

# 2016-2022年中国汽车租赁行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国汽车租赁行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/282492.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

汽车租赁作为新兴的交通运输服务业，是满足人民群众个性化出行、商务活动需求和保障重大社会活动的重要交通方式，也是综合运输体系的重要组成部分。近几年，随着我国汽车产业的飞速发展，汽车租赁业日益火爆。特别是最近几年，一线城市纷纷推出小汽车限行、限购措施，意欲通过限制汽车保有量的增加来缓解、解决日趋严重的交通拥堵问题。此举并非根本解决之道，因为国人用车需求是在日益增加的。放眼国际，各种历史经验告诉我们，治堵的根本是提高汽车的使用率而非限制汽车的数量。在这种背景下，国内汽车租赁业也开始步入快速发展期，一嗨租车、神州租车这些行业领头羊更是获得了资本市场的关注，连续获得大笔融资，助推了汽车租赁行业在国内的进一步发展。

近几年，汽车租赁已成为国际上用车时尚的发展趋势，随着国际市场的逐步稳固，我国租车市场也在带动下开始逐步升温。截至2012年中国汽车租赁车辆总数约为25万辆。《关于促进汽车租赁业健康发展的通知》指出汽车租赁作为我国新兴的交通运输服务业，是满足人民群众个性化出行、商务活动需求和保障重大社会活动的重要交通方式，是综合运输体系的重要组成部分。促进汽车租赁业健康发展，是转变交通运输发展方式、推进现代交通运输业发展、增强“三个服务”能力的重要举措，对完善综合运输体系，转变道路运输发展方式，提高车辆、道路、停车场地等社会资源的利用效率，带动旅游业、汽车工业、金融保险业的发展，提高人民群众生活质量，都具有重要的现实意义。今后5至10年，是我国汽车租赁业发展的重要时期，各级交通运输主管部门要以科学发展观为指导，加快建立和完善法规体系，制定发展规划，完善政策措施，加强品牌建设，创新服务模式，提高服务质量，初步形成龙头企业引领、经营主体多元、网络覆盖全国、经营行为规范、市场秩序良好、服务标准与国际先进水平接轨的汽车租赁服务体系，基本满足经济社会发展和人民群众对汽车租赁业的需求。

2015年前三季度国内生产总值487774亿元，按可比价格计算，同比增长6.9%。分季度看，一季度同比增长7.0%，二季度增长7.0%，三季度增长6.9%。分产业看，第一产业增加值39195亿元，同比增长3.8%；第二产业增加值197799亿元，增长6.0%；第三产业增加值250779亿元，增长8.4%。从环比看，三季度国内生产总值增长1.8%。

2010-2015年中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元）

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一部分 汽车租赁行业发展现状

### 第一章 汽车租赁产业基础概述 1

#### 第一节 汽车租赁概念的阐释 1

##### 一、汽车租赁的业态 1

##### 二、汽车租赁的属性 1

##### 三、汽车租赁的模式 3

#### 第二节 汽车租赁特征的描述 7

##### 一、汽车租赁的特点 7

##### 二、汽车租赁的优势 8

##### 三、汽车租赁在城市交通中的作用 10

#### 第三节 汽车租赁业与出租汽车业同比分析 14

##### 一、运作方式 14

##### 二、管理成本 15

##### 三、经营性质 15

##### 四、管理方式 15

### 第二章 2012-2015年全球汽车租赁业运行态势分析 18

#### 第一节 2012-2015年全球汽车租赁业综述 18

##### 一、汽车租赁发展进程 18

##### 二、全球产业经营规模 18

##### 三、世界汽车租赁企业经营运作模式分析 19

##### 四、世界汽车租赁企业成功的主要驱动因素 21

##### 五、全球经济现状对汽车租赁业的影响分析 22

#### 第二节 2012-2015年世界汽车租赁业运营新亮点透析 23

##### 一、运营的车辆以经济型和小型车辆为主 23

##### 二、与汽车生产厂商合作紧密 23

##### 三、先进的经营管理和市场营销模式 23

##### 四、特许经营模式在全球租赁市场的迅速推广 23

#### 第三节 2012-2015年世界主要国家汽车租赁业运行动态型分析 24

##### 一、美国汽车租赁业新形势分析 24

##### 二、法国汽车租赁业恢复增长 25

##### 三、俄罗斯汽车租赁市场分析 26

##### 四、日本每年的汽车租赁销售规模 27

##### 五、德国汽车租赁业的运营车辆总数 28

### 第三章 2012-2015年中国汽车租赁产业运行环境解析 31

#### 第一节 国内宏观经济环境分析 31

##### 一、GDP历史变动轨迹分析 31

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 52

#### 第二节 2012-2015年中国汽车租赁市场政策环境分析 54

##### 一、中国首部汽车租赁规范解析 54

##### 二、车辆被第三方占据的法律保护分析 55

##### 三、中国汽车租赁业发展的政策建议 62

##### 四、其它相关法律法规 64

#### 第三节 2012-2015年中国汽车租赁市场社会环境分析 87

##### 一、人们消费观念 87

##### 二、公路交通蓬勃发展 89

##### 三、人口环境分析 90

##### 四、教育环境分析 93

##### 五、文化环境分析 96

##### 六、城镇化率 97

### 第四章 2012-2015年中国汽车租赁业整体运行态势分析 99

#### 第一节 2012-2015年中国汽车租赁业在道路运输业中的地位 99

##### 一、汽车租赁业在道路运输业的地位与现状 99

##### 二、道路运输业对汽车租赁的需求特点 99

##### 三、汽车租赁业对道路运输业的促进作用 100

#### 第二节 2012-2015年中国汽车租赁产业运行总况 103

##### 一、中国汽车租赁正以急速扩张的态势蓬勃发展 103

##### 二、汽车租赁业迎来巨变 104

##### 三、国内汽车租赁业的现实与差距 105

##### 四、汽车租赁经营方式特点 110

##### 五、中国汽车租赁从一线城市向中小城市镇扩张 111

##### 六、中国汽车租赁业发展六大优势 111

##### 七、中国汽车租赁业的经验借鉴 113

#### 第三节 2012-2015年中国汽车租赁业数据监测 114

##### 一、2012-2015年汽车租赁公司数量 114

##### 二、2012-2015年租赁汽车保有量 115

##### 三、2012-2015年租赁站点 115

##### 四、2012-2015年从业人员 116

五、2012-2015年营业额 116

六、同比分析 117

第五章 2012-2015年中国汽车租赁业热点问题及策略分析 118

第一节 2012-2015年中国汽车租赁业面临的壁垒 118

一、行业政策、法律法规健全，造成行业管理滞后 118

二、企业规模小，经营方式单一，管理水平低下 118

三、外部环境制约租赁业发展 118

第二节 解决对策 119

一、国家有关部门建立和完善相应的政策 119

二、汽车租赁业努力改善自身发展环境 119

三、汽车租赁业与汽车生产企业之间要加强行业间协作 119

四、汽车租赁行业应加强自我宣传力度 120

第六章 2012-2015年中国汽车租赁经营模式研究 121

第一节 2012-2015年中国汽车租赁经营模式现状分析 121

一、汽车租赁经营模式特点分析 121

二、国内汽车租赁经营模式单一市场远未成熟 122

三、汽车租赁经营模式适应全球经济一体化需求研究 124

第二节 2012-2015年中国出租汽车三种经营模式对比分析 125

第三节 2012-2015年中国两大本土汽车租赁巨头经营模式探讨 127

一、至尊租车：商务自驾+连锁直营 127

二、一嗨租车经营模式 131

第七章 2012-2015年中国汽车租赁细分领域深度剖析 135

第一节 城市出租车租赁 135

一、2012-2015年国内出租车数量 135

1、2012-2015年全国出租车数量统计 135

2、2012-2015年各省出租车数量 136

二、城市出租车租赁重点城市发展分析 136

1、北京 136

2、上海 137

3、广州 138

三、城市出租车租赁市场前景预测 140

第二节 汽车租赁--会议租赁 141

### 第三节 婚车租赁 143

- 一、婚车租赁市场现状 143
- 二、婚车租赁将摆脱"管理真空"走向正轨 144
- 三、杭州高端婚车租赁搞垄断 145
- 四、汽车租赁--婚车租赁市场前景预测 146

### 第四节 旅游度假租车 147

- 一、旅游度假租车市场现状 147
- 二、汽车租赁--旅游度假租车市场前景预测 148

## 第二部分 汽车租赁市场竞争格局

### 第八章 2012-2015年全球知名企业运营状况 149

#### 第一节 赫兹（Hertz）149

- 一、赫兹公司简介 149
- 二、公司的竞争优势 149
- 二、赫兹公司经营状况分析 153

#### 第二节 安飞士.巴基特集团（AvisBudgetGroup）156

- 一、公司概况 156
- 二、公司经营分析 157
- 三、公司发展战略分析 157

#### 第三节 安飞士欧洲公司（AvisEurope）158

- 一、公司概况 158
- 二、公司经营分析 158
- 三、公司发展战略分析 160

#### 第四节 欧洲汽车（Europcar）161

- 一、公司概况 161
- 二、公司经营分析 163
- 三、公司发展战略分析 163

### 第九章 2012-2015年中国汽车俱乐部简介 164

#### 第一节 享驰汽车俱乐部 164

#### 第二节 捷捷汽车俱乐部 165

#### 第三节 重庆假日汽车俱乐部 165

#### 第四节 帕拉丁俱乐部 167

#### 第五节 大陆汽车俱乐部 167

#### 第六节 润生租车俱乐部 168

## 第七节 联合汽车俱乐部（简称UAA） 169

## 第十章 2011-2015年中国国内主要汽车租赁企业运行分析 171

### 第一节 首汽（中国）汽车租赁有限公司 171

#### 一、公司简介 171

#### 二、首汽租赁的发展之路 176

#### 三、首汽租赁打造特色自驾游产品 178

### 第二节 深圳市至尊汽车租赁股份有限公司 179

#### 一、公司简介 179

#### 二、至尊租车的发展现状 182

#### 三、至尊租车的经营优势 184

#### 四、2016-2022年至尊租车的发展目标 185

### 第三节 上海一嗨汽车租赁有限公司 186

#### 一、公司简介 186

#### 二、一嗨租车的"差异化"定位 188

#### 三、一嗨租车引领健康汽车文化 190

### 第四节 北京银建汽车租赁有限公司 191

#### 一、公司简介 191

#### 二、银建租赁的营运服务概况 192

#### 三、银建租赁的技术发展概况 193

### 第五节 神州租车（中国）有限公司 193

#### 一、公司简介 193

#### 二、神州租车的服务优势 195

#### 三、神州租车加快建设全国服务网络 196

### 第六节 上海大众汽车租赁公司 197

#### 一、公司简介 197

#### 二、大众租赁面临的挑战及风险 199

#### 三、大众租赁的发展策略 201

## 第十一章 2011-2015年中国汽车租赁业关联产业推动及影响分析 202

### 第一节 汽车工业 202

#### 一、中国汽车工业运行现状 202

#### 二、中国汽车工业数据分析 206

#### 三、中国汽车工业对汽车租赁业的影响 234

### 第二节 汽车流通业 235

- 一、中国汽车流通业运行现状 235
- 二、中国汽车流通业数据分析 238
- 三、中国汽车流通业对汽车租赁业的影响 238

### 第三节 传统运输业 246

- 一、中国传统运输业运行现状 246
- 二、中国传统运输业数据分析 247
- 三、中国传统运输业对汽车租赁业的影响 248

### 第四节 旅游业 248

- 一、中国旅游业运行现状 248
- 二、中国旅游业数据分析 249
- 三、中国旅游业对汽车租赁业的影响 250

## 第三部分 汽车租赁行业预测分析

### 第十二章 2016-2022年中国汽车租赁业的风险控制分析 252

#### 第一节 2016-2022年汽车租赁风险的形成 252

- 一、汽车租赁本身是高风险行业 252
- 二、维护出租方权益的法律环境不健全 252
- 三、信用体系缺失 253
- 四、其他的原因 254

#### 第二节 2016-2022年汽车租赁的经营风险 255

- 一、车辆在租赁中失控 255
- 二、车辆被盗 255
- 三、拖欠租金 256
- 四、车辆挂靠 256

#### 第三节 2016-2022年汽车租赁风险的防范措施 258

- 一、签订合同前的风险防范措施 258
- 二、签订合同时的风险防范措施 259
- 三、合同履行中的风险防范措施 260
- 四、善后处理 262

#### 第四节 降低汽车租赁企业经营风险的信息化手段 262

- 一、GPS监控系统 262
- 二、CRM客户关系管理系统 263
- 三、企业网点联网 265

### 第十三章 2016-2022年国内汽车租赁业发展方向分析 266

## 第一节 2016-2022年中国汽车租赁市场的发展特点分析 266

### 一、规模化 266

### 二、网络化 266

### 三、规范化 267

## 第二节 2016-2022年中国汽车租赁市场的发展潜力分析 268

### 一、个人租车市场会越来越大 268

### 二、流动人口租车市场潜力无限 269

### 三、潜在的企业租车用户在快速增长 269

### 四、其他促进市场发展的利好环境 270

## 第三节 2016-2022年中国汽车租赁业的前景和趋势 270

### 一、中国汽车租赁业前景光明 270

### 二、汽车租赁业将与相关产业融合发展 272

### 三、2015年汽车租赁业市场规模增长迅速 273

### 四、汽车租赁业未来发展的三大趋势 274

## 第十四章 2016-2022年汽车租赁行业发展预测 276

### 第一节 2016-2022年汽车租赁行业发展趋势 276

#### 一、2016-2022年行业发展趋势分析 276

#### 二、2016-2022年行业政策趋向 279

#### 三、2016-2022年行业技术趋向 280

### 第二节 2016-2022年汽车租赁行业市场前景分析 281

#### 一、2012-2015年汽车租赁行业市场回顾 281

#### 二、2016-2022年汽车租赁行业发展潜力 289

#### 三、2016-2022年汽车租赁行业发展前景 290

细分来看，从短租子行业增速有望超过整体租车行业，预计市场规模将从2013年的60亿元攀升至2017年的150亿元左右。

2008-2017年中国汽车经营租赁市场规模趋势及预测（单位：亿元）

目前，中国已成为全球最大的汽车消费市场，但汽车融资租赁市场还是一个新兴市场，有巨大的增长空间。数据显示，2014年中国的汽车金融市场规模为4000亿-5000亿元，预计到2020年，我国汽车市场金融渗透率将达到50%，市场规模达到1.8万亿元。

2011-2017年中国汽车融资租赁市场规模预测（单位：亿元）

### 第三节 2016-2022年汽车租赁行业供需预测 292

#### 一、2016-2022年汽车租赁行业供给预测 292

#### 二、2016-2022年汽车租赁行业需求预测 292

#### 三、2016-2022年汽车租赁价格预测 293

#### 第四节 观点 294

### 第四部分 汽车租赁行业投资战略研究

## 第十五章 2016-2022年汽车租赁行业投资机会与风险 297

### 第一节 2016-2022年汽车租赁行业投资分析 297

#### 一、2016-2022年总体投资及结构 297

#### 二、2016-2022年投资规模情况 298

#### 三、2016-2022年投资增速情况 299

#### 四、2016-2022年分地区投资分析 300

#### 五、2016-2022年外商投资情况 300

### 第二节 2016-2022年汽车租赁行业投资效益分析 301

#### 一、2010-2015年汽车租赁行业投资状况分析 301

#### 二、2016-2022年汽车租赁行业投资效益分析 303

#### 三、2016-2022年汽车租赁行业的投资方向 303

### 第三节 影响汽车租赁行业发展的主要因素 304

#### 一、2016-2022年影响汽车租赁行业运行的有利因素分析 304

#### 二、2016-2022年影响汽车租赁行业运行的稳定因素分析 305

#### 三、2016-2022年影响汽车租赁行业运行的不利因素分析 305

#### 四、2016-2022年我国汽车租赁行业发展面临的挑战分析 310

#### 五、2016-2022年我国汽车租赁行业发展面临的机遇分析 311

### 第四节 汽车租赁行业投资风险及控制策略分析 311

#### 一、2016-2022年汽车租赁行业市场风险及控制策略 311

#### 二、2016-2022年汽车租赁行业政策风险及控制策略 312

#### 三、2016-2022年汽车租赁行业经营风险及控制策略 313

#### 四、2016-2022年汽车租赁同业竞争风险及控制策略 315

#### 五、2016-2022年汽车租赁行业其他风险及控制策略 315

## 第十六章 2016-2022年汽车租赁行业投资战略研究 318

### 第一节 2016-2022年汽车租赁行业发展战略研究 318

#### 一、2016-2022年战略综合规划 318

#### 二、2016-2022年业务组合战略 318

#### 三、2016-2022年区域战略规划 321

#### 四、2016-2022年产业战略规划 330

#### 五、2016-2022年营销品牌战略 331

#### 六、2016-2022年竞争战略规划 332

## 第二节 2016-2022年对汽车租赁品牌的战略思考 335

- 一、企业品牌的重要性 335
- 二、汽车租赁实施品牌战略的意义 337
- 三、汽车租赁企业品牌的现状分析 337
- 四、汽车租赁企业的品牌战略 338
- 五、汽车租赁品牌战略管理的策略 340

## 第三节 2016-2022年汽车租赁行业投资战略研究 343

- 一、2013年汽车租赁行业投资战略 343
- 二、2016-2022年汽车租赁行业投资战略 344
- 三、2016-2022年细分行业投资战略 346

## 第四节 研究结论与建议 350

- 一、研究结论 350
- 二、建议 354

### 图表目录：

- 图表：2013年经济指标环比增长情况 36
- 图表：2012-2015年我国GDP增长速度 36
- 图表：2012-2015年我国规模以上工业增加值增速 37
- 图表：2012-2015年我国固定资产投资增速 37
- 图表：2012-2015年我国房地产开发投资增速 37
- 图表：2012-2015年我国社会消费品总额名义增速 38
- 图表：2012-2015年我国居民消费价格增速 38
- 图表：2012-2015年我国工业生产出厂价格涨跌情况 38
- 图表：2012-2015年我国城镇居民可支配收入实际增速 39
- 图表：2012-2015年我国农村居民人均收入实际增速 39
- 图表：2012-2015年我国人口及其自然增长率变化情况 39
- 图表：基于CQMM计算的产出缺口 41
- 图表：美国及欧元区经济变化假定 42

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/282492.html>