

2026-2032年中国民间美术文化遗产行业市场深度 调查及投资前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2026-2032年中国民间美术文化遗产行业市场深度调查及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/1152478.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2026-2032年中国民间美术文化遗产行业市场深度调查及投资前景展望报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对民间美术文化遗产行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合民间美术文化遗产行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场分析数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 民间美术文化遗产行业概述

第一节 民间美术的起源

第二节 民间美术概念的界定

第三节 中国民间美术的特征

第四节 中国民间美术分类

第二章 中国民间美术文化遗产行业发展现状分析

第一节 中国已公布的民间文化遗产

第二节 中国民间美术遗产的现状分析

一、中国民间美术遗产种类繁多

二、品种在减少

三、质量下降

四、风格变异

第三节 民间美术区域分布

第三章 陕西省民间美术现状分析

第一节 陕北民间匠作画艺

第二节 定边剪纸艺术

第三节 黄陵面花

第四节 安塞民间绘画

第五节 安塞剪纸

第六节 澄城刺绣

第七节 凤翔泥塑

第八节 凤翔木版年画

第九节 社火脸谱绘制技艺

第十节 西秦刺绣

第十一节 陕西省泥塑

第四章 河北省民间美术文化遗产现状分析

第一节 白沟泥塑

第二节 内邱神码

第三节 玉田泥塑

第四节 无极剪纸

第五节 辛集农民画

第六节 曲阳石雕

第七节 承德剪纸

第八节 张家口剪纸

第九节 衡水内画

第十节 武强木版年画

第五章 广东省民间美术文化遗产现状分析

第一节 石湾陶塑技艺

第二节 灯彩

第三节 潮州木雕

第四节 象牙雕刻

第五节 粤绣

第六节 潮州剪纸

第七节 佛山木版年画

第六章 辽宁省民间美术文化遗产现状分析

第一节 本溪桥头石雕

第二节 沈阳“面人汤”

第三节 指画艺术

第四节 盖州风筝

第五节 建平剪纸

第六节 岫岩剪纸

第七节 庄河剪纸

第八节 阜新玛瑙雕

第九节 岫岩玉雕

第十节 医巫闾山满族剪纸

第七章 中国其它省市民间美术文化遗产现状分析

第一节 北京

一、曹氏风筝工艺

二、北京玉器工艺

三、北京象牙雕刻工艺

第二节 山西省

一、广灵染色剪纸

二、黎侯虎（布艺老虎）

三、山西民居砖雕艺术

四、山西面塑艺术（定襄面塑、闻喜花馍、焙面面塑、新绛面塑）

五、平阳木版画

六、剪纸

第三节 湖北省

一、天门糖塑

二、红安绣花鞋垫

三、老河口木版年画

四、大冶石雕

五、阳新布贴

六、汉绣

七、黄陂木版年画

八、挑花

第四节 福建省

一、福建灯彩

二、漳州木偶头雕刻

三、惠安石雕

四、寿山石雕

五、漳州木版年画

第五节 云南省

一、玉雕

二、彝族剪纸

三、白族民居彩绘

四、剪纸

五、纳西族东巴画

第六节 黑龙江省

一、桦树皮画

二、鱼皮镂刻粘贴画

三、兰西挂钱

四、方正剪纸

五、海伦剪纸

第八章 中国民间美术在现代社会中应用研究分析

第一节 中国民间美术造型在现代标志设计中的运用

第二节 中国民间美术在现代数码插图中的运用研究

一、中国民间美术与现代数码插图结合的必要性

二、中国民间美术色彩对现代数码插图发展的启示

三、中国民间美术造型对现代数码插图发展的启示

第三节 中国民间美术符号在当代平面设计中的运用研究

一、民间美术符号在当代平面设计中的意义分析

二、民间美术符号在当代平面设计中的运用条件及规律

三、民间美术符号运用于当代平面设计的社会需求及时代局限

第四节 中国民间美术色彩在现代平面设计中的运用

一、中国民间美术色彩的特征

二、在现代平面设计中的运用表现

第九章 中国民间美术文化遗产保护及发展趋势研究

第一节 中国民间美术走向衰落的原因

第二节 民间美术带给现代设计的启示

第三节 中国民间美术遗产保护与研究中心

第四节 民间美术的变革趋势预测分析

一、生态脱俗化

二、功能审美化

三、结构零散化

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/1152478.html>