

# 2018-2024年中国轻型客车行业未来发展趋势分析及投资规划建议研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国轻型客车行业未来发展趋势分析及投资规划建议研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址：**<https://www.huaon.com/detail/352489.html>

**报告价格：**电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

**订购电话:** 400-700-0142 010-80392465

**电子邮箱:** kf@huaon.com

**联系人:** 刘老师

**特别说明：**本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

### 第一章 轻型客车概述

#### 1.1 客车相关介绍

##### 1.1.1 客车的定义

##### 1.1.2 客车的分类

##### 1.1.3 客车的结构特征

##### 1.1.4 客车的基本性能

#### 1.2 轻型客车介绍

##### 1.2.1 轻客的定义

##### 1.2.2 轻客的分类

##### 1.2.3 轻客的优势

##### 1.2.4 轻客替代产品

### 第二章 2015-2017年客车市场整体分析

#### 2.1 2015-2017年中国客车行业发展综述

##### 2.1.1 中国客车行业发展的优势

##### 2.1.2 中国客车行业迅速发展

##### 2.1.3 中国客车行业的发展历程

##### 2.1.4 中国客车行业的兼并重组势在必行

#### 2.2 2015-2017年中国客车市场发展分析

##### 2.2.1 2015年中国客车市场发展状况分析

##### 2.2.2 2016年中国客车市场发展状况分析

##### 2.2.3 2017年中国客车市场发展状况分析

#### 2.3 2015-2017年中国客车出口状况分析

##### 2.3.1 2015年客车市场发展回顾

##### 2.3.2 2016年中国客车出口概况

##### 2.3.3 2017年中国客车出口数据分析

#### 2.4 中国客车行业存在的问题及策略

##### 2.4.1 我国客车行业发展面临的主要挑战

##### 2.4.2 中小客车企业发展中存在的问题

##### 2.4.3 中国客车自主品牌与国外存在的差距

##### 2.4.4 做强中国客车产业的战略选择

### 第三章 2015-2017年轻型客车市场发展环境分析

#### 3.1 经济因素影响分析

##### 3.1.1 2015年经济发展状况

##### 3.1.2 2016年经济发展状况

##### 3.1.3 2017年经济发展状况

##### 3.1.4 经济因素的影响分析

#### 3.2 政策因素影响分析

##### 3.2.1 汽车产业政策

##### 3.2.2 环保政策影响

##### 3.2.3 能源政策影响

##### 3.2.4 其他政策影响

#### 3.3 社会因素影响分析

##### 3.3.1 轻客的行业地位

##### 3.3.2 城市建设的影响

##### 3.3.3 替代产品的影响

##### 3.3.4 市场重要增长点

### 第四章 2015-2017年轻型客车市场发展分析

#### 4.1 2015-2017年轻型客车行业发展综述

##### 4.1.1 国外轻客行业发展概况

##### 4.1.2 我国轻客行业的发展轨迹

##### 4.1.3 我国轻客生产企业的分布

##### 4.1.4 中国轻客技术发展概况

#### 4.2 2015年我国轻客市场的发展

##### 4.2.1 市场销量

##### 4.2.2 发展特点

##### 4.2.3 进口市场

##### 4.2.4 出口市场

#### 4.3 2016年我国轻客市场的发展

##### 4.3.1 市场销量

##### 4.3.2 发展特点

##### 4.3.3 产品分析

##### 4.3.4 行业动态

#### 4.4 2017年我国轻客市场的发展

##### 4.4.1 市场销量

#### 4.4.2 发展特点

#### 4.4.3 主流车企

#### 4.4.4 产品分析

### 4.5 2015-2017年中国轻客市场渠道状况分析

#### 4.5.1 我国轻客主要渠道模式分析

#### 4.5.2 主要轻客销售渠道对比

#### 4.5.3 渠道模式发展新方向

## 第五章 2015-2017年轻型客车市场竞争分析

### 5.1 2015-2017年中国轻型客车行业竞争现状

#### 5.1.1 2015年中国轻客市场竞争格局

#### 5.1.2 2016年中国轻客市场竞争格局

#### 5.1.3 2017年中国轻客市场竞争格局

### 5.2 2015-2017年中国轻型客车行业竞争动态

#### 5.2.1 2015年我国轻客市场车企竞争分析

#### 5.2.2 2016年我国我国轻客市场车企竞争分析

#### 5.2.3 2017年我国轻客市场车企竞争动态

### 5.3 2015-2017年中国轻客市场品牌状况分析

#### 5.3.1 轻客品牌发展历程

#### 5.3.2 国内轻客市场的主要品牌

#### 5.3.3 日系品牌分析

#### 5.3.4 欧系品牌分析

### 5.4 2015-2017年中国高端轻客市场正兴起

#### 5.4.1 我国高端轻客市场发展态势

#### 5.4.2 众车企蜂拥而入高端轻客市场

#### 5.4.3 我国轻客市场首现豪华品牌

#### 5.4.4 国内高端轻客市场前景诱人

## 第六章 2015-2017年相关产业分析

### 6.1 公路运输业

#### 6.1.1 2015年中国公路运输保持较快增长

#### 6.1.2 2016年中国公路运输业发展分析

#### 6.1.3 2017年我国公路运输业发展分析

#### 6.1.4 “十三五”我国公路运输业将加快发展

### 6.2 钢铁产业

6.2.1 2015年中国钢铁行业运行状况

6.2.2 2016年中国钢铁行业运行分析

6.2.3 2017年我国钢铁行业运行分析

6.3 石化产业

6.3.1 2015年我国石化行业运行分析

6.3.2 2016年中国石化行业运行分析

6.3.3 2017年中国石化行业运行分析

6.4 橡胶行业

6.4.1 2015年中国橡胶市场运行状况

6.4.2 2016年我国橡胶行业发展分析

6.4.3 2017年中国橡胶行业运行状况

## 第七章 轻客市场前景及趋势预测分析

7.1 中国客车市场前景展望

7.1.1 “十三五”期间客车市场空间展望

7.1.2 未来我国客车行业发展预测

7.1.3 城乡一体化将使客车市场成倍扩大

7.1.4 未来客车市场发展将以结构调整为主

7.2 中国轻客市场发展趋势预测

7.2.1 我国轻客行业的总体发展趋势

7.2.2 未来我国轻客市场会进一步细分

7.2.3 专用车是未来轻客市场的重要增长点

7.2.4 2018-2024年中国轻客市场预测分析

## 部分图表目录：

图表：2016-2017年我国客车分车型产销情况

图表：2013-2017年我国客车销量月度走势情况

图表：2015-2017年我国不同类型客车销量增长率情况

图表：2016-2017年我国不同长度客车销量数据比较

图表：2016-2017年我国大型客车企业累计销量前10名

图表：2016-2017年我国中型客车企业累计销量前10名

图表：2016-2017年我国轻型客车企业累计销量前10名

图表：2016-2017年我国城市客车月度销量走势情况

图表：2012-2017年我国客车销量数据

图表：2012-2017年我国不同长度段客车销量数据

图表：2012-2017年我国特大型客车销量数据

图表：2012-2017年国内生产总值情况

图表：2012-2017年我国居民消费价格走势

图表：2017年我国居民消费价格涨跌幅度

图表：2012-2017年我国财政收入情况

图表：2012-2017年我国全社会固定资产投资情况

图表：2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2012-2017年我国社会消费品零售总额

图表：2013-2017年国内生产总值及其增长速度

图表：2017年居民消费价格涨跌幅度（月度同比）

图表：2013-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格涨跌幅度（月度同比）

图表：2013-2017年城镇新增就业人数

图表：2013-2017年国家外汇储备及其增长速度

图表：2013-2017年财政收入及其增长速度

图表：2015-2017年我国国内生产总值同比增长速度

图表：2017年全国粮食产量及其增速

图表：2013-2017年我国规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：2017年我国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2017年我国房地产开发投资同比增速

图表：2015-2017年我国社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表：2013-2017年我国进出口总额情况

图表：2015-2017年我国广义货币（M2）增长速度

图表：2015-2017年我国居民消费价格同比上涨情况

图表：2015-2017年我国工业生产者出厂价格同比上涨情况

图表：2015-2017年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2015-2017年我国农村居民人均收入实际增长速度

图表：2015-2017年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：其他指标环比数据表

图表：2017年国民经济主要统计数据

图表：我国轻客生产企业的分布

图表：2017年分年轻客销量与同比增速走势

图表：2013-2017年分年轻客销量走势

图表：2015-2017年季度轻客销量走势与GDP走势

图表：2012-2017年轻型客车市场滚动走势图

图表：2012-2017年轻型客车市场欧系短头车型销量占比走势

图表：2013-2017年东部7省3市轻型客车市场销量占主要厂家销量的比例

图表：2012-2017年轻客四大细分市场发展状况

图表：2012-2017年轻客市场汽油、柴油发动机所占比例

图表：2012-2017年不同价位轻客销售比例

图表：2015-2017年十大轻客销量及增长率表

图表：2015-2017年国家十家主流轻客销量走势图

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/352489.html>