

2019-2025年中国汽车保险杠行业市场调研分析及 投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国汽车保险杠行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/452487.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车前后端装有保险杠(bumper)，不仅有装饰功能，更重要是吸收和缓和外界冲击力、防护车身保护车身及乘员安全功能的安全装置。

随着汽车工业的发展和工程塑料在汽车工业的大量应用，汽车保险杠作为一种重要的安全装置也走向了革新的道路。目前汽车前后保险杠除了保持原有的保护功能外，还要追求与车体造型的和谐与统一，追求本身的轻量化。轿车的前后保险杠都是塑料制成的，人们称为塑料保险杠。

保险杠具有安全保护、装饰车辆以及改善车辆的空气动力学特性等作用。从安全上看，汽车发生低速碰撞事故时能起到缓冲作用，保护前后车体；在与行人发生事故时可以起到一定的保护行人的作用。从外观上看，具有装饰性，成为装饰轿车外型的重要部件；同时，汽车保险杠还有一定的空气动力学作用。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车保险杠行业相关概述

1.1 汽车保险杠行业定义及特点

1.1.1 汽车保险杠行业的定义

1.1.2 汽车保险杠行业产品/服务特点

1.2 汽车保险杠所属行业经营模式分析

1.2.1 生产模式

1.2.2 采购模式

1.2.3 销售模式

第二章 汽车保险杠行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 所属行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2018年中国汽车保险杠行业发展环境分析

3.1 汽车保险杠行业政治法律环境

3.1.1 零部件统一编码国家标准将于2018年实施

3.1.2 《中国制造2025》发布

3.1.3 《关于加快汽车零部件产业发展的若干政策措施》

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 汽车保险杠行业经济环境分析

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 汽车保险杠行业社会环境分析

3.3.1 汽车保险杠产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 汽车保险杠行业技术环境分析

3.4.1 保险杠系统的构成

3.4.2 保险杠系统的设计理念

1、轻量化材料的选择

2、安全设计

3、绿色设计

3.4.3 保险杠制造关键技术

第四章 全球汽车保险杠行业发展概述

4.1 2014-2018年全球汽车保险杠行业发展情况概述

4.1.1 全球汽车保险杠行业发展现状

4.1.2 全球汽车保险杠行业发展特征

4.1.3 全球汽车保险杠所属行业市场规模

4.2 2014-2018年全球主要地区汽车保险杠行业发展状况

4.2.1 欧洲

4.2.2 美国

4.2.3 日韩

4.3 2019-2025年全球汽车保险杠行业发展前景预测

4.3.1 全球汽车保险杠行业发展前景分析

4.3.2 全球汽车保险杠行业发展趋势分析

4.4 全球汽车保险杠行业重点企业发展动态分析

4.4.1 全耐塑料

4.4.2 麦格纳

4.4.3 佛吉亚

4.4.4 双叶产业

4.4.5 现代摩比斯

4.4.6 韩一理化

第五章 中国汽车保险杠行业发展概述

5.1 中国汽车保险杠行业发展状况分析

5.1.1 中国汽车保险杠行业发展阶段

1、钢铁保险杠时代

2、塑料保险杠时代

5.1.2 中国汽车保险杠行业发展总体概况

5.2 2014-2018年汽车保险杠行业发展现状

5.2.1 2014-2018年中国汽车保险杠所属行业市场规模

5.2.2 2014-2018年中国汽车保险杠行业发展分析

5.3 2019-2025年中国汽车保险杠行业面临的困境及对策

5.3.1 中国汽车保险杠行业面临的困境及对策

5.3.2 中国汽车保险杠企业发展困境及策略分析

5.3.3 国内汽车保险杠企业的出路分析

第六章 中国汽车保险杠所属行业市场运行分析

6.1 2014-2018年中国汽车保险杠所属行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 所属行业资产规模分析

6.1.4 所属行业市场规模分析

6.2 2014-2018年中国汽车保险杠所属行业产销情况分析

- 6.2.1 中国汽车保险杠所属行业工业总产值
- 6.2.2 中国汽车保险杠所属行业工业销售产值
- 6.2.3 中国汽车保险杠所属行业产销率
- 6.3 2014-2018年中国汽车保险杠所属行业市场供需分析
 - 6.3.1 中国汽车保险杠所属行业供给分析
 - 6.3.2 中国汽车保险杠所属行业需求分析
 - 6.3.3 中国汽车保险杠所属行业供需平衡
- 6.4 2014-2018年中国汽车保险杠所属行业财务指标总体分析
 - 6.4.1 所属行业盈利能力分析
 - 6.4.2 所属行业偿债能力分析
 - 6.4.3 所属行业营运能力分析
 - 6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国汽车保险杠行业细分市场分析

- 7.1 汽车保险杠行业细分市场概况
 - 7.1.1 市场细分充分程度
 - 7.1.2 市场细分发展趋势
 - 7.1.3 市场细分战略研究
 - 7.1.4 细分市场结构分析
- 7.2 液压缓冲型保险杠市场
 - 7.2.1 市场发展现状概述
 - 7.2.2 行业市场需求分析
 - 7.2.3 产品市场潜力分析
- 7.3 自身吸能型保险杠市场
 - 7.3.1 市场发展现状概述
 - 7.3.2 行业市场需求分析
 - 7.3.3 产品市场潜力分析

第八章 中国汽车保险杠行业上、下游产业链分析

- 8.1 汽车保险杠行业产业链概述
 - 8.1.1 产业链定义
 - 8.1.2 汽车保险杠行业产业链
- 8.2 汽车保险杠行业主要上游产业发展分析
 - 8.2.1 上游产业发展现状
 - 8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 汽车保险杠行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

第九章 中国汽车保险杠行业市场竞争格局分析

9.1 中国汽车保险杠行业竞争格局分析

9.1.1 汽车保险杠所属行业区域分布格局

9.1.2 汽车保险杠行业企业规模格局

9.1.3 汽车保险杠行业企业性质格局

9.2 中国汽车保险杠行业竞争五力分析

9.2.1 上游议价能力

9.2.2 下游议价能力

9.2.3 新进入者威胁

9.2.4 替代产品威胁

9.2.5 现有企业竞争

9.3 中国汽车保险杠行业竞争SWOT分析

9.4 中国汽车保险杠行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国汽车保险杠行业竞争策略投资建议

第十章 中国汽车保险杠行业领先企业竞争力分析

10.1 江南模塑科技股份有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.2 长春一汽富维汽车零部件股份有限公司竞争力分析

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.3 海南钧达汽车饰件股份有限公司竞争力分析

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.4 浙江佛吉亚利民汽车内外饰系统有限公司竞争力分析

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.5 延锋彼欧汽车外饰系统有限公司竞争力分析

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.6 麦格纳光能汽车饰件系统（杭州）有限公司竞争力分析

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.7 北京现代摩比斯汽车配件有限公司竞争力分析

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.8 青岛方鑫嘉诚汽车装饰件有限公司竞争力分析

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.9 长春华翔佛吉亚汽车塑料件制造有限公司竞争力分析

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.10 长沙双叶汽车部件有限公司竞争力分析

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

第十一章 2019-2025年中国汽车保险杠行业发展趋势与前景分析

11.1 2019-2025年中国汽车保险杠市场发展前景

11.1.1 2019-2025年汽车保险杠市场发展潜力

11.1.2 2019-2025年汽车保险杠市场发展前景展望

11.1.3 2019-2025年汽车保险杠细分行业发展前景分析

11.2 2019-2025年中国汽车保险杠市场发展趋势预测

11.2.1 2019-2025年汽车保险杠行业发展趋势

11.2.2 2019-2025年汽车保险杠市场规模预测

11.2.3 2019-2025年汽车保险杠行业应用趋势预测

11.2.4 2019-2025年细分市场发展趋势预测

11.3 2019-2025年中国汽车保险杠所属行业供需预测

11.3.1 2019-2025年中国汽车保险杠所属行业供给预测

11.3.2 2019-2025年中国汽车保险杠所属行业需求预测

11.3.3 2019-2025年中国汽车保险杠供需平衡预测

第十二章 2019-2025年中国汽车保险杠行业投资前景

12.1 汽车保险杠行业投资机会分析

12.1.1 产业链投资机会

12.1.2 细分市场投资机会

12.1.3 重点区域投资机会

12.1.4 产业发展的空白点分析

12.2 汽车保险杠行业投资风险分析

12.2.1 汽车保险杠行业政策风险

12.2.2 宏观经济风险

12.2.3 市场竞争风险

12.2.4 关联产业风险

12.2.5 产品结构风险

12.2.6 技术研发风险

12.2.7 其他投资风险

12.3 汽车保险杠行业投资潜力与建议

12.3.1 汽车保险杠行业投资潜力分析

12.3.2 汽车保险杠行业最新投资动态

12.3.3 汽车保险杠行业投资机会与建议

第十三章 2019-2025年中国汽车保险杠企业投资战略与客户策略分析

13.1 战略综合规划

13.2 技术开发战略

13.3 区域战略规划

13.4 产业战略规划

13.5 营销品牌战略

13.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 投资建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：汽车保险杠行业特点

图表：汽车保险杠行业生命周期

图表：汽车保险杠行业产业链分析

图表：2014-2018年汽车保险杠所属行业市场规模分析

图表：2019-2025年汽车保险杠所属行业市场规模预测

图表：中国汽车保险杠所属行业盈利能力分析

图表：中国汽车保险杠所属行业运营能力分析

图表：中国汽车保险杠所属行业偿债能力分析

图表：中国汽车保险杠行业发展能力分析

图表：中国汽车保险杠所属行业经营效益分析

图表：2014-2018年汽车保险杠重要数据指标比较

图表：2014-2018年中国汽车保险杠所属行业销售情况分析

图表：2014-2018年中国汽车保险杠所属行业利润情况分析

图表：2014-2018年中国汽车保险杠所属行业资产情况分析

图表：2014-2018年中国汽车保险杠竞争力分析

图表：2019-2025年中国汽车保险杠产能预测

图表：2019-2025年中国汽车保险杠消费量预测

图表：2019-2025年中国汽车保险杠市场价格走势预测

图表：2019-2025年中国汽车保险杠发展趋势预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/452487.html>