

2017-2022年中国乘用车座椅行业市场现状分析及 发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国乘用车座椅行业市场现状分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/302488.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 乘用车座椅概述 12

第一节 乘用车座椅构成部件 12

第二节 乘用车座椅符合条件 12

第三节 乘用车座椅分类情况 13

第四节 乘用车座椅产业链分析 13

一、产业链模型介绍 13

二、乘用车座椅产业链模型分析 13

第二章 中国乘用车座椅行业发展环境分析 15

第一节 2016年中国宏观经济环境分析 15

一、2016年中国gdp增长情况分析 15

二、2016年工业经济发展形势分析 16

三、2016年全社会固定资产投资分析 18

四、2016年社会消费品零售总额分析 20

五、2016年城乡居民收入与消费分析 21

六、2016年对外贸易的发展形势分析 23

第二节 乘用车座椅行业相关政策 26

一、行业管理部门及管理体制 26

二、相关行业的主要政策法规 26

三、汽车零部件政策及管理办法 31

第三节 乘用车座椅行业社会环境分析 33

一、人口环境分析 33

二、教育环境分析 36

三、科技环境分析 37

四、中国城镇化率 38

五、汽车保有量分析 38

第三章 中国乘用车座椅供需现状分析 41

第一节 乘用车座椅行业总体规模 41

第二节 乘用车座椅产能概况 41

一、2012-2016年产能分析 41

二、2017-2022年产能预测 42

第三节 乘用车座椅市场容量概况 42

一、2012-2016年市场容量分析 42

二、产能配置与产能利用率调查 43

三、2017-2022年市场容量预测 44

第四节 乘用车座椅产业的生命周期分析 44

第五节 乘用车座椅产业供需情况 45

第四章 国内乘用车座椅价格走势及影响因素分析 46

第一节 国内乘用车座椅产品价格回顾 46

第二节 国内产品当前市场价格及评述 46

第三节 国内产品价格影响因素分析 46

第四节 国内产品未来价格走势预测 47

第五章 中国乘用车座椅行业发展现状分析 48

第一节 中国乘用车座椅行业发展现状 48

一、乘用车座椅行业品牌发展现状 48

二、乘用车座椅行业需求市场现状 49

三、乘用车座椅市场需求层次分析 49

四、中国乘用车座椅市场走向分析 49

第二节 中国乘用车座椅产品技术分析 51

一、乘用车座椅产品技术特点分析 51

二、乘用车座椅产品生产的新技术 51

三、乘用车座椅产品市场现状分析 52

第三节 中国乘用车座椅市场消费调查 53

一、乘用车座椅舒适性主要影响因素分析 53

二、不同级别车型乘用车座椅舒适性分析 54

三、其它因素对乘用车舒适性评价影响分析 55

四、乘用车座椅消费者调查总体结论分析 58

第四节 中国乘用车座椅行业存在的问题 58

一、乘用车座椅产品市场存在的主要问题 58

- 二、国内乘用车座椅产品市场的发展瓶颈 59
- 三、乘用车座椅产品市场遭遇的规模难题 60
- 第五节 对中国乘用车座椅市场的分析及思考 60
 - 一、乘用车座椅市场特点 60
 - 二、乘用车座椅市场分析 61
 - 三、乘用车座椅市场变化的方向 62
 - 四、中国乘用车座椅行业发展的新思路 62
 - 五、对中国乘用车座椅行业发展的思考 63

- 第六章 中国乘用车座椅行业发展概况 64
 - 第一节 乘用车座椅行业发展态势分析 64
 - 第二节 乘用车座椅行业发展特点分析 64
 - 第三节 乘用车座椅行业市场供需分析 64
 - 第四节 乘用车座椅出口市场及预测分析 66

- 第七章 乘用车座椅行业市场竞争策略分析 70
 - 第一节 乘用车座椅行业竞争结构分析 70
 - 一、现有企业间竞争 70
 - 二、潜在进入者分析 70
 - 三、替代品威胁分析 70
 - 四、供应商议价能力 71
 - 五、客户议价能力 71
 - 第二节 乘用车座椅市场竞争策略分析 71
 - 一、乘用车座椅市场增长潜力分析 71
 - 二、乘用车座椅国际市场竞争战略 72
 - 三、典型企业产品竞争策略分析 74
 - 第三节 乘用车座椅企业竞争策略分析 75
 - 一、2017-2022年我国乘用车座椅市场竞争趋势 75
 - 二、2017-2022年乘用车座椅行业竞争格局展望 75
 - 三、2017-2022年乘用车座椅行业竞争策略分析 76

- 第八章 乘用车座椅行业投资与发展前景分析 78

第一节 2012-2016年乘用车座椅行业投资情况分析 78

- 一、2012-2016年汽车行业总体投资结构 78
- 二、2012-2016年汽车行业投资规模情况 78
- 三、2010-2016年汽车行业投资增速情况 79
- 四、2016年汽车座椅产业最新投资分析 79

第二节 乘用车座椅行业投资机会分析 80

- 一、乘用车座椅投资项目分析 80
- 二、乘用车座椅可选择的投资方式 81
- 三、乘用车座椅面临良好投资机遇 81
- 四、2016年乘用车座椅投资新方向 82

第三节 乘用车座椅行业发展前景分析 82

- 一、乘用车座椅市场的发展前景 82
- 二、乘用车座椅面临的发展商机 83

第九章 2017-2022年中国乘用车座椅行业发展前景预测分析 84

第一节 2017-2022年中国乘用车座椅行业发展预测分析 84

- 一、未来乘用车座椅发展分析 84
- 二、未来乘用车座椅行业技术开发方向 84
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测 85

第二节 2017-2022年中国乘用车座椅行业市场前景分析 86

- 一、产品差异化是企业发展的方向 86
- 二、渠道重心下沉 86

第十章 乘用车座椅上游原材料供应状况分析 88

第一节 乘用车座椅主要原材料 88

第二节 原材料价格及供应情况 88

第三节 原材料未来价格及供应情况预测 91

第十一章 乘用车座椅行业上下游行业分析 92

第一节 乘用车座椅上游行业分析 92

一、乘用车座椅用钢板市场分析 92

（一）热轧卷板市场分析 92

(二) 冷轧卷板市场分析 92

二、乘用车座椅用发泡材料市场 93

三、乘用车座椅用面料市场分析 93

(一) 座椅内饰面料的特点及应用 93

(二) 座椅内饰面料行业的竞争状况 94

(三) 国外座椅面料的生产和应用 94

(四) 座椅面料市场发展趋势分析 95

第二节 乘用车座椅下游行业分析 96

一、乘用车产量销量情况分析 96

二、自主品牌乘用车占比下降 98

三、乘用车市场发展趋势分析 98

第十二章 2017-2022年乘用车座椅行业发展趋势及投资风险分析 101

第一节 当前乘用车座椅存在的问题 101

第二节 乘用车座椅未来发展预测分析 101

一、中国乘用车座椅发展方向分析 101

二、2017-2022年中国乘用车座椅行业发展规模 103

三、2017-2022年中国乘用车座椅行业发展趋势预测 103

第三节 2017-2022年中国乘用车座椅行业投资风险分析 104

一、汽车行业周期性风险 104

二、市场竞争风险 104

三、原材料压力风险分析 104

四、技术风险分析 104

五、政策和体制风险 105

六、外资进入现状及对未来市场的威胁 105

第十三章 中国乘用车座椅重点生产厂家分析 107

第一节 金杯汽车股份有限公司 107

一、企业发展基本情况 107

二、企业经营情况分析 107

三、企业经济指标分析 108

四、企业盈利能力分析 109

五、企业偿债能力分析 109

六、企业运营能力分析 109

七、企业成本费用分析 110

第二节 长春博泽汽车部件有限公司 111

一、企业发展基本情况 111

二、企业座椅产量分析 111

三、企业主要经济指标 111

四、企业偿债能力分析 112

五、企业盈利能力分析 112

六、企业运营能力分析 113

第三节 北京光华荣昌汽车部件（集团）有限公司 113

一、企业发展基本情况 113

二、企业经营情况分析 114

三、企业主要经济指标 114

四、企业偿债能力分析 115

五、企业盈利能力分析 116

六、企业运营能力分析 116

第四节 玉林正菱汽车配件有限责任公司 116

一、企业发展基本情况 116

二、企业经营情况分析 117

三、企业主要经济指标 117

四、企业偿债能力分析 118

五、企业盈利能力分析 118

六、企业运营能力分析 119

第五节 合肥云鹤江森汽车座椅有限公司 119

一、企业发展基本情况 119

二、企业座椅产量分析 119

三、企业主要经济指标 119

四、企业偿债能力分析 120

五、企业盈利能力分析 120

六、企业运营能力分析 121

第六节 常州昊邦汽车零部件有限公司 121

一、企业发展基本情况 121

二、企业座椅产量分析 122

三、企业主要经济指标 122

四、企业偿债能力分析 123

五、企业盈利能力分析 123

六、企业运营能力分析 123

第七节 吉林龙山有机硅集团有限公司 124

一、企业发展基本情况 124

二、企业座椅产量分析 125

三、企业主要经济指标 125

四、企业偿债能力分析 125

五、企业盈利能力分析 126

六、企业运营能力分析 126

第八节 山东恒大汽车内饰件制造有限公司 127

一、企业发展基本情况 127

二、企业主要经济指标 127

三、企业偿债能力分析 128

四、企业盈利能力分析 128

五、企业运营能力分析 128

第九节 广州樱泰汽车饰件有限公司 129

一、企业发展基本情况 129

二、企业经营情况分析 129

三、企业主要经济指标 129

四、企业偿债能力分析 130

五、企业盈利能力分析 131

六、企业运营能力分析 131

第十节 北京李尔岱摩斯汽车系统有限公司 131

一、企业发展基本情况 131

二、企业经营情况分析 132

三、企业主要经济指标 132

四、企业偿债能力分析 133

五、企业盈利能力分析 133

六、企业运营能力分析 133

第十一节 上海延锋江森座椅有限公司 134

一、企业发展基本情况 134

二、企业主营业务分析 134

三、企业经营情况分析 134

四、企业竞争优势分析 135

第十二节 沈阳金杯江森自控汽车内饰件有限公司 136

一、企业发展基本情况 136

二、企业组织架构情况 136

三、企业经营范围分析 136

四、企业竞争优势分析 137

第十三节 广州汽车集团零部件有限公司 139

一、企业发展基本情况 139

二、企业经营范围分析 139

三、企业经营情况分析 140

四、企业资质荣誉分析 145

第十四章 中国乘用车座椅行业地区销售分析 147

第一节 乘用车座椅区域销售市场结构变化 147

第二节 乘用车座椅“东北地区”销售分析 147

一、2012-2016年东北地区乘用车产量规模 147

二、2017-2022年东北乘用车座椅销售规模 148

三、长春市乘用车座椅市场分布情况分析 148

第三节 乘用车座椅“华北地区”销售分析 149

一、2012-2016年华北地区乘用车产量规模 149

二、2017-2022年华北乘用车座椅销售规模 149

三、华北地区乘用车座椅市场分布情况分析 150

第四节 乘用车座椅“中南地区”销售分析 150

一、2012-2016年中南地区乘用车产量规模 150

二、2017-2022年中南乘用车座椅销售规模 151

三、中南地区乘用车座椅市场分布情况分析 151

第五节 乘用车座椅“华东地区”销售分析 151

一、2012-2016年华东地区乘用车产量规模 151

二、2017-2022年华东乘用车座椅销售规模 152

三、上海市乘用车座椅市场分布情况分析 152

第六节 乘用车座椅“西部地区”销售分析 153

一、2012-2016年西部地区乘用车产量规模 153

二、2017-2022年西部乘用车座椅销售规模 153

三、重庆市乘用车座椅市场分布情况分析 154

第十五章 2017-2022年中国乘用车座椅行业投资战略研究 155

第一节 2017-2022年中国乘用车座椅行业投资策略分析 155

一、乘用车座椅投资策略 155

二、乘用车座椅投资筹划策略 156

三、乘用车座椅品牌竞争战略 156

第二节 2017-2022年中国乘用车座椅行业品牌建设策略 157

一、乘用车座椅的规划策略 157

二、乘用车座椅的建设策略 159

三、乘用车座椅业成功之道 159

第十六章 乘用车座椅市场投资预测及行业项目投资建议 161

第一节 乘用车座椅投资环境及风险分析 161

第二节 乘用车座椅行业市场发展趋势 163

第三节 乘用车座椅产品投资机会分析 165

第四节 乘用车座椅产品投资趋势分析 165

第五节 乘用车座椅项目投资建议 165

一、技术应用注意事项 165

二、项目投资注意事项 166

三、生产开发注意事项 167

四、销售环节 注意事项 167

第十七章 乘用车座椅企业制定“十三五”发展战略研究分析 168

第一节 “十三五”发展战略规划的背景意义 168

一、企业转型升级的需要 168

二、企业强做大做的需要 168

三、企业可持续发展需要 168

第二节 “十三五”发展战略规划的制定原则 169

一、科学性 169

二、实践性 169

三、前瞻性 169

四、创新性 170

五、全面性 170

六、动态性 170

第三节 “十三五”发展战略规划的制定依据 170

一、国家产业政策 170

- 二、行业发展规律 171
- 三、企业资源与能力 171
- 四、可预期的战略定位 171

部分图表目录：

- 图表 1 乘用车座椅产业链模型 14
- 图表 2 2013-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 16
- 图表 3 2013-2016年中国人均国内生产总值变化趋势图 16
- 图表 4 2013-2016年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 17
- 图表 5 2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 17
- 图表 6 2013-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 19
- 图表 7 2016年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图 20
- 图表 8 2013-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 21
- 图表 9 2013-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 22
- 图表 10 2013-2016年农村居民纯收入及增长情况统计 22
- 图表 11 2016年中国货物进出口总额及其增长速度 23
- 图表 12 2013-2016年中国进出口总额增长趋势图 25
- 图表 13 中国汽车零部件行业较为重要的法律法规 27
- 图表 14 工业和信息化部关于建立汽车行业退出机制的通知 29
- 图表 15 节能与新能源汽车产业发展规划（2012-2020年） 30
- 图表 16 关于加大老旧汽车报废更新补贴工作力度的通知 31
- 图表 17 2016年中国人口数量及其构成情况 33
- 图表 18 2012-2016年中国人口数量变化趋势图 34
- 图表 19 2016年末中国各年龄段人口比重 34
- 图表 20 2013-2016年中国各年龄段人口比重变化情况 35
- 图表 21 2013-2016年中国各级各类学校招生人数统计 37
- 图表 22 2013-2016年中国城镇化率变化趋势图 38
- 图表 23 2013-2016年中国民用汽车保有量统计 39
- 图表 24 2013-2016年中国民用汽车保有量增长趋势图 39
- 图表 25 2013-2016年中国私人汽车保有量和增长率统计 40
- 图表 26 2013-2016年中国私人汽车保有量增长趋势图 40
- 图表 27 2017-2022年中国乘用车座椅市场规模变化趋势图 41
- 图表 28 2017-2022年中国乘用车座椅产能变化趋势图 42
- 图表 29 2017-2022年中国乘用车座椅产能增长趋势预测 42

图表 30 2017-2022年中国乘用车座椅需求量统计分析 43

图表 31 2016年中国乘用车座椅主要生产企业产能分布 43

图表 32 2017-2022年中国乘用车座椅产能利用率变化 44

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/302488.html>