

2017-2022年中国水资源开发行业市场供需预测及 投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国水资源开发行业市场供需预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/302482.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015年全年水资源总量28306亿立方米。全年平均降水量644毫米。年末全国监测的614座大型水库蓄水总量3645亿立方米，与上年末蓄水量基本持平。2015年我国用水总量为6180亿立方米，需求较上年同期增长1.4%。

2004-2015年我国水资源总量变动趋势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 水资源开发行业发展概述

第一节 水资源开发简介

- 一、水资源开发的定义
- 二、水资源开发的特点
- 三、水资源开发的优缺点
- 四、水资源开发的难题

第二节 水资源开发发展状况分析

- 一、水资源开发分类和现状
- 二、水资源开发的意义
- 三、水资源开发的应用
- 四、水资源开发的前景

第三节 水资源开发系统分析

- 一、水资源开发系统的基本概念
- 二、水资源开发系统的组成
- 三、水资源开发系统的分类
- 四、水资源开发系统应用市场

第四节 水资源开发产业链分析

- 一、水资源开发的产业链结构分析
- 二、水资源开发上游相关产业分析
- 三、水资源开发下游相关产业分析

第二章 世界水资源开发市场发展分析

第一节 全球水资源开发产业发展分析

- 一、世界水资源开发产业发展历程
- 二、各国的政策法规环境分析
- 三、全球水资源开发产业的发展格局探讨

第二节 全球水资源开发业市场发展分析

- 一、2016年世界水资源开发业市场发展现状
- 二、2016年全球水资源开发市场供需分析
- 三、2016年全球水资源开发发电需求及成本

第三节 2016年主要国家水资源开发业发展分析

- 一、德国水资源开发发展分析
- 二、美国水资源开发发展分析
- 三、日本水资源开发发展分析
- 四、韩国水资源开发发展分析

第三章 中国水资源开发市场发展分析

第一节 我国水资源开发产业发展现状

- 一、我国水资源开发产业资源和规划现状
- 二、我国水资源开发产业发展历程
- 三、我国水资源开发市场阶段性特征
- 四、我国水资源开发产业发展现状分析

第二节 我国水资源开发市场技术分析

- 一、我国水资源开发市场技术发展现状
- 三、中国水资源开发市场技术发展趋势

第三节 中国水资源开发产业链剖析及其对产业的影响

- 一、产业链构成与现状
- 二、产业链存在的问题对产业发展的影响
- 三、产业链发展前景及其影响

第四章 我国水资源开发产业运行形势分析

第一节 我国水资源开发业市场问题和挑战

- 一、市场需求不足问题
- 二、资金短缺问题
- 三、产业与市场失衡问题
- 四、拓展国际市场的挑战

第二节 中国水资源开发产业的隐忧与出路

- 一、中国水资源开发产业的问题隐患
- 二、中国水资源开发产业发展的不利因素
- 三、中国水资源开发产业扩产背后的问题
- 四、中国水资源开发产业问题的对策分析

第三节 我国水资源开发产业政策问题及其对策

第五章 我国水资源开发发展和水资源开发开发利用分析

第一节 我国水资源开发产业经济运行分析

- 一、行业景气及利润总额分析
- 二、行业销售利润率分析
- 三、行业成本费用分析
- 四、行业总资产分析
- 五、行业企业数量分析
- 六、行业主营收入分析

第二节 中国水资源开发和利用分析

- 一、中国水资源开发的必要性
- 二、中国水资源开发和利用概况
- 三、中国水资源开发能利用的优劣势分析
- 四、中国对于水资源开发利用的关键领域
- 五、中国对于水资源开发与利用的技术储备

第三节 水资源开发开发利用的特性

- 一、水资源开发的利用效率分析
- 二、水资源开发利用的安全性分析
- 三、水资源开发利用的费用分析

第四节 我国水资源开发应用状况和前景

- 一、我国水资源开发市场应用状况
- 二、中国水资源开发市场应用前景

第六章 水资源开发行业竞争分析

第一节 中国水资源开发产业竞争现状分析

- 一、技术竞争分析
- 二、成本竞争分析
- 三、水资源开发产业竞争程度分析

第二节 水资源开发行业竞争格局分析

一、全球水资源开发行业竞争格局分析

二、我国水资源开发行业竞争格局分析

第三节 2014-2016年中国水资源开发行业竞争力分析

一、中国水资源开发行业产业规模及产业链条

二、中国水资源开发产业集中度分析

三、中国水资源开发行业要素成本

第四节 2014-2016年中国水资源开发行业竞争分析

一、2016年水资源开发市场竞争情况分析

二、2016年水资源开发市场竞争形势分析

三、2014-2016年水资源开发主要竞争因素分析

第七章 水资源开发企业竞争策略分析

第一节 水资源开发市场竞争策略分析

一、2016年水资源开发市场增长潜力分析

二、2016年水资源开发主要潜力品种分析

三、现有水资源开发竞争策略分析

四、水资源开发潜力品种竞争策略选择

五、典型企业品种竞争策略分析

第二节 水资源开发企业竞争策略分析

一、2017-2022年我国水资源开发市场竞争趋势

二、2017-2022年水资源开发行业竞争格局展望

三、2017-2022年水资源开发行业竞争策略分析

四、2017-2022年水资源开发企业竞争策略分析

五、水资源开发行业发展策略的建议

第八章 水资源开发重点企业分析

第一节 重庆三峡水资源开发电力(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第二节 钱江水利开发股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第三节 中国葛洲坝集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第四节 广东水电二局股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第五节 安徽水利开发股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第六节 北京首创股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第七节 桑德环境资源股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第八节 上海城投控股股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第九节 南海发展股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第十节 黑龙江国中水务股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第九章 水资源开发产业发展前景

第一节 2017-2022年国际水资源开发趋势分析

一、世界水资源开发产业发展的前景分析

一、世界水资源开发产业发展的机遇分析

二、全球水资源开发产业发展的趋势分析

第二节 2017-2022年中国生物能源发展趋势预测分析

二、未来中国水资源开发的发展方向

三、中国水资源开发发展的整体战略

三、2016年中国水资源开发所占比重的预测

第三节 我国水资源开发行业市场前景与趋势

一、中国水资源开发行业市场前景分析

二、2016年我国水资源开发供需趋势

三、2017-2022年中国水资源开发产业发展趋势

第四节 未来水资源开发行业市场预测

一、2017-2022年水资源开发行业销售预测

二、2017-2022年水资源开发行业成本预测

三、2017-2022年水资源开发行业盈利预测

四、2017-2022年水资源开发行业企业单位数预测

五、2017-2022年水资源开发行业总资产预测

第十章 水资源开发行业发展趋势预测

第一节 2017-2022年水资源开发市场趋势分析

一、水资源开发发展趋势分析

二、水资源开发市场发展空间

三、水资源开发产业政策趋向

第二节 2017-2022年水资源开发市场预测

一、水资源开发市场结构预测

二、水资源开发市场需求前景

三、水资源开发市场价格预测

四、水资源开发行业集中度预测

第十一章 水资源开发行业投资现状分析

第一节 2015年水资源开发相关行业投资情况分析

一、总体投资及结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分行业投资分析

五、分地区投资分析

六、外商投资情况

第二节 2016年水资源开发相关行业投资情况分析

一、总体投资及结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分行业投资分析

五、分地区投资分析

六、外商投资情况

第十二章 水资源开发行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2014-2016年我国宏观经济运行情况

二、2017-2022年我国宏观经济形势分析

三、2017-2022年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2016年水资源开发行业政策环境

二、2016年国内宏观政策对其影响

三、2016年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2016年社会环境发展分析

三、2017-2022年社会环境对行业的影响分析

第十三章 水资源开发行业投资机会与风险

第一节 我国水资源开发行业投资态势和前景

- 一、我国水资源开发产业投资态势分析
- 二、我国水资源开发产业投资潜力分析
- 三、2017-2022年我国水资源开发行业投资机会分析
- 四、国家投资给水资源开发产业带来的投资机遇

第二节 水资源开发行业投资效益分析

- 一、2014-2016年水资源开发行业投资状况分析
- 二、2014-2016年水资源开发行业投资效益分析
- 三、2017-2022年水资源开发行业投资趋势预测
- 四、2017-2022年水资源开发行业的投资方向
- 五、2017-2022年水资源开发行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 水资源开发行业投资风险及控制策略分析

- 一、2017-2022年水资源开发行业市场风险及控制策略
- 二、2017-2022年水资源开发行业政策风险及控制策略
- 三、2017-2022年水资源开发行业经营风险及控制策略
- 四、2017-2022年水资源开发同业竞争风险及控制策略
- 五、2017-2022年水资源开发行业其他风险及控制策略

第十四章 水资源开发行业投资战略研究

第一节 水资源开发行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第二节 对我国水资源开发品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、水资源开发实施品牌战略的意义
- 三、水资源开发企业品牌的现状分析
- 四、我国水资源开发企业的品牌战略
- 五、水资源开发品牌战略管理的策略

第三节 水资源开发行业投资战略研究

- 一、2015年水资源开发行业投资战略
- 二、2016年水资源开发行业投资战略

三、2017-2022年水资源开发行业投资战略

四、2017-2022年细分行业投资战略

第四节 我国水资源开发产业的主要策略探讨

一、政策角度

二、海外并购策略

三、水资源开发行业的投资建议

第十五章 2014-2016年中国水资源开发企业发展战略与规划分析

第一节 2014-2016年中国水资源开发企业战略分析

一、核心竞争力

二、市场机会分析

三、市场威胁分析

四、竞争地位分析

第二节 2014-2016年中国水资源开发企业盈利模式及品牌管理

一、企业盈利模型

二、持久竞争优势分析

三、行业发展规律竞争策略

四、供应链一体化战略

第三节 2014-2016年中国水资源开发行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、风险

第十六章 2017-2022年中国水资源开发行业项目融资对策

第一节 2017-2022年水资源开发项目特点、融资特点及影响因素分析

一、水资源开发及其项目的主要特点

二、水资源开发项目的融资特点

三、水资源开发项目的融资相关影响因素

第二节 2017-2022年中国关于中国水资源开发项目的融资对策分析

一、从产业链的整体考虑项目的融资

二、从产业链的三个环节 考虑项目的融资

三、多种形式的项目融资

四、本国筹资的重要性

五、有效吸引私人投资

六、政府的政策支持

第三节 2017-2022年水资源开发行业民间资本进入机会与策略分析

部分图表目录：

图表：2016年国民经济情况

图表：2016年第一产业增加值情况

图表：2016年第二产业增加值情况

图表：2016年第三产业增加值情况

图表：2016年居民消费价格指数情况

图表：2016年工业出厂价格指数情况

图表：2016年城镇居民总收入情况

图表：2016年农村居民现金收入情况

图表：2016年全国消费性支出和食品支出对比

图表：2016年恩格尔系数情况

图表：2016年工业利润总额情况

图表：2016年出口交货值总额情况

图表：2016年第一产业投资完成额及增长

图表：2016年第二产业投资完成额及增长

图表：2016年第三产业投资完成额及增长

图表：水资源开发的应用领域按市场分类

图表：水资源开发的应用领域按产品分类

图表：2016世界水资源开发企业排名

图表：水资源开发产业链图

图表：我国水资源开发产业链各产业生命周期分析

图表：2016年中国水资源开发市场分布

图表：2016年中国水资源开发市场规模

图表：2014-2016年水资源开发重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国水资源开发行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国水资源开发行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国水资源开发行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国水资源开发发展能力分析

图表：2014-2016年中国水资源开发竞争力分析

图表：2017-2022年中国水资源开发成本费用预测

图表：2017-2022年中国水资源开发利润总额预测

图表：2017-2022年中国水资源开发产业企业单位数预测

图表：2017-2022年中国水资源开发产业总资产预测

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/302482.html>