

2013-2017年中国香精香料行业市场深度分析与投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年中国香精香料行业市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/152497.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着世界经济的增长，科技水平的不断提高，人类文明和进步，对生产领域内的要求也逐渐向着更高层次发展。作为配套的香料香精工业伴随着加香工业的发展而加快。近20多年，国际香料香精贸易销售情况，呈不断增长的趋势。目前香料香精销售额在世界精细化工大行业中仅次于医药行业，居第二位。据有关资料对当前香料香精销售市场的分析和对未来发展的预测，世界各大区食用香精、日化香精及合成香料的销售情况（如表五），从表中所列数据可以看出，在今后一段时间内，欧洲和北美占全球的比重是下降或持平，增长较快的是亚非等地区。2011年全球香料香精市场销售额约为218亿美元，相比2010年的220亿美元，略有下降。2009～2010年，市场从200亿美元增长到220亿美元，而2008～2009年全球金融危机时，全球市场销售额从203亿美元降至200亿美元。

中国香料香精行业生产和发展，同全国经济的发展是吻合的，是同食品工业、饮料工业、烟草工业、日用化学工业、医药工业、农业和环保等配套行业的发展相适应的，工农业日新月异的变化，促使中国的香料香精工业不断发展，产品质量不断提高，品种不断增加，企业规模不断扩大，产品产量和销售额在逐年上升，保持一定速度的健康发展。

目前中国可生产各类香料约700种，可生产天然香料100余种（包括精油、浸膏、净油和树脂等），所产香料香精用于国内加香产品产值约达1万亿元（其中为食品配套约达7000亿元、日用化工、烟草、医药等产品越千亿元）。有香料香精生产企业800余家，其中“三资”企业50余家，国际著名的香料香精生产企业已基本在中国领土上建厂落户，国际大型香料公司来华投资建厂的有：美国国际香料公司（IFF）；瑞士的奇华顿公司和芬美意香料公司；英国奎斯特公司；德国德威龙和哈门及雷默公司；日本高砂香料株式会社和长谷川香料株式会社；法国曼氏香精香料公司等。累计投资金额约达8亿美元。因此，我国的香料香精工业已形成国内市场国际化局面，直接面对激烈的国际竞争。但是，当前中国的香料香精生产企业90%以上为中小型，年销售额亿元以上的企业20几家。中国香料香精工业的发展是在改革开放以后，步伐得到加快。

“十二五”期间，香料香精生产将保持“十一五”期间的快速增长势头，平均年增长速度可能达到15%左右，至2015年生产销售总额有望达~1400亿左右，到时我国香料香精在全球市场中的占有率将达到20%左右，我国将成为全球香料香精行业最重要的国家之一。香精产品的发展将快于香料产品的发展，在“十二五”末期，香精产品销售额的占比将达到55%左右。

报告目录：

第一章 香精香料行业概述 1

第一节 香精香料行业定义和特点 1

一、香精香料行业定义 1

一、香精香料行业特点 1

第二节 香料发展的历史 1

一、古代国外香料发展的历史 1

二、古代中国香料发展的历史 1

第二章 国际香料香精行业发展情况分析 3

第一节 国际香料香精市场发展现状分析 3

一、国际香料香精市场基本情况 3

二、国际香料香精行业发展特点 3

三、香精香料产业国际分布格局 4

第二节 全球香料香精行业排名 5

一、2012香料香精行业十强排行榜 5

二、2012年香料香精行业排名 14

第三节 国际香精香料巨头在华战略布局分析 15

第四节 国际香料香精行业发展趋势 18

一、香料香精行业产品发展趋势 18

二、香料香精产业的发展趋势 18

三、香料香精行业市场发展趋势 19

四、2014年世界香料香精市场预测 19

第三章 中国香精香料行业发展情况分析 21

第一节 中国民族香精香料行业结构分析 21

一、企业结构 21

二、市场结构 21

三、产品结构 21

四、产业结构 22

五、资本结构 22

第二节 香料香精行业发展概况 22

一、中国香料香精行业发展情况 23

二、全国香料香精增长情况分析 23

三、我国香精香料工业取得的成就 24

四、我国香精香料技术创新力发展情况分析 26

五、我国香精香料工业存在的问题 27

第三节 中国香料香精行业资源及开发情况分析 27

一、中国天然香料和香料植物的资源现状 27

二、食品香料新资源不断得到开发，新产品不断涌现 28

- 三、中国天然香料开发存在的问题 28
- 四、中国天然香料和香料植物的产业发展趋势 29
- 第四节 食用植物香料加工业发展现状 29
 - 一、食用植物香料加工业发展概述 29
 - 二、法规方面 30
 - 三、标准方面 30
 - 四、检测方面 30
 - 五、危害控制方面 30
 - 六、天然香料的深加工方面 30
- 第二部分 细分行业及地区分析

第四章 子行业发展分析 31

- 第一节 食用香料香精的现状分析与未来市场展望 31
 - 一、食品行业的发展带动食用香料香精行业的发展 31
 - 二、食品香精多元化发展对食用香料工业提出了更高的要求 31
 - 三、研究食品特征香味化合物的前体，对于开发新香料具有重要意义 32
 - 四、新的香味化合物不断地被发现、开发和应用 33
 - 五、我国食用香料香精行业的发展方向 34
 - 六、2013年我国食用香料标准问题探讨研究 35
- 第二节 食用咸味香精香料行业的战略定位 37
 - 一、食用香精香料行业发展现状 37
 - 二、食用香精香料行业发展趋势 39
 - 三、行业突破方向 41
- 第三节 日化香精市场分析 43
 - 一、国际日化香精市场分析 43
 - 二、中国日化香精市场的分析 44
 - 三、东南亚市场分析 45

第五章 主要区域分析 47

- 第一节 广西香料业发展分析 47
 - 一、广西是中国乃至世界天然香料生产、出口的主要地区 47
 - 二、广西天然香料生产孕育着巨大商机 49
- 第二节 其他地区香料业发展分析 50
 - 一、江西金溪香料产业迅速发展 50
 - 二、歙县将香料香精产业作为新的主导产业 50

三、2013年全球最大香精香料生产商在广州建厂 51

四、2013年全球香精香料巨头落户南通开发区 52

第三部分 行业竞争及企业分析

第六章 行业竞争分析 53

第一节 波特五种竞争力分析模型 53

第二节 中国香料香精产业竞争力分析 54

一、行业竞争格局 55

二、中国香料香精产业竞争力分析 55

第七章 重点企业分析 56

第一节 广州江大和风香精香料公司 56

第二节 昆山添高香精香料制造有限公司 57

第三节 中土畜三利香精香料有限公司 57

第四节 上海百润香精香料股份有限公司 58

第五节 上海万香日化有限公司 59

第四部分 行业政策与技术分析

第八章 政策与制度 61

第一节 食品香料相关法规 61

一、法规对食品香料的分类 61

二、国外食品香料立法简介 61

三、我国食品香料法规及申报程序 62

四、我国食品香料法规问题及措施 63

第二节 2012-2013年实施香料香精产品行业标准 64

一、2012年欧盟建立允许使用食用香料清单 64

二、2012年欧盟出台两项关于食用香精的新法规 65

三、2012年卫生部发布《食品安全国家标准：食品用香料通则（征求意见稿）》 65

四、国内外重视食品用香料相关标准规定 67

第三节 香料香精行业“十二五”发展规划 69

一、香料香精行业“十一五”发展概况 69

二、香料香精行业“十二五”发展规划 71

三、需要的政策支持 73

第九章 科学技术进展情况分析 74

第一节 香精香料在肉制品中的应用	74
第二节 二氧化碳超临界萃取香料在香精调配中的应用及前景	78
第三节 新香料在日化香精中应用	83
第四节 生物催化制备香精香料	90
第五节 利用生物技术方法生产天然香料香精	91
第六节 中式卷烟香精香料核心技术研究	92
第七节 反应香精的新趋势推动香料业新一轮发展	96
第八节 香精香料废水处理技术的研究与发展	98
一、香精香料废水的主要特征	98
二、香精香料废水物化处理工艺的进展	98
第十章 行业发展战略与策略	100
第一节 香精香料行业存在的问题及解决方案	100
一、存在问题	100
二、解决方案	100
第二节 对国内香料香精行业发展政策措施的建议	102
一、中国香料香精近年来发展出现新特点	103
二、对国内香料香精行业发展政策措施的建议	104
第三节 中国香精香料工业发展与探索	105
一、中国民族香精香料工业发展方向	105
二、中国民族香精香料工业发展前景	107
三、我国香精香料产业发展趋势	108
四、“十二五”期间香料香精行业年均增长率预测	108
第四节 中国香精香料行业与企业对策	109
一、中国香精香料行业对策	109
二、中国香精香料企业对策	110
第五节 食用香料香精行业的发展措施	111
一、过程管理有利于添加剂产品质量的提高	111
二、创新是香料香精行业的出路	112
第十一章 投资策略分析	114
第一节 市场因素分析评价	114
一、市场容量	114
二、市场增长性	114
三、产业赢利性	114

四、总体评价与机遇、威胁甄别 114

第二节 香精香料市场的利润激增机会 115

第三节 中国香精香料有限公司香港主板上市情况 117

第四节 “十二五”香精香料投资策略分析 118

一、加大产品结构调整力度 118

二、加强标准化工作和质量控制 119

第十二章 企业经营方略 120

第一节 食用香精香料产品的质量控制和管理 120

第二节 食品香精香料的生产及其使用管理 121

一、食品香精香料分类 122

二、国内外对食品香料的立法简介 122

三、食品香料香精的生产管理 124

第三节 香精香料行业行销模式 125

一、技术、品牌、渠道营销模式 125

二、股份合作制销售模式 125

三、应用技术销售模式 126

四、直销模式 126

第四节 瑞士芬美意香精香料公司供应链运作的成功经验 126

一、公司简介 126

二、行业所面临的挑战 127

三、Firmenich所面临的挑战 128

四、项目的目标 128

五、软件供应商的选择 129

六、项目实施的总体规划 130

七、项目实施 131

八、实施结果 132

九、项目展望 133

第五节 本土中小型香精生产企业战略目标管理 133

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/152497.html>