

2016-2022年中国汽车冲压件行业市场运营态势及 投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国汽车冲压件行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/282479.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车冲压件，顾名思义，就是构成汽车零部件的金属冲压件。在汽车冲压件中，一部分经冲压后直接成为汽车零部件，另一部分经冲压后还需经过焊接、或机械加工、或油漆等工艺加工后才能成为汽车零部件。汽车冲压件品种繁多，如汽车减震器冲压件弹簧托盘、弹簧座、弹簧托架、端盖、封盖、压缩阀盖、压缩阀套、油封座、底盖、防尘盖、叶轮、油筒、支耳、支架等都属于汽车冲压件。

近年来，我国汽车冲压件行业运行态势良好，产量、市场需求量以及市场规模保持稳定增长，产量从2010年的3305万吨增长至2015年的4620万吨；需求量从2010年的3155万吨增长至2015年的4250万吨；市场规模从2010年的5165亿元增长至2015年的6800亿元。

2010-2015年汽车冲压件行业市场规模及增长率：亿元，%

2010-2015年我国汽车冲压件行业供需分析

年份

产量：万吨

消费量：万吨

现状

供需差异：万吨

2010年

3305

3155

供>求

150

2011年

3400

3185

供>求

215

2012年

3550

3340

供>求

210

2013年

4040

3835

供>求

205

2014年

4350

4100

供>求

250

2015年

4620

4250

供>求

370

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车冲压件行业基本概述1

第一节 行业定义、地位及作用1

一、汽车冲压件行业研究背景1

二、汽车冲压件行业研究方法及依据2

三、汽车冲压件行业研究基本前景概况8

四、行业定义和范围8

五、行业在国民经济中的地位与作用9

第二节 行业汽车冲压件品质及特点10

一、行业汽车冲压件品质10

二、行业特点12

第三节 2014年中国汽车冲压件行业经济指标分析13

一、赢利汽车冲压件13

二、成长速度13

三、附加值的提升空间14

四、进入壁垒／退出机制14

五、风险汽车冲压件15

六、行业周期16

七、竞争激烈程度指标17

第二章 2015年中国汽车冲压件行业宏观环境分析18

第一节 2015年中国经济环境分析18

- 一、国民经济运行情况GDP18
- 二、消费价格指数CPI、PPI19
- 三、全国居民收入情况21
- 四、恩格尔系数23
- 五、工业发展形势24
- 六、固定资产投资情况25
- 七、财政收支状况26
- 八、中国汇率调整27
- 九、货币供应量29
- 十、中国外汇储备30
- 十一、存贷款基准利率调整情况32
- 十二、存款准备金率调整情况33
- 十三、社会消费品零售总额34
- 十四、对外汽车冲压件&进出口35
- 十五、城镇人员从业状况37
- 十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析38

第二节 汽车冲压件产业政策环境变化及影响分析38

第三节 汽车冲压件产业社会环境变化及影响分析44

- 一、人口环境分析44
- 二、教育环境分析45
- 三、文化环境分析48
- 四、生态环境分析50
- 五、中国城镇化率52
- 六、居民的各种消费观念和习惯53

第三章 2015年中国汽车冲压件行业运行态势分析55

第一节 2013-2015年汽车冲压件行业市场运行状况分析55

第二节 2015年中国汽车冲压件行业市场热点分析56

第三节 2015年中国汽车冲压件行业市场存在的问题分析57

第四节 2016-2022年中国汽车冲压件行业发展面临的新挑战分析58

第四章 2010-2015年中国汽车冲压件所属行业监测数据分析59

第一节 2010-2015年中国汽车冲压件所属行业规模分析59

一、企业数量增长分析59

二、资产规模增长分析60

第二节 2015年中国汽车冲压件所属行业结构分析60

一、企业数量结构分析60

二、汽车冲压件收入结构分析61

第三节 2010-2015年中国汽车冲压件所属行业产值分析62

一、产成品增长分析62

二、工业汽车冲压件产值分析63

三、出口交货值分析63

第四节 2010-2015年中国汽车冲压件所属行业成本费用分析64

一、汽车冲压件成本统计64

二、费用统计64

第五节 2010-2015年中国汽车冲压件所属行业盈利能力分析65

一、主要盈利指标分析65

二、主要盈利能力指标分析65

第五章 中国汽车冲压件国内市场综述66

第一节 中国汽车冲压件产品产量分析及预测66

一、汽车冲压件产业总体产能规模66

2015年，中国汽车冲压行业规模50人以上企业约有上万多家生产企业（车间）、200多万从业人员；生产4000万吨冲压件能力。近几年我国汽车冲压件产业产能情况如下图所示：

2010-2015年中国汽车冲压行业产能情况

二、汽车冲压件生产区域分汽车冲压件66

三、2010-2015年产量67

汽车整合过程中制造工艺繁多，主要有四大类，分别是冲压、焊装、涂装和总装，其中冲压工艺是整车制造中的第一道也是非常重要的一道工艺，冲压零部件为汽车车身的重要组成部分。在汽车的装配制造过程中，车身、发动机、底盘是汽车的三大重要总成。

专家指出，目前我国汽车冲压件市场挑战与机遇并存。虽然国内冲压模具商对汽车冲压件大有憧憬，但国内冲压件发展所出现的失衡现象亦值得重视。虽然中国的汽车产量惊人，但这其中不少也出自国外知名汽车品牌的资金投入和大规模生产。与此同时，冲压件作为掌握行业命脉的重要环节，其发展的进度却出现地区性的失衡。比如，华南的广东地区这些传统意义上的汽车重镇，起步却比华东的上海、华北的长春要迟，特别是对于拥有最高附加值，主要用于制造汽车覆盖件的冲压模具，华南当下的市场发展近乎空白。

2010-2015年我国汽车冲压件产量（万吨）

目前，中国的汽车冲压件产业发展仍与先进汽车制造国家有着相当的差距。比如欧美等国，汽车冲压件在整个冲压件产业中的份额占据了几近半壁江山，而相比之下，国内仅有约1/3的冲压件产品供向汽车制造业，这一点值得深思。

固然中国的汽车冲压件产业尚待技术提升，这并不会改变全球汽车业普遍视中国为首选汽车生产基地的格局。

四、2010-2015年消费情况68

2015年我国汽车冲压件行业需求量约4250万吨，同比2014年的4100万吨增长了3.65%，近几年我国汽车冲压件行业需求情况如下图所示：

2010-2015年中国汽车冲压件行业市场需求情况

第二节 中国汽车冲压件市场需求分析及预测69

一、中国汽车冲压件需求特点69

二、主要地域分汽车冲压件70

第三节 2016-2022年中国汽车冲压件供需平衡预测71

第四节 中国汽车冲压件价格趋势分析71

一、中国汽车冲压件2013-2015年价格趋势71

二、中国汽车冲压件当前市场价格及分析72

三、影响汽车冲压件价格因素分析72

四、2016-2022年中国汽车冲压件价格走势预测73

第六章 2010-2015年中国汽车冲压件行业重点区域分析及前景74

第一节 华北地区74

一、华北地区汽车冲压件产销情况74

二、华北地区汽车冲压件行业市场规模76

三、华北地区汽车冲压件行业趋势预测77

第二节 华东地区78

一、华东地区汽车冲压件产销情况78

二、华东地区汽车冲压件行业市场规模80

三、华东地区汽车冲压件行业趋势预测81

第三节 东北地区82

一、东北地区汽车冲压件产销情况82

二、东北地区汽车冲压件行业市场规模84

三、东北地区汽车冲压件行业趋势预测85

第四节 华中地区85

一、华中地区汽车冲压件产销情况85

二、华中地区汽车冲压件行业市场规模88

三、华中地区汽车冲压件行业趋势预测89

第五节 华南地区89

一、华南地区汽车冲压件产销情况89

二、华南地区汽车冲压件行业市场规模92

三、华南地区汽车冲压件行业趋势预测93

第六节 西南地区93

一、西南地区汽车冲压件产销情况93

二、西南地区汽车冲压件行业市场规模96

三、西南地区汽车冲压件行业趋势预测97

第七节 西北地区97

一、西北地区汽车冲压件产销情况97

二、西北地区汽车冲压件行业市场规模100

三、西北地区汽车冲压件行业趋势预测101

第七章 汽车冲压件重点企业分析102

第一节 黄山金马股份有限公司102

一、公司简介102

二、公司经营情况分析102

三、公司竞争优势分析108

四、公司主要经营业务分析108

五、公司发展最新动态及未来发展分析109

第二节 天津汽车模具股份有限公司109

一、公司简介109

二、公司经营情况分析110

三、公司竞争优势分析115

四、公司主要经营业务分析117

五、公司发展最新动态及未来发展分析117

第三节 上海新朋实业股份有限公司118

一、公司简介118

二、公司经营情况分析118

三、公司竞争优势分析124

四、公司主要经营业务分析125

五、公司发展最新动态及未来发展分析125

第四节 江苏太平洋精锻科技股份有限公司125

- 一、公司简介125
- 二、公司经营情况分析126
- 三、公司竞争优势分析132
- 四、公司主要经营业务分析132
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析133

第五节 凌云工业股份有限公司133

- 一、公司简介133
- 二、公司经营情况分析134
- 三、公司竞争优势分析140
- 四、公司主要经营业务分析140
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析140

第六节 东风汽车部件厂141

- 一、公司简介141
- 二、公司经营情况分析142
- 三、公司竞争优势分析143
- 四、公司主要经营业务分析144
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析144

第七节 长春市长瑞汽车冲压件有限公司144

- 一、公司简介144
- 二、公司经营情况分析145
- 三、公司竞争优势分析146
- 四、公司主要经营业务分析146
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析147

第八节 沈阳双福机械股份有限公司147

- 一、公司简介147
- 二、公司经营情况分析148
- 三、公司竞争优势分析149
- 四、公司主要经营业务分析149
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析149

第八章 中国汽车冲压件行业市场竞争分析151

第一节 行业竞争环境分析151

- 一、现有企业间竞争151
- 二、潜在进入者分析151

三、替代品威胁分析152

四、供应商议价能力152

五、客户议价能力153

第二节 市场竞争策略分析153

一、产品策略153

二、价格策略154

三、渠道策略155

四、推广策略156

第三节 汽车冲压件行业市场竞争趋势分析156

一、汽车冲压件行业竞争格局分析156

二、汽车冲压件典型企业竞争策略分析157

三、汽车冲压件行业竞争趋势分析158

第四节 行业SWOT模型分析159

一、优势分析159

二、劣势分析159

三、机会分析160

四、风险分析160

第九章 中国汽车冲压件产业国际竞争力分析161

第一节 中国汽车冲压件产业上下游环境分析161

第二节 中国汽车冲压件产业环节分析178

第三节 中国汽车冲压件企业盈利模型研究分析179

一、核心竞争力179

二、战略思想180

三、盈利模型181

第四节 汽车冲压件企业世界竞争力比较优势182

一、生产要素182

二、需求条件183

三、配套与相关产业184

四、企业战略、结构与竞争状态185

五、政府推动作用186

第五节 中国汽车冲压件企业竞争策略研究186

一、供应汽车冲压件一体化战略186

二、业务延伸及扩张策略187

三、品牌管理策略188

四、多元化经营策略189

第十章 2016-2022年中国汽车冲压件行业发展趋势展望分析191

第一节 2016-2022年中国汽车冲压件行业趋势预测展望191

一、汽车冲压件行业市场蕴藏的商机探讨191

二、“十二五”规划对汽车冲压件行业影响研究192

第二节 2016-2022年中国汽车冲压件行业发展趋势分析192

第三节 2016-2022年中国汽车冲压件行业运行状况预测193

一、中国汽车冲压件行业工业总产值预测193

二、中国汽车冲压件行业汽车冲压件收入预测194

三、中国汽车冲压件行业利润总额预测194

四、中国汽车冲压件行业总资产预测195

第十一章 2016-2022年中国汽车冲压件行业投资前景分析及建议196

第一节 2016-2022年中国汽车冲压件行业投资前景分析196

一、宏观风险196

二、微观风险196

三、其他风险197

第二节 2016-2022年中国汽车冲压件行业投资前景的防范和对策197

一、风险规避197

二、风险控制198

三、风险转移198

四、风险保留199

第三节 2016-2022年中国汽车冲压件行业投资前景研究分析199

一、把握国家投资的契机199

二、竞争汽车冲压件战略联盟的实施200

三、市场重点客户战略实施200

图表目录：

图表1：我国GDP发展运行情况

图表2：我国居民价格指数变化情况（CPI）

图表3：2015年城镇与农村居民消费价格指数

图表4：我国工业生产在出厂价格指数（PPI）

图表5：我国居民收入及消费支出情况

图表6：2003-2015年我国居民收入基尼系数

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/282479.html>