

2016-2022年中国互联网金融行业市场运营态势及 投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国互联网金融行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/282494.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

互联网金融是指借助于互联网技术、移动通信技术实现资金融通、支付和信息中介等业务的新兴金融模式，既不同于商业银行间接融资，也不同于资本市场直接融资的融资模式。互联网金融包括三种基本的企业组织形式：网络小贷公司、第三方支付公司以及金融中介公司。当前商业银行普遍推广的电子银行、网上银行、手机银行等也属于此类范畴。

网上贷款也正在成为一种趋势，借助互联网的优势，可以足不出户的完成贷款申请的各项步骤，包括了解各类贷款的申请条件，准备申请材料，一直到递交贷款申请，都可以在互联网上高效的完成。与之相应的，一批网上贷款平台的兴起，也为网上贷款的普及与推广做出了很大的贡献。截至2013年6月末，阿里小贷客户超过32万户，户均贷款额度4万元。与此同时，受益于参与者广泛及对消费者行为与偏好的精确把握，阿里小贷的不良率只有0.84%，低于商业银行的平均水平。

2013年是移动互联网市场发展的关键一年，互联网巨头通过投资并购等手段逐渐补齐自身短板，延续PC优势，完成了移动端的战略布局，移动互联网创业公司在维持自身发展的同时也将继续面临与互联网巨头的竞争，移动领域成为新的竞争战场。

在移动互联网、云计算、物联网等新技术的推动下，传统行业与互联网的融合正在呈现出新的特点，平台和模式都发生了改变。这一方面可以作为业务推广的一种手段，如食品、餐饮、娱乐、航空、汽车、金融、家电等传统行业的APP和企业推广平台，另一方面也重构了移动端的业务模式，如医疗、教育、旅游、交通、传媒等领域的业务改造。

进入21世纪，信息科技发展迅猛，以互联化、数字化、智能化为标志的信息技术创新呈现出深度融合、广泛应用和快速变化的特征，物联网、社交网络、移动互联、云计算等新技术的应用，深刻地影响了人们的生活形态和行为方式，也同步改变甚至颠覆了传统的商业模式。这为商业银行提供了全新的发展机遇，与此同时，也带动了电子商务、电子支付等互联网经济的快速兴起。第三方支付公司、电信运营商等非银行机构加速向支付结算、信用中介等传统金融服务领域渗透，互联网金融的异质替代作用逐渐凸显，银行传统经营模式面临互联网创新商业模式的有力挑战。

2015年中国第三方互联网支付交易规模达到30747.9亿元，同比增长52.6%，环比增长9.3%。第三季度，航旅、网游等传统行业增速较稳，基金申购增速放缓，第三季度交易规模环比增速有所放缓，第三方互联网支付总体交易规模达到3.0万亿；加上第三季度电商行业进入淡季，网购、电商B2B交易规模增速偏低，导致第三方互联网支付交易规模增速有所下降，环比增长9.3%。

2014-2015年中国互联网第三方支付交易规模（单位：亿、%）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数

据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 互联网金融行业发展概述

第一章 互联网金融行业投资总论

第一节 互联网金融相关概述

- 一、报告对互联网金融的定义
- 二、互联网金融两大产业板块
- 三、互联网金融三大核心要素

第二节 互联网金融行业进入壁垒分析

- 一、互联网金融行业资质壁垒
- 二、互联网金融行业资金壁垒
- 三、互联网金融行业技术壁垒
- 四、互联网金融用户群体壁垒

第三节 互联网金融行业投资效益分析

- 一、互联网金融行业经济效益
- 二、互联网金融行业社会效益

第四节 互联网金融行业发展机遇与挑战

- 一、互联网金融存在的问题分析
- 二、中小企业融资市场机会分析

第二章 互联网金融行业发展环境分析

第一节 互联网金融行业监管环境分析

- 一、互联网金融行业监管形态
- 二、互联网金融行业监管政策
- 三、互联网金融监管趋势前瞻

第二节 互联网金融行业经济环境分析

- 一、互联网行业周期分析
- 二、金融子行业周期分析

第三节 互联网金融行业其他环境分析

- 一、消费者行为对行业的影响
- 二、信息通讯技术发展对行业的影响
- 三、社会信用环境变化对行业的影响

第三章 互联网金融行业支撑体系分析

第一节 互联网金融行业核心系统综述

一、互联网金融行业支付系统分析

1、互联网金融支付技术基础分析

2、互联网金融支付系统发展趋势

二、互联网金融行业信息处理系统

1、互联网金融行业信息处理模式

2、互联网金融信息处理组成结构

三、互联网金融行业资源配置系统

1、互联网金融行业资源配置模式

2、互联网金融行业资源配置案例

第二节 互联网金融行业数据体系分析

一、云计算服务应用状况分析

二、大数据服务应用状况分析

1、互联网金融大数据应用对象

2、大数据服务领域竞争格局

3、大数据服务对互联网金融的影响

三、搜索引擎对互联网金融的影响

1、搜索引擎市场规模分析

2、搜索引擎请求量规模分析

3、搜索引擎用户规模分析

4、搜索引擎市场格局分析

第三节 互联网金融行业平台体系分析

一、电子商务平台发展格局分析

1、电子商务平台客户结构分析

2、电子商务市场竞争格局分析

2015年上半年，中国电子商务交易额达7.63万亿元，同比增长30.4%。其中，B2B交易额达5.8万亿元，同比增长28.8%。网络零售市场交易规模达1.61万亿元，同比增长48.7%。

2010-2015年中国电子商务市场规模（单位：万亿元、%）

3、电子商务领先企业优势分析

4、电子商务行业投资并购分析

二、社交网络平台发展格局分析

1、社交网络流量统计排名分析

2、社交网络市场竞争格局分析

3、社交网络领先企业优势分析

4、社交网络平台投资并购分析

三、第三方支付平台发展格局分析

1、第三方支付市场规模分析

2010年以来，第三方支付市场的交易规模保持38%以上的年均增速迅速扩大，并在2014年成功突破20万亿元的基础，达到23.3万亿元，同比增长30.17%。

2010-2014年中国第三方支付市场交易规模（单位：万亿、%）

2、第三方支付细分市场份额

3、第三方支付用户规模分析

4、第三方支付市场竞争格局

5、第三方支付企业并购分析

四、信息服务平台发展格局分析

1、门户网站综合统计排名

2、门户网站流量统计分析

3、地区性门户网站流量分析

4、门户网站竞争格局分析

5、门户网站投资并购分析

第四节 移动互联网支撑体系分析

一、移动互联网硬件配置情况

1、智能手机渗透程度分析

2、平板电脑普及程度分析

二、移动支付平台发展分析

三、移动软件使用排名分析

四、移动互联网发展趋势分析

第五节 互联网金融行业金融体系分析

一、金融机构经营效益对比分析

二、互联网金融机构风险管理特点分析

第二部分 互联网金融行业细分研究

第四章 互联网金融重点细分市场投资前景分析

第一节 网络银行市场投资前景分析

一、传统银行所面临的挑战分析

二、网络银行市场经营模式分析

三、银行的互联网金融服务模式

四、网络银行业务开展现状分析

五、新一代互联网银行发展方向

六、网络银行市场投资前景预测

1、商业银行利润规模分析

2、网络银行市场容量预测

第二节 网络保险市场投资前景分析

一、网络保险的电子化程度分析

二、网络保险交易市场规模分析

三、网络保险细分产品经营分析

四、网络保险业务开展风险分析

五、国外网络保险行业成熟经验

六、网络保险市场投资前景预测

第三节 网络证券市场投资前景分析

一、券商业务的电子化程度分析

二、网络证券细分业务经营分析

三、网络证券业务开展风险分析

四、国外网络证券行业成熟经验

五、网络证券市场投资前景预测

第四节 网络基金市场投资前景分析

一、基金业务的电子化程度分析

二、网络基金交易市场规模分析

三、网络基金业务发展困境分析

四、互联网与基金投资并购分析

五、国外网络基金行业成熟经验

六、网络基金市场投资前景预测

第五节 网络借贷市场投资前景分析

一、网络借贷行业投资门槛分析

二、网络借贷行业监管环境分析

三、网络借贷行业发展规模分析

四、网络借贷行业经营效益分析

五、网络借贷行业发展瓶颈分析

六、国外网络借贷发展成熟经验

七、网络借贷市场投资前景预测

第五章 移动互联网金融细分市场投资前景分析

第一节 移动银行市场投资前景分析

一、银行渠道交易成本对比

二、移动银行发展现状分析

三、移动银行软件市场分析

四、移动银行业务开展模式

五、移动银行发展前景分析

第二节 移动证券市场投资前景分析

一、移动证券覆盖情况分析

二、移动证券软件市场分析

三、移动证券交易品种分析

四、移动证券业务开展模式

五、移动证券业务发展前景

第三节 移动保险市场投资前景分析

一、移动保险超市推出现状

二、移动保险产品销售分析

三、移动保险业务开展模式

四、移动保险业务发展前景

第四节 移动基金市场投资前景分析

一、移动基金软件市场分析

二、移动基金交易品种分析

三、移动基金业务开展模式

四、移动基金业务发展前景

第六章 互联网金融行业主体融合路径分析

第一节 互联网金融运行现状分析

一、互联网与金融的排他效应

二、互联网金融商业模式分析

三、互联网金融产品设计动向

四、互联网金融创新业务分析

第二节 互联网金融行业SWOT分析

一、互联网金融行业优势分析

二、互联网金融行业劣势分析

三、互联网金融行业机会分析

四、互联网金融行业威胁分析

第三节 互联网金融行业主体融合路径分析

一、互联网与金融战略投资路径

二、互联网与金融合资融合路径

三、互联网与金融业务合作路径

四、互联网与金融独立开发路径

第四节 互联网金融细分市场融合模式分析

一、互联网与银行融合模式分析

二、互联网与保险融合模式分析

三、互联网与券商融合模式分析

四、互联网与基金融合模式分析

第七章 互联网金融领先企业战略布局规划分析

第一节 阿里巴巴互联网金融布局规划分析

一、企业组织架构分析

二、企业战略资源分析

1、企业数据资源分析

2、企业平台资源分析

3、企业金融资源分析

三、企业战略布局分析

四、企业旗下网站流量分析

五、企业最新投资并购动向

六、企业金融业务经营效益

七、企业金融风险管理体系

八、企业互联网金融业务优劣势

九、企业互联网金融业务发展前景

第二节 腾讯公司互联网金融布局规划分析

一、企业组织架构分析

二、企业战略资源分析

1、企业数据资源分析

2、企业平台资源分析

3、企业金融资源分析

三、企业战略布局分析

四、企业旗下网站流量分析

五、企业最新投资并购动向

六、企业金融业务经营效益

七、企业金融风险管理体系

八、企业互联网金融业务优劣势

九、企业互联网金融业务发展前景

第三节 百度公司互联网金融布局规划分析

- 一、企业组织架构分析
- 二、企业战略资源分析
 - 1、企业数据资源分析
 - 2、企业平台资源分析
 - 3、企业金融资源分析
- 三、企业战略布局分析
- 四、企业旗下网站流量分析
- 五、企业最新投资并购动向
- 六、企业金融业务经营效益
- 七、企业金融风险管理体系
- 八、企业互联网金融业务优劣势
- 九、企业互联网金融业务发展前景

第四节 建设银行互联网金融布局规划分析

- 一、企业组织架构分析
- 二、企业战略资源分析
 - 1、企业数据资源分析
 - 2、企业平台资源分析
 - 3、企业金融资源分析
- 三、企业战略布局分析
- 四、企业最新投资并购动向
- 五、企业金融业务经营效益
- 六、企业金融风险管理体系
- 七、企业互联网金融业务优劣势
- 八、企业互联网金融业务发展前景

第五节 工商银行互联网金融布局规划分析

- 一、企业组织架构分析
- 二、企业战略资源分析
 - 1、企业数据资源分析
 - 2、企业平台资源分析
 - 3、企业金融资源分析
- 三、企业战略布局分析
- 四、企业最新投资并购动向
- 五、企业金融业务经营效益
- 六、企业金融风险管理体系

七、企业互联网金融业务优劣势

八、企业互联网金融业务发展前景

第六节 招商银行互联网金融布局规划分析

一、企业组织架构分析

二、企业战略资源分析

1、企业数据资源分析

2、企业平台资源分析

3、企业金融资源分析

三、企业战略布局分析

四、企业最新投资并购动向

五、企业金融业务经营效益

六、企业金融风险管理体系

七、企业互联网金融业务优劣势

八、企业互联网金融业务发展前景

第七节 平安集团互联网金融布局规划分析

一、企业组织架构分析

二、企业战略资源分析

1、企业数据资源分析

2、企业平台资源分析

3、企业金融资源分析

三、企业战略布局分析

四、企业最新投资并购动向

五、企业金融业务经营效益

六、企业金融风险管理体系

七、企业互联网金融业务优劣势

八、企业互联网金融业务发展前景

第八章 部分（移动）互联网潜在合作企业经营特色分析

第一节 其他三大门户网站运营状况分析

一、新浪公司运营状况分析

1、公司信息服务领域分析

2、公司重要流量入口分析

3、公司门户访客特征分析

4、公司应用软件开发状况

5、公司最新投资并购动向

6、公司最新产品研发动向

7、公司盈利分析

二、网易公司运营状况分析

1、公司信息服务领域分析

2、公司重要流量入口分析

3、公司门户访客特征分析

4、公司应用软件开发状况

5、公司最新投资并购动向

6、公司最新产品研发动向

7、公司盈利分析

三、搜狐公司运营状况分析

1、公司信息服务领域分析

2、公司重要流量入口分析

3、公司门户访客特征分析

4、公司应用软件开发状况

5、公司最新投资并购动向

6、公司盈利分析

第二节 其他特色（移动）互联网运营状况分析

一、凤凰网运营状况分析

1、公司信息服务领域分析

2、公司其他流量入口分析

3、公司访客资源特征分析

4、公司应用软件开发状况

5、公司盈利分析

二、东方财富网运营状况分析

1、公司信息服务领域分析

2、公司其他流量入口分析

3、公司访客资源特征分析

4、公司盈利分析

三、人人网运营状况分析

1、公司用户规模及特征分析

2、公司用户访问频率分析

3、公司盈利模式分析

4、公司应用软件开发状况

5、公司投融资动向分析

6、公司最新产品研发动向

四、奇虎360运营状况分析

1、公司用户规模及特征分析

2、公司盈利模式分析

3、公司应用软件开发状况

4、公司最新产品研发动向

五、优酷视频运营状况分析

1、公司用户规模及特征分析

2、公司盈利模式分析

3、公司应用软件开发状况

4、公司投融资动向分析

5、公司最新产品研发动向

第三部分 互联网金融行业前景预测

第九章 互联网金融行业发展前景分析

第一节 互联网金融行业投资风险分析

一、互联网金融技术风险分析

二、互联网金融业务风险分析

三、互联网金融法律风险分析

第二节 互联网金融行业发展趋势分析

一、互联网金融技术发展趋势

二、互联网金融行业竞争趋势

三、互联网金融服务模式发展趋势

四、互联网金融服务业务管理趋势

五、互联网金融行业投资并购趋势

第三节 互联网金融业务链投资前景

一、互联网金融支付系统投资前景

二、互联网信息处理系统投资前景

三、互联网金融资源配置系统投资前景

四、移动互联网金融应用软件投资前景

第四节 互联网金融主体市场份额预测

一、互联网行业及内部市场份额预测

二、金融行业及内部市场份额预测

第十章 互联网金融行业投资建议

第一节 互联网金融行业风险管理建议

- 一、行业市场风险管理
- 二、行业信用风险管理
- 三、行业风险转移与风险分担

第二节 互联网金融业务链投资规划

- 一、电子商务平台投资规划
- 二、支付平台投资规划
- 三、金融机构整合规划
- 四、应用软件投资规划

第三节 互联网金融服务发展出路分析

- 一、互联网金融业务发展方向
- 二、互联网金融服务发展方向

第四节 互联网金融生态圈规划建议

- 一、企业内部架构组织建议
- 二、企业外部并购策略建议
- 三、互联网金融业务整合建议

图表目录：

图表：行业生命周期

图表：2010-2015年搜索引擎市场规模

图表：2011-2015年搜索引擎请求量规模

图表：2011-2015中国搜索引擎市场营收份额

图表：2010-2015年中国电子商务市场交易规模

图表：2015国电子商务市场交易规模细分行业构成

图表：2015网络购物市场B2C/C2C市场结构

图表：2015中国B2C购物网站交易规模市场份额

图表：中国主要中小企业B2B电子商务运营商总营收市场份额

图表：2015知名电子商务网站前三甲

图表：2015国内社交网络月度活跃用户人数

图表：2010-2015年第三方支付市场规模

图表：2015第三方支付市场份额

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/282494.html>