

2017-2022年中国环保公厕行业市场专项调研及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国环保公厕行业市场专项调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/302497.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近日，国家住房城乡建设部发布了《城市公共厕所设计标准》(CJJ14-2016)。标准指出，加强城市公厕规划建设管理，是改善城市人居环境的重要举措。随着城镇化快速发展，城市人口持续增长，公厕数量总体不足，管理水平不高，特别是女性厕位紧张问题亟待解决。为解决以上问题，住房城乡建设部组织开展了标准修订工作，统计了72.6万人的如厕时间，进行充分研究分析，在新发布标准中将女性厕位与男性厕位的比例提高到3:2，人流量较大地区为2:1。新标准定于2016年12月1日起实施，将有效缓解女性如厕难题。

清洁卫生的公厕环境，是广大群众的基本需求，直接体现城市形象和文明程度。城市里的厕所是城市基础设施的必要组成部分。可方便人们生活、满足生理功能需要。作为城市建筑的公厕设施本身是人文景观之一。公厕是社会的一种文化符号，无论对待厕所的态度、使用方式，还是建筑设计方面，都体现了不同国家和民族的风俗习惯、伦理标准。2015年，我国共有公共厕所12.63万座，与2014年相比增加1934座。我国的公共厕所数量虽然正在逐年增加，但是每万人拥有公共厕所的数量在近年却出现了下滑的趋势。

2008-2015年中国公厕数量增长趋势

2008-2015年中国每万人拥有公厕数量趋势

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年世界环保公厕行业发展态势分析

第一节 2016年世界环保公厕市场发展状况分析

一、世界环保公厕行业特点分析

二、世界环保公厕市场需求分析

第二节 2016年全球环保公厕市场分析

一、2016年全球环保公厕需求分析

二、2016年全球环保公厕产销分析

三、2015年中外环保公厕市场对比

第二章 我国环保公厕行业发展现状

第一节 我国环保公厕行业发展现状

- 一、环保公厕行业品牌发展现状
- 二、环保公厕行业消费市场现状
- 三、环保公厕市场消费层次分析
- 四、我国环保公厕市场走向分析

第二节 2011-2016年环保公厕行业发展情况分析

- 一、2016年环保公厕行业发展特点分析
- 二、2016年环保公厕行业发展情况

第三节 2016年环保公厕行业运行分析

- 一、2016年环保公厕行业产销运行分析
- 二、2016年环保公厕行业利润情况分析
- 三、2016年环保公厕行业发展周期分析
- 四、2017-2022年环保公厕行业发展机遇分析
- 五、2017-2022年环保公厕行业利润增速预测

第四节 对中国环保公厕市场的分析及思考

- 一、环保公厕市场特点
- 二、环保公厕市场分析
- 三、环保公厕市场变化的方向
- 四、中国环保公厕产业发展的新思路
- 五、对中国环保公厕产业发展的思考

第三章 2016年中国环保公厕市场运行态势剖析

第一节 2016年中国环保公厕市场动态分析

- 一、环保公厕行业新动态
- 二、环保公厕主要品牌动态
- 三、环保公厕行业消费者需求新动态

第二节 2016年中国环保公厕市场运营格局分析

- 一、市场供给情况分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、影响市场供需的因素分析

第三节 2016年中国环保公厕市场进出口形式综述

第四节 2015 中国环保公厕市场价格分析

- 一、热销品牌产品价格走势分析
- 二、影响价格的主要因素分析

第四章 环保公厕行业经济运行分析

第一节 2016年环保公厕行业主要经济指标分析

一、2016年环保公厕行业主要经济指标分析

二、2016年环保公厕行业主要经济指标分析

第二节 2016年我国环保公厕行业绩效分析

一、2016年行业产销能力

二、2016年行业规模情况

三、2016年行业盈利能力

四、2016年行业经营发展能力

五、2016年行业偿债能力分析

第五章 中国环保公厕行业消费市场分析

第一节 环保公厕市场消费需求分析

一、环保公厕市场的消费需求变化

二、环保公厕行业的需求情况分析

三、2016年环保公厕品牌市场消费需求分析

第二节 环保公厕消费市场状况分析

一、环保公厕行业消费特点

二、环保公厕行业消费分析

三、环保公厕行业消费结构分析

四、环保公厕行业消费的市场变化

五、环保公厕市场的消费方向

第三节 环保公厕行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、环保公厕行业品牌忠诚度调查

六、环保公厕行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第六章 我国环保公厕行业市场调查分析

第一节 2016年我国环保公厕行业市场宏观分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、整体市场关注度

四、厂商分析

第二节 2016 中国环保公厕行业市场微观分析

一、品牌关注度格局

二、产品关注度调查

三、不同价位关注度

第七章 环保公厕行业上下游产业分析

第一节 上游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业竞争状况及其对环保公厕行业的意义

第二节 下游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对环保公厕行业的影响

五、行业竞争状况及其对环保公厕行业的意义

第八章 环保公厕行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力分析

五、客户议价能力分析

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国环保公厕行业竞争格局综述

一、2016年环保公厕行业集中度

二、2016年环保公厕行业竞争程度

三、2016年环保公厕企业与品牌数量

四、2016年环保公厕行业竞争格局分析

第四节 2011-2016年环保公厕行业竞争格局分析

一、2011-2016年国内外环保公厕行业竞争分析

二、2011-2016年我国环保公厕市场竞争分析

第九章 环保公厕企业竞争策略分析

第一节 环保公厕市场竞争策略分析

一、2016年环保公厕市场增长潜力分析

二、2016年环保公厕主要潜力品种分析

三、现有环保公厕市场竞争策略分析

四、潜力环保公厕竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 环保公厕企业竞争策略分析

一、2017-2022年我国环保公厕市场竞争趋势

二、2017-2022年环保公厕行业竞争格局展望

三、2017-2022年环保公厕行业竞争策略分析

第三节 环保公厕行业发展机会分析

第四节 环保公厕行业发展风险分析

第十章 重点环保公厕企业竞争分析

第一节 A公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第二节 B公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略略

第三节 C公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第四节 D公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第十一章 环保公厕行业发展趋势分析

第一节 我国环保公厕行业前景与机遇分析

- 一、我国环保公厕行业发展前景
- 二、我国环保公厕发展机遇分析
- 三、2016年环保公厕行业的发展机遇分析

第二节 2017-2022年中国环保公厕市场趋势分析

- 一、2016年环保公厕市场趋势总结
- 二、2016年环保公厕行业发展趋势分析
- 三、2017-2022年环保公厕市场发展空间
- 四、2017-2022年环保公厕产业政策趋向
- 五、2017-2022年环保公厕行业技术革新趋势
- 六、2017-2022年环保公厕价格走势分析
- 七、2017-2022年国际环境对环保公厕行业的影响

第十二章 环保公厕行业发展趋势与投资战略研究

第一节 环保公厕市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

第二节 环保公厕行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

第三节 环保公厕行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 对我国环保公厕品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、环保公厕实施品牌战略的意义

三、环保公厕企业品牌的现状分析

四、我国环保公厕企业的品牌战略

五、环保公厕品牌战略管理的策略

第十三章 2017-2022年环保公厕行业发展预测

第一节 未来环保公厕需求与消费预测

一、2017-2022年环保公厕产品消费预测

二、2017-2022年环保公厕市场规模预测

三、2017-2022年环保公厕行业总产值预测

四、2017-2022年环保公厕行业销售收入预测

五、2017-2022年环保公厕行业总资产预测

第二节 2017-2022年中国环保公厕行业供需预测

一、2017-2022年中国环保公厕供给预测

二、2017-2022年中国环保公厕产量预测

三、2017-2022年中国环保公厕需求预测

四、2017-2022年中国环保公厕供需平衡预测

五、2017-2022年中国环保公厕产品价格预测

六、2017-2022年主要环保公厕产品进出口预测

第三节 影响环保公厕行业发展的主要因素

一、2017-2022年影响环保公厕行业运行的有利因素分析

二、2017-2022年影响环保公厕行业运行的稳定因素分析

三、2017-2022年影响环保公厕行业运行的不利因素分析

四、2017-2022年我国环保公厕行业发展面临的挑战分析

五、2017-2022年我国环保公厕行业发展面临的机遇分析

第四节 环保公厕行业投资风险及控制策略分析

一、2017-2022年环保公厕行业市场风险及控制策略

二、2017-2022年环保公厕行业政策风险及控制策略

三、2017-2022年环保公厕行业经营风险及控制策略

四、2017-2022年环保公厕行业技术风险及控制策略

五、2017-2022年环保公厕行业同业竞争风险及控制策略

六、2017-2022年环保公厕行业其他风险及控制策略

第十四章 投资建议

第一节 行业研究结论

第二节 行业发展建议

图表目录：

图表：环保公厕产业链分析

图表：国际环保公厕市场规模

图表：国际环保公厕生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2014-2016年我国环保公厕行业产销情况

图表：2014-2016年我国环保公厕行业利润总额及增长情况

图表：2014-2016年我国环保公厕行业利润总额及增长对比

图表：2014-2016年我国环保公厕行业工业销售产值及增长情况

图表：2014-2016年我国环保公厕行业工业销售产值及增长对比

图表：2014-2016年我国环保公厕行业需求及增长情况

图表：2014-2016年我国环保公厕行业需求及增长对比

图表：2014-2016年我国环保公厕行业销售成本及增长情况

图表：2014-2016年我国环保公厕行业销售成本及增长对比

图表：2014-2016年我国环保公厕行业管理费用及增长情况

图表：2014-2016年我国环保公厕行业管理费用及增长对比

图表：2014-2016年我国环保公厕行业销售收入及增长情况

图表：2014-2016年我国环保公厕行业销售收入及增长对比

图表：2014-2016年我国环保公厕行业销售毛利率及增长情况

图表：2014-2016年我国环保公厕行业销售毛利率及增长对比

图表：2014-2016年我国环保公厕行业资产负债率及增长对比

图表：2017-2022年我国环保公厕行业资产预测图

图表：2017-2022年我国环保公厕行业需求预测图

图表：2017-2022年我国环保公厕行业利润总额预测

图表：2017-2022年我国环保公厕行业市场规模预测

图表：2017-2022年我国环保公厕行业销售收入预测

图表：2017-2022年我国环保公厕行业资产预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/302497.html>