

# 2018-2024年中国汽车物流市场深度评估及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国汽车物流市场深度评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/372486.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

汽车物流是指汽车供应链上原材料、零部件、整车以及售后配件在各个环节之间的实体流动过程。广义的汽车物流还包括废旧汽车的回收环节。汽车物流在汽车产业链中起到桥梁和纽带的作用。汽车物流是实现汽车产业价值流顺畅流动的根本保障。

汽车物流是集现代运输、仓储、保管、搬运、包装、产品流通及物流信息于一体的综合性管理，是沟通原材料供应商、生产厂商、批发商、零售商、物流公司及最终用户的桥梁，是商品从生产到消费各个流通环节的有机结合。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 汽车物流行业发展综述

#### 第一节 汽车物流行业定义及分类

##### 一、行业定义

##### 二、行业主要分类

##### 三、行业特性

#### 第二节 汽车物流行业统计标准

##### 一、统计部门和统计口径

##### 二、行业主要统计方法介绍

##### 三、行业涵盖数据种类介绍

#### 第三节 最近3-5年中国汽车物流行业经济指标分析

##### 一、赢利性

##### 二、成长速度

##### 三、附加值的提升空间

##### 四、进入壁垒 / 退出机制

##### 五、风险性

##### 六、行业周期

##### 七、竞争激烈程度指标

##### 八、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第四节 汽车物流行业产业链分析

##### 一、产业链结构分析

##### 二、主要环节的增值空间

##### 三、与上下游行业之间的关联性

## 第二章 汽车物流行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 汽车物流行业政治法律环境（P）

- 一、行业主要政策法规
- 二、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、汽车物流产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

### 第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、汽车物流技术分析
- 二、行业主要技术发展趋势
- 三、技术环境对行业的影响

## 第三章 国际汽车物流行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 国外汽车产业发展概况分析

- 一、国外汽车产业发展现状
- 二、主要国家汽车产销分析
  - 1、美国汽车产销走势分析
  - 2、德国汽车产销走势分析
  - 3、日本汽车产销走势分析
  - 4、韩国汽车产量走势分析
- 三、各洲汽车产量情况分析
  - 1、北美洲汽车产销走势分析
  - 2、欧洲汽车产销走势分析
  - 3、亚太汽车产销走势分析
  - 4、南美洲汽车产销走势分析
  - 5、非洲汽车产销量走势分析

### 四、国外汽车产业发展趋势分析

### 第二节 国外汽车物流行业发展概况

- 一、国外汽车物流行业发展现状
- 二、外资在中国发展分析
- 三、主要国家汽车物流发展分析
  - 1、美国汽车物流分析
  - 2、日本汽车物流分析

### 3、德国汽车物流分析

## 四、国外汽车物流行业发展趋势

### 第三节 国外主要汽车物流企业分析

#### 一、捷富凯物流公司经营情况分析

##### 1、公司发展简况分析

##### 2、公司经营情况分析

##### 3、公司的客户情况分析

##### 4、公司投资情况分析

##### 5、在中国发展情况分析

##### 6、公司最新发展动态

#### 二、日本邮船经营情况分析

##### 1、公司发展简况分析

##### 2、公司经营情况分析

##### 3、公司发展优势分析

##### 4、在中国发展情况分析

##### 5、在中国的业务范围

##### 6、公司最新发展动态

#### 三、荷兰邮政集团经营情况分析

##### 1、公司发展简况分析

##### 2、公司团经营情况分析

##### 3、公司的发展优势分析

##### 4、在中国发展情况分析

## 第二部分 行业深度分析

## 第四章 我国汽车物流行业运行现状分析

### 第一节 中国物流行业发展情况分析

#### 一、物流行业发展概况分析

##### 1、物流行业产业阶段分析

##### 2、物流行业发展趋势分析

#### 二、物流业发展情况分析

##### 1、物流总额走势分析

##### 2、物流总费用走势分析

##### 3、物流业增加值走势分析

##### 4、物流固定资产投资分析

##### 5、物流业景气情况分析

#### 三、全国重点企业物流统计调查情况

- 1、企业主要业务量增速回落
- 2、传统业务收入稳步增长
- 3、物流业务成本增速放缓
- 4、企业资产规模平稳增长
- 5、企业盈利水平有所回升

## 第二节 中国汽车物流行业发展状况分析

### 一、汽车物流行业的发展历程

### 二、汽车物流行业的规模分析

- 1、汽车物流行业规模状况分析
- 2、汽车物流行业构成形式分析
- 3、汽车物流行业创新状况分析
- 4、汽车物流行业总体表现分析

### 三、汽车物流行业配送模式分析

### 四、汽车物流行业现状与发展策略

- 1、汽车物流行业存在问题
- 2、汽车物流行业发展对策

## 第三节 中国汽车物流园区发展状况分析

### 一、汽车物流园区发展现状分析

### 二、汽车物流仓储用地现状分析

### 三、汽车物流园区作用

### 四、汽车物流园区经营方式

### 五、汽车物流园区最新发展动向

## 第三部分 市场全景调研

## 第五章 我国汽车物流细分市场分析及预测

### 第一节 汽车整车物流发展分析

- 一、汽车整车物流分类
- 二、汽车整车物流特点
- 三、汽车整车物流发展模式
- 四、汽车整车物流发展现状
- 五、汽车整车物流企业状况分析
  - 1、汽车整车物流企业整合方式分析
  - 2、汽车整车物流企业区域分布分析
- 六、汽车滚装物流发展状况分析
  - 1、汽车滚装物流特点分析
  - 2、汽车滚装物流企业发展状况分析

## 七、滚装码头运营状况分析

- 1、大连汽车码头有限公司经营情况
- 2、天津港滚装码头有限公司经营情况
- 3、天津港环球滚装码头有限公司经营情况
- 4、上海海通国际汽车码头有限公司经营情况
- 5、广州南沙滚装汽车码头有限公司经营情况
- 6、广州港南沙汽车码头有限公司经营情况
- 7、海口港务分公司经营情况
- 8、连云港港东泰港务分公司经营情况
- 9、武汉港沌口滚装码头有限公司经营情况

## 八、汽车整车物流最新发展动态

## 九、汽车整车物流市场发展前景展望

## 第二节 汽车零部件物流发展分析

### 一、汽车零部件物流发展概况

- 1、汽车零部件物流特点分析
- 2、汽车零部件物流配送模式
- 3、汽车零部件物流企业分析
- 4、汽车零部件物流现状分析

### 二、汽车零部件物流发展环境

- 1、汽车制造企业与零部件供应商关系
- 2、汽车零部件本土化采购

### 三、汽车零部件物流模式分析

- 1、国外汽车零部件物流模式分析
- 2、“主机厂中心型”物流模式分析
- 3、第三方物流模式分析
- 4、汽车零部件第三方物流实施分析

### 四、汽车零部件物流运输透明化分析

- 1、汽车零部件物流运输问题分析
- 2、汽车零部件物流运输透明化理念
- 3、汽车零部件物流运输透明化价值分析

### 五、汽车零部件物流成功运作案例分析

- 1、重庆长安民生物流股份有限公司
- 2、公司建立准时制运作模式
- 3、公司改善业务流程、优化物流环节
- 4、公司将物流体系价值整合到企业价值链中

## 六、汽车零部件物流市场发展前景展望

- 1、汽车零部件物流存在的问题
- 2、汽车零部件物流的发展对策
- 3、汽车零部件物流的发展前景展望

### 第三节 汽车入厂物流发展分析

- 一、入厂物流的任务及功能
- 二、一汽大众入厂物流现状分析
  - 1、总装车间物料供应方式
  - 2、自制件的物流过程分析
  - 3、CKD件入厂物流过程
  - 4、外协件入厂物流过程分析
  - 5、一汽大众入厂物流问题分析
- 三、一汽大众入厂物流模式分析
  - 1、看板生产入厂物流模式分析
  - 2、单辆份上线物流模式分析
  - 3、超市物流模式分析
- 四、准时制生产应用状况分析
  - 1、准时制生产物流在日本的发展
  - 2、准时制生产在中国的应用

### 第四节 汽车逆向物流发展分析

- 一、汽车逆向物概述
- 二、汽车逆向物流主要内容
- 三、汽车逆向物流系统构建
- 四、汽车逆向物流作用
- 五、汽车逆向物流风险
- 六、汽车逆向物流的实施流程
- 七、汽车逆向物流发展前景展望
  - 1、国外汽车逆向物流发展现状
  - 2、国内汽车逆向物流发展现状
  - 3、国内外汽车逆向物流比较
  - 4、汽车逆向物流发展前景分析

### 第五节 售后备件物流发展分析

- 一、汽车售后备件物流概述
- 二、汽车售后备件分类
- 三、汽车售后备件物流特点分析
- 四、汽车售后备件物流运作模式

- 五、汽车售后备件物流市场规模
- 六、汽车售后备件物流的策略
- 七、汽车售后备件物流创新管理模式分析
- 八、汽车售后备件物流发展现状
- 九、汽车售后备件物流存在问题
- 十、汽车售后备件物流发展前景展望

#### 第六节 汽车进出口物流市场分析

- 一、汽车出口数量分析
- 二、汽车出口金额分析
- 三、出口汽车分车型市场分析
- 四、汽车进口数量分析
- 五、汽车进口金额分析
- 六、进口汽车分车型市场分析
- 七、汽车零部件进出口总额及增长分析
- 八、汽车零部件进出口国家分布
- 九、汽车出口物流最新发展动态
- 十、汽车出口物流发展前景分析

#### 第四部分 竞争格局分析

#### 第六章 2018-2024年汽车物流行业竞争形势

##### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、汽车物流行业竞争结构分析
  - 1、现有企业间竞争
  - 2、潜在进入者分析
  - 3、替代品威胁分析
  - 4、供应商议价能力
  - 5、客户议价能力
  - 6、竞争结构特点总结
- 二、汽车物流行业企业间竞争格局分析
  - 2、不同规模企业竞争格局
  - 3、不同所有制企业竞争格局
- 三、汽车物流行业集中度分析
  - 1、市场集中度分析
  - 2、企业集中度分析
  - 3、区域集中度分析
  - 4、各子行业集中度

## 5、集中度变化趋势

## 四、汽车物流行业SWOT分析

### 1、汽车物流行业优势分析

### 2、汽车物流行业劣势分析

### 3、汽车物流行业机会分析

### 4、汽车物流行业威胁分析

## 第二节 中国汽车物流行业竞争格局综述

### 一、汽车物流行业竞争概况

#### 1、中国汽车物流行业品牌竞争格局

#### 2、汽车物流业未来竞争格局和特点

#### 3、汽车物流市场进入及竞争对手分析

### 二、中国汽车物流行业竞争力分析

#### 1、我国汽车物流行业竞争力剖析

#### 2、我国汽车物流企业市场竞争的优势

#### 3、民企与外企比较分析

#### 4、国内汽车物流企业竞争能力提升途径

### 三、汽车物流行业主要企业竞争力分析

#### 1、重点企业资产总计对比分析

#### 2、重点企业从业人员对比分析

#### 3、重点企业营业收入对比分析

#### 4、重点企业利润总额对比分析

#### 5、重点企业综合竞争力对比分析

## 第三节 汽车物流行业竞争格局分析

### 一、国内外汽车物流竞争分析

### 二、我国汽车物流市场竞争分析

### 三、我国汽车物流市场集中度分析

### 四、国内主要汽车物流企业动向

### 五、国内汽车物流企业拟在建项目分析

## 第四节 汽车物流行业并购重组分析

### 一、行业并购重组现状及其重要影响

### 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

### 三、本土企业投资兼并与重组分析

### 四、企业升级途径及并购重组风险分析

### 五、行业投资兼并与重组趋势分析

## 第七章 2018-2024年汽车物流行业领先企业经营形势分析

## 第一节 中国汽车物流企业总体发展状况分析

### 一、汽车物流企业主要类型

### 二、汽车物流企业资本运作分析

### 三、汽车物流企业创新及品牌建设

### 四、汽车物流企业国际竞争力分析

## 第二节 中国领先汽车物流企业经营形势分析

### 一、安吉汽车物流有限公司

#### 1、企业发展概况分析

#### 2、企业服务体系分析

#### 3、企业技术水平分析

#### 4、企业发展规模分析

#### 5、企业运营能力分析

#### 6、企业竞争优势分析

#### 7、企业最新发展动向

### 二、深圳长航滚装物流有限公司

#### 1、企业发展概况分析

#### 2、企业服务体系分析

#### 3、企业技术水平分析

#### 4、企业发展规模分析

#### 5、企业运营能力分析

#### 6、企业竞争优势分析

#### 7、企业最新发展动向

### 三、广州风神物流有限公司

#### 1、企业发展概况分析

#### 2、企业服务体系分析

#### 3、企业技术水平分析

#### 4、企业发展规模分析

#### 5、企业运营能力分析

#### 6、企业竞争优势分析

#### 7、企业最新发展动向

### 四、北京长久物流股份有限公司

#### 1、企业发展概况分析

#### 2、企业服务体系分析

#### 3、企业技术水平分析

#### 4、企业发展规模分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势劣势分析

7、企业最新发展动向

#### 五、一汽物流有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业服务体系分析

3、企业技术水平分析

4、企业发展规模分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势劣势分析

7、企业最新发展动向

#### 六、重庆长安民生物流股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业服务体系分析

3、企业技术水平分析

4、企业发展规模分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势劣势分析

7、企业最新发展动向

#### 七、北京宝供福田物流有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业服务体系分析

3、企业技术水平分析

4、企业发展规模分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势劣势分析

7、企业最新发展动向

#### 八、中铁特货运输有限责任公司

1、企业发展概况分析

2、企业服务体系分析

3、企业技术水平分析

4、企业发展规模分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势劣势分析

7、企业最新发展动向

## 九、长春一汽国际物流有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业服务体系分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

## 十、捷富凯国际物流（中国）有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业服务体系分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

## 第五部分 发展前景展望

### 第八章 2018-2024年汽车物流行业前景及投资价值

#### 第一节 汽车物流行业五年规划现状及未来预测

- 一、“十三五”期间汽车物流行业运行情况
- 二、“十三五”期间汽车物流行业发展成果
- 三、汽车物流行业“十三五”发展方向预测

#### 第二节 2018-2024年汽车物流市场发展前景

- 一、2018-2024年汽车物流市场发展潜力
- 二、2018-2024年汽车物流市场发展前景展望
- 三、2018-2024年汽车物流细分行业发展前景分析

#### 第三节 2018-2024年汽车物流市场发展趋势预测

- 一、2018-2024年汽车物流行业发展趋势
- 二、2018-2024年汽车物流市场规模预测
- 三、2018-2024年细分市场发展趋势预测

#### 第四节 2018-2024年中国汽车物流行业供需预测

- 一、2018-2024年中国汽车物流行业供给预测
- 二、2018-2024年中国汽车物流行业需求预测
- 三、2018-2024年中国汽车物流行业供需平衡预测

#### 第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第六节 汽车物流行业投资特性分析

- 一、汽车物流行业进入壁垒分析
- 二、汽车物流行业盈利因素分析
- 三、汽车物流行业盈利模式分析

## 第七节 2018-2024年汽车物流行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

## 第八节 2018-2024年汽车物流行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
  - 1、行业活力系数比较及分析
  - 2、行业投资收益率比较及分析
  - 3、行业投资效益评估
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

## 第九章 2018-2024年汽车物流行业投资机会与风险防范

### 第一节 汽车物流行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、汽车物流行业投资现状分析

### 第二节 2018-2024年汽车物流行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、汽车物流行业投资机遇

### 第三节 2018-2024年汽车物流行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范

#### 四、宏观经济波动风险及防范

#### 五、关联产业风险及防范

#### 六、产品结构风险及防范

#### 七、其他风险及防范

### 第四节 中国汽车物流行业投资建议

#### 一、汽车物流行业未来发展方向

#### 二、汽车物流行业主要投资建议

#### 三、中国汽车物流企业融资分析

## 第六部分 发展战略研究

### 第十章 汽车物流行业发展战略研究

#### 第一节 汽车物流行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国汽车物流品牌的战略思考

##### 一、汽车物流品牌的重要性

##### 二、汽车物流实施品牌战略的意义

##### 三、汽车物流企业品牌的现状分析

##### 四、我国汽车物流企业的品牌战略

##### 五、汽车物流品牌战略管理的策略

#### 第三节 汽车物流经营策略分析

##### 一、汽车物流市场细分策略

##### 二、汽车物流市场创新策略

##### 三、品牌定位与品类规划

##### 四、汽车物流新产品差异化战略

#### 第四节 汽车物流行业投资战略研究

##### 一、2018-2024年汽车物流行业投资战略

##### 二、2018-2024年细分行业投资战略

## 第十一章 研究结论及发展建议

#### 第一节 汽车物流行业研究结论及建议

#### 第二节 汽车物流关联行业研究结论及建议

### 第三节汽车物流行业发展建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 汽车物流行业生命周期

图表 汽车物流行业产业链结构

图表 2013-2018年全球汽车物流行业市场规模

图表 2013-2018年中国汽车物流行业市场规模

图表 2013-2018年汽车物流行业重要数据指标比较

图表 2013-2018年中国汽车物流市场占全球份额比较

图表 2013-2018年汽车物流行业工业总产值

图表 2013-2018年中国社会流通总额趋势

图表 2013-2018年中国社会流通总费用趋势

图表 2013-2018年中国物流业增加值及贡献情况趋势

图表 2013-2018年物流业固定资产投资趋势

图表 2013-2018年物流业固定资产投资占全社会固定资产投资比重趋势

图表 2013-2018年中国物流业景气指数趋势

图表 2013-2018年物流企业主营业务量增长情况

图表 2013-2018年物流、快递企业业务量增长情况对比

图表 2013-2018年物流企业主营业务收入增长情况

图表 2013-2018年物流企业物流业务收入构成情况

图表 2013-2018年物流企业物流业务收入增长情况（按物流企业类型分）

图表 2013-2018年物流企业主营业务成本增长情况

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/372486.html>