

2019-2025年中国石油焦行业市场调研分析及投资 战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国石油焦行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/392477.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

石油焦可视其质量而用于制石墨、冶炼和化工等工业。世界上石油焦最大用户是水泥工业，其消耗量约占石油焦市场份额的 40%；其次是石油焦煅烧后用来生产炼铝用预焙阳极或炼钢用石墨电极，有22%的石油焦进行煅烧。

低硫、优质的熟焦例如针状焦，主要用于制造超高功率石墨电极和某些特种炭素制品；在炼钢工业中针状焦是发展电炉炼钢新技术的重要材料。

中硫、普通的熟焦，大量用于炼铝。

高硫、普通的生焦，则用于化工生产，如制造电石、碳化硅等，也有作为金属铸造等用的燃料。

随着我国水泥、电解银、钢铁和热电等行业的迅猛发展，低硫石油焦的需求量急剧增加，而随着环保政策的日益严格，高硫石油焦的用途受到很大的限制。因此，我国未来石油焦市场将面临着低硫石油焦紧俏而高硫石油焦严重过剩的局面。

中国生产的石油焦，大部分属于低硫焦，主要用于炼铝和制造石墨。

另主要用于制取炭素制品，如石墨电极、阳极弧，提供炼钢、有色金属、炼铝之用；制取碳化硅制品，如各种砂轮、砂皮、砂纸等；制取商品电石供制作合成纤维、乙炔等产品；也可做为燃料，但做燃料时需用分级式冲击磨来进行超微粉碎，通过JZC-1250设备制成焦粉后才能进行燃烧，用焦粉做燃料的主要是些玻璃厂、水煤浆厂等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 石油焦产品概述及其上下游分析

第一节 石油焦介绍

一、石油焦的定义

二、石油焦产品的性能

三、石油焦的主要用途

四、石油焦的包装与储运

第二节 石油焦的上游产品

第三节 石油焦的下游产品

第四节 石油焦行业产业链分析

第二章 2019-2025年中国石油焦外部发展环境展望

第一节 中国宏观经济历史运行情况

一、GDP历史变动轨迹

二、固定资产投资历史变动轨迹

三、进出口贸易历史变动轨迹

第二节 2019-2025年中国宏观经济发展环境展望

第三节 2016-2018年中国石油焦产业社会环境分析

第四节 中国石油焦行业相关政策、法规标准分析

一、近年来国家以及政府颁布的相关政策法规

二、相关政策法规对市场的影响程度

第三章 中外石油焦发展状况比较

第一节 中国石油焦行业发展状况

一、中国石油焦行业发展历程

二、中国石油焦行业发展面临的问题

第二节 国际石油焦行业发展轨迹综述

一、国际石油焦行业发展历程

二、国际石油焦行业发展面临的问题

第四章 石油焦的生产工艺及技术进展

第一节 石油焦主要生产方法

第二节 石油焦工艺技术进展和发展趋势

第五章 国内石油焦生产现状分析

第一节 石油焦行业总体规模

第二节 石油焦产能概况

第三节 石油焦产量概况

一、产量变动

二、产能配置与产能利用率调查

第四节 石油焦产业的生命周期分析

第六章 石油焦原材料供应情况分析

第一节 石油焦主要原材料

第二节 石油焦主要原材料产量变动情况

第三节 石油焦主要原材料价格情况

第四节 石油焦主要原材料供应情况

第五节 影响原材料供应的因素

第七章 石油焦销售市场分析

第一节 石油焦国内营销模式分析

第二节 石油焦国内分销商形态分析

第三节 石油焦国内销售渠道分析

第四节 石油焦行业国际化营销模式分析

第五节 石油焦重点销售区域分析

第六节 石油焦内部与外部流通量分析

第八章 石油焦市场价格及价格走势分析

第一节 石油焦年度价格变化分析

第二节 石油焦月度价格变化分析

第三节 石油焦各厂家价格分析

第四节 石油焦市场价格驱动因素分析

第五节 2019-2025年我国石油焦市场价格预测

第九章 2016-2018年石油焦造所属行业数据监测分析（2661）

第一节 2016-2018年石油焦造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2018年1季度石油焦造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2016-2018年石油焦造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2016-2018年石油焦造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2016-2018年石油焦造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第十章 2019-2025年石油焦竞争格局展望

第一节 石油焦行业的发展周期

一、石油焦行业的经济周期

二、石油焦行业的增长性与波动性

三、石油焦行业的成熟度

第二节 石油焦行业历史竞争格局综述

一、石油焦行业集中度分析

二、石油焦行业竞争程度

第三节 中国石油焦市行业SWOT分析与对策

一、优势

二、劣势

三、威胁

四、机遇

五、发展我国石油焦市工业的建议

第十一章 石油焦国内重点生产厂家分析

第一节 天津市云海碳素制品有限公司

一、企业介绍及其发展历程

二、企业产品介绍

三、企业经营状况

四、未来发展战略

第二节 山东海化集团有限公司石油化工厂

一、企业介绍及其发展历程

二、企业产品介绍

三、企业经营状况

四、未来发展战略

第三节 淄博市临淄泓昌炭素有限公司

一、企业介绍及其发展历程

二、企业产品介绍

三、企业经营状况

四、未来发展战略

第四节 山东鑫海石墨有限公司

一、企业介绍及其发展历程

二、企业产品介绍

三、企业经营状况

四、未来发展战略

第五节 锦州巨路石化有限公司

一、企业介绍及其发展历程

二、企业产品介绍

三、企业经营状况

四、未来发展战略

第十二章 2019-2025年石油焦未来发展趋势及投资风险分析

第一节 当前石油焦市存在的问题

第二节 2019-2025年石油焦市未来发展预测分析

第三节 2019-2025年石油焦市投资前景分析

第四节 2019-2025年石油焦行业投资风险展望

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、经营管理风险

五、其他风险

第十三章 2019-2025年石油焦企业经营战略建议（AK LT）

第一节 2019-2025年石油焦企业的标杆管理

一、国内企业的经验借鉴

二、国外企业的经验借鉴

第二节 2019-2025年石油焦企业的资本运作模式

一、石油焦企业国内资本市场的运作建议

二、石油焦企业海外资本市场的运作建议

第三节 2019-2025年石油焦企业营销模式建议

一、石油焦企业的国内营销模式建议

二、石油焦企业海外营销模式建议

图表目录：

图表 石油焦行业产业链构成

图表 2016-2018年我国GDP及其增速

图表 2016-2018年我国固定资产投资及增速

图表 金融危机对石油焦行业的影响分析

图表 石油焦行业的发展历程

图表 2016-2018年石油焦所属行业市场规模走势图

图表 石油焦行业产能统计

图表 2016-2018年石油焦行业产量及其增长速度

图表 石油焦行业营销模式分析

图表 石油焦国内销售渠道分析

图表 2018年石油焦重点销售区域分析

图表 2016-2018年石油焦行业年度价格走势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/392477.html>