

2017-2022年中国语言培训市场深度调查及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国语言培训市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/292470.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

语言培训项目之多，如英语、德语、法语等等，对于创业者而言，要想在该行业获得更好的发展，就要站在消费者角度，根据需求选择教育培训项目。

2016年语言培训语种关注排行

从以上数据图中可以看出语言培训行业，英语培训在其中占据了非常重要的位置，其可以说是消费者关注度最高的项目，因此，对于创业者来说可以根据以上数据分析选择创业项目。

据中国教育部最新的发布统计数据称，1978年至2015年里，我国累计出国留学人数404.21万，年均增长率19.06%。在今年年共有52万中国学生出国留学，相比上一年增长了近14%。低龄留学的趋势明显，再因此以后几年里，中国留学生毫无疑问可以以百万计。从2015年留学生分布来看，在今年及以后几年里，美国、澳大利亚、加拿大和英国将仍然成为中国留学生的首选。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章语言培训行业相关概述 12

第一节 概念及范围 12

一、语言培训定义 12

二、语言培训范围 12

三、语言培训机构 12

第二节 语言培训行业分类 13

第三节 语言培训与正规学校教育 14

第二章语言培训行业发展环境分析 16

第一节 语言培训行业发展经济环境分析 16

一、中国GDP增长情况分析 16

二、工业经济发展形势分析 17

三、社会固定资产投资分析 17

四、全社会消费品零售总额	18
五、城乡居民收入增长分析	19
六、居民消费价格变化分析	19
第二节 语言培训行业发展政策环境分析	20
第三节 语言培训行业发展社会环境分析	22
一、中国人口数量统计	22
二、中国教育环境分析	23
（一）中国教育发展环境分析	23
（二）中国在校学生规模统计	24
三、互联网发展情况分析	24
（一）总体网民规模分析	24
（二）手机网民规模分析	25

第三章教育培训行业发展现状分析 27

第一节 2015-2016年教育行业发展情况 27

一、民办教育改革不断推进	27
二、教育行业发展市场规模	27
三、教育行业细分市场发展情况	27

第二节 教育培训行业发展现状分析 28

教育培训市场规模超过万亿，根据统计数据，2015 年全国教育培训行业的市场规模是 16600 亿元。教育培训行业可以分为体制内公立教育和体制外培训机构两大类，其中体制外市场化的教育培训机构包括 K12 辅导、婴幼儿教育、兴趣辅导等，合计所占市场规模 为 8700 亿元，占比 52.80%，是整个教育培训最主要组成部分。

教育培训行业市场规模（亿元）

教育培训市场格局

据统计，国内的在线教育机构约 140 万家。其中，年营收在 350 万元以下的小微型教育机构有 120 万 家，占比 86%；年营收在 350 万元至 1000 万元的中型机构有 15 万家，占比 11%。中小型 教育机构的总数合计占比达到 97%。教育培训市场呈现出极度分散的市场格局，形成了“大 市场，小公司”的现状。

教育培训机构分类

第三节 教育培训行业发展特点分析 30

第四节 教育培训行业消费者分析 31

一、出国留学 31

二、课外辅导 34

三、在线教育 36

四、少儿英语 38

五、早期教育 41

六、职业教育 42

第五节 教育培训市场的发展形势 45

一、中国教育培训发展模式多元化 45

二、教育培训市场连锁经营成效明显 46

三、教育培训市场将逐步进入微利时代 46

四、专业教育机构连锁化和品牌教育项目连锁 47

第四章 2011-2015年语言培训行业发展现状分析 48

第一节 语言培训行业发展历程 48

一、行业启蒙阶段（1978-1992） 48

二、初步发展阶段（1993-1998） 48

三、蓬勃发展阶段（1998-2006） 48

四、产业化阶段（2006年至今） 48

第二节 语言培训行业市场规模分析 49

第三节 语言培训行业网络搜索情况 50

一、培训类型搜索情况 50

二、培训语种搜索情况 50

三、培训机构搜索排名 51

四、语言类APP搜索排名 52

第四节 语言培训行业发展特点分析 52

一、语言培训主体的多元市场化 52

二、语言培训内容细分专业化 53

三、语言培训课程的理性个性化 53

四、语言培训机构趋于品牌规模化 53

第五节 语言培训机构品牌形象构成要素 54

第六节 语言培训行业存在问题及成因 54

一、教学质量参差不齐，地域间差异大 55

二、虚假承诺现象严重，投诉率居高 55

三、语言培训市场多头审批，行业管理混乱 55

四、行业准入门槛低，教育目标唯功利化 56

五、行业协会管理缺位，相关标准严重缺失 56

六、缺少语言培训行业整体发展规划 57

七、语言培训服务质量评价体系缺失 57

第五章 2011-2015年留学考试语言培训行业发展现状分析 59

第一节 留学语言培训机构发展历程 59

第二节 留学语言培训市场现状分析 61

一、中国出国留学人数统计分析 62

二、出国留学语言培训费用情况 62

三、留学语言培训市场规模分析 63

四、留学语言培训机构竞争格局 63

五、在线语言培训项目融资情况 64

第三节 留学语言培训市场发展前景 67

一、行业政策支撑留学行业增长 67

二、留学语言培训人群不断扩大 69

三、消费升级增加语言培训支出 72

第六章 2011-2015年K12教育语言培训行业发展现状分析 75

第一节 K12教育培训行业发展概况 75

第二节 K12教育语言培训行业市场规模 76

第三节 K12语言培训行业市场竞争情况 77

一、K12语言培训主要教育机构 77

二、K12语言培训主要教育模式 78

三、K12语言培训市场发展格局 79

第四节 K12教育语言培训行业发展特点 80

第五节 K12英语培训面对的机遇与挑战 81

第七章 商务英语培训市场发展现状分析 82

第一节 商务英语培训的发展现状 82

一、过于依赖教学软件和网络教学 82

二、商务英语培训优秀师资紧缺 82

三、商务教材课时训练量不足 83

四、商务英语教材良莠不齐 83

第二节 商务英语培训市场的主要问题 83

第三节 商务英语培训市场的定位选择 84

第四节 商务英语培训发展制约因素 85

第五节 商务英语培训市场营销环境分析 86

一、宏观环境分析 86

二、微观环境分析 86

第六节 商务英语培训市场营销策略分析 86

一、产品策略 86

二、价格策略 87

三、渠道策略 87

四、促销策略 87

第八章 2011-2015年在线语言培训行业发展现状分析 89

第一节 在线语言培训行业环境分析 89

第二节 在线语言培训行业发展概况 89

一、在线语言培训主要类别及企业 89

二、在线语言培训市场规模分析 90

三、在线语言教育细分领域市场规模 91

四、在线语言学习总用户数情况 92

第三节 在线语言培训用户分析 93

一、性别比例分布 93

二、年龄比例分布 94

三、区域城市分布 95

四、学历分布 96

五、行业分布 97

六、收入支出分布 98

第四节 在线语言培训用户行为分析 99

一、语种学习情况 99

二、语言学习动机及态度 100

三、在线语言学习终端选择 101

四、各年龄层终端设备使用情况 102

第五节 在线语言培训产品分析 103

一、在线语言教育产品类型 103

二、在线语言学习产品类型偏好 104

(一) 不同产品使用情况 104

(二) 工具类产品 104

(三) 平台类产品 106

三、在线语言学校课程内容偏好 110

（一）主要热门内容课程 110

（二）分区域课程内容偏好 111

第六节 在线语言培训发展趋势及特点 111

一、移动端语言学习形式逐步普及 111

二、工具类产品盈利模式逐步清晰 112

三、“工具+内容+社区+交易”模式 112

四、传统语言培训机构拓展在线渠道 112

第九章 2015年语言培训行业主要竞争企业分析 113

第一节 新东方教育科技集团有限公司 113

一、企业基本情况分析 113

二、企业主营业务分析 114

三、培训课程内容分析 116

四、企业经营情况分析 117

五、企业校区分布情况 119

六、企业发展战略分析 119

第二节 EF英孚教育集团 120

一、企业基本情况分析 120

二、企业主营业务分析 121

三、培训课程内容分析 121

四、企业校区分布分析 127

五、企业竞争优势分析 128

第三节 北京环球天下教育科技有限公司 128

一、企业基本情况分析 128

二、企业主营业务分析 129

三、培训课程内容分析 130

四、企业校区分布分析 139

五、企业竞争优势分析 141

第四节 上海昂立教育科技有限公司 141

一、企业基本情况分析 141

二、企业主营业务分析 142

三、企业培训课程内容 143

四、企业经营情况分析 145

五、企业服务网络分析 145

六、企业竞争优势分析 146

七、企业发展战略分析 147

第五节 新航道国际教育集团 147

一、企业基本情况分析 147

二、企业主营业务分析 148

三、培训课程内容分析 150

四、企业校区分布分析 155

五、企业竞争优势分析 156

第六节 韦博国际英语 157

一、企业基本情况分析 157

二、企业主营业务分析 157

三、培训课程内容分析 158

四、企业校区分布分析 159

五、企业竞争优势分析 160

第七节 华尔街英语 161

一、企业基本情况分析 161

二、企业主营业务分析 162

三、培训课程内容分析 162

四、企业教学方式分析 163

五、企业校区分布分析 165

六、企业竞争优势分析 167

第八节 朗阁教育集团 169

一、企业基本情况分析 169

二、企业主营业务分析 169

三、培训课程内容分析 169

四、企业校区分布分析 170

五、企业竞争优势分析 171

第九节 新世界教育集团 171

一、企业基本情况分析 171

二、企业主营业务分析 172

三、培训课程内容分析 172

四、企业校区分布分析 174

五、企业竞争优势分析 175

第十章 2016-2021年语言培训行业投资及前景分析 176

第一节 2016-2021年语言培训行业投资壁垒 176

一、品牌壁垒	176
二、人才壁垒	176
三、规模壁垒	176
四、研发壁垒	177
五、资金壁垒	177
第二节 2016-2021年语言培训行业投资风险	177
一、行业政策风险	177
二、市场竞争风险	177
三、人才流失风险	178
四、知识产权保护风险	178
第三节 2016-2021年语言培训行业发展趋势	179
一、2016-2021年教育培训市场趋势分析	179
（一）教育培训市场品牌化格局将形成	179
（二）教育培训机构将走向国际大舞台	179
（三）教育培训市场细分逐渐成为主题	179
二、2016-2021年语言培训市场发展趋势	180
（一）留学语言培训呈低龄化趋势	180
（二）小班化和个性化培训需求上升	180
（三）线上线下培训更加紧密结合	181
第四节 2016-2021年语言培训行业前景分析	181
第五节 2016-2021年语言培训行业投资策略	183
一、小语种语言培训	183
二、在线语言培训	185

部分图表目录：

图表 1 语言培训机构类型	13
图表 2 语言培训行业领域细分	13
图表 3 语言培训服务与正规学校语言教育的区别	15
图表 4 2011-2015年中国国内生产总值及增长速度	16
图表 5 2014-2015年中国国内生产总值及构成	16
图表 6 2011-2015年中国工业增加值及增长速度	17
图表 7 2011-2015年中国固定资产投资及增长速度	18
图表 8 2011-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度	18
图表 9 2011-2015年中国居民人均可支配收入及增长速度	19
图表 10 近年来我国关于教育行业政策分析	20

图表 11	出国留学相关政策分析	21
图表 12	2011-2015年中国人口总量趋势图	22
图表 13	2015年中国人口数及构成情况	23
图表 14	2011-2015年全国各级各类学校招生人数统计	24
图表 15	2011-2015年中国各级各类教育在校生情况	24
图表 16	2011-2015年中国网民规模和互联网普及率	25
图表 17	2011-2015年中国手机网民规模及其占网民比例情况	26
图表 18	教育培训行业细分领域	28
图表 19	子行业所在发展阶段图	29
图表 20	按年龄划分的教育子行业	31

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/292470.html>