

# 2023-2028年中国高精度卫星导航定位行业市场发 展现状及投资规划建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国高精度卫星导航定位行业市场发展现状及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/communication/872484.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2018-2022年产业研究范围界定及市场特征分析

#### 第一节 我国卫星导航定位市场类型

##### 一、高精度GNSS行业

##### 二、GNSS消费类行业

#### 第二节 高精度卫星导航定位产业链

##### 一、全球卫星导航系统（GNSS）

##### 二、基础类产品

##### 三、GNSS终端产品及应用软件

##### 四、GNSS系统工程

#### 第三节 行业特有经营模式

##### 一、盈利模式

##### 二、生产模式

##### 三、销售模式

#### 第四节 行业特征分析

##### 一、行业盈利性

##### 二、行业周期性

##### 三、行业区域性

##### 四、行业季节性

##### 五、行业技术水平

### 第二章 2018-2022年卫星导航定位产业发展背景分析

#### 第一节 2018-2022年经济运行

##### 一、2018-2022年经济运行

##### 二、2023年经济前景

#### 第二节 2018-2022年消费指数

##### 一、居民消费水平与指数

##### 二、社会消费品零售总额

#### 第三节 2018-2022年投资分析

##### 一、城镇固定资产投资

## 二、房地产开发投资状况分析

### 第四节 2018-2022年经济贸易

#### 一、进出口贸易总额

#### 二、出口贸易方式总值

#### 三、进口贸易方式总值

### 第五节 2018-2022年人口及收入

#### 一、2018-2022年人口数量

#### 二、2018-2022年城乡居民收入

#### 三、2018-2022年城乡居民消费

## 第三章 2018-2022年全球及中国卫星导航产业

### 第一节 全球四大卫星导航定位系统

#### 一、美国GPS系统

#### 二、欧盟GALILEO系统

#### 三、俄罗斯GLONASS系统

#### 四、我国北斗卫星导航系统

### 第二节 全球卫星导航定位行业现状分析

#### 一、全球发展历史及应用

#### 二、2018-2022年市场规模

### 第三节 中国卫星导航定位行业发展

#### 一、国内行业发展历程

#### 二、2018-2022年市场规模

## 第四章 2018-2022年中国卫星导航定位市场分析

### 第一节 行业管理体系及产业政策

#### 一、行业管理体系分析

#### 二、行业法律法规及政策

### 第二节 高精度GNSS行业特点

#### 一、市场规模持续增长

#### 二、市场集中度较高

#### 三、行业毛利稳步提升

### 第三节 GNSS消费类市场特点

#### 一、市场规模较大

#### 二、竞争差异性较大

#### 三、行业利润率持续下降

### 第四节 高精度GNSS市场与消费类应用市场对比分析

#### 一、进入壁垒

## 二、竞争程度

## 三、盈利水平

### 第五章 2023-2028年国内高精度GNSS市场容量分析

#### 第一节 2018-2022年高精度GNSS市场容量

##### 一、2018-2022年高精度GNSS市场容量

##### 二、2018-2022年高精度GNSS细分市场

##### 三、2023-2028年需求增长驱动因素分析

#### 第二节 2018-2022年高精度GNSS测量型市场

##### 一、2018-2022年测绘仪器产品市场容量

##### 二、2018-2022年高精度GNSS测量型产品容量

#### 第三节 2018-2022年GIS数据采集器市场容量

##### 一、GIS数据采集器市场特征分析

##### 二、2018-2022年GIS数据采集器市场容量

#### 第四节 2018-2022年水声探测设备市场容量

##### 一、2022年中国水声探测市场结构

##### 二、2018-2022年水声探测设备市场容量

#### 第五节 2018-2022年GNSS系统工程市场容量

#### 第六节 2018-2022年影响行业发展因素分析

##### 一、有利因素分析

##### 二、不利因素分析

### 第六章 2018-2022年国内高精度GNSS市场竞争分析

#### 第一节 2018-2022年行业竞争分析

##### 一、2018-2022年国产进口品牌格局

##### 二、国产品牌市场竞争格局

##### 三、国产高精度GNSS产业发展

#### 第二节 2018-2022年细分市场格局

##### 一、测量型GNSS产品竞争格局

##### 二、GIS数据采集器市场竞争格局

##### 三、水声探测设备市场竞争格局

##### 四、GNSS系统工程市场竞争

#### 第三节 GNSS行业进入壁垒分析

##### 一、技术壁垒

##### 二、管理壁垒

##### 三、市场壁垒

##### 四、业务模式障碍

## 五、资金壁垒

### 第七章 2018-2022年国内领先企业竞争力分析

#### 第一节 无锡市海鹰加科海洋技术有限责任公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第二节 青岛领海海洋仪器有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第三节 北京合众思壮科技股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第四节 广州中海达卫星导航技术股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第五节 广州南方测绘科技股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第六节 上海华测导航技术股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

### 第八章 高精度卫星导航定位行业发展战略研究

#### 第一节 高精度卫星导航定位行业发展战略研究

#### 第二节 对我国高精度卫星导航定位品牌的战略思考

#### 第三节 高精度卫星导航定位经营策略分析

#### 第四节 高精度卫星导航定位行业投资战略研究

### 第九章 研究结论及发展建议

#### 第一节 高精度卫星导航定位行业研究结论及建议

#### 第二节 高精度卫星导航定位关联行业研究结论及建议

#### 第三节 高精度卫星导航定位行业发展建议「HJ LT」

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 1：中国高精度GNSS产业链

图表 2：高精度GNSS行业盈利模式

图表 3：高精度GNSS行业销售流程图

图表 4：2018-2022年国内生产总值及增速

图表 5：2018-2022年中国城乡居民家庭恩格尔系数（%）

图表 6：2018-2022年我国固定资产投资及增速

图表 7：2022年GDP初步核算数据

图表 8：2018-2022年我国社会固定资产投资增速

图表 9：2022年出口贸易方式总值（美元值）

图表 10：2022年进口贸易方式总值（美元值）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/communication/872484.html>