

2013-2018年中国酱油市场深度分析与投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国酱油市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/152468.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告目录】

第一章 中国酱油产业进展现状 1

第一节 酱油的定义及种类 1

一、酱油的定义 1

二、中国酱油的营养成分及功能用处 2

三、中国酱油的分类和等级 4

第二节 中国酱油主要生产工艺流程 5

一、低盐固态工艺流程 5

二、高盐稀态工艺流程 6

三、分酿固稀发酵法工艺流程 6

第三节 中国酱油产业进展 9

一、中国酱油的历史起源 9

三、中国食醋质量评价技能指标 11

四、中国外名牌酱油质量比较 11

第二章 行业特征 13

第一节 成长性 13

第二节 行业壁垒 14

第三节 需求未来 15

第四节 品牌竞争现状 15

第三章 技能环境条件 17

第一节 风味香辣酱生产技能的应用 17

第二节 模内标签的世界市场及应用现状 21

第三节 糖化增香曲为酱油生产公司创效益 25

第四节 固体酱油的制法 26

第五节 减盐酱油和少盐酱油原料制备及加工工艺 29

第六节 特鲜酱油粉的调味机理及应用 31

第七节 酱油生产技能问题 32

第四章 行业政策环境条件 37

第五章 国际酱油市场 77

第一节 日本酱油市场 77

- 一、日本酱油进展状况 77
- 二、日本酱油的特征与酿造工艺 81
- 三、日本开发出酱油快速发酵生产技能 84
- 四、日本味之素跻身世界酱油三甲 85
- 五、日本酱油欧美市场表现 87

第二节 美国酱油市场 88

第六章 2012年中国酱油市场预测 90

第一节 中国酱油市场现状透析 90

- 一、中国酱油市场现状 90
- 二、中国酱油市场范围 92

第二节 中国酱油公司预测 92

- 一、中国酱油公司预测 92
- 二、中国中国调味品公司预测 93

第三节 中国酱油对外贸易预测 94

第七章 2010-2012年中国酱油生产情况 96

第一节 2012年中国酱油产品产量预测 96

第二节 2013年中国酱油产品产量预测 104

第八章 酱油包装技能市场 109

第一节 精美玻璃包装助日本酱油走向全球 109

第二节 农村酱油市场软包装之路 109

第九章 2010-2012年中国调味品行业进展 111

第一节 2012年中国调味品行业运行 111

- 一、2010中国调味品、发酵制品制造业资产负债变化状况预测 111
- 二、2011年中国调味品、发酵制品制造业销售产值变化状况预测 111
- 三、2011年中国调味品、发酵制品制造业费用成本变化状况预测 112
- 四、2011年中国调味品、发酵制品制造业产值利润变化状况预测 113
- 五、2011年中国调味品、发酵制品制造业公司情况变化状况预测 113
- 六、2011年调味品、发酵制品制造业盈亏情况预测 115

第二节 2011年中国调味品行业进展 117

第十章 2012年中国酱油行业进展的经济环境条件预测 119

第一节 2013中国经济运行预测 119

一、2012年中国宏观经济运行 119

二、2012年中国经济运行特征 123

第二节 2013年中国经济运行形势预测 124

一、2012年中国经济形势 124

二、2012年经济面临主要问题 126

三、2012年宏观调控政策取向 127

第三节 2013年世界经济运行形势预测 129

第十一章 优点品牌与公司预测 131

第一节 佛山市海天调味品有限企业——海天酱油 139

一、公司介绍 139

二、经营趋势/品牌预测 140

三、前景进展规划 144

第二节 加加酱业（长沙）有限企业——加加 145

一、公司介绍 145

二、经营趋势/品牌预测 146

第三节 李锦记（新会）食品有限企业——李锦记 147

一、公司介绍 147

二、经营趋势/品牌预测 147

第四节 北京王致和食品集团有限企业——金狮 149

一、公司介绍 149

二、经营趋势/品牌预测 151

第五节 石家庄珍极酿造集团有限企业——珍极 151

一、公司介绍 151

二、经营趋势/品牌预测 153

第六节 广东美味鲜调味食品有限企业——岐江桥 154

第七节 开平味事达调味品有限企业——味事达 155

第八节 广东省食品进出口集团企业——珠江桥 157

一、公司介绍 157

二、经营趋势/品牌预测 158

第九节 上海淘大食品有限企业——淘大 159

一、公司介绍 159

二、经营趋势/品牌预测 160

第十节 广州致美斋食品有限企业——致美斋 160

第十二章 酱油消费者预测 162

第一节 2013酱油消费预测 162

第二节 新酱油开发市场调查 175

第三节 酱油消费者市场调查 179

【图表目录】

目录图表 中国外名牌酱油质量比较 单位g/100ml 12

目录图表 陶大在世界酱油类调味品市场的占有率 86

目录图表 陶大在中国内地液体酱油类调味品市场的占有率 86

目录图表 美国家庭食用酱油的比例 88

目录图表 中国酱油产量公司排名 93

目录图表 中国调味品公司出口排名 93

目录图表 广东省酱油年出口量统计 94

目录图表 2012年1-12月全国酱油产品产量合计 96

目录图表 2012年1-12月北京酱油产品产量合计 96

目录图表 2012年1-12月酱油产品产量上海合计 97

目录图表 2012年1-12月酱油产品产量广东合计 97

目录图表 2012年1-12月酱油产品产量江苏合计 98

目录图表 2012年1-12月酱油产品产量浙江合计 98

目录图表 2012年1-12月酱油产品产量福建合计 99

目录图表 2012年1-12月酱油产品产量重庆合计 99

目录图表 2012年1-12月酱油产品产量四川合计 100

目录图表 2012年1-12月酱油产品产量天津合计 100

目录图表 2012年1-12月酱油产品产量河北合计 101

目录图表 2012年1-12月酱油产品产量山西合计 101

目录图表 2012年1-12月酱油产品产量辽宁合计 102

目录图表 2012年1-12月酱油产品产量吉林合计 102

目录图表 2012年1-12月酱油产品产量黑龙江合计 103

目录图表 2012年1-12月酱油产品产量安徽合计 103

目录图表 2012年1-12月酱油产品产量山东合计 104

目录图表 2013年1-8月全国酱油产品产量合计 104

目录图表 2013年1-8月酱油产品产量北京合计 104

目录图表 2013年1-8月酱油产品产量上海合计	105
目录图表 2013年1-8月酱油产品产量广东合计	105
目录图表 2013年1-8月酱油产品产量江苏合计	105
目录图表 2013年1-8月酱油产品产量浙江合计	105
目录图表 2013年1-8月酱油产品产量福建合计	106
目录图表 2013年1-8月酱油产品产量重庆合计	106
目录图表 2013年1-8月酱油产品产量四川合计	106
目录图表 2013年1-8月酱油产品产量天津合计	106
目录图表 2013年1-8月酱油产品产量河北合计	107
目录图表 2013年1-8月酱油产品产量辽宁合计	107
目录图表 2013年1-8月酱油产品产量吉林合计	107
目录图表 2013年1-8月酱油产品产量黑龙江合计	108
目录图表 2013年1-8月酱油产品产量安徽合计	108
目录图表 2013年1-8月酱油产品产量山东合计	108
目录图表 2012年调味品、发酵制品制造资产负债统计	111
目录图表 2012年调味品、发酵制品制造销售产值统计	111
目录图表 2012年调味品、发酵制品制造业财务费用统计	112
目录图表 2012年调味品、发酵制品制造业营业费用统计	112
目录图表 2012年调味品、发酵制品制造业管理费用统计	112
目录图表 2012年调味品、发酵制品制造利润总额统计	113
目录图表 2012年调味品、发酵制品公司数量况	113
目录图表 2012年调味品、发酵制品制造业累计亏损公司数	114
目录图表 2012年调味品、发酵制品制造全部从业人员平均人数统计	114
目录图表 2012年调味品、发酵制品制造业累计亏损总额	115
目录图表 2012年调味品、发酵制品制造业累计主营业务收入统计	115
目录图表 2012年调味品、发酵制品制造业累计应收账款净额	116
目录图表 2012年调味品、发酵制品制造业累计产成品	116
目录图表 2013年1-9月年全国调味品、发酵制品制造业累计主营业务收入统计	117
目录图表 2013年1-9月年全国调味品、发酵制品制造业累计销售产值统计	117
目录图表 2013年1-9月年全国调味品、发酵制品制造业累计利润统计	118
目录图表 2013年1-9月调味品、发酵制品制造业累计全部从业人员平均人数统计	118
目录图表 2013年1-9月年全国调味品、发酵制品制造业累计公司单位数统计	118
目录图表 2012年中国中国生产总值	119
目录图表 2012年第一、第二、第三产业增加值及同比增长	120
目录图表 2012年全年粮食总产量	120

目录图表 2012年范围以上工业增加值增长	120
目录图表 2012年1-11月全国范围以上工业公司实现利润	121
目录图表 2012年全社会固定资产投资情况	121
目录图表 2012年社会消费品零售总额统计	122
目录图表 2012年全年进出口总额统计	122
目录图表 2012年城镇居民家庭人均总收入统计	123
目录图表 2012年酱油十强品牌排名	131
目录图表 中国酱油竞争力公司排行	131
目录图表 2012年海天实现销售额统计	141
目录图表 2012-2015年海天增资扩产项目、调味品产能规划	145
目录图表 加加集团（长沙）有限企业基本情况统计	145
目录图表 “加加”酱业酱油生产年产量	146
目录图表 李锦记（新会）食品有限企业投资情况	148
目录图表 北京王致和食品集团有限企业拥有品牌统计	149
目录图表 北京王致和食品集团有限企业生产统计	149
目录图表 北京王致和食品集团有限企业在北京市场占有率	150
目录图表 石家庄珍极酿造集团有限企业基本情况统计	152
目录图表 石家庄珍极酿造集团有限企业四大生产基地统计	152
目录图表 珍极集团产品品类统计	152
目录图表 珍极集团产品免检产品统计	153
目录图表 广东美味鲜调味食品有限企业基本情况统计	154
目录图表 广东美味鲜调味食品有限企业生产品种规格统计	154
目录图表 广东美味鲜调味食品有限企业年生产能力统计	155
目录图表 味事达企业生产“味事达”牌酱油产品列表	156
目录图表 味极鲜酱油在同类酱油中的金额及数量占比	156
目录图表 味事达企业的销售终端市场覆盖率达	156
目录图表 广东省食品进出口集团企业基本情况统计	157
目录图表 广东省食品进出口集团企业占中国酱油出口额	158
目录图表 广州致美斋食品有限企业主营产品统计	161
目录图表 2012年消费者吃的最多的酱油品牌	162
目录图表 2012年消费者吃海天酱油的主要理由	163
目录图表 2012年消费者吃金狮酱油的主要理由	164
目录图表 2012年消费者吃李锦记酱油的主要理由	164
目录图表 2012年消费者吃老抽酱油多于生抽	165
目录图表 2012年消费者吃老抽、生抽的男女性比率	166

目录图表 2012年分不清老抽、生抽的消费者年龄对比	167
目录图表 2012年消费者认为好的酱油产品应具备的核心条件	168
目录图表 2012年消费者希望在酱油里加入铁这种微量元素的比例	169
目录图表 2012年消费者希望在酱油里加入铁元素的男女性比率	169
目录图表 2012年不希望在酱油里加入铁元素的消费者年龄对比	170
目录图表 2012年消费者认为酱油产品还需要做哪方面场细分	171
目录图表 2012年消费者酱油产品的容量多少毫升一瓶最合适	172
目录图表 2012年消费者对酱油产品的价格认可	173
目录图表 2012年消费者认为现有酱油产品的主要不足	174
目录图表 酱油品牌听知道的有哪些	175
目录图表 购买或食用过的酱油品牌有哪些	176
目录图表 购买酱油时最看中	176
目录图表 家中一般备有几种(如老抽、生抽、海鲜酱油、红烧酱油等)酱油	177
目录图表 较喜欢的品牌或比较新来的品牌有哪些	177
目录图表 所心仪的品牌有新原料配方的酱油，是否愿意尝试	178
目录图表 对黑大豆作为酱油原料有何想法	178
目录图表 对新开发的酱油更注重酱油质量品质功效有哪些	179
目录图表 家里使用的是哪种品牌的酱油	179
目录图表 家里是否经常更换酱油的牌子	180
目录图表 家里多久使用一瓶酱油	180
目录图表 家里常在哪里购买酱油	181
目录图表 家里拌凉菜是否使用酱油	181
目录图表 用过加加的哪些产品	182
目录图表 对加加的印象主要来自哪些途径	182
目录图表 认为家里所喜欢酱油的特征	183
目录图表 对加加酱油的印象如何	183
目录图表 一般会购买哪种规格的包装	184
目录图表 喜欢哪种促销方式	184
目录图表 是否了解加加分为老抽和生抽	185
目录图表 觉得加加酱油再哪里需要改进	185

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/152468.html>