

2018-2024年中国停车场管理系统市场深度评估及 投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国停车场管理系统市场深度评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/372482.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

停车场是供停放车辆使用的场地。停车场可分为暖式车库、冷室车库、车棚和露天停车场四类。停车场的主要任务是保管停放车辆，收取停车费。停车场是城市交通基础设施的重要组成部分，机动车总是在“停”与“行”两种状态之间转化，“行”状态需要道路条件，“停”状态则要求停车场来保证。随着中国近年来城市经济的繁荣，城市化进程的加快，停车难问题日益凸显。截止到2018年底，我国汽车保有量2.17亿辆，而我国停车位的建设进展却依然缓慢，汽车保有量的不断替身也给我我国停车场的建设提出了更多要求。

停车场管理系统是通过计算机、网络设备、车道管理设备搭建的一套对停车场车辆出入、场内车流引导、收取停车费进行管理的网络系统。是专业车场管理公司必备的工具。它通过采集记录车辆出入记录、场内位置，实现车辆出入和场内车辆的动态和静态的综合管理。前期系统一般以射频感应卡为载体，目前使用广泛的光学数字镜头车牌识别方式代替传统射频卡计费，通过感应卡记录车辆进出信息，通过管理软件完成收费策略实现，收费账务管理，车道设备控制等功能。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 停车场管理系统行业相关概述

1.1 停车场管理系统行业定义及特点

1.1.1 停车场管理系统行业的定义

1.1.2 停车场管理系统特点

1.2 停车场管理系统功能

1.3 停车场管理系统的构成

1.4 停车场管理系统应用

1.5 停车场管理系统发展历程

第二章 停车场管理系统行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

第三章 2014-2018年中国停车场管理系统行业发展环境分析

3.1 停车场管理系统行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

1、《关于加强城市停车设施建设的指导意见》

2、《关于进一步完善机动车停放服务收费政策的指导意见》

3、《关于加强城市停车设施管理的通知》

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.2 停车场管理系统行业经济环境分析（E）

3.2.1 国际宏观经济形势分析

3.2.2 中国宏观经济形势分析

3.3 停车场管理系统行业社会环境分析（S）

3.3.1 人口发展变化情况

3.3.2 城镇化水平

3.3.3 社会环境对行业的影响

3.4 停车场管理系统行业技术环境分析（T）

3.4.1 停车场管理系统技术分析

3.4.2 停车场管理系统技术发展水平

3.4.3 行业主要技术发展趋势

第四章 全球停车场管理系统行业发展概述

4.1 2014-2018年全球停车场管理系统行业发展情况概述

4.1.1 全球停车场管理系统行业发展现状

4.1.2 全球停车场管理系统行业发展特征

4.1.3 全球停车场管理系统行业市场规模

4.2 2014-2018年全球主要地区停车场管理系统行业发展状况

4.2.1 欧洲停车场管理系统行业发展情况概述

4.2.2 美国停车场管理系统行业发展情况概述

4.2.3 日韩停车场管理系统行业发展情况概述

4.3 2018-2024年全球停车场管理系统行业趋势预测分析

4.3.1 全球停车场管理系统行业市场规模预测

4.3.2 全球停车场管理系统行业趋势预测分析

4.3.3 全球停车场管理系统行业发展趋势分析

4.4 全球停车场管理系统行业重点企业发展动态分析

第五章 中国停车场管理系统行业发展概述

5.1 中国停车场管理系统行业发展状况分析

5.1.1 中国停车场管理系统行业发展阶段

5.1.2 中国停车场管理系统行业发展总体概况

5.1.3 中国停车场管理系统行业发展特点分析

5.2 2014-2018年停车场管理系统行业发展现状

5.2.1 2014-2018年中国停车场管理系统行业市场规模

5.2.2 2014-2018年中国停车场管理系统行业发展分析

5.2.3 2014-2018年中国停车场管理系统企业发展分析

5.3 2018-2024年中国停车场管理系统行业面临的困境及对策

5.3.1 中国停车场管理系统行业面临的困境及对策

1、中国停车场管理系统行业面临困境

2、中国停车场管理系统行业对策探讨

5.3.2 中国停车场管理系统企业发展困境及策略分析

1、中国停车场管理系统企业面临的困境

2、中国停车场管理系统企业的对策探讨

第六章 中国停车场管理系统所属行业市场运行分析

6.1 2014-2018年中国停车场管理系统所属行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2018年中国停车场管理系统所属行业市场供需分析

6.2.1 中国停车场管理系统行业供给分析

6.2.2 中国停车场管理系统行业需求分析

6.2.3 中国停车场管理系统行业供需平衡

6.3 2014-2018年中国停车场管理系统所属行业财务指标总体分析

6.3.1 行业盈利能力分析

6.3.2 行业偿债能力分析

6.3.3 行业营运能力分析

6.3.4 行业发展能力分析

第七章 2014-2018年中国城市停车场建设情况分析

7.1 北京停车场建设情况

7.1.1 北京机动车辆发展现状分析

7.1.2 北京停车场建设相关政策

7.1.3 北京停车场建设现状分析

7.1.4 北京停车场建设规划

7.2 上海停车场建设情况

7.2.1 上海机动车辆发展现状

7.2.2 上海停车政策及规定

7.2.3 上海停车场建设现状

7.2.4 上海停车场建设规划

7.3 广州停车场建设情况

7.3.1 广州机动车辆发展现状

7.3.2 广州停车场建设相关政策

7.3.3 广州停车场建设现状

7.3.4 广州停车场建设规划

7.4 深圳停车场建设情况

7.4.1 深圳机动车辆发展现状

7.4.2 深圳停车场建设相关政策

7.4.3 深圳停车场建设现状

7.4.4 深圳停车场建设规划

7.5 大连停车场建设情况

7.5.1 大连机动车辆发展现状

7.5.2 大连停车场建设相关政策

7.5.3 大连停车场建设现状

7.5.4 大连停车场建设规划

7.6 西安停车场建设情况

7.6.1 西安机动车辆发展现状

7.6.2 西安停车场建设相关政策

7.6.3 西安停车场建设现状

7.6.4 西安停车场建设规划

7.7 南京停车场建设情况

7.7.1 南京机动车辆发展现状

7.7.2 南京停车场建设相关政策

7.7.3 南京停车场建设现状

7.7.4 南京停车场建设规划

第八章 中国停车场管理系统行业市场竞争格局分析

8.1 中国停车场管理系统行业竞争格局分析

8.1.1 停车场管理系统行业区域分布格局

8.1.2 停车场管理系统行业企业规模格局

8.1.3 停车场管理系统行业企业性质格局

8.2 中国停车场管理系统行业竞争五力分析

8.2.1 停车场管理系统行业上游议价能力

8.2.2 停车场管理系统行业下游议价能力

8.2.3 停车场管理系统行业新进入者威胁

8.2.4 停车场管理系统行业替代产品威胁

8.2.5 停车场管理系统行业现有企业竞争

8.3 中国停车场管理系统行业竞争SWOT分析

8.3.1 停车场管理系统行业优势分析（S）

8.3.2 停车场管理系统行业劣势分析（W）

8.3.3 停车场管理系统行业机会分析（O）

8.3.4 停车场管理系统行业威胁分析（T）

8.3 停车场管理系统企业竞争策略分析

8.3.1 2018-2024年中国停车场管理系统市场竞争趋势

8.3.2 2018-2024年停车场管理系统行业竞争格局展望

8.3.3 2018-2024年停车场管理系统行业竞争策略分析

8.4 停车场管理系统竞争力评价及构建分析

8.4.1 停车场管理系统整体产品竞争力评价

8.4.2 停车场管理系统竞争优势评价及构建建议

第九章 中国停车场管理系统行业领先企业竞争力分析

9.1 深圳市捷顺科技实业股份有限公司竞争力分析

9.1.1 企业发展基本情况

9.1.2 企业主要产品分析

9.1.3 企业竞争优势分析

9.1.4 企业经营状况分析

9.1.5 企业最新发展动态

9.1.6 企业投资前景分析

9.2 深圳市道尔智控科技股份有限公司竞争力分析

9.2.1 企业发展基本情况

9.2.2 企业主要产品分析

9.2.3 企业竞争优势分析

9.2.4 企业经营状况分析

9.2.5 企业最新发展动态

9.2.6 企业投资前景分析

9.3 北京蓝卡软件技术有限公司竞争力分析

9.3.1 企业发展基本情况

9.3.2 企业主要产品分析

9.3.3 企业竞争优势分析

9.3.4 企业经营状况分析

9.3.5 企业最新发展动态

9.3.6 企业投资前景分析

9.4 四川川大智胜软件股份有限公司竞争力分析

9.4.1 企业发展基本情况

9.4.2 企业主要产品分析

9.4.3 企业竞争优势分析

9.4.4 企业经营状况分析

9.4.5 企业最新发展动态

9.4.6 企业投资前景分析

9.5 深圳市车安科技发展有限公司竞争力分析

9.5.1 企业发展基本情况

9.5.2 企业主要产品分析

9.5.3 企业竞争优势分析

9.5.4 企业经营状况分析

9.5.5 企业最新发展动态

9.5.6 企业投资前景分析

9.6 深圳市九鼎智能股份有限公司竞争力分析

9.6.1 企业发展基本情况

9.6.2 企业主要产品分析

9.6.3 企业竞争优势分析

9.6.4 企业经营状况分析

9.6.5 企业最新发展动态

9.6.6 企业投资前景分析

9.7 广州市宝鸥信息科技有限公司竞争力分析

9.7.1 企业发展基本情况

9.7.2 企业主要产品分析

9.7.3 企业竞争优势分析

9.7.4 企业经营状况分析

9.7.5 企业最新发展动态

9.7.6 企业投资前景分析

9.8 厦门科拓通讯技术股份有限公司竞争力分析

9.8.1 企业发展基本情况

9.8.2 企业主要产品分析

9.8.3 企业竞争优势分析

9.8.4 企业经营状况分析

9.8.5 企业最新发展动态

9.8.6 企业投资前景分析

9.9 深圳市高峰智能实业有限公司竞争力分析

9.9.1 企业发展基本情况

9.9.2 企业主要产品分析

9.9.3 企业竞争优势分析

9.9.4 企业经营状况分析

9.9.5 企业最新发展动态

9.9.6 企业投资前景分析

9.10 厦门大手控制技术有限公司竞争力分析

9.10.1 企业发展基本情况

9.10.2 企业主要产品分析

9.10.3 企业竞争优势分析

9.10.4 企业经营状况分析

9.10.5 企业最新发展动态

9.10.6 企业投资前景分析

第十章 2018-2024年中国停车场管理系统行业发展趋势与前景分析

10.1 2018-2024年中国停车场管理系统市场趋势预测

10.1.1 2018-2024年停车场管理系统市场发展潜力

10.1.2 2018-2024年停车场管理系统市场趋势预测展望

10.1.3 2018-2024年停车场管理系统细分行业趋势预测分析

10.2 2018-2024年中国停车场管理系统市场发展趋势预测

10.2.1 2018-2024年停车场管理系统行业发展趋势

1、数据共享、联网化

2、无人化管理

3、手机支付停车费

4、立体车库成主流

10.2.2 2018-2024年停车场管理系统市场规模预测

10.2.3 2018-2024年停车场管理系统行业应用趋势预测

10.3 2018-2024年中国停车场管理系统行业供需预测

10.3.1 2018-2024年中国停车场管理系统行业供给预测

10.3.2 2018-2024年中国停车场管理系统行业需求预测

10.3.3 2018-2024年中国停车场管理系统供需平衡预测

10.4 影响企业生产与经营的关键趋势

10.4.1 行业发展有利因素与不利因素

10.4.2 市场整合成长趋势

10.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

10.4.4 企业区域市场拓展的趋势

10.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

第十一章 2018-2024年中国停车场管理系统行业行业前景调研

11.1 停车场管理系统行业投资现状分析

11.1.1 停车场管理系统行业投资规模分析

11.1.2 停车场管理系统行业投资资金来源构成

11.1.3 停车场管理系统行业投资资金用途分析

11.2 停车场管理系统行业投资特性分析

11.2.1 停车场管理系统行业进入壁垒分析

11.2.2 停车场管理系统行业盈利模式分析

11.2.3 停车场管理系统行业盈利因素分析

11.3 停车场管理系统行业投资机会分析

11.3.1 产业链投资机会

11.3.2 细分市场投资机会

11.3.3 重点区域投资机会

11.3.4 产业发展的空白点分析

11.4 停车场管理系统行业投资前景分析

11.4.1 停车场管理系统行业政策风险

11.4.2 宏观经济风险

11.4.3 市场竞争风险

11.4.4 关联产业风险

11.4.5 产品结构风险

11.4.6 技术研发风险

11.4.7 其他投资前景

11.5 “互联网+”与“双创”战略下企业的投资机遇

11.5.1 “互联网+”与“双创”的概述

11.5.2 企业投资挑战和机遇

11.5.3 企业投资问题和投资建议研究

1、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资问题分析

2、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资建议研究探究

第十二章 2018-2024年中国停车场管理系统企业投资规划建议与客户策略分析

12.1 停车场管理系统企业投资前景规划背景意义

12.1.1 企业转型升级的需要

12.1.2 企业做大做强的需要

12.1.3 企业可持续发展需要

12.2 停车场管理系统企业战略规划制定依据

12.2.1 国家政策支持

12.2.2 行业发展规律

12.2.3 企业资源与能力

12.2.4 可预期的战略定位

12.3 停车场管理系统企业战略规划策略分析

12.3.1 战略综合规划

12.3.2 技术开发战略

12.3.3 区域战略规划

12.3.4 产业战略规划

12.3.5 营销品牌战略

12.3.6 竞争战略规划

12.4 停车场管理系统中小企业投资前景研究

12.4.1 中小企业存在主要问题

1、缺乏科学的投资前景

2、缺乏合理的企业制度

3、缺乏现代的企业管理

4、缺乏高素质的专业人才

5、缺乏充足的资金支撑

12.4.2 中小企业投资前景思考

1、实施科学的投资前景

2、建立合理的治理结构

3、实行严明的企业管理

4、培养核心的竞争实力

5、构建合作的企业联盟

12.5 市场的重点客户战略实施

12.5.1 实施重点客户战略的必要性

12.5.2 合理确立重点客户

12.5.3 重点客户战略管理

12.5.4 重点客户管理功能

第十三章研究结论及建议

13.1 研究结论

13.2 建议

13.2.1 行业投资策略建议

13.2.2 行业投资方向建议

13.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表 停车场管理系统行业特点

图表 停车场管理系统行业生命周期

图表 停车场管理系统行业产业链分析

图表 2014-2018年停车场管理系统行业市场规模分析

图表 2018-2024年停车场管理系统行业市场规模预测

图表 中国停车场管理系统行业盈利能力分析

图表 中国停车场管理系统行业运营能力分析

图表 中国停车场管理系统行业偿债能力分析

图表 中国停车场管理系统行业发展能力分析

图表 中国停车场管理系统行业经营效益分析

图表 2014-2018年停车场管理系统重要数据指标比较

图表 2014-2018年中国停车场管理系统行业销售情况分析

图表 2014-2018年中国停车场管理系统行业利润情况分析

图表 2014-2018年中国停车场管理系统行业资产情况分析

图表 2014-2018年中国停车场管理系统竞争力分析

图表 2018-2024年中国停车场管理系统市场趋势分析

图表 2018-2024年中国停车场管理系统市场价格走势预测

图表 2018-2024年中国停车场管理系统趋势预测分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/372482.html>