8.1.2 非商业银行财富管理业务的竞争战略410
- 8.2 商业银行财富管理业务经营情况分析419
  - 8.2.1 中国银行财富管理业务发展分析419
  - 8.2.2 招商银行财富管理业务发展分析423
  - 8.2.3 工商银行财富管理业务发展分析424
  - 8.2.4 建设银行财富管理业务发展分析429
  - 8.2.5 民生银行财富管理业务发展分析430
  - 8.2.6 中信银行财富管理业务发展分析432
  - 8.2.7 交通银行财富管理业务发展分析434
  - 8.2.8 农业银行财富管理业务发展分析436
  - 8.2.9 花旗银行（中国）财富管理业务发展分析439
  - 8.2.10 渣打银行（中国）财富管理业务发展分析440

- 8.2.11 汇丰银行（中国）财富管理业务发展分析442
- 8.2.12 东亚银行（中国）财富管理业务发展分析443
- 8.3 信托公司财富管理业务经营情况分析445
  - 8.3.1 平安信托财富管理业务发展分析445
  - 8.3.2 上海国际信托财富管理业务发展分析449
  - 8.3.3 中融国际信托财富管理业务发展分析451
  - 8.3.4 中国外贸信托财富管理业务发展分析452
  - 8.3.5 北京国际信托财富管理业务发展分析453
  - 8.3.6 中铁信托财富管理业务发展分析456
- 8.4 保险公司财富管理业务经营情况分析458
  - 8.4.1 太平保险财富管理业务发展分析458
  - 8.4.2 新华保险财富管理业务发展分析461
  - 8.4.3 汇丰人寿财富管理业务发展分析462
  - 8.4.4 中美联泰大都会财富管理业务发展分析464
- 8.5 证券公司财富管理业务经营情况分析465
  - 8.5.1 广发证券财富管理业务发展分析465
  - 8.5.2 国泰君安财富管理业务发展分析466
  - 8.5.3 中金公司财富管理业务发展分析468
  - 8.5.4 华融证券财富管理业务发展分析470
  - 8.5.5 安信证券财富管理业务发展分析472
  - 8.5.6 东兴证券财富管理业务发展分析473
  - 8.5.7 申银万国财富管理业务发展分析474
- 8.6 基金公司财富管理业务经营情况分析476
  - 8.6.1 华夏基金财富管理业务发展分析476
  - 8.6.2 嘉实基金财富管理业务发展分析478
  - 8.6.3 南方基金财富管理业务发展分析481
- 8.7 第三方理财机构财富管理业务经营情况分析483
  - 8.7.1 诺亚（中国）财富管理中心业务发展分析483
  - 8.7.2 标准利华金融集团有限公司业务发展分析485
  - 8.7.3 好买财富管理中心业务发展分析488
  - 8.7.4 北京恒天财富投资管理有限公司业务发展分析491
  - 8.7.5 北京展恒理财顾问有限公司业务发展分析496
  - 8.7.6 上海极元投资管理咨询有限公司业务发展分析500
  - 8.7.7 海银财富管理有限公司业务发展分析501
  - 8.7.8 中原理财有限公司业务发展分析503

8.7.9 北京格上理财顾问有限公司业务发展分析504

8.7.10 上海利得财富资产管理有限公司业务发展分析507

## 第9章 中国财富管理行业市场前景与投资战略规划510

### 9.1 财富管理公司的发展因素510

9.1.1 财富管理公司成功的关键因素分析510

9.1.2 财富管理公司增值服务的开展建议511

9.1.3 财富管理公司发展的优势与挑战514

9.1.4 财富管理公司企业价值的创新应用515

9.1.5 财富管理公司企业价值的制度建设517

### 9.2 财富管理行业国际化发展规划517

9.2.1 财富管理行业国际化战略的主要内容517

9.2.2 财富管理行业国际化的方式与表现518

9.2.3 财富管理行业国际化发展建议519

### 9.3 财富管理市场的发展前景与投资战略520

9.3.1 银行财富管理的发展前景及市场策略520

9.3.2 非银行财富管理的发展前景及市场策略524

## 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015-2020年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015-2020年中国GDP增速预测

图表：财富管理行业产业链

图表：2011-2015年我国财富管理行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国财富管理行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国财富管理行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国财富管理行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国财富管理行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国财富管理行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国财富管理行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国财富管理行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国财富管理行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国财富管理行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业.....

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年财富管理行业市场供给

图表：2011-2015年财富管理行业市场需求

图表：2011-2015年财富管理行业市场规模

图表：财富管理所属行业生命周期判断

图表：财富管理所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国财富管理行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国财富管理行业供给预测

图表：2016-2022年中国财富管理行业需求预测

图表：2016-2022年中国财富管理行业价格指数预测

图表：.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/282461.html>