

2017-2022年中国轻型卡车行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国轻型卡车行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/292475.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据最新统计数据，2010年1-12月，全国卡车产销392.04万辆和386.10万辆，同比增长28.19%和29.90%。12月，卡车产销37.20万辆和31.55万辆，环比增长7.49%和0.22%；同比增长21.60%和15.40%。

2012-2015年我国卡车销量总体维持在200-250万辆的水平

2010年12月，全国轻卡(含非完整车辆、半挂牵引车)产销19.34万辆和16.33万辆，同比增长11.99%和9.57%。其中，轻卡整车产销18.15万辆和15.31万辆，同比增长13.76%和13.60%；轻卡非完整车辆产销1.19万辆和1.02万辆，同比下降9.53%和28.52%。

2010年1-12月，全国轻卡(含非完整车辆、半挂牵引车)产销197万辆和196万辆，同比增长122.07%和26.13%。其中，轻卡整车产销184万辆和183万辆，同比增长21.65%和25.81%；轻卡非完整车辆产销12.83万辆和12.86万辆，同比增长28.42%和30.92%。

2010年1-12月，在轻卡的细分市场中，1.8吨<总质量≤3.5吨的轻卡整车销售98.63万辆，同比增长32.08%。从轻卡(含非完整车辆、半挂牵引车)生产企业1~12月销售排名看，位列前三的企业销量分别为44.74万辆、23.15万辆和17.70万辆；4~6位的企业为12.39万辆、10.32万辆和9.46万辆。

2012年12月货车整车产销24.32万辆和24.24万辆，与上月相比，产量增长4.18%，销量增长5.08%，同比增长10.98%和12.34%；货车非完整车辆产销3.61万辆和3.64万辆，产量环比增长9.08%，销量下降1.88%，同比下降21.76%和16.16%。半挂牵引车产销1.62万辆和1.72万辆，产量环比增长1.38%，销量环比增长11.53%，同比下降8.69%和7.85%。

1-12月，货车产销261.76万辆和265.34万辆，同比下降1.36%和1.8%；半挂牵引车产销18.45万辆和19.06万辆，同比下降24.48%和25.98%；货车非完整车辆产销43.96万辆和45.98万辆，同比下降20.49%和21.45%。

12月份，轻型货车(含非完整车辆、半挂牵引车)的产销量分别为167894辆和164093辆，产销同比分别增长12.8%和11.47%；1-12月份，轻型货车(含非完整车辆、半挂牵引车)累计产销量分别为1827667辆和1842710辆，同比累计分别下降12.8%和11.47%。从销售情况看前五位，分别累计销售385297辆、206466辆、177023辆、155352辆、137232辆，五家企业占有所有轻型货车(含非完整车辆)企业销售总量的57.6%。

2004-2014年轻型卡车销量及增长率

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国卡车市场分析 9

第一节 中国卡车生产情况分析 9

一、中国卡车生产情况分析 9

二、中国卡车生产情况分析 9

三、中国卡车生产情况分析 10

第二节 中国卡车销售情况分析 10

一、中国卡车销售情况分析 10

二、中国卡车销售情况分析 11

三、中国卡车销售情况分析 12

第三节 卡车（按载重）产销分析 13

一、总质量 $\leq$ 1.8吨 13

二、1.8吨 $<$ 总质量 $\leq$ 3.5吨 13

三、3.5吨 $<$ 总质量 $\leq$ 4.5吨 14

四、4.5吨 $<$ 总质量 $\leq$ 6吨 14

五、6吨 $<$ 总质量 $\leq$ 8吨 15

六、8吨 $<$ 总质量 $\leq$ 10吨 15

七、10吨 $<$ 总质量 $\leq$ 12吨 16

八、12吨 $<$ 总质量 $\leq$ 14吨 16

九、14吨 $<$ 总质量 $\leq$ 19吨 17

十、19吨 $<$ 总质量 $\leq$ 26吨 17

十一、26吨 $<$ 总质量 $\leq$ 32吨 18

十二、32吨 $<$ 总质量 18

第四节 中国卡车行业投资情况分析 19

一、福田巴西轻卡和皮卡两工厂底投产 19

二、福田将乌干达设厂产卡车，成本低于进口 19

三、东风集团与沃尔沃卡车联手生产中重卡车 19

第五节 中国卡车行业发展前景分析 20

第二章中国轻型卡车市场供需分析 21

第一节 中国轻型卡车市场供给状况 21

一、中国轻型卡车产量分析 21

2016年5月份轻型货车完成产量125681，环比增长-11.99%，同比增长-4.42%，累计增长

-7.86 %。排名前三的企业为北汽福田汽车股份有限公司、安徽江淮汽车股份有限公司、江铃控股有限公司。

二、中国轻型卡车产量预测 21

第二节 中国轻型卡车市场需求状况 22

一、中国轻型卡车需求分析 22

二、中国轻型卡车需求预测 23

第三节 中国轻型卡车市场价格分析 23

第四节 中国轻型卡车市场特点分析 24

第五节 中国轻型卡车市场影响因素 26

第三章中国轻型卡车细分产品分析 28

第一节 中国中型卡车分车型产量分析 28

一、普通轻型卡车产量分析 28

二、多用途卡车产量分析 29

三、专用作业车产量分析 29

四、越野轻型卡车产量分析 30

第二节 中国轻型卡车分车型销量分析 31

一、普通轻型卡车销量分析 31

二、多用途卡车销量分析 32

三、专用作业车销量分析 33

四、越野轻型卡车销量分析 33

第四章中国轻型卡车重点企业产销分析 35

第一节 轻型卡车重点企业产量分析 35

一、轻型卡车重点企业产量分析 35

二、轻型卡车重点企业产量分析 36

第二节 轻型卡车重点企业销量分析 37

一、轻型卡车重点企业销量分析 37

二、轻型卡车重点企业销量分析 40

第三节 轻型卡车重点企业新产品分析 41

一、轻型卡车重点企业新产品分析 41

二、轻型卡车重点企业新产品分析 42

第五章国内轻型卡车生产厂商竞争力分析 44

第一节 北汽福田汽车股份有限公司 44

- 一、企业发展基本情况 44
- 二、企业主要产品分析 44
- 三、企业经营状况分析 45
- 四、企业竞争优势分析 47
- 五、企业发展战略分析 48

第二节 安徽江淮汽车股份有限公司 48

- 一、企业发展基本情况 48
- 二、企业主要产品分析 48
- 三、企业经营状况分析 49
- 四、企业销售网络布局 51
- 五、企业发展战略分析 51

第三节 江铃汽车股份有限公司 52

- 一、企业发展基本情况 52
- 二、企业主要产品分析 52
- 三、企业经营状况分析 52
- 四、企业销售网络布局 54
- 五、企业发展战略分析 54

第四节 金杯汽车股份有限公司 55

- 一、企业发展基本情况 55
- 二、企业主要产品分析 55
- 三、企业经营状况分析 56
- 四、企业竞争优势分析 57
- 五、企业发展战略分析 58

第五节 长城汽车股份有限公司 59

- 一、企业发展基本情况 59
- 二、企业主要产品分析 59
- 三、企业经营状况分析 60
- 四、企业销售网络布局 61
- 五、企业竞争优势分析 61

第六节 南京依维柯汽车有限公司 62

- 一、企业发展基本情况 62
- 二、企业主要产品分析 62
- 三、企业组织结构分析 62
- 四、企业经营状况分析 63

五、企业销售网络分析 64

六、企业竞争优势分析 64

第七节 山东凯马汽车制造有限公司 64

一、企业发展基本情况 64

二、企业主要产品分析 64

三、企业主要经济指标 65

四、企业经营效益分析 65

五、企业销售网络分析 65

六、企业发展战略分析 65

第八节 河北中兴汽车制造有限公司 66

一、企业发展基本情况 66

二、企业主要产品分析 66

三、企业主要经济指标 66

四、企业经营效益分析 67

五、企业销售网络分析 67

六、企业竞争优势分析 67

第九节 山东唐骏欧铃汽车制造有限公司 68

一、企业发展基本情况 68

二、企业主要产品分析 68

三、企业主要经济指标 69

四、企业经营效益分析 69

五、企业销售网络分析 70

六、企业竞争优势分析 70

第十节 浙江飞碟汽车制造有限公司 71

一、企业发展基本情况 71

二、企业主要产品分析 71

三、企业主要经济指标 71

四、企业竞争优势分析 72

第十一节 丹东黄海汽车有限责任公司 72

一、企业发展基本情况 72

二、企业主要产品分析 72

三、企业主要经济指标 72

四、企业经营效益分析 72

五、企业销售网络分析 73

六、企业竞争优势分析 73

第十二节 成都大运汽车集团有限公司 73

- 一、企业发展基本情况 73
- 二、企业主要产品分析 74
- 三、企业主要经济指标 74
- 四、企业经营效益分析 74
- 五、企业销售网络分析 75

第十三节 北京汽车制造厂有限公司 75

- 一、企业发展基本情况 75
- 二、企业主要产品分析 75
- 三、企业主要经济指标 75
- 四、企业组织结构分析 76
- 五、企业销售网络分析 76

第十四节 江西昌河汽车有限责任公司 76

- 一、企业发展基本情况 76
- 二、企业主要产品分析 77
- 三、企业主要经济指标 77
- 四、企业经营效益分析 77
- 五、企业销售网络分析 78
- 六、企业竞争优势分析 78

第六章 中国轻型卡车行业前景预测分析 79

第一节 中国卡车行业SWOT分析 79

- 一、卡车行业发展优势分析 79
- 二、卡车行业发展弱点因素 80
- 三、卡车行业发展机会因素 80
- 四、卡车行业发展威胁因素 81

第二节 中国轻型卡车行业前景分析 82

- 一、轻型卡车行业发展前景 82
- 二、各地区轻卡拥有量预测 84
- 三、轻卡产品需求变化预测 84
- 四、轻卡行业竞争格局预测 85

第三节 轻型卡车行业投资策略及建议 85

- 一、注重对人才的培养 85
- 二、节能与环保 86
- 三、加大产品研发力度 86

图表目录：

图表 1	中国卡车产量统计表	9
图表 2	中国卡车产量统计表	10
图表 3	中国卡车产量统计表	10
图表 4	中国卡车销量统计表	11
图表 5	中国卡车销量统计表	12
图表 6	中国卡车销量统计表	13
图表 7	总质量≤1.8吨的卡车产销情况	13
图表 8	1.8吨<总质量≤3.5吨的卡车产销情况	14
图表 9	3.5吨<总质量≤4.5吨的卡车产销情况	14
图表 10	4.5吨<总质量≤6吨的卡车产销情况	15
图表 11	6吨<总质量≤8吨的卡车产销情况	15
图表 12	8吨<总质量≤10吨的卡车产销情况	16
图表 13	10吨<总质量≤12吨的卡车产销情况	16
图表 14	12吨<总质量≤14吨的卡车产销情况	17
图表 15	14吨<总质量≤19吨的卡车产销情况	17
图表 16	19吨<总质量≤26吨的卡车产销情况	18
图表 17	26吨<总质量≤32吨的卡车产销情况	18
图表 18	32吨<总质量吨的卡车产销情况	19
图表 19	中国轻型卡车产量图	21
图表 20	中国轻型卡车产量趋势图	22
图表 21	中国轻型卡车销量图	22
图表 22	中国轻型卡车销量趋势图	23
图表 23	中国热门轻卡产品报价	23
图表 24	中高端轻卡市场份额	24
图表 25	部分企业轻卡出口销量表	25
图表 26	部分企业区域轻卡销售情况表	26
图表 27	普通轻型卡车产量情况	28
图表 28	普通轻型卡车产量变化图	28
图表 29	多用途卡车产量情况	29
图表 30	多用途卡车产量变化图	29
图表 31	专用作业车产量情况	30
图表 32	越野轻型卡车产量情况	30
图表 33	越野轻型卡车产量变化图	31
图表 34	普通轻型卡车销量情况	31

- 图表 35 普通轻型卡车销量变化图 32
- 图表 36 多用途卡车销量情况 32
- 图表 37 多用途卡车销量变化图 33
- 图表 38 专用作业车销量情况 33
- 图表 39 越野轻型卡车销量情况 34
- 图表 40 越野轻型卡车销量变化图 34
- 图表 41 轻型卡车重点企业产量情况 35
- 图表 42 轻型卡车重点企业产量情况 36
- 图表 43 轻型卡车重点企业销量情况 38
- 图表 44 品牌轻卡重点企业销售情况 40
- 图表 45 轻型卡车重点企业销量情况 40
- 图表 46 轻型卡车重点企业新产品推出表 42
- 图表 47 北汽福田汽车股份有限公司轻卡产品示意图 45
- 图表 48 北汽福田汽车股份有限公司分产品情况表 46
- 图表 49 北汽福田汽车股份有限公司业务结构情况 46
- 图表 50 北汽福田汽车股份有限公司分地区情况表 46
- 图表 51 北汽福田汽车股份有限公司收入与利润统计 47
- 图表 52 北汽福田汽车股份有限公司资产与负债统计 47
- 图表 53 安徽江淮汽车股份有限公司轻卡产品示意图 49
- 图表 54 安徽江淮汽车股份有限公司分产品情况表 49
- 图表 55 安徽江淮汽车股份有限公司业务结构情况 50
- 图表 56 安徽江淮汽车股份有限公司分地区情况表 50
- 图表 57 安徽江淮汽车股份有限公司收入与利润统计 50
- 图表 58 安徽江淮汽车股份有限公司资产与负债统计 50
- 图表 59 安徽江淮汽车股份有限公司销售网络分布图 51
- 图表 60 江铃汽车股份有限公司轻卡产品示意图 52
- 图表 61 江铃汽车股份有限公司分产品情况表 53
- 图表 62 江铃汽车股份有限公司业务结构情况 53
- 图表 63 江铃汽车股份有限公司分地区情况表 53
- 图表 64 江铃汽车股份有限公司收入与利润统计 54
- 图表 65 江铃汽车股份有限公司资产与负债统计 54
- 图表 66 金杯汽车股份有限公司分产品情况表 56
- 图表 67 金杯汽车股份有限公司业务结构情况 56
- 图表 68 金杯汽车股份有限公司分地区情况表 57
- 图表 69 金杯汽车股份有限公司收入与利润统计 57

- 图表 70 金杯汽车股份有限公司资产与负债统计 57
- 图表 71 长城汽车股份有限公司分产品情况表 60
- 图表 72 长城汽车股份有限公司业务结构情况 60
- 图表 73 长城汽车股份有限公司分地区情况表 60
- 图表 74 长城汽车股份有限公司收入与利润统计 61
- 图表 75 长城汽车股份有限公司资产与负债统计 61
- 图表 76 南京依维柯汽车有限公司基本情况 62
- 图表 77 南京依维柯汽车有限公司下属企业基本情况 62
- 图表 78 南京依维柯汽车有限公司主要经济指标统计 63
- 图表 79 山东凯马汽车制造有限公司基本情况 64
- 图表 80 山东凯马汽车制造有限公司收入及利润情况 65
- 图表 81 山东凯马汽车制造有限公司盈利能力指标 65
- 图表 82 河北中兴汽车制造有限公司基本情况 66
- 图表 83 河北中兴汽车制造有限公司收入及利润情况 66
- 图表 84 河北中兴汽车制造有限公司盈利能力指标 67
- 图表 85 山东唐骏欧铃汽车制造有限公司基本情况 68
- 图表 86 山东唐骏欧铃汽车制造有限公司轻卡系列 68
- 图表 87 山东唐骏欧铃汽车制造有限公司轻卡产品示意图 69
- 图表 88 山东唐骏欧铃汽车制造有限公司收入及利润情况 69
- 图表 89 山东唐骏欧铃汽车制造有限公司盈利能力指标 69
- 图表 90 山东唐骏欧铃汽车制造有限公司销售网络分布图 70
- 图表 91 浙江飞碟汽车制造有限公司基本情况 71
- 图表 92 丹东黄海汽车有限责任公司收入及利润情况 72
- 图表 93 丹东黄海汽车有限责任公司盈利能力指标 73
- 图表 94 成都大运汽车集团有限公司基本情况 74
- 图表 95 成都大运汽车集团有限公司收入及利润情况 74
- 图表 96 成都大运汽车集团有限公司盈利能力指标 74
- 图表 97 北京汽车制造厂有限公司基本情况 75
- 图表 98 北京汽车制造厂有限公司收入及利润情况 76
- 图表 99 江西昌河汽车有限责任公司基本情况 77
- 图表 100 江西昌河汽车有限责任公司收入及利润情况 77
- 图表 101 江西昌河汽车有限责任公司盈利能力指标 77

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/292475.html>