

2016-2022年中国汽车贴膜行业市场研究及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国汽车贴膜行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/282481.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车贴膜（Auto film）就是在车辆前后挡风玻璃、侧窗玻璃以及天窗上贴上一层薄膜状物体，而这层薄膜状物体也叫做太阳膜或者叫做防爆隔热膜。它作用主要是阻挡紫外线、阻隔部分热量以及防止玻璃突然爆裂导致的伤人、防眩光等情况发生，同时根据太阳膜的单向透视性能，达到保护个人隐私的目的。此外，它也可以减少车内物品以及人员因紫外线照射造成的损伤，通过物理反光，降低车内温度，减少汽车空调的使用，从而降低油耗，节省一部分开支。

近年来，在中国等新兴国家带动下，汽车贴膜市场保持持续增长，到2015年全球汽车贴膜市场规模达到73.1亿美元。

全球汽车贴膜行业市场规模

资料来源：公开资料整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 汽车贴膜行业发展现状1

第一章 汽车贴膜行业发展综述1

第一节 汽车贴膜行业定义及分类1

一、行业定义1

二、行业主要产品分类1

三、行业特性及应用2

第二节 汽车贴膜行业产业链分析3

一、产业链结构分析3

二、主要环节的增值空间3

三、与上下游行业之间的关联性3

四、行业产业链上游相关行业分析6

五、行业下游产业链相关行业分析6

六、上下游行业影响及风险提示6

第二章 汽车贴膜行业市场环境及影响分析8

第一节 汽车贴膜行业政治法律环境8

一、行业管理体制分析8

二、行业主要法律法规8

三、汽车贴膜行业标准11

四、行业相关发展规划11

五、政策环境对行业的影响13

第二节 行业经济环境分析14

一、宏观经济形势分析14

二、宏观经济环境对行业的影响分析21

第三节 行业社会环境分析21

一、汽车贴膜产业社会环境21

二、社会环境对行业的影响30

三、汽车贴膜产业发展对社会发展的影响31

第三章 国际汽车贴膜行业发展分析及经验借鉴32

第一节 全球汽车贴膜市场总体情况分析32

一、全球汽车贴膜行业的发展特点32

二、全球汽车贴膜市场结构35

三、全球汽车贴膜行业发展分析35

四、全球汽车贴膜行业竞争格局36

五、全球汽车贴膜市场区域分布38

第二节 全球主要国家（地区）市场分析38

一、欧洲38

二、北美40

三、日本42

四、韩国47

第四章 中国汽车贴膜行业的国际比较分析48

第一节 中国汽车贴膜行业的国际比较分析48

一、中国汽车贴膜行业竞争力指标分析48

二、中国汽车贴膜行业经济指标国际比较分析48

三、汽车贴膜行业国际竞争力比较49

第二节 全球汽车贴膜行业市场需求分析49

一、市场规模现状49

二、需求结构分析50

三、重点需求客户51

四、市场前景展望51

第三节 全球汽车贴膜行业市场供给分析52

一、生产规模现状52

二、产能规模分布53

三、市场价格走势54

四、重点厂商分布54

第五章 我国汽车贴膜行业运行现状分析55

第一节 我国汽车贴膜行业发展状况分析55

一、我国汽车贴膜行业发展阶段55

二、我国汽车贴膜行业发展总体概况56

三、我国汽车贴膜行业发展特点分析57

四、我国汽车贴膜行业商业模式分析57

第二节 汽车贴膜行业发展现状58

一、我国汽车贴膜行业市场规模58

2015年我国汽车贴膜行业市场规模约253.2亿元，同比2014年的203.5亿元增长了24.42%，近几年我国汽车贴膜行业市场规模情况如下图所示：

2010-2015年中国汽车贴膜行业市场规模情况

二、我国汽车贴膜行业发展分析59

三、中国汽车贴膜企业发展分析60

第三节 我国汽车贴膜市场价格走势分析61

一、汽车贴膜市场定价机制组成61

二、汽车贴膜市场价格影响因素62

三、汽车贴膜产品价格走势分析62

第二部分 汽车贴膜行业深度分析64

第六章 我国汽车贴膜所属行业整体运行指标分析64

第一节 中国汽车贴膜所属行业总体规模分析64

一、企业数量结构分析64

二、人员规模状况分析64

三、行业资产规模分析65

四、行业市场规模分析65

第二节 中国汽车贴膜所属行业产销情况分析66

一、我国汽车贴膜行业工业总产值66

二、我国汽车贴膜行业工业销售产值66

三、我国汽车贴膜行业产销率67

第三节 中国汽车贴膜所属行业财务指标总体分析67

一、行业盈利能力分析67

二、行业偿债能力分析68

三、行业营运能力分析68

四、行业发展能力分析69

第七章 2015-2020年我国汽车贴膜市场供需形势分析70

第一节 汽车贴膜行业生产分析70

一、产品及原材料进口、自有比例70

二、国内产品及原材料生产基地分布70

三、产品及原材料产业集群发展分析71

四、原材料产能情况分析72

第二节 我国汽车贴膜市场供需分析72

一、我国汽车贴膜行业供给情况

2015年我国汽车贴膜行业产量约5638.3万平方米，同比2014年的4952万平方米增长了13.86%，近几年我国汽车贴膜行业产量情况如下图所示：

2010-2015年中国汽车贴膜行业产量情况

资料来源：公开资料整理

二、我国汽车贴膜行业需求情况

2015年我国汽车贴膜行业产量约5638.3万平方米，进口约714.7万平方米，出口约1059万平方米，行业表观消费量约5494.2万平方米，近几年我国汽车贴膜行业需求情况如下图所示：

2010-2015年中国汽车贴膜行业需求情况

资料来源：公开资料整理

三、我国汽车贴膜行业供需平衡分析

2010-2015年我国汽车贴膜行业供需平衡（万m²）

年份

产量

需求量

进口量

出口量

2010

2745.6

2692

484.5

538.1

2011

3188.2

3080

508.3

616.5

2012

3856.6

3691

572.0

737.6

2013

4388.1

4179

626.9

836

2014

4952.0

4681

664.6

935.6

2015

5638.3

5294

714.7

1059

资料来源：公开资料整理

第三节 汽车贴膜产品市场应用及需求预测74

一、汽车贴膜产品应用市场总体需求分析74

二、2016-2022年汽车贴膜行业领域需求量预测75

三、重点行业汽车贴膜产品需求分析预测75

第八章 汽车贴膜行业进出口结构及面临的机遇与挑战76

第一节 汽车贴膜行业进出口综述76

一、中国汽车贴膜进出口的特点分析76

二、中国汽车贴膜进出口地区分布状况76

三、中国汽车贴膜进出口的贸易方式及经营企业分析78

四、中国汽车贴膜进出口政策与国际化经营78

第二节 汽车贴膜行业出口市场分析80

一、行业出口整体情况80

二、行业出口总额分析80

鉴于国际市场上其他聚酯非泡沫塑料的板、片、膜、箔及扁条（39206900）的价格相对稳定，因此，我国其他聚酯非泡沫塑料的板、片、膜、箔及扁条（39206900）出口总额波动幅度也不是很大。

2009-2015年我国其他聚酯非泡沫塑料的板、片、膜、箔及扁条出口总额

年份

代码

金额（千美元）

2009

39206900 其他聚酯非泡沫塑料的板、片、膜、箔及扁条

32684

2010

39206900 其他聚酯非泡沫塑料的板、片、膜、箔及扁条

71568

2011

39206900 其他聚酯非泡沫塑料的板、片、膜、箔及扁条

105103

2012

39206900 其他聚酯非泡沫塑料的板、片、膜、箔及扁条

67441

2013

39206900 其他聚酯非泡沫塑料的板、片、膜、箔及扁条

67315

2014

39206900 其他聚酯非泡沫塑料的板、片、膜、箔及扁条

81503

2015

39206900 其他聚酯非泡沫塑料的板、片、膜、箔及扁条

84679

资料来源：中国海关

三、行业出口产品结构81

从统计数据看，我国汽车贴膜最大的出口国是越南，占据18.07%左右的份额。其次，则是美国及东南亚国家及日本。不过，与进口相比，我国汽车贴膜出口相对更加分散。

2015年我国汽车贴膜进口国家占比（%）

资料来源：中国海关

第三节 汽车贴膜行业进口市场分析81

一、行业进口整体情况81

二、行业进口总额分析82

近年来，随着我国其他聚酯非泡沫塑料的板、片、膜、箔及扁条（39206900）进口的下降，进口总额也相应呈现一定的波动，2015年我国其他聚酯非泡沫塑料的板、片、膜、箔及扁条（39206900）进口总额为74633千美元。

2009-2015年我国其他聚酯非泡沫塑料的板、片、膜、箔及扁条进口总额

年份

代码

金额（千美元）

2009

39206900 其他聚酯非泡沫塑料的板、片、膜、箔及扁条

97728

2010

39206900 其他聚酯非泡沫塑料的板、片、膜、箔及扁条

135855

2011

39206900 其他聚酯非泡沫塑料的板、片、膜、箔及扁条

172516

2012

39206900 其他聚酯非泡沫塑料的板、片、膜、箔及扁条

131073

2013

39206900 其他聚酯非泡沫塑料的板、片、膜、箔及扁条

100944

2014

39206900 其他聚酯非泡沫塑料的板、片、膜、箔及扁条

77941

2015

39206900 其他聚酯非泡沫塑料的板、片、膜、箔及扁条

74633

资料来源：中国海关

三、行业进口产品结构83

据统计数据显示，2015年我国汽车贴膜行业进口主要集中在越南、美国、印度尼西亚等国，其中越南占据26.77%，美国占据19.76%，印度尼西亚占据14.57%。其次则为印度及日本等国家。总体而言，我国汽车贴膜行业进口相对集中。

2015年我国汽车贴膜进口国家占比（%）

资料来源：中国海关

第九章 汽车贴膜行业产业结构分析84

第一节 汽车贴膜产业结构分析84

一、市场细分充分程度分析84

二、各细分市场领先企业排名84

三、各细分市场占总市场的结构比例85

四、领先企业的结构分析（所有制结构）85

第二节 产业价值链的结构分析及整体竞争优势分析86

一、产业价值链的构成86

二、产业链条的竞争优势与劣势分析86

第三节 产业结构发展预测88

一、产业结构调整指导政策分析88

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素90

三、中国汽车贴膜行业参与国际竞争的战略市场定位90

四、产业结构调整方向分析90

第十章 我国汽车贴膜细分市场分析及预测91

第一节 中国汽车贴膜行业细分市场结构分析91

一、汽车贴膜行业市场结构现状分析91

二、汽车贴膜行业细分结构特征分析91

三、汽车贴膜行业细分市场发展概况92

四、汽车贴膜行业市场结构变化趋势93

第二节 汽车贴膜细分市场分析预测93

一、染色膜市场分析预测93

二、涂布印刷膜市场分析预测94

三、普通金属膜市场分析预测95

四、纳米陶瓷膜市场分析预测95

五、贵重金属膜市场分析预测96

六、双层贵重金属膜市场分析预测97

第十一章 我国汽车贴膜行业营销趋势及策略分析99

第一节 汽车贴膜行业销售渠道分析99

- 一、营销分析与营销模式推荐99
- 二、汽车贴膜营销环境分析与评价101
- 三、销售渠道存在的主要问题102
- 四、营销渠道发展趋势与策略102

第二节 汽车贴膜行业营销策略分析103

- 一、中国汽车贴膜营销概况103
- 二、汽车贴膜营销策略探讨104

第三节 汽车贴膜营销的发展趋势105

- 一、未来汽车贴膜市场营销的出路105
- 二、中国汽车贴膜营销的趋势预测106

第十二章 汽车贴膜行业区域市场分析109

第一节 行业总体区域结构特征及变化109

- 一、行业区域结构总体特征109
- 二、行业区域集中度分析110
- 三、行业区域分布特点分析110

第二节 汽车贴膜区域市场分析111

- 一、东北地区汽车贴膜市场分析111
- 二、华北地区汽车贴膜市场分析113
- 三、华东地区汽车贴膜市场分析115
- 四、华南地区汽车贴膜市场分析118
- 五、华中地区汽车贴膜市场分析121
- 六、西南地区汽车贴膜市场分析123
- 七、西北地区汽车贴膜市场分析126

第十三章 2015-2020年汽车贴膜行业竞争形势及策略129

第一节 行业总体市场竞争状况分析129

- 一、汽车贴膜行业竞争结构分析129
- 二、汽车贴膜行业企业间竞争格局分析131
- 三、汽车贴膜行业集中度分析131

第二节 中国汽车贴膜行业竞争格局综述132

- 一、汽车贴膜行业竞争概况132
- 二、中国汽车贴膜行业竞争力分析134

三、中国汽车贴膜产品竞争力优势分析135

四、汽车贴膜行业主要企业竞争力分析136

第三节 汽车贴膜市场竞争策略分析136

一、产品策略136

二、技术策略137

三、服务策略138

四、推广策略139

第十四章 2016-2022年汽车贴膜行业领先企业经营形势分析140

第一节 中国汽车贴膜企业总体发展状况分析140

一、汽车贴膜企业主要类型140

二、汽车贴膜企业资本运作分析140

三、汽车贴膜企业创新及品牌建设142

四、汽车贴膜企业国际竞争力分析142

第二节 中国领先汽车贴膜企业经营形势分析143

一、3M中国有限公司143

二、伊士曼（上海）化工商业有限公司145

三、上海海晏威固国际贸易有限公司145

四、厦门彰泰隔热膜有限公司146

五、圣戈班高功能塑料（上海）有限公司148

六、中国中材东方国际贸易有限公司150

七、上海迫得玻璃窗膜有限公司150

八、中福瑞达（北京）安全防护技术有限公司151

九、北京安汇保窗膜有限公司152

十、康得新复合材料股份有限公司153

第十五章 2016-2022年汽车贴膜行业前景及趋势预测162

第一节 汽车贴膜行业五年规划现状及未来预测162

一、“十二五”期间汽车贴膜行业运行情况162

二、“十三五”规划对经济发展的影响166

三、“十二五”期间汽车贴膜行业发展成果167

第二节 2016-2022年汽车贴膜市场发展前景169

一、2016-2022年汽车贴膜市场发展潜力169

二、2016-2022年汽车贴膜市场发展前景展望169

三、2016-2022年汽车贴膜细分行业发展前景分析169

第三节 2016-2022年汽车贴膜市场发展趋势预测170

- 一、2016-2022年汽车贴膜行业发展趋势170
- 二、2016-2022年汽车贴膜市场规模预测170
- 三、2016-2022年汽车贴膜行业应用趋势预测171
- 四、2016-2022年细分市场发展趋势预测171

第四节 2016-2022年中国汽车贴膜行业供需预测172

- 一、2016-2022年中国汽车贴膜行业供给预测172
- 二、2016-2022年中国汽车贴膜行业产量预测172
- 三、2016-2022年中国汽车贴膜市场销量预测173
- 四、2016-2022年中国汽车贴膜行业需求预测174
- 五、2016-2022年中国汽车贴膜行业供需平衡预测174

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势175

- 一、市场整合成长趋势175
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测175
- 三、企业区域市场拓展的趋势176
- 四、科研开发趋势及替代技术进展176
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势176

第十六章 2015-2020年汽车贴膜行业投资机会与风险防范178

第一节 汽车贴膜行业投资特性分析178

- 一、汽车贴膜行业进入壁垒分析178
- 二、汽车贴膜行业盈利因素分析178
- 三、汽车贴膜行业盈利模式分析179

第二节 汽车贴膜行业投融资情况180

- 一、行业资金渠道分析180
- 二、固定资产投资分析180
- 三、兼并重组情况分析181
- 四、汽车贴膜行业投资现状分析182

第三节 2015-2020年汽车贴膜行业投资机会182

- 一、产业链投资机会182
- 二、细分市场投资机会183
- 三、重点区域投资机会185
- 四、汽车贴膜行业投资机遇186

第四节 2015-2020年汽车贴膜行业投资风险及防范186

- 一、技术风险分析186

二、原材料风险分析187

三、政策/体制风险分析187

四、宏观经济波动风险及防范187

五、环境保护风险188

六、企业风险及防范189

七、其他风险及防范189

第五节 中国汽车贴膜行业投资建议190

一、汽车贴膜行业未来发展方向190

二、汽车贴膜行业主要投资建议190

第十七章 2015-2020年汽车贴膜行业面临的困境及对策191

第一节 汽车贴膜行业面临的困境191

一、中国汽车贴膜行业发展的主要困境191

二、市场竞争混乱191

三、假货充斥市场192

第二节 国内汽车贴膜企业的出路分析193

第三节 市场的重点客户战略实施193

一、实施重点客户战略的必要性193

二、合理确立重点客户194

三、重点客户战略管理195

四、重点客户管理功能195

第四节 中国汽车贴膜市场发展面临的挑战与对策196

一、中国汽车贴膜市场发展面临的挑战196

二、中国汽车贴膜市场发展对策196

第十八章 汽车贴膜行业发展战略研究198

第一节 汽车贴膜行业发展战略研究198

一、战略综合规划198

二、技术开发战略198

三、业务组合战略200

四、区域战略规划200

五、产业战略规划201

六、营销品牌战略201

七、竞争战略规划202

第二节 对我国汽车贴膜品牌的战略思考203

一、汽车贴膜品牌的重要性203

二、汽车贴膜实施品牌战略的意义204

三、企业的品牌战略204

四、品牌的竞争趋势205

五、品牌战略管理的策略205

第三节 汽车贴膜行业投资战略研究206

一、2015汽车贴膜行业投资战略206

二、2016-2022年汽车贴膜行业投资战略206

三、2016-2022年细分行业投资战略207

第四节 研究当前汽车贴膜行业投资战略207

第五节 汽车贴膜经营策略分析208

一、品牌定位与品类规划208

二、汽车贴膜新产品差异化战略208

第十九章 新产品用户行为调查209

第一节 汽车贴膜产品的功能及消费者关注的因素209

一、汽车贴膜产品功能209

二、消费者关注度209

三、价格敏感度210

第二节 目标市场终端消费者调查211

一、消费动机211

二、消费心理212

三、使用习惯及态度212

四、消费偏好213

五、信息来源及传播状况214

第三节 购买行为与消费者的影响因素214

一、消费者需求与状态214

二、个人因素与购买行为215

三、地域因素（产地因素）与购买行为216

四、文化因素与购买行为216

五、社会影响与购买行为217

六、消费者的购买决策217

第四节 重点区域市场调查218

第五节 消费者的需求与建议218

第二十章 乘用车级别对消费者贴膜情况的影响的相关调查220

第一节 A级乘用车220

- 一、品牌关注度220
- 二、价格关注度220
- 三、车膜更换频率221
- 第二节 B级乘用车222
 - 一、品牌关注度222
 - 二、价格关注度222
 - 三、车膜更换频率223
- 第三节 C级乘用车224
 - 一、品牌关注度224
 - 二、价格关注度224
 - 三、车膜更换频率225
- 第四节 D级乘用车226
 - 一、品牌关注度226
 - 二、价格关注度226
 - 三、车膜更换频率227

图表目录：

- 图表1：我国GDP发展运行情况
- 图表2：我国居民价格指数变化情况（CPI）
- 图表3：2015年城镇与农村居民消费价格指数
- 图表4：我国工业生产在出厂价格指数（PPI）
- 图表5：我国居民收入及消费支出情况
- 图表6：2003-2015年我国居民收入基尼系数

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/282481.html>