

2016-2022年中国玻璃盖板行业市场研究及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国玻璃盖板行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/282497.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

盖板是电容式触摸屏最外层起保护作用的一层材质，由于直接与外界接触，除了表面光洁度、厚度等参数要求外，高硬度、抗压、耐刮等属性更决定了盖板品质的高低。而玻璃盖板（而玻璃盖板（Cover Glass，或称为称为Cover Lens）相对于其它材质的盖板）相对于它材质的盖板在这些重要参数上优势明显，因此，逐渐成为各触控技术的主流保护方案。

一般来说，触控模组是由盖板、传感器模块、液晶面板三部分进行贴合而成。目前电容触摸屏解决方案仍是多种技术并存，薄膜和玻璃两大阵营分食触控市场，但是无论薄膜方案（GF、GF2等）还是玻璃（GG、OGS等）方案，亦或是On-cell和In-cell方案，玻璃盖板都是重要的组成部件。

触控面板结构示意图（以GG结构为例）

视窗防护玻璃的下游应用领域十分广泛，包括手机、平板电脑、笔记本电脑、PC、家电、工业仪表、汽车仪表盘等带有平板显示器件的产品。其中，手机、平板电脑等消费电子产品是主要的应用下游。

视窗防护玻璃的下游应用领域十分广泛

玻璃盖板需求量保持持续增长

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 玻璃盖板行业国内外发展概述

一、国际玻璃盖板行业发展总体概况

1、2010-2015年全球玻璃盖板行业发展概况

2、主要国家和地区发展概况

3、全球玻璃盖板行业发展趋势

二、中国玻璃盖板行业发展概况

1、2010-2015年中国玻璃盖板行业发展概况

整体而言，玻璃盖板加工需要四层工序：成型（Forming）、化学强化

（ChemicalStrength）、清洁（（Washing））和涂层（Coating），进一步细化可以分为开料、研磨、CNC、抛光、化学强化、清洗、丝印和ASF包装等多道子工序。

传统盖板玻璃加工工序流程

玻璃加工属于劳动力密集型产业，但同时对于工人的技术熟练程度、企业的反应速度以及管理等有着很高的要求。因此，玻璃加工企业多集中于大陆以及台湾等地区。尤其是大陆地区，涌现出了诸如蓝思科技、伯恩光学等切入国际厂商供应链的全球玻璃加工龙头企业。在曲面玻璃逐步普及的背景下，国内玻璃加工产业将迎来新的发展机遇，并有望成长出更多的玻璃加工领先企业。

2016年3月国内玻璃盖板出货量前十大厂商

全球主要玻璃基板厂商

厂商

国家

产线

盖板玻璃产品

种类

推出时间

康宁

美国

27

Gorilla

溢流法高铝玻璃

2010

旭硝子

日本

2

DragonTrail

浮法高铝玻璃

2011

电气硝子

日本

2

CX-01

溢流法高铝玻璃

2011

肖特

德国

1

Xensation

浮法高铝玻璃

2011

其他厂商

日本、中国

-

-

浮法钠钙玻璃

2011-2012

2、中国玻璃盖板行业发展中存在的问题

第二章 2012-2015年中国玻璃盖板行业发展环境分析

一、宏观经济环境

二、国际贸易环境

三、宏观政策环境

四、玻璃盖板行业政策环境

五、玻璃盖板行业技术环境

六、国内外经济形势对玻璃盖板行业发展环境的影响

第三章 玻璃盖板行业市场分析

一、市场规模分析

1、2010-2015年玻璃盖板行业市场规模及增速

2、玻璃盖板行业市场饱和度

3、国内外经济形势对玻璃盖板行业市场规模的影响

4、2016-2022年玻璃盖板行业市场规模及增速预测

二、市场结构分析

三、市场特点分析

1、玻璃盖板行业所处生命周期

2、技术变革与行业革新对玻璃盖板行业的影响

3、差异化分析

第四章 玻璃盖板行业生产分析

一、生产总量分析

1、2010-2015年玻璃盖板行业生产总量及增速

2、2010-2015年玻璃盖板行业产能及增速

3、国内外经济形势对玻璃盖板行业生产的影响

4、2016-2022年玻璃盖板行业生产总量及增速预测

二、子行业生产分析

三、细分区域生产分析

四、行业供需平衡分析

1、玻璃盖板行业供需平衡现状

2、国内外经济形势对玻璃盖板行业供需平衡的影响

3、玻璃盖板行业供需平衡趋势预测

第五章 玻璃盖板行业竞争分析

一、行业集中度分析

二、行业竞争格局

三、竞争群组

四、玻璃盖板行业竞争关键因素

1、价格

2、渠道

3、产品/服务质量

4、品牌

第六章 玻璃盖板行业产品价格分析

一、价格特征分析

二、主要品牌企业产品价位

三、价格与成本的关系

四、行业价格策略分析

五、国内外经济形势对玻璃盖板行业产品价格的影响

第七章 玻璃盖板行业用户分析

一、玻璃盖板行业用户认知程度

二、玻璃盖板行业用户关注因素

1、功能

2、质量

3、价格

4、外观

5、服务

三、用户的其它特性

第八章 玻璃盖板行业替代品分析

- 一、替代品种类
- 二、替代品对玻璃盖板行业的影响
- 三、替代品发展趋势
- 四、国内外经济形势对玻璃盖板行业替代品的影响

第九章 玻璃盖板行业互补品分析

- 一、互补品种类
- 二、互补品对玻璃盖板行业的影响
- 三、互补品发展趋势
- 四、国内外经济形势对玻璃盖板行业互补品的影响

第十章 玻璃盖板行业主导驱动因素分析

- 一、国家政策导向
- 二、关联行业发展
- 三、行业技术发展
- 四、行业竞争状况
- 五、社会需求的变化

第十一章 玻璃盖板下游行业分析

- 一、玻璃盖板下游行业增长情况
- 二、玻璃盖板下游行业区域分布情况
- 三、玻璃盖板下游行业发展预测
- 四、国内外经济形势对玻璃盖板下游行业的影响

第十二章 玻璃盖板行业渠道分析

- 一、渠道格局
- 二、渠道形式
- 三、渠道要素对比
- 四、各区域主要代理商情况

第十三章 行业盈利能力分析

- 一、2010-2015年玻璃盖板行业销售毛利率
- 二、2010-2015年玻璃盖板行业销售利润率
- 三、2010-2015年玻璃盖板行业总资产利润率

- 四、2010-2015年玻璃盖板行业净资产利润率
- 五、2010-2015年玻璃盖板行业产值利税率
- 六、2016-2022年玻璃盖板行业盈利能力预测

第十四章 行业成长性分析

- 一、2010-2015年玻璃盖板行业销售收入增长分析
- 二、2010-2015年玻璃盖板行业总资产增长分析
- 三、2010-2015年玻璃盖板行业固定资产增长分析
- 四、2010-2015年玻璃盖板行业净资产增长分析
- 五、2010-2015年玻璃盖板行业利润增长分析
- 六、2016-2022年玻璃盖板行业增长预测

第十五章 行业偿债能力分析

- 一、2010-2015年玻璃盖板行业资产负债率分析
- 二、2010-2015年玻璃盖板行业速动比率分析
- 三、2010-2015年玻璃盖板行业流动比率分析
- 四、2010-2015年玻璃盖板行业利息保障倍数分析
- 五、2016-2022年玻璃盖板行业偿债能力预测

第十六章 行业营运能力分析

- 一、2010-2015年玻璃盖板行业总资产周转率分析
- 二、2010-2015年玻璃盖板行业净资产周转率分析
- 三、2010-2015年玻璃盖板行业应收账款周转率分析
- 四、2010-2015年玻璃盖板行业存货周转率分析
- 五、2016-2022年玻璃盖板行业营运能力预测

第十七章 玻璃盖板行业重点企业分析

- 一、企业简介及经营特色
- 二、企业财务指标分析比较
- 三、企业竞争力分析比较

第十八章 重点子行业分析

- 一、子行业发展现状
- 二、子行业发展特征

三、子行业发展趋势

四、国内外经济形势对玻璃盖板行业子行业的影响

第十九章 区域市场分析

一、各区域玻璃盖板行业发展现状

1、华东地区

2、华北地区

3、华中地区

4、华南地区

5、东北地区

6、西部地区

二、各区域玻璃盖板行业发展特征

1、华东地区

2、华北地区

3、华中地区

4、华南地区

5、东北地区

6、西部地区

三、各区域玻璃盖板行业发展趋势

1、华东地区

2、华北地区

3、华中地区

4、华南地区

5、东北地区

6、西部地区

四、重点省市玻璃盖板行业发展状况

第二十章 玻璃盖板行业进出口现状与趋势

一、出口分析

1、出口量及增长情况

2、玻璃盖板行业海外市场分布情况

3、经营海外市场的主要品牌

4、国内外经济形势对玻璃盖板行业出口的影响

二、进口分析

1、进口量及增长情况

- 2、玻璃盖板行业进口产品主要品牌
- 3、国内外经济形势对玻璃盖板行业进口的影响

第二十一章 玻璃盖板行业风险分析

一、玻璃盖板行业环境风险

- 1、国际经济环境风险
- 2、汇率风险
- 3、宏观经济风险
- 4、宏观经济政策风险
- 5、区域经济变化风险

二、玻璃盖板行业产业链上下游风险

- 1、上游行业风险
- 2、下游行业风险
- 3、其他关联行业风险

三、玻璃盖板行业政策风险

- 1、产业政策风险
- 2、贸易政策风险
- 3、环保政策风险
- 4、区域经济政策风险
- 5、其他政策风险

四、玻璃盖板行业市场风险

- 1、市场供需风险
- 2、价格风险
- 3、竞争风险

五、玻璃盖板行业其他风险分析

第二十二章 相关建议

一、玻璃盖板行业发展前景预测

- 1、用户需求变化预测
- 2、竞争格局发展预测
- 3、渠道发展变化预测
- 4、行业总体发展前景及市场机会分析

二、玻璃盖板企业营销策略

- 1、价格策略
- 2、渠道建设与管理策略

3、促销策略

4、服务策略

5、品牌策略

三、玻璃盖板企业投资策略

1、子行业投资策略

2、区域投资策略

3、产业链投资策略

四、玻璃盖板企业应对当前经济形势策略建议

1、战略建议

2、财务策略建议

图表目录：

图表：2010-2015年中国玻璃盖板行业市场规模及增速

图表：2016-2022年中国玻璃盖板行业市场规模及增速预测

图表：2010-2015年中国玻璃盖板行业重点企业市场份额

图表：2015年中国玻璃盖板行业区域结构

图表：2015年中国玻璃盖板行业渠道结构

图表：2010-2015年中国玻璃盖板行业需求总量

图表：2016-2022年中国玻璃盖板行业需求总量预测

图表：2010-2015年中国玻璃盖板行业需求集中度

图表：2010-2015年中国玻璃盖板行业需求增长速度

图表：2010-2015年中国玻璃盖板行业市场饱和度

图表：2010-2015年中国玻璃盖板行业供给总量

图表：2010-2015年中国玻璃盖板行业供给增长速度

图表：2016-2022年中国玻璃盖板行业供给量预测

图表：2010-2015年中国玻璃盖板行业供给集中度

图表：2010-2015年中国玻璃盖板行业销售量

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/282497.html>