

2019-2025年中国小家电行业发展前景预测及投资 战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国小家电行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/392495.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球小家电行业发展分析	13
第一节 2018年全球小家电行业发展现状	13
一、全球小家电市场发展情况	13
二、全球小家电细分市场发展情况	13
（一）厨房电器实现销售增长	13
（二）个人护理产品市场保持两位数增长	14
（三）手持推杆式吸尘器和智能扫地机器人激增	14
第二节 全球小家电行业主要品牌	15
第三节 全球小家电市场发展情况	16
一、全球小家电市场规模	16
二、全球小家电市场发展动态	16
第四节 全球小家电行业发展趋势	17
一、2018年柏林国际消费电子展(IFA2017)	17
二、小家电主要市场变化趋势	18
第二章 2018年中国小家电产业发展环境分析	20
第一节 2018年中国宏观经济环境分析	20
一、中国GDP增长情况分析	20
二、工业经济发展形势分析	21
三、社会固定资产投资分析	22
四、全社会消费品零售总额	23
五、城乡居民收入增长分析	24
六、居民消费价格变化分析	25
第二节 小家电行业主管部门、行业监管体制	26
第三节 中国小家电行业相关法律法规及政策	27
一、国家相关行业规划	27
二、相关产业政策	27
三、出口退税政策	28
第四节 2018年中国小家电产业社会环境发展分析	29

- 一、人口环境分析29
- 二、教育环境分析30
- 三、文化环境分析31
- 四、科技环境分析31
- 五、生态环境分析33
- 六、中国城镇化率33
- 第三章 中国小家电产业发展现状35
- 第一节 小家电行业的有关概况35
- 一、小家电的定义35
- （一）定义35
- （二）分类35
- 二、小家电行业的特点35
- 第二节 小家电的产业链情况36
- 一、产业链模型介绍36
- 二、小家电行业产业链分析37
- 第三节 上下游行业关联分析37
- 一、与上游行业之间的关联分析37
- 二、与下游行业之间的关联分析37
- 第四章 2018年中国小家电行业技术发展分析38
- 第一节 中国小家电行业技术特点38
- 一、小家电行业技术发展38
- 二、个人护理小家电38
- 三、厨房小家电38
- 第二节 小家电行业技术发展趋势分析39
- 一、个人护理小家电技术发展趋势39
- （一）电动剃须刀行业技术发展趋势39
- （二）美发小家电行业40
- （三）电吹风、电熨斗及挂烫机行业技术发展趋势41
- 二、厨房小家电行业技术发展趋势41
- 第五章 中国小家电产业运行情况42
- 第一节 中国小家电行业发展状况42
- 一、小家电行业市场供给分析42
- 二、小家电行业市场零售规模分析42
- （一）小家电市场零售量情况42
- （二）小家电市场零售额情况43

三、中国小家电行业市场规模分析43

(一) 小家电市场销量情况43

(二) 小家电市场规模情况44

第二节 中国小家电行业重点区域发展情况44

一、珠三角产业群45

二、长三角产业群46

三、环渤海产业群47

第三节 中国小家电出口情况分析48

一、小家电主要产品出口情况分析48

(一) 电吹风机出口情况48

(二) 其他电热理发器具出口情况48

(三) 电热干手器出口情况48

(四) 电熨斗出口情况49

(五) 微波炉出口情况49

(六) 电炉出口情况49

(七) 电咖啡机或茶壶出口情况50

(八) 电热烤面包器出口情况50

二、出口型小家电企业情况50

(一) 广东新宝电器股份有限公司50

(二) 卓力电器集团有限公司52

(三) 出口小家电存在问题52

第四节 部分省市小家电行业分析55

一、广东省小家电出口分析55

二、上海小家电市场分析56

三、浙江省小家电出口情况分析58

四、宁波小家电出口情况分析59

(一) 标杆渐远，追兵逼近59

(二) “低小散”向中高端发展60

(三) 全力打造区域品牌60

五、中国最大小家电绍兴生产基地61

第六章 2012-2018年中国小家电市场运行情况62

第一节 行业最新动态分析62

一、行业相关动态概述62

(一) 小家电销售开启微商模式62

(二) 健康小家电受关注63

二、行业发展热点聚焦64

(一) 生活品质提高 厨房小家电消费成主流64

(二) 杂牌小家电维修难65

第二节 行业品牌现状分析66

一、空气净化器市场66

(一) 品牌关注格局66

(二) 产品关注格局67

二、家用消毒柜市场68

三、家用电风扇市场68

四、电热水器市场69

五、电饭锅市场69

六、电动剃须刀市场70

七、精品清洁电器市场70

八、电暖器市场71

第三节 行业产品市场运行情况71

一、个人护理小家电市场运行情况71

(一) 市场规模71

(二) 细分产品市场前景72

二、电饭煲市场运行情况73

(一) 市场运行现状73

(二) 市场特点75

(三) 未来展望77

三、净水器市场运行情况78

(一) 市场运行现状78

(二) 市场特点79

(三) 未来展望81

第七章 中国家用电力器具制造所属行业数据监测分析83

第一节 2014-2018年中国家用电力器具制造所属行业发展分析83

第二节 中国家用电力器具制造所属行业规模分析86

一、企业数量增长分析86

二、资产规模增长分析86

三、销售规模增长分析88

四、利润规模增长分析89

第三节 中国家用电力器具制造所属行业结构分析90

一、企业数量结构分析90

- 二、资产规模结构分析91
- 三、销售规模结构分析92
- 四、利润规模结构分析93
- 第四节 中国家用电力器具制造所属行业成本费用分析94
 - 一、销售成本统计94
 - 二、主要费用统计95
- 第五节 中国家用电力器具制造所属行业运营效益分析96
 - 一、偿债能力分析96
 - 二、盈利能力分析96
 - 三、运营能力分析98
- 第八章 中国小家电行业竞争情况100
 - 第一节 行业经济指标分析100
 - 一、赢利性100
 - (一) 行业毛利率100
 - (二) 行业利润率水平及变动趋势100
 - 二、进入壁垒101
 - (一) 规模和成本控制壁垒101
 - (二) 认证壁垒101
 - (三) 技术壁垒101
 - 三、行业周期101
 - 第二节 行业竞争结构分析102
 - 一、内部竞争102
 - 二、供应商的影响103
 - 三、购买者的影响103
 - 四、潜在进入者的威胁103
 - 五、替代品的威胁104
 - 第三节 小家电行业发展趋势105
 - 一、规模化趋势105
 - 二、专一化趋势105
 - 三、技术研发趋势105
 - 四、同源产品整合趋势105
 - 五、纵向整合营销趋势106
 - 六、横向整合营销趋势106
 - 七、市场区域集中趋势107
 - 八、新品牌纷呈趋势107

九、重视品牌定位趋势107

十、等量淘汰趋势108

第九章 2018年小家电行业重点生产企业分析109

第一节 九阳股份有限公司109

一、企业发展基本情况109

二、企业主要产品分析109

三、企业经营状况分析113

四、企业销售网络分析114

五、企业竞争优势分析115

六、企业发展战略分析115

第二节 浙江苏泊尔股份有限公司116

一、企业发展基本情况116

二、企业主要产品分析117

三、企业经营状况分析118

四、企业销售网络分析119

五、企业竞争优势分析120

六、企业发展战略分析120

第三节 中国海尔集团121

一、企业发展基本情况121

二、企业主要产品分析122

三、企业经营状况分析123

四、企业销售网络分析125

五、企业竞争优势分析128

六、企业发展战略分析130

第四节 广东新宝电器股份有限公司131

一、企业发展基本情况131

二、企业主要产品分析132

三、企业经营状况分析132

四、企业销售网络分析134

五、企业竞争优势分析134

六、企业发展战略分析135

第五节 美的集团股份有限公司135

一、企业发展基本情况135

二、企业主要产品分析135

三、企业经营状况分析140

四、企业销售网络分析141

五、企业竞争优势分析142

六、企业发展战略分析144

第六节 荷兰皇家飞利浦有限公司144

一、企业发展基本情况144

二、企业主要产品分析145

三、企业经营状况分析146

四、企业销售网络分析147

五、企业竞争优势分析149

六、企业发展战略分析149

第七节 杭州老板电器股份有限公司150

一、企业发展基本情况150

二、企业主要产品分析151

三、企业经营状况分析151

四、企业销售网络分析152

五、企业竞争优势分析153

六、企业发展战略分析154

第八节 华帝股份有限公司154

一、企业发展基本情况154

二、企业主要产品分析155

三、企业经营状况分析156

四、企业销售网络分析157

五、企业竞争优势分析158

六、企业发展战略分析159

第九节 上海飞科电器股份有限公司159

一、企业发展基本情况159

二、企业主营产品分析160

三、企业产品产销分析160

四、企业经营情况分析161

五、企业销售网络分布162

六、企业竞争优势分析164

七、企业发展战略分析166

第十章 2019-2025年小家电行业发展预测分析170

第一节 2019-2025年中国小家电行业未来发展预测分析170

一、中国小家电行业发展前景分析170

二、2019-2025年中国小家电行业发展规模预测	170
第二节 2019-2025年中国小家电行业供需预测	171
一、2019-2025年中国小家电行业供给预测	171
二、2019-2025年中国小家电行业需求预测	172
第三节 2019-2025年中国小家电所属行业价格走势分析	172
第十一章 2019-2025年中国小家电行业投资风险预警	174
第一节 影响行业发展的因素分析	174
一、有利因素	174
二、不利因素	175
第二节 中国小家电行业政策投资风险	176
一、宏观经济波动风险	176
二、技术与产品风险	176
三、市场竞争风险	177
四、原材料压力风险	177
五、经营管理风险	178
第三节 进入小家电行业主要障碍	179
一、品牌	179
二、经销渠道	179
三、研发和创新能力	179
四、质量控制	179
第十二章 2019-2025年中国小家电行业发展策略及投资建议	181
第一节 小家电行业发展策略分析	181
一、坚持产品创新的领先战略	181
二、坚持品牌建设的引导战略	181
三、坚持技术创新的战略	181
四、坚持营销创新的战略	182
五、坚持企业管理创新的保证战略	182
第二节 小家电行业市场重点客户战略实施	182
一、重点客户战略的必要性分析	182
二、重点客户的鉴别与确定分析	184
三、重点客户的开发与培育分析	186
四、重点客户战略需要解决的问题	190
五、重点客户的市场营销策略分析	195
第三节 小家电行业投资建议	197
一、政府建议	197

二、企业建议199

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/392495.html>