

# 2016-2022年中国家政服务市场分析投资策略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国家政服务市场分析及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/182496.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

家政服务是指将部分家庭事务社会化、职业化、市场化，属于民生范畴。由社会专业机构、社区机构、非盈利组织、家政服务公司和专业家政服务人员来承担，帮助家庭与社会互动，构建家庭规范，提高家庭生活质量，以此促进整个社会的发展。

家政服务对于广大百姓来说还是一个陌生的词汇，只能在保姆中介市场中隐约发现其萌芽。随着中国市场经济的不断发展、成熟产业结构的调整问题摆在了面前。缩小第一、二产业的比重，加大第三产业——服务业的比重，既是实行市场经济的必然结果（市场经济在某种程度上就是服务经济），又顺应了家庭服务消费需求上升的现实状况。

家政服务不再被认为是伺候人的、不体面的工作，而和所有其他职业一样被看作是社会分工下的一种行业。2000年，劳动和社会保障部正式认定“家庭服务员”这一职业，家政服务踏上自身的“职业化”发展道路。劳动和社会保障部提出将发展家政服务作为扩大就业的一个新领域，此举将家政服务作为国家的正式职业来对待。

家政服务是一项跨世纪的“双赢”工程。一方面，它为广大家庭提供了保姆、护理、保洁、物流配送、家庭管理等方面全方位的服务体系；另一方面，它是解决再就业问题的主要渠道之一。据劳动和社会保障部的调查，家政服务业就业潜力巨大，至少可为中国提供500多万个就业岗位。

中国家政服务业已初具规模，众多家政服务公司和劳务中介服务公司如雨后春笋般出现于各个城市，有些甚至已形成一定品牌，服务范围日益扩大，内部分工更加精细，服务内容开始分级。家政服务消费热业已形成，一种新的消费时尚（家政服务成礼品）出人们的视野中。一些商家把家政服务当作“谢礼”，回报客户；老板把家政服务作为“温暖礼品”，犒劳员工；儿女将家政服务作为“孝心礼”，献给父母。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国家政服务行业发展概述28

第一节家政服务的概述28

一、家政服务行业简介28

二、家政服务分类情况30

（一）职业保姆30

（二）涉外保姆30

（三）高级管家30

（四）育婴早教31

- (五) 钟点服务31
- (六) 幼教保育31
- (七) 月子护理32
- (八) 家庭外教32
- (九) 维修清洁33
- 三、家政服务机构分类34
- 四、家政社会结构分析38
- 五、家政公司与家政中心39
- 第二节家政服务属性研究40
- 一、家政服务劳动属性40
- 二、家政服务法律性质41
- 三、家政服务特有性质42
- 第三节家政服务职业情况43
- 一、家政服务职业守则43
- 二、家政服务职业特点44
- 三、家政服务职业环境46
- 四、家政服务工作技巧47
- 五、家政服务业从业人员49
- 六、家政服务业考评办法49
- 七、家政服务业等级标准50
- (一) 家政从业员基本条件50
- (二) 一星级家政员从业资格50
- (三) 二星级家政员从业资格52
- (四) 三星级家政员从业资格53
- (五) 四星级家政员从业资格55
- (六) 家政师从业资格情况57
- 第四节家政服务行业概述58
- 一、家政服务业产生背景58
- 二、家政服务行业的兴起60
- 三、家政服务业发展历程62
- 四、家政服务业特点分析62
- 五、家政服务业关系特征63
- 第五节家庭居民情况概述64
- 一、家庭概念及其特点64
- 二、城镇居民生活特点66

三、家庭人际关系特点	66
第二章中国家政服务行业发展环境分析	71
第一节中国宏观经济发展环境分析	71
一、2015年中国GDP增长情况	71
二、2015年工业经济发展形势	83
三、2015年全社会固定资产投资	86
四、2015年社会消费品零售总额	88
五、2015年城乡居民收入与消费	91
六、2015年对外贸易的发展形势	92
第二节中国家政服务政策环境分析	95
一、家政服务管理规范	95
二、涉外服务国家标准	100
三、员工制营业税优惠	101
四、部分省区优惠政策	102
五、家政服务政策法规	103
六、政府机制情况分析	104
七、主要地区家政业政策	106
（一）北京家政业做法	106
（二）上海家政业做法	106
（三）深圳家政业做法	107
（四）广州家政业做法	110
第三节中国家政服务体系建设分析	111
一、体系建设试点情况	111
二、家政培训项目情况	114
三、家政服务相关规范	115
（一）家政试点城市情况	115
（二）网络中心建设规范	117
（三）龙头企业建设规范	120
（四）中小专业型建设规范	122
第四节中国家政服务社会环境分析	124
一、中国人口增长及结构	124
二、中国城镇化进程分析	132
三、中国社会分工细化影响	143
四、中国人口的老龄化情况	147
五、中国老龄事业发展分析	155

### 第三章全球家政服务行业发展态势分析169

#### 第一节全球家政服务行业分析169

一、全球家政服务发展情况169

二、欧洲家政服务发展情况171

三、法国家政服务发展情况172

四、美国家政服务发展情况173

五、日本家政服务发展情况174

六、新加坡家政服务发展情况176

#### 第二节菲律宾家政服务行业分析180

一、家政服务业发展概况180

二、菲佣产生背景及发展181

三、菲佣的独有特性分析182

四、菲政府海外劳务管理183

五、菲佣的商业模式分析184

六、菲佣品牌发展优势分析185

七、菲佣对中国家政业启示186

#### 第三节英国管家服务行业分析190

一、英国管家服务发展190

二、英国管家职责分析191

三、英国高级管家复兴192

四、英式管家模式分析194

#### 第四节香港家政服务行业分析195

一、家政服务业发展概况195

二、从业人员及构成情况195

三、技能培训和职业认定196

四、收费标准和价格体系196

五、菲佣和其他外籍雇工197

### 第四章中国家政服务行业劳动力市场分析199

#### 第一节中国劳动力市场情况199

一、劳动力市场现状分析199

(一) 生命周期理论借鉴199

(二) 劳动力生命周期论201

(三) 农村居民选择分析202

(四) 城镇居民选择分析204

(五) 劳力热点问题分析205

- (六) 劳力市场相关建议206
- 二、劳动力市场现状成因208
  - (一) 历史渊源208
  - (二) 市场影响209
  - (三) 应对方式211
- 三、中国劳动力市场特点213
  - (一) 劳力有限供给阶段213
  - (二) 农业人均工资增长214
- 四、农村劳动力市场问题215
- 五、农村劳动力规范措施217
- 第二节中国家政服务劳动力情况219
  - 一、中国第三产业情况分析219
    - (一) 第三产业发展情况219
    - (二) 第三产业就业情况222
  - 二、中国居民服务业情况分析226
    - (一) 居民服务业就业人数226
    - (二) 居民服务业女性人数226
    - (三) 居民服务业年龄构成227
  - 三、中国就业人数情况分析228
    - (一) 中国城镇就业人数228
    - (二) 中国农村就业人数229
    - (三) 寻找工作方式分析230
  - 四、中国失业人数情况分析231
    - (一) 城镇登记失业人数231
    - (二) 城镇登记失业率情况232
    - (三) 城镇分区失业人数233
    - (四) 城镇失业率分区情况234
    - (五) 失业原因分年龄情况235
    - (六) 失业原因受教育情况236
- 第三节2015年就业服务机构供求237
  - 一、就业服务机构监测情况237
  - 二、行业劳动力需求情况240
  - 三、用人单位劳动力需求243
  - 四、各类职业劳动力供需245
  - 五、求职人员的分类状况247

- 六、性别及年龄供求分析249
- 七、分文化程度供求状况253
- 八、分技术等级供求状况254
- 第四节2015年就业服务机构供求256
  - 一、市场劳动力供求情况256
  - 二、市场劳动力分区供求257
  - 三、市场劳力分行业供求259
  - 四、市场劳力分企业供求260
  - 五、市场求职人员的情况260
  - 六、分文化程度供求情况261
  - 七、分技能等级供求情况262
  - 八、岗位需求及求职情况263
- 第五章中国家政服务行业发展态势分析265
  - 第一节家政服务行业发展情况265
    - 一、家政服务业市场发展265
    - 二、家政服务业发展现状266
    - 三、家政业市场规模分析268
    - 四、家政机构的发展情况268
    - 五、家政服务收费参考价269
    - 六、家政服务业发展优势271
    - 七、家政服务职业化道路272
  - 第二节家政服务业供需分析274
    - 一、家政服务业供给分析274
      - (一)家政业人力供给情况274
      - (二)家政业从业人员情况274
      - (三)农村劳动力转移情况274
      - (四)劳动力转移培训情况275
      - (五)家政业市场供给分析276
    - 二、家政业需求环境分析276
      - (一)城镇家庭基本情况276
      - (二)养老服务机构情况277
      - (三)需要服务人员情况277
    - 三、家政服务业需求分析277
      - (一)家政服务行业需求277
      - (二)家政服务市场容量278

- (三) 家政服务员需求情况278
- 第三节家政高校教育发展分析278
  - 一、家政高职教育发展278
  - 二、家政高职教育困境279
  - 三、家政高职教育出路282
  - 四、家政高职教育意义284
  - 五、家政高校教育必要性286
  - 六、家政高校教育的策略288
- 第四节家政服务行业保险分析292
  - 一、家政服务综合保险292
  - 二、家政服务保险特点292
  - 三、家政险推行的背景293
    - (一) 家政人员自身利益293
    - (二) 雇主化解责任风险293
    - (三) 企业减轻赔偿负担293
    - (四) 保险公司开发获益294
  - 四、家政险发展状况分析294
  - 五、家政险存在问题及策略294
- 第五节家政服务业存在问题分析296
  - 一、家政服务存在问题分析296
    - (一) 从业人员供应问题296
    - (二) 从业人员服务问题296
    - (三) 行业发展规范问题296
    - (四) 社会保障覆盖问题296
    - (五) 工资及盈利能力低297
    - (六) 行业自强意识不足297
  - 二、家政法律纠纷问题分析298
  - 三、家政市场失灵问题分析299
  - 四、家政人员犯罪问题及对策299
    - (一) 家政员犯罪案件特点299
    - (二) 家政员犯罪原因分析301
    - (三) 遏制家政员犯罪对策303
- 第六节家政服务问题原因分析304
  - 一、家庭服务产业特性因素304
  - 二、当前经济运行环境因素305

- 三、家政业政策法规的因素305
- 四、培训及职业教育的因素306
- 五、社会媒体正面引导因素307
- 第七节家政服务发展对策及建议分析307
  - 一、家政服务业法律纠纷对策307
    - (一) 签订正规雇佣合同307
    - (二) 完善权益保障机制307
    - (三) 培养就业平等观念308
    - (四) 出台行业法律法规308
  - 二、家政业中长期发展对策建议309
    - (一) 财政方面支持对策309
    - (三) 家政行业促销机制310
    - (四) 家政风险防范机制310
    - (五) 舆论环境导向策略311
  - 三、家政服务业发展的建议312
- 第六章家政服务行业消费者调研情况314
  - 第一节受访者基本情况调查314
    - 一、受访者的性别情况314
    - 二、受访者的职业情况314
    - 三、受访者受教育程度314
    - 四、受访者的收入情况314
  - 第二节雇主认知情况调查315
    - 一、雇主了解途径调查315
    - 二、雇主聘请途径调查315
    - 三、未曾雇佣家政原因316
    - 四、雇主薪资支付情况316
    - 五、高素质家政员优势316
  - 第三节雇主需求情况调查317
    - 一、是否雇佣过家政员317
    - 二、家政人员性别需求318
    - 三、家政人员年龄需求318
    - 四、家政工种形式需求319
    - 五、家政服务时间需求320
    - 六、家政服务内容需求321
    - 七、家政员受教育需求321

## 八、高素质家政员需求322

### 第四节雇主的满意度调查322

#### 一、雇主对服务员满意度322

#### 二、雇主对服务员信赖度322

#### 三、雇主对市场价满意度323

## 第七章中国家政服务行业运行模式分析324

### 第一节家政服务商业模式分析324

#### 一、员工制家政服务模式324

#### 二、会员制家政服务模式325

#### 三、中介制家政服务模式326

#### 四、家政派遣制模式分析326

##### （一）家政派遣劳动合同326

##### （二）家政派遣劳动标准327

##### （三）家政派遣社会保险327

##### （四）派遣权利救济渠道328

##### （五）家政企业与家庭关系328

##### （六）派遣制配套保障措施328

##### （七）派遣制的可行性分析329

#### 五、中国版的英式管家模式331

### 第二节物业渗透家政业模式331

#### 一、业主角度优势分析331

#### 二、物业管理企业角度333

#### 三、家政服务企业角度334

#### 四、物业家政模式可行性334

### 第三节家政企业连锁经营分析335

#### 一、企业经营模式特点335

#### 二、企业特许连锁概况337

#### 三、企业连锁经营优势337

#### 四、企业连锁经营前景338

#### 五、企业管理制家政理念339

#### 六、管理制和中介制优缺点340

### 第四节家政商业模式问题分析341

#### 一、会员制模式问题分析341

#### 二、中介制模式问题分析342

#### 三、派遣制模式问题分析342

- 四、亲朋介绍制模式问题343
- 第五节家政服务营销策略分析344
  - 一、家政服务市场定位策略344
  - 二、家政服务业品牌化策略345
  - 三、家政服务业特色化策略345
  - 四、家政服务营销组合策略346
    - (一) 产品策略分析346
    - (二) 价格策略分析346
    - (三) 分销渠道策略346
    - (四) 促销策略分析347
  - 五、家政客户关系维系策略347
  - 六、家政服务整合营销策略347
- 第六节家政企业运营措施及建议348
  - 一、员工制模式发展的措施348
  - 二、家政服务员选择的建议350
  - 三、现行模式解决措施建议351
  - 四、家政企业经营管理建议353
- 第八章中国家政服务行业细分市场分析355
- 第一节保姆服务市场发展分析355
  - 一、保姆服务行业发展分析355
    - (一) 保姆服务发展现状355
    - (二) 保姆服务立法现状356
    - (三) 定时保姆与拼保姆357
    - (四) 选择保姆注意事项359
  - 二、保姆服务人员供给分析361
  - 三、保姆服务需求环境分析361
    - (一) 儿童人数情况统计361
    - (二) 老年人数情况统计361
  - 四、保姆市场需求情况调查362
    - (一) 消费者的市场心态362
    - (二) 消费者的选择渠道362
    - (三) 消费者的家庭需求363
    - (四) 消费者的保姆需求363
    - (五) 住家保姆市场情况363
    - (六) 高级保姆市场需求363

- (七) 保姆需求内容情况364
- (八) 消费者的选择偏好364
- 五、家庭保姆法律问题研究364
  - (一) 个人雇佣保姆情况364
  - (二) 家政派遣保姆情况370
- 六、保姆权益保护存在问题373
  - (一) 劳动就业方面373
  - (二) 劳动报酬方面373
  - (三) 劳动休假方面374
  - (四) 职业知情权方面374
  - (五) 劳动培训权方面375
  - (六) 社会保障权方面375
- 七、保姆权益维护制度建议376
  - (一) 保姆行业监管力度376
  - (二) 劳动报酬及休假权377
  - (三) 保姆纳入社会保险377
  - (四) 司法救济给予便利378
- 第二节月嫂服务行业发展分析378
  - 一、月嫂服务行业现状分析378
  - 二、月嫂服务行业培训管理379
  - 三、月嫂行业需求环境分析379
    - (一) 婴儿出生及增长情况379
    - (二) 孕产妇死亡情况分析380
    - (三) 孕产妇死亡疾病情况380
  - 四、月嫂市场需求情况调查381
    - (一) 消费者的认知情况381
    - (二) 消费者的顾虑情况381
    - (三) 消费者的接受薪资382
    - (四) 消费者的选择途径382
    - (五) 月嫂市场需求情况382
    - (六) 月嫂素质情况需求383
    - (七) 月嫂护理内容需求383
  - 五、月嫂对产妇及婴儿意义384
    - (一) 产妇产褥期保健意义384
    - (二) 产妇产褥期生理康复384

- (三) 月嫂对婴儿健康影响385
- 六、月嫂行业混乱问题情况386
- 七、家庭选择月嫂相关建议387
- 第三节管家型家庭服务市场分析389
  - 一、管家市场发展现状389
  - 二、管家市场供给分析389
  - 三、管家市场需求分析389
  - 四、英式管家在华需求390
- 第四节早教服务行业市场分析391
  - 一、早教行业发展现状391
  - 二、早教行业市场需求391
  - 三、孩子早教基本原则392
  - 四、早教将出行业门槛393
  - 五、早教品牌发展情况394
- 第九章中国家政服务行业主要地区分析400
  - 第一节北京家政市场发展分析400
    - 一、北京家政服务发展环境400
      - (一) 经济发展分析400
      - (二) 居民收入情况404
      - (三) 人口结构情况404
    - 二、北京家政服务扶持政策405
    - 三、北京家政市场企业情况406
    - 四、北京家政服务培训情况406
    - 五、北京家政信息平台建设408
    - 六、北京保姆工资标准情况410
    - 七、北京家政服务最新动态412
  - 第二节上海家政市场发展分析413
    - 一、上海家政服务发展环境413
      - (一) 经济发展分析413
      - (二) 居民收入情况414
      - (三) 人口结构情况416
    - 二、上海家政服务发展情况417
    - 三、上海家政市场企业情况420
    - 四、家政市场指导价位情况422
    - 五、上海家政服务存在问题423

- 六、上海家政服务问题原因425
- 七、上海家政服务发展对策425
- 第三节广东家政市场发展分析431
  - 一、广东家政服务发展环境431
    - (一) 经济发展分析431
    - (二) 居民收入情况436
    - (三) 人口结构情况437
  - 二、广东家政市场企业情况441
  - 三、深圳家政服务市场问题442
  - 四、深圳家政市场问题原因444
  - 五、广东家政服务发展规划445
  - 六、广东家政服务最新动态446
- 第四节江苏家政市场发展分析447
  - 一、江苏家政服务发展环境447
    - (一) 经济发展分析447
    - (二) 居民收入情况456
    - (三) 人口结构情况457
  - 三、江苏家政市场企业情况457
  - 四、江苏家政职业教育培训460
  - 五、苏州家政服务发展情况463
  - 六、苏州家政服务企业分析467
  - 七、南通家政服务发展调研467
- 第五节浙江家政市场发展分析473
  - 一、浙江家政服务发展环境473
    - (一) 经济发展分析473
    - (二) 居民收入情况485
    - (三) 人口结构情况486
  - 二、浙江杭州家政扶持政策487
  - 三、浙江家政市场企业情况489
  - 四、浙江规划家政专业情况492
  - 五、海宁家政业现状及对策493
  - 六、浙江家政服务最新动态499
- 第六节天津家政市场发展分析501
  - 一、天津家政服务发展环境501
    - (一) 经济发展分析501

- (二) 居民收入情况504
- (三) 人口结构情况505
- 二、天津家政服务发展情况506
- 三、天津家政市场企业情况506
- 四、天津家政服务培训情况507
- 五、天津高端家政需求情况508
- 六、天津家政企业生存调查510
- 第七节河北家政市场发展分析513
  - 一、河北家政服务发展环境513
    - (一) 经济发展分析513
    - (二) 居民收入情况516
    - (三) 人口结构情况518
  - 二、河北家政服务扶持政策518
  - 三、河北家政市场企业情况520
  - 四、河北家政体系建设情况521
  - 五、河北家政服务供给情况521
  - 六、河北家政劳动品牌建设522
  - 七、河北家政服务培训情况525
  - 八、石家庄家政业问题及对策526
- 第八节河南家政市场发展分析531
  - 一、河南家政服务发展环境531
    - (一) 经济发展分析531
    - (二) 居民收入情况535
    - (三) 人口结构情况537
  - 二、河南家政服务扶持政策539
  - 三、河南家政市场企业情况541
  - 四、河南家政服务发展情况541
  - 五、河南家政服务需求情况543
  - 六、河南家政服务行业分析543
  - 七、河南家政服务存在问题544
- 第九节四川家政市场发展分析546
  - 一、四川家政服务发展环境546
    - (一) 经济发展分析546
    - (二) 居民收入情况551
    - (三) 人口结构情况551

- 二、四川家政服务扶持政策552
- 三、四川家政市场企业情况553
- 四、四川家政服务发展情况554
- 五、四川家政高端市场需求555
- 六、家政服务体系建设举措556
- 七、成都家政服务发展情况558
- 八、广元家政服务发展规划563
- 第十节重庆家政市场发展分析574
  - 一、重庆家政服务发展环境574
    - (一) 经济发展分析574
    - (二) 居民收入情况577
    - (三) 人口结构情况578
  - 二、重庆家政服务政策情况580
  - 三、重庆家政市场企业情况580
  - 四、重庆家政服务平台情况582
  - 五、重庆家政体系建设举措584
- 第十一节湖南家政市场发展分析585
  - 一、湖南家政服务发展环境585
    - (一) 经济发展分析585
    - (二) 居民收入情况593
    - (三) 人口结构情况594
  - 二、湖南家政服务政策情况597
  - 三、湖南家政服务发展情况598
  - 四、湖南家政市场企业情况598
  - 五、湖南家政市场指导价格602
  - 六、衡阳家政服务发展情况604
  - 七、衡阳家政业问题及对策606
- 第十二节湖北家政市场发展分析607
  - 一、湖北家政服务发展环境607
    - (一) 经济发展分析607
    - (二) 居民收入情况611
    - (三) 人口结构情况613
  - 二、湖北家政服务发展情况613
  - 三、湖北家政市场企业情况617
  - 四、湖北家政服务存在问题618

- 五、湖北家政服务培训情况620
- 第十三节吉林家政市场发展分析622
  - 一、吉林家政服务发展环境622
    - (一) 经济发展分析622
    - (二) 居民收入情况624
    - (三) 人口结构情况625
  - 二、吉林养老服务支持政策626
  - 三、吉林家政市场企业情况635
  - 四、吉林家政输出培训情况636
  - 五、吉林家政服务体系建设636
- 第十四节辽宁家政市场发展分析641
  - 一、辽宁家政服务发展环境641
    - (一) 经济发展分析641
    - (二) 居民收入情况642
    - (三) 人口结构情况642
  - 二、辽宁家政服务政策情况643
  - 三、辽宁家政市场企业情况645
  - 四、辽宁家政服务供需分析645
  - 五、辽宁家政服务发展措施646
  - 六、辽宁家政业问题及对策648
  - 七、沈阳家政服务规划草案652
- 第十五节山东家政市场发展分析667
  - 一、山东家政服务发展环境667
    - (一) 经济发展分析667
    - (二) 居民收入情况671
    - (三) 人口结构情况671
  - 二、山东家政服务发展概况672
  - 三、山东家政市场企业情况673
  - 四、山东家政服务发展机遇677
  - 五、山东家政服务面临挑战678
  - 六、山东家政服务发展目标679
  - 七、山东家政重点工程布局680
  - 八、山东家政服务发展措施682
  - 九、泰安家政服务发展规划683
  - 十、日照发展服务发展规划684

## 第十六节江西家政市场发展分析685

### 一、江西家政服务发展环境685

#### (一) 经济发展分析685

#### (二) 居民收入情况692

#### (三) 人口结构情况701

### 二、江西南昌家政服务政策707

### 三、江西家政服务发展情况708

### 四、江西家政市场企业情况710

### 五、江西家政服务培训情况711

### 六、南昌家政业现状与发展712

## 第十七节福建家政市场发展分析714

### 一、福建家政服务发展环境714

#### (一) 经济发展分析714

#### (二) 居民收入情况714

#### (三) 人口结构情况715

### 二、福建家政服务政策情况715

### 三、福建家政服务发展情况716

### 四、福建家政市场企业情况717

### 五、福建家政服务培训情况719

### 六、福建家政服务发展建议721

## 第十八节广西家政市场发展分析722

### 一、广西家政服务发展环境722

#### (一) 经济发展分析722

#### (二) 居民收入情况728

#### (三) 人口结构情况729

### 二、广西家政服务政策情况730

### 三、广西家政市场企业情况732

### 四、广西家政服务培训情况733

### 五、梧州家政服务发展情况733

### 六、南宁家政服务发展策略736

### 七、南宁家政服务发展趋势738

## 第十章中国家政服务行业竞争分析740

### 第一节中国家政行业竞争情况分析740

#### 一、家政服务业竞争形式740

#### 三、家政业恶性竞争分析740

- 四、家政业专利竞争态势744
  - (一) 家政服务专利竞赛744
  - (二) 家政服务专利部署747
- 第二节中国家政行业竞争优势分析754
  - 一、传统服务业优势分析754
  - 二、现代服务业后发优势757
  - 三、服务业竞争优势要点759
  - 四、家政服务业竞争优势763
- 第三节中国家政企业SWOT竞争分析764
  - 一、家政企业竞争优势分析764
  - 二、家政企业竞争劣势分析766
  - 三、家政企业竞争机会分析767
  - 四、家政企业竞争威胁分析769
- 第四节中国家政行业无序竞争分析770
  - 一、家政市场无序竞争体现770
  - 二、价格虚高无序竞争分析772
  - 三、保姆行业无序竞争分析773
- 第五节中国家政行业竞争策略分析774
- 第十一章中国家政服务企业竞争力分析780
  - 第一节好月嫂(中华)连锁服务体系780
    - 一、企业基本情况概述780
    - 二、企业发展历程分析781
    - 三、企业连锁成员情况794
    - 四、企业组织架构分析796
    - 五、企业业务情况分析796
    - 六、企业加盟情况分析797
    - 七、企业发展优势分析797
    - 八、企业发展前景分析798
  - 第二节北京华夏中青家政服务有限公司800
    - 一、企业基本情况概述800
    - 二、企业发展历程分析802
    - 三、企业连锁成员情况831
    - 四、企业业务情况分析832
    - 五、企业发展优势分析832
  - 第三节北京爱依家政服务有限责任公司833

- 一、企业基本情况概述833
- 二、企业发展历程分析837
- 三、企业连锁成员情况839
- 四、企业服务内容分析840
- 五、企业服务方式情况840
- 六、企业加盟优势分析840
- 七、企业最新发展动态841
- 第四节上海爱君家庭服务有限公司841
  - 一、企业基本情况概述841
  - 二、企业连锁成员情况842
  - 三、企业服务项目情况843
  - 四、企业加盟优势分析843
  - 五、企业加盟支持方案844
- 第五节四川川妹子家政有限公司847
  - 一、企业基本情况概述847
  - 二、企业发展历程分析853
  - 三、企业服务项目情况855
  - 四、企业加盟条件分析856
  - 五、企业发展规划分析856
- 第六节管婆儿(中国)家政服务连锁机构857
  - 一、企业基本情况概述857
  - 二、企业服务项目情况859
  - 三、企业加盟优势分析861
  - 四、企业加盟条件分析862
  - 五、企业发展优势分析862
- 第七节杭州三替服务集团863
  - 一、企业基本情况概述863
  - 二、企业连锁成员情况866
  - 三、企业服务项目分析867
  - 四、企业业务系统分析868
  - 五、企业发展优势分析870
  - 六、企业发展规划分析870
  - 七、企业最新发展动态871
- 第八节济南阳光大姐服务有限责任公司871
  - 一、企业基本情况概述871

二、企业经营情况分析871

三、企业存在问题分析872

四、企业解决方案分析872

五、企业发展成效分析873

六、企业发展展望分析873

第九节上海家利来家政服务有限公司873

一、企业基本情况概述873

二、企业加盟条件分析874

三、企业加盟投资预算874

四、企业管理制家政优势875

第十节深圳市佳居乐家政服务连锁管理有限公司876

一、企业基本情况概述876

二、企业服务项目分析881

三、企业加盟优势分析882

四、企业发展优势分析885

五、企业服务发展策略885

第十一节沈阳金牌家政连锁有限公司885

一、企业基本情况概述885

二、企业发展的大事记886

三、企业加盟条件分析888

四、企业服务项目分析889

五、沈阳金牌家政学校889

第十二节长春市希安家政服务有限责任公司890

一、企业基本情况概述890

二、企业服务项目分析891

三、企业培训情况分析892

四、企业发展优势分析893

五、企业管理模式分析894

第十三节济南大家园家政服务中心894

一、企业基本情况概述894

二、企业服务项目分析895

三、企业收费标准分析896

四、企业发展优势分析898

五、企业最新发展动态898

第十四节湖北木兰花家政服务有限公司899

- 一、企业基本情况概述899
- 二、企业发展历程分析901
- 三、企业服务项目分析902
- 四、企业经营模式分析902
- 五、企业发展优势分析902
- 第十五节济南为你阳光家政服务有限公司904
  - 一、企业基本情况概述904
  - 二、企业服务项目分析905
  - 三、企业加盟优势分析905
  - 四、企业加盟须知情况906
- 第十六节河北爱晚红枫投资集团有限公司907
  - 一、企业基本情况概述907
  - 二、企业在建项目情况907
  - 三、企业经营情况分析907
  - 四、企业发展战略分析909
- 第十七节唐山市巾帼家政服务中心910
  - 一、企业基本情况概述910
  - 二、企业服务模式分析910
  - 三、企业管理模式分析911
  - 四、企业最新发展动态911
- 第十八节江苏省扬州华南服务有限公司912
  - 一、企业基本情况概述912
  - 二、企业组织架构分析913
  - 三、企业服务特色分析914
  - 四、企业发展措施分析914
- 第十九节深圳市百分百安心家政服务有限公司914
  - 一、企业基本情况概述914
  - 二、企业加盟优势分析916
  - 三、企业服务项目情况919
  - 四、企业培训情况分析919
- 第二十节上海金童家政服务有限公司921
  - 一、企业基本情况概述921
  - 二、企业服务项目情况922
  - 三、企业服务特色分析924
  - 四、企业发展优势分析925

## 第十二章2016-2022年中国家政服务行业发展趋势及前景分析926

### 第一节2016-2022年家政服务行业发展趋势分析926

#### 一、家政服务行业发展趋势926

#### 二、家政细分市场发展趋势928

##### (一) 保姆市场发展趋势928

##### (二) 月嫂市场发展趋势929

##### (三) 早教市场发展趋势930

### 第二节2016-2022年家政服务行业发展前景分析931

#### 一、家政服务市场发展前景931

#### 二、家政服务市场发展空间933

#### 三、家政服务市场发展潜力937

#### 四、家政细分市场发展前景940

##### (一) 育婴师的市场前景940

##### (二) 早教市场发展前景941

##### (三) 管家市场发展前景945

### 第三节2016-2022年家政服务行业发展前景预测947

#### 一、家政服务市场供给预测947

#### 二、家政服务市场需求预测948

#### 三、家政服务市场规模预测949

## 第十三章2016-2022年中国家政服务行业投资前景及策略分析950

### 第一节2016-2022年家政服务行业投资环境分析950

#### 一、家政行业投资宏观经济环境950

#### 三、“十三五”家政服务发展任务954

#### 四、“十三五”家政服务保障措施957

#### 五、“十三五”家政发展政策建议959

### 第二节2016-2022年家政服务行业投资机会分析960

#### 一、家政服务行业投资价值分析960

#### 二、家政服务业投资可行性分析961

#### 三、家政服务行业投资机会分析961

### 第三节2016-2022年家政服务行业投资风险分析962

#### 一、家政行业风险情况962

#### 二、家政行业安全风险962

#### 三、家政行业技术风险962

#### 四、家政行业经营风险963

#### 五、家政风险防范策略963

#### 第四节2016-2022年家政服务企业投融资策略分析963

- 一、家政企业融资方法与渠道简析963
- 二、利用股权融资谋划企业发展机遇965
- 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道966
- 四、适度债权融资配置自身资本结构966
- 五、关注民间资本和外资的投资动向966

图表目录：

图表12009-2015年国内生产总值及其增长速度70

图表22009-2015年城镇新增就业人数71

图表32009-2015年年末国家外汇储备及其增长速度71

图表42009-2015年公共财政收入及其增长速度72

图表52009-2015年粮食产量及其增长速度73

图表62009-2015年社会消费品零售总额及其增长速度74

图表72015年非金融领域外商直接投资及其增长速度75

图表82015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度77

图表92015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度78

图表102009-2015年年末电话用户数79

图表112015年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度80

图表12社会消费品零售总额分月同比增长速度（单位%）88

图表132015年1-12月份社会消费品零售总额主要数据89

图表14具体名单如下：114

图表15三种不同的工资性报酬流202

图表162010-2015年11月我国居民服务业就业人数225

图表172015年1-12月我国居民服务业女性人数比例225

图表182015年1-12月我国居民服务业年龄构成226

图表19中国历年城镇登记失业人数及失业率统计(1988-2012)(年底数)230

图表20城镇分区登记失业人员232

图表21失业原因分年龄情况234

图表22失业原因受教育情况235

图表23101个城市的地区分布情况236

图表24按产业分组的需求人数239

图表25按产业分组的需求人数239

图表26按行业分组的需求人数241

图表27按行业分组的需求人数242

图表28按用人单位性质分组的需求人数243

- 图表29按用人单位性质分组的需求人数244
- 图表30按职业分组的供求人数245
- 图表31按求职人员类别分组的求职人数247
- 图表32按求职人员类别分组的求职人数248
- 图表33按性别分组的供求人数249
- 图表34按性别分组的供求人数250
- 图表35按年龄分组的供求人数251
- 图表36按年龄分组的供求人数252
- 图表37按文化程度分组的供求人数253
- 图表38按技术等级分组的供求人数254
- 图表39按技术等级分组的供求人数255
- 图表40全国十大城市岗位需求与求职排行榜256
- 图表41按文化程度分组的供求人数对比260
- 图表42按职业分组的供求人数对比262
- 图表43家政服务行业消费者受访者的性别情况313
- 图表44家政雇主是否雇佣过家政员316
- 图表45家政人员性别需求317
- 图表46家政人员年龄需求318
- 图表47家政服务时间需求319
- 图表48家政工种需求比例320
- 图表49家政人员受教育需求320
- 图表50家政雇主对服务员信赖度321
- 图表51家政雇主对服务员满意度322
- 图表522015年年末老人人口数361
- 图表531991 - 2015年监测地区5岁以下儿童和孕产妇死亡率379
- 图表542000-2015年监测地区孕产妇主要疾病死亡率及死因构成380
- 图表552015年1-12月北京农村居民收入情况403
- 图表562009-2015年北京人口数量规模（万人）404
- 图表572009-2015年上海人口数量规模416
- 图表582015年前四季度广东GDP核算情况433
- 图表592009-2015年广东人口数量规模（万人）439
- 图表602009-2015年江苏人口数量规模456
- 图表612009-2015年浙江人口数量规模486
- 图表622009-2015年天津人口数量规模504
- 图表632009-2015年河北人口数量规模（万人）517

- 图表642009-2015年河南人口数量规模（单位：万人）537
- 图表652009-2015年四川人口数量规模（万人）550
- 图表662009-2015年重庆人口数量规模（万人）579
- 图表672009-2015年湖北人口数量规模（万人）612
- 图表682009-2015年吉林人口数量规模（万人）625
- 图表692009-2015年辽宁人口数量规模（万人）642
- 图表702009-2015年山东人口数量规模（万人）671
- 图表71江西主要年份人口增长情况701
- 图表72主要年份江西出生人口性别比变化情况图702
- 图表73主要年份江西人口年龄结构及总抚养比705
- 图表742009-2015年福建人口数量规模（万人）714
- 图表75广西生产总值增速（累计同比，%）725
- 图表76广西规模以上工业增加值增速（累计同比，%）726
- 图表77广西固定资产投资增速（累计同比，%）726
- 图表78广西社会消费品零售总额（累计同比，%）726
- 图表792009-2015年广西人口数量规模（单位：万人）728
- 图表80SWOT分析与战略选择764
- 图表81近4年河北爱晚红枫投资集团有限公司固定资产周转次数情况906
- 图表82近4年河北爱晚红枫投资集团有限公司流动资产周转次数变化情况907
- 图表83近4年河北爱晚红枫投资集团有限公司销售毛利率变化情况907
- 图表84近4年河北爱晚红枫投资集团有限公司资产负债率变化情况907
- 图表85近4年河北爱晚红枫投资集团有限公司产权比率变化情况908
- 图表86近4年河北爱晚红枫投资集团有限公司总资产周转次数变化情况908
- 图表872016-2022年我国家政服务市场供给预测946
- 图表882016-2022年我国家政服务市场需求预测947
- 图表892016-2022年我国家政服务市场规模预测948

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/182496.html>