

2017-2022年中国MPV商务车行业市场现状分析及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国MPV商务车行业市场现状分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/292469.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从源头上讲，MPV是从旅行轿车逐渐演变而来的，它集旅行车宽大乘员空间、轿车的舒适性、和厢式货车的功能于一身，一般为两厢式结构，即多用途车。通俗地说，就是可以坐7-8人的小客车。从严格意义上说，MPV是主要针对家庭用户的车型，那些从商用厢型车改制成的、针对团体顾客的乘用车还不能算做真正的MPV。MPV的空间要比同排量的轿车相对大些，也存在着尺寸规格之分，但不像轿车那么细。

随着家庭结构的变化以及油价的提升，MPV类多功能车成为一种全新的汽车家庭式消费。这种家庭式消费的增多，必将大大加速MPV进入家庭用车市场，家庭购车成为MPV市场的购车新焦点。

2015年1-2月MPV车销售TOP15（单位：万辆，%）

2015年1-10月MPV车企业累计销量top15(单位：辆，%)

10日，中国汽车工业协会公布了11月的汽车市场产销情况。数据显示，11月，在乘用车主要品种中，四大类品种环比均呈一定增长，而与上年同期相比，多功能乘用车MPV产销依旧呈现下降，交叉型乘用车产量微增，销量有所下降，其它品种保持增长。

11月，基本型乘用车轿车产销99.43万辆和103.28万辆，环比增长10.79%和14.10%，同比增长5.43%和11.33%；多功能乘用车MPV产销4.07万辆和4.27万辆，环比增长2.40%和2.51%，同比下降14.07%和8.56%；运动型多用途乘用车SUV产销17.92万辆和18.92万辆，环比增长13.07%和15.23%，同比增长6.26%和18.02%；交叉型乘用车产销21.78万辆和19.66万辆，环比增长18.08%和4.62%，产量同比增长1.28%，销量下降5.90%。

1-11月，基本型乘用车轿车产销978.85万和974.70万辆，同比增长6.46%和6.24%；多功能乘用车MPV产销45.40万辆和45.22万辆，同比下降2.87%和0.17%；运动型多用途乘用车SUV产销180.06万辆和179.33万辆，同比增长25.05%和26.26%；交叉型乘用车产销203.82万辆和203.99万辆，产量同比增长0.85%，销量下降0.78%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国MPV商务车行业发展概况 14

第一节 中国MPV商务车行业发展情况 14

一、MPV商务车产业景气度分析 14

二、MPV商务车产业的影响因素 14

第二节 MPV商务车产业链分析 15

一、产业链模型介绍 15

二、产业链模型分析 15

第二章全球乘用车行业市场运行分析 16

第一节 全球乘用车市场发展情况分析 16

第二节 世界主要国家乘用车市场分析 16

一、美国乘用车市场分析 16

二、欧洲乘用车市场分析 17

三、日本乘用车市场分析 17

四、韩国乘用车市场分析 18

第三章中国MPV商务车行业发展环境与渠道研究 19

第一节 全国经济发展背景分析 19

一、中国GDP增长情况分析 19

二、汽车行业政策环境分析 20

三、“十二五”发展规划方向 20

第二节 MPV商务车上下游行业相关政策 22

一、《汽车产业发展政策》 22

二、《节能与新能源汽车产业发展规划（～2020年）》 24

第三节 中国MPV商务车行业技术发展情况 25

一、中国MPV商务车行业技术概述 25

二、中国MPV商务车技术特点分析 25

三、中国MPV商务车技术主要问题 26

四、中国MPV商务车技术发展趋势 26

第四章中国MPV商务车市场分析 28

第一节 中国MPV市场现状分析 28

据中国汽车工业协会统计分析，2016年6月，在乘用车主要品种中，轿车及SUV车型的产销量环比均有所增长，但增长幅度不大。MPV销量及交叉型乘用车的产量与销量均呈现环比下降趋势。其中，多功能乘用车（MPV）销量环比下降5.41%、交叉型乘用车的产量环比下降19.37%，销量环比下降12.55%。

今年1-4月MPV市场前十畅销车型依次是五菱宏光、宝骏730、欧诺、威旺M30、风光330

、菱智、幻速H3、欧尚、风光370和风行S500。其中，外资品牌无一上榜，而以往相对热销的别克GL8已被自主品牌一批新车超越，跌出前十位。

2016年1-4月MPV市场前十车型销量排行

第二节 中国MPV市场规模分析 28

第三节 中国MPV市场结构分析 29

第四节 中国MPV市场发展动态 30

第五章中国MPV商务车供给和需求分析 31

第一节 中国MPV商务车行业供给能力分析 31

一、中国MPV商务车行业市场供给分析 31

二、中国MPV商务车市场价格情况分析 31

三、中国MPV商务车重点生产厂商情况 33

第二节 中国MPV商务车市场供需形势调查分析 34

一、MPV商务车市场的需求分析 34

二、MPV商务车企业的竞争排名 34

三、MPV商务车需求独特性分析 35

第六章中国MPV商务车市场结构研究 37

第一节 按价格划分的MPV细分市场分析 37

一、按价格划分的MPV细分市场发展概述 37

二、按价格划分的MPV细分市场主导品牌 37

三、按价格划分的MPV细分市场规模分析 38

第二节 按用途划分的MPV细分市场分析 40

一、商用MPV市场分析 40

（一）高档商用MPV市场分析 40

（二）中档商用MPV市场分析 41

（三）低档商用MPV市场分析 42

二、家用MPV市场分析 43

（一）高档家用MPV市场分析 43

（二）中档家用MPV市场分析 43

（三）低档家用MPV市场分析 44

第七章 MPV商务车行业数据监测分析 45

第一节 中国MPV商务车行业发展分析 45

一、中国MPV商务车行业发展概况 45

二、中国MPV商务车行业发展概况 46

三、中国MPV商务车行业发展概况 47

第二节 中国MPV商务车行业规模分析 50

一、企业数量增长分析 50

二、资产规模增长分析 50

三、销售规模增长分析 51

四、利润规模增长分析 52

第三节 中国MPV商务车行业结构分析 53

一、企业数量结构分析 53

二、资产规模结构分析 54

三、销售规模结构分析 55

四、利润规模结构分析 56

第四节 中国MPV商务车行业成本费用分析 56

一、销售成本统计 56

二、主要费用统计 57

第五节 中国MPV商务车行业运营效益分析 58

一、偿债能力分析 58

二、盈利能力分析 58

三、运营能力分析 60

第八章中国MPV商务车细分车型产销剖析 62

第一节 MPV汽车按车型产量分析 62

一、国内制造MPV汽车产量 62

（一）按排量MPV产量 62

（二）按档型MPV产量 64

（三）按燃料MPV产量 65

二、CKD MPV汽车产量 66

（一）按排量MPV产量 67

（二）按档型MPV产量 67

（三）按燃料MPV产量 68

第二节 MPV汽车按品牌产量分析 68

一、MPV汽车按品牌产量 68

二、MPV汽车按品牌产量 70

三、MPV汽车按品牌产量 72

第三节 MPV汽车按企业产量分析 74

一、MPV汽车按企业产量 74

二、MPV汽车按企业产量 74

三、MPV汽车按企业产量 75

第四节 MPV汽车分车型销量分析 76

一、国内制造MPV汽车销量 77

（一）按排量MPV销量 77

（二）按档型MPV产量 80

（三）按燃料MPV销量 81

二、CKD MPV汽车销量 82

（一）按排量MPV销量 82

（二）按档型MPV销量 83

（三）按燃料MPV销量 83

第五节 MPV汽车按品牌销量分析 83

一、MPV汽车按品牌销量 83

二、MPV汽车按品牌销量 85

三、MPV汽车按品牌销量 87

第六节 MPV汽车按企业销量分析 89

一、MPV汽车按企业销量 89

二、MPV汽车按企业销量 90

三、MPV汽车按企业销量 91

第九章中国MPV商务车市场竞争格局分析 93

第一节 MPV商务车行业集中度分析 93

一、MPV品牌集中度分析 93

二、低端市场占有率分析 93

第二节 MPV商务车竞争力分析 94

一、MPV市场竞争特点分析 94

二、自主品牌竞争优势分析 94

三、自主品牌竞争策略分析 95

第三节 中国MPV商务车行业竞争格局分析 95

一、MPV商务车行业竞争情况分析 95

二、国内外MPV商务车竞争分析 96

三、自主品牌在低端市场优势分析 97

四、自主品牌在高端市场劣势分析 97

五、自主品牌在高端市场竞争策略 98

六、自主品牌MPV竞争趋势分析 98

第十章 MPV商务车领域标杆企业发展分析 100

第一节 上汽通用五菱汽车股份有限公司 100

一、企业发展基本情况 100

二、企业主要产品分析 101

三、企业主要经济指标 102

四、企业经营效益分析 103

五、企业发展动态分析 103

第二节 东风柳州汽车有限公司 104

一、企业发展基本情况 104

二、企业主要产品分析 105

三、企业主要经济指标 106

四、企业经营效益分析 107

五、企业发展战略规划 107

第三节 重庆长安汽车股份有限公司 108

一、企业发展基本情况 108

二、企业主要产品分析 109

三、企业经营状况分析 110

四、企业销售网络分布 111

五、企业竞争优势分析 112

六、企业发展战略分析 112

第四节 北京汽车股份有限公司 113

一、企业发展基本情况 113

二、企业主要产品分析 114

三、企业主要经济指标 116

四、企业经营效益分析 116

五、企业发展战略分析 116

第五节 上海通用汽车有限公司 117

一、企业发展基本情况 117

二、企业主要产品分析 117

三、企业主要经济指标 118

四、企业经营效益分析 119

五、企业发展动态分析 119

第六节 安徽江淮汽车股份有限公司 120

- 一、企业发展基本情况 120
- 二、企业主要产品分析 120
- 三、企业经营状况分析 121
- 四、企业销售网络分布 123
- 五、企业竞争优势分析 123
- 六、企业发展战略分析 123

第七节 东风汽车公司 124

- 一、企业发展基本情况 124
- 二、企业主要产品分析 125
- 三、企业主要经济指标 125
- 四、企业经营效益分析 126
- 五、企业发展战略分析 126

第八节 中国第一汽车集团公司 126

- 一、企业发展基本情况 126
- 二、企业主要产品分析 127
- 三、企业主要经济指标 129
- 四、企业经营效益分析 129
- 六、企业品牌战略分析 129

第九节 上海大众汽车有限公司 130

- 一、企业发展基本情况 130
- 二、企业主要产品分析 131
- 三、企业主要经济指标 132
- 四、企业经营效益分析 133
- 五、企业销售网络分析 133

第十节 广汽本田汽车有限公司 134

- 一、企业发展基本情况 134
- 二、企业主要产品分析 134
- 三、企业主要经济指标 135
- 四、企业经营效益分析 136
- 五、企业服务模式分析 136

第十一节 北汽银翔汽车有限公司 136

- 一、企业发展基本情况 136
- 二、企业主要产品分析 137
- 三、企业主要经济指标 138

四、企业经营效益分析 138

五、企业营销战略分析 139

第十二节 东风本田汽车有限公司 139

一、企业发展基本情况 139

二、企业主要产品分析 140

三、企业主要经济指标 141

四、企业经营效益分析 141

五、企业发展战略分析 142

第十三节 广汽丰田汽车有限公司 142

一、企业发展基本情况 142

二、企业主要产品分析 143

三、企业主要经济指标 145

四、企业经营效益分析 145

第十一章中国MPV商务车行业市场策略探讨 147

第一节 汽车消费者行为调查研究 147

一、汽车消费者的消费行为分析 147

二、潜在汽车消费者购物行为分析 148

第二节 中国MPV商务车营销模式 153

一、汽车专卖店 153

二、汽车超市 154

三、汽车交易市场 155

四、汽车园区 155

第三节 中国MPV商务车营销趋势分析 156

第四节 MPV市场广告投放必要性分析 158

第五节 中国MPV商务车营销策略的比较 158

一、高端商务车营销策略比较分析 158

二、商务家用兼顾型营销策略比较 159

三、家用型商务车营销策略比较分析 160

四、商用、家用兼顾型营销策略比较 161

五、商用型商务车营销策略比较分析 162

第十二章中国MPV商务车行业发展趋势及影响因素 164

第一节 中国MPV商务车市场前景分析 164

第二节 中国MPV商务车发展方向分析 164

第三节 中国MPV商务车行业供需预测 165

一、中国MPV商务车行业供给预测 165

二、中国MPV商务车行业需求预测 165

第四节 MPV商务车生产企业发展策略分析 166

第十三章 MPV商务车行业投资壁垒与风险分析 168

第一节 中国MPV商务车行业进入壁垒分析 168

一、规模经济性壁垒 168

二、产品差别化壁垒 168

三、绝对成本障碍 168

四、沉没费用障碍 168

第二节 中国MPV商务车行业投资风险分析 169

一、宏观经济风险 169

二、行业政策风险 169

三、同业竞争风险 169

四、市场竞争风险 169

图表目录：

图表 1 MPV商务车行业产业链示意图 15

图表 2 全球乘用车产销量情况 16

图表 3 美国乘用车产销量情况 16

图表 4 美国MPV前十品牌销量情况 17

图表 5 欧洲乘用车销量情况 17

图表 6 日本乘用车产销量情况 17

图表 7 韩国乘用车产销量情况 18

图表 8 中国国内生产总值及增长变化趋势图 19

图表 9 国内生产总值构成及增长速度统计 20

图表 10 中国MPV销量统计 28

图表 11 MPV市场各派系市场份额图 30

图表 12 中国MPV产量统计 31

图表 13 MPV市场上市的部分新车价格及基本情况 32

图表 14 中国MPV重点生产厂商情况 33

图表 15 中国MPV商务车生产企业销量比较 34

图表 16 MPV细分市场划分标准 38

图表 17 MPV按价格划分的各细分市场销量统计 39

图表 18 MPV按价格划分的各细分市场市场份额 39

图表 19	MPV按价格划分的各细分市场销量增长情况	40
图表 20	高档商用MPV主要生产企业、市场集中度、竞争、盈利及需求分析	41
图表 21	中档商用MPV主要生产企业、市场集中度、竞争、盈利及需求分析	42
图表 22	低档商用MPV主要生产企业、市场集中度、竞争、盈利及需求分析	42
图表 23	高档家用MPV主要生产企业、市场集中度、竞争、盈利及需求分析	43
图表 24	中档家用MPV主要生产企业、市场集中度、竞争、盈利及需求分析	44
图表 25	低档家用MPV主要生产企业、市场集中度、竞争、盈利及需求分析	44
图表 26	中国MPV所属行业经济指标统计	45
图表 27	中国MPV所属行业经济指标统计	46
图表 28	中国MPV所属行业经济指标统计	47
图表 29	MPV所属行业前五省区企业数量排名	49
图表 30	MPV所属行业前五省区资产总计排名	49
图表 31	MPV所属行业前五省区销售收入排名	49
图表 32	MPV所属行业前五省区利润总额排名	50
图表 33	中国MPV所属行业企业数量变化趋势图	50
图表 34	中国MPV所属行业资产总额统计	51
图表 35	中国MPV所属行业资产变化趋势图	51
图表 36	中国各省区MPV所属行业资产比较	51
图表 37	中国MPV所属行业销售收入统计	52
图表 38	中国MPV所属行业销售收入变化趋势图	52
图表 39	中国各省区MPV所属行业销售收入比较	52
图表 40	中国MPV所属行业利润总额统计	53
图表 41	中国MPV所属行业利润变化趋势图	53
图表 42	中国各省区MPV所属行业利润总额比较	53
图表 43	不同所有制MPV所属行业企业数量统计	54
图表 44	不同所有制MPV所属行业企业数量所占份额	54
图表 45	不同所有制MPV所属行业企业资产总额统计	54
图表 46	不同性质的MPV所属行业企业资产总额所占份额	55
图表 47	不同所有制MPV所属行业企业销售收入统计	55
图表 48	不同性质的MPV所属行业企业销售收入所占份额	56
图表 49	不同所有制MPV所属行业企业利润总额统计	56
图表 50	中国MPV所属行业销售成本统计	57
图表 51	中国MPV所属行业销售成本趋势图	57
图表 52	中国MPV所属行业费用统计	57
图表 53	中国MPV所属行业资产负债率情况	58

- 图表 54 中国MPV所属行业毛利率情况 58
- 图表 55 中国MPV所属行业成本费用利润率情况 59
- 图表 56 中国MPV所属行业销售利润率情况 59
- 图表 57 中国MPV所属行业资产利润率情况 59
- 图表 58 中国MPV所属行业应收账款周转率情况 60
- 图表 59 中国MPV所属行业流动资产周转率情况 60
- 图表 60 中国MPV所属行业总资产周转率情况 61
- 图表 61 中国制造的多功能乘用车（MPV）产量统计 62
- 图表 62 中国1升<排量≤1.6升多功能乘用车（MPV）产量统计 62
- 图表 63 中国1.6升<排量≤2.0升多功能乘用车（MPV）产量统计 63
- 图表 64 中国2.0升<排量≤2.5升多功能乘用车（MPV）产量统计 63
- 图表 65 中国2.5升<排量≤3.0升多功能乘用车（MPV）产量统计 64
- 图表 66 中国3.0升<排量≤4.0升多功能乘用车（MPV）产量统计 64
- 图表 67 中国手动档多功能乘用车（MPV）产量统计 64
- 图表 68 中国自动档多功能乘用车（MPV）产量统计 65
- 图表 69 中国其他档多功能乘用车（MPV）产量统计 65
- 图表 70 中国柴油多功能乘用车（MPV）产量统计 65
- 图表 71 中国汽油多功能乘用车（MPV）产量统计 66
- 图表 72 中国其他燃料多功能乘用车（MPV）产量统计 66
- 图表 73 中国CKD MPV产量统计 67
- 图表 74 中国1.6升<排量≤2.0升 CKD MPV产量统计 67
- 图表 75 中国自动挡 CKD MPV产量统计 67
- 图表 76 中国汽油 CKD MPV产量统计 68
- 图表 77 MPV汽车按品牌产量统计 68
- 图表 78 MPV汽车按品牌产量统计 70
- 图表 79 MPV汽车按品牌产量统计 72
- 图表 80 乘用车多功能车型按企业产量统计 74
- 图表 81 乘用车多功能车型按企业产量统计 75
- 图表 82 乘用车多功能车型按企业产量统计 76
- 图表 83 中国多功能乘用车（MPV）销量统计 77
- 图表 84 中国制造的多功能乘用车（MPV）销量统计 77
- 图表 85 中国1升<排量≤1.6升多功能乘用车（MPV）销量统计 78
- 图表 86 中国1.6升<排量≤2.0升多功能乘用车（MPV）销量统计 78
- 图表 87 中国2.0升<排量≤2.5升多功能乘用车（MPV）销量统计 79
- 图表 88 中国2.5升<排量≤3.0升多功能乘用车（MPV）销量统计 79

- 图表 89 中国3.0升<排量≤4.0升多功能乘用车（MPV）销量统计 79
- 图表 90 中国手动档多功能乘用车（MPV）销量统计 80
- 图表 91 中国自动档多功能乘用车（MPV）销量统计 80
- 图表 92 中国其他档多功能乘用车（MPV）销量统计 81
- 图表 93 中国柴油多功能乘用车（MPV）销量统计 81
- 图表 94 中国汽油多功能乘用车（MPV）销量统计 81
- 图表 95 中国其他燃料多功能乘用车（MPV）销量统计 82
- 图表 96 中国CKD MPV销量统计 82
- 图表 97 中国1.6升<排量≤2.0升CKD MPV销量统计 82
- 图表 98 中国自动档CKD MPV销量统计 83
- 图表 99 中国汽油CKD MPV销量统计 83
- 图表 100 MPV汽车按品牌销量统计 84
- 图表 101 MPV汽车按品牌销量统计 85
- 图表 102 MPV汽车按品牌销量统计 87
- 图表 103 MPV汽车按企业销量统计 89
- 图表 104 MPV汽车按企业销量统计 90
- 图表 105 MPV汽车按企业销量统计 91
- 图表 106 MPV商务车品牌销量情况统计 93
- 图表 107 上汽通用五菱汽车股份有限公司基本情况 100
- 图表 108 上汽通用五菱汽车股份有限公司五菱宏光S产品图 102
- 图表 109 上汽通用五菱汽车股份有限公司宝骏730产品图 102
- 图表 110 上汽通用五菱汽车股份有限公司资产及负债统计 103
- 图表 111 上汽通用五菱汽车股份有限公司收入及利润情况 103
- 图表 112 上汽通用五菱汽车股份有限公司资产负债率情况 103
- 图表 113 上汽通用五菱汽车股份有限公司盈利能力指标 103
- 图表 114 上汽通用五菱汽车股份有限公司五菱征程产品图 104
- 图表 115 东风柳州汽车有限公司基本情况 105
- 图表 116 东风柳州汽车有限公司产品分类表 105
- 图表 117 东风柳州汽车有限公司菱智V3产品图 106
- 图表 118 东风柳州汽车有限公司菱智M5产品图 106
- 图表 119 东风柳州汽车有限公司资产及负债统计 107
- 图表 120 东风柳州汽车有限公司收入及利润情况 107
- 图表 121 东风柳州汽车有限公司资产负债率情况 107
- 图表 122 东风柳州汽车有限公司盈利能力指标 107
- 图表 123 东风柳州汽车有限公司产品规划图 108

- 图表 124 重庆长安汽车股份有限公司产品分类表 109
- 图表 125 重庆长安汽车股份有限公司长安欧诺产品图 110
- 图表 126 重庆长安汽车股份有限公司分产品情况表 110
- 图表 127 重庆长安汽车股份有限公司业务结构情况 111
- 图表 128 重庆长安汽车股份有限公司收入及利润统计 111
- 图表 129 重庆长安汽车股份有限公司分地区情况表 111
- 图表 130 北京汽车股份有限公司基本情况 114
- 图表 131 北京汽车股份有限公司自主汽车品牌产品分类表 114
- 图表 132 北京汽车股份有限公司威旺306产品图 115
- 图表 133 北京汽车股份有限公司威旺M20产品图 115
- 图表 134 北京汽车股份有限公司资产及负债统计 116
- 图表 135 北京汽车股份有限公司收入及利润情况 116
- 图表 136 北京汽车股份有限公司资产负债率情况 116
- 图表 137 北京汽车股份有限公司盈利能力指标 116
- 图表 138 上海通用汽车有限公司基本情况 117
- 图表 139 上海通用汽车有限公司产品分类表 118
- 图表 140 上海通用汽车有限公司别克GL8产品图 118
- 图表 141 上海通用汽车有限公司资产及负债统计 118
- 图表 142 上海通用汽车有限公司收入及利润情况 119
- 图表 143 上海通用汽车有限公司资产负债率情况 119
- 图表 144 上海通用汽车有限公司盈利能力指标 119
- 图表 145 安徽江淮汽车股份有限公司产品分类表 120
- 图表 146 安徽江淮汽车股份有限公司瑞风M5产品图 121
- 图表 147 安徽江淮汽车股份有限公司分产品情况表 122
- 图表 148 安徽江淮汽车股份有限公司业务结构情况 122
- 图表 149 安徽江淮汽车股份有限公司收入及利润统计 122
- 图表 150 安徽江淮汽车股份有限公司分地区情况表 123
- 图表 151 东风汽车公司基本情况 124
- 图表 152 东风汽车公司产品示意图 125
- 图表 153 东风汽车公司资产及负债统计 125
- 图表 154 东风汽车公司收入及利润情况 126
- 图表 155 东风汽车公司资产负债率情况 126
- 图表 156 东风汽车公司盈利能力指标 126
- 图表 157 中国第一汽车集团公司基本情况 127
- 图表 158 中国第一汽车集团公司森雅产品图 128

- 图表 159 中国第一汽车集团公司自由风产品图 128
- 图表 160 中国第一汽车集团公司资产及负债统计 129
- 图表 161 中国第一汽车集团公司收入及利润情况 129
- 图表 162 中国第一汽车集团公司资产负债率情况 129
- 图表 163 中国第一汽车集团公司盈利能力指标 129
- 图表 164 中国第一汽车集团公司品牌战略 130
- 图表 165 上海大众汽车有限公司基本情况 130
- 图表 166 上海大众汽车有限公司产品分类表 131
- 图表 167 上海大众汽车有限公司途安产品图 132
- 图表 168 上海大众汽车有限公司资产及负债统计 132
- 图表 169 上海大众汽车有限公司收入及利润情况 132
- 图表 170 上海大众汽车有限公司资产负债率情况 133
- 图表 171 上海大众汽车有限公司盈利能力指标 133
- 图表 172 广汽本田汽车有限公司基本情况 134
- 图表 173 广汽本田汽车有限公司产品分类表 134
- 图表 174 广汽本田汽车有限公司全新奥德赛产品图 135
- 图表 175 广汽本田汽车有限公司资产及负债统计 135
- 图表 176 广汽本田汽车有限公司收入及利润情况 135
- 图表 177 广汽本田汽车有限公司资产负债率情况 136
- 图表 178 广汽本田汽车有限公司盈利能力指标 136
- 图表 179 北汽银翔汽车有限公司基本情况 137
- 图表 180 北汽银翔汽车有限公司北汽威旺205加长版产品图 138
- 图表 181 北汽银翔汽车有限公司资产及负债统计 138
- 图表 182 北汽银翔汽车有限公司收入及利润情况 138
- 图表 183 北汽银翔汽车有限公司资产负债率情况 139
- 图表 184 北汽银翔汽车有限公司盈利能力指标 139
- 图表 185 东风本田汽车有限公司基本情况 140
- 图表 186 东风本田汽车有限公司产品分类表 140
- 图表 187 东风本田汽车有限公司艾力绅产品图 141
- 图表 188 东风本田汽车有限公司资产及负债统计 141
- 图表 189 东风本田汽车有限公司收入及利润情况 141
- 图表 190 东风本田汽车有限公司资产负债率情况 142
- 图表 191 东风本田汽车有限公司盈利能力指标 142
- 图表 192 广汽丰田汽车有限公司基本情况 143
- 图表 193 广汽丰田汽车有限公司产品分类表 144

图表 194	广汽丰田汽车有限公司逸致产品图	144
图表 195	广汽丰田汽车有限公司埃尔法产品图	145
图表 196	广汽丰田汽车有限公司资产及负债统计	145
图表 197	广汽丰田汽车有限公司收入及利润情况	145
图表 198	广汽丰田汽车有限公司资产负债率情况	146
图表 199	广汽丰田汽车有限公司盈利能力指标	146
图表 200	不同消费类型人群所占比例	149
图表 201	潜在消费者的购物场所	149
图表 202	潜在消费者的购物场所按性别分类	150
图表 203	潜在消费者的购物场所按年龄分类	151
图表 204	潜在消费者的购物行为	152
图表 205	潜在消费者的购物行为按性别分类	152
图表 206	潜在消费者的购物行为按年龄分类	153
图表 207	中国MPV商务车产量趋势预测	165
图表 208	中国MPV商务车销量趋势预测	166

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/292469.html>