

2020-2025年中国石材幕墙行业发展前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国石材幕墙行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/522499.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

石材幕墙通常由石材面板和支承结构（横梁立柱、钢结构、连接件等等）组成，不承担主体结构荷载与作用的建筑围护结构。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 石材幕墙行业特性研究

第一章 石材幕墙产业定义和市场特征研究

第一节 石材幕墙行业定义

第二节 石材幕墙行业特征研究

- 一、2015-2019年石材幕墙行业规模
- 二、2015-2019年石材幕墙行业成长性分析
- 三、2015-2019年石材幕墙行业盈利性分析
- 四、2015-2019年石材幕墙行业竞争强度分析
- 五、2015-2019年石材幕墙行业所处的生命周期

第二章 2015-2019年中国石材幕墙所属行业产业经济发展环境分析

第一节 2015-2019年中国石材幕墙行业产业经济运行环境分析

第二节 2015-2019年中国石材幕墙行业产业政策环境分析

- 一、石材幕墙挂件新标准
- 二、《中华人民共和国建筑法》
- 三、《玻璃幕墙工程技术规范》
- 四、《加强建筑幕墙工程管理的暂行规定》
- 五、《中国建筑装饰行业“十一五”发展纲要》
- 六、《建筑幕墙和门窗抗风致碎屑冲击性能分级及检测方法》
- 七、天然石材幕墙工程验收相关质量要求

第三节 2015-2019年中国石材幕墙行业产业社会环境分析

- 一、2015-2019年我国人口结构分析
- 二、2015-2019年教育环境分析
- 三、2015-2019年文化环境分析

四、2015-2019年生态环境分析

五、2015-2019年中国城镇化率分析

第四节 2015-2019年中国石材幕墙行业产业技术环境分析

第二部分 石材幕墙行业发展现状研究

第三章 2015-2019年世界石材幕墙所属产业发展态势分析

第一节 2015-2019年世界幕墙行业环境解析

第二节 2015-2019年世界幕墙行业市场运行格局

一、世界幕墙四个时代

二、国外智能玻璃幕墙技术

三、世界幕墙市场动态分析

第三节 美国

一、幕墙在美国现代建筑中的应用

二、美国玻璃幕墙工程中的高科技

三、美2.5亿像素超级幕墙聚焦

第四节 日本

一、日本现代玻璃幕墙的构造技术与造型特点

二、普通住宅用玻璃幕墙在日本开发成功

第五节 2020-2025年世界幕墙行业发展趋势分析

第四章 2015-2019年中国石材幕墙所属市场运行透析

第一节 2015-2019年中国石材幕墙产业运行总况

一、石材幕墙装饰：打造建筑物的宏伟气势

二、石材幕墙备受青睐应用度高

三、中国的石材幕墙是世界生产和使用大国

四、石材幕墙采购与招标项目分析

第二节 2015-2019年中国石材幕墙工艺研究

一、外墙干挂石材幕墙施工工艺

二、石材幕墙节能施工要点分析

三、浅谈超薄石材幕墙施工技术

四、浅谈石材幕墙施工方法和新技术发展

五、解析组合式石材幕墙体系设计与发展前景

第五章 2015-2019年中国幕墙所属行业运行态势剖析

第一节 2015-2019年中国幕墙产业热点聚焦

- 一、2019年上海第三届建筑师与幕墙论坛隆重举行
- 二、2019年全国建筑幕墙门窗标准化技术委员会专题研讨会
- 三、江河幕墙荣获信息北京十大应用成果典范奖
- 四、热通道幕墙为节能开辟新路
- 五、江河幕墙获京沪两地首批高新技术企业认定
- 六、世界最大双层智能呼吸式玻璃幕墙已落户北京

第二节 2015-2019年中国幕墙市场发展现状综述

- 一、中国向世界幕墙强国迈进
- 二、中国建筑幕墙又继续迅猛发展
- 三、门窗幕墙业产业链即将重组
- 四、中国门窗幕墙业危机中创新前行
- 五、地震给建筑幕墙抗震设计带来的启示

第三节 2015-2019年中国门窗幕墙行业遭遇严峻挑战

第六章 2015-2019年中国石材幕墙所属行业经济运行情况分析

第一节 石材幕墙所属行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业资产规模状况分析
- 三、行业收入规模状况分析
- 四、行业利润规模状况分析

第二节 石材幕墙所属行业结构和成本分析

一、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

二、成本和费用分析

第三节 石材幕墙所属行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第七章 2015-2019年中国已加工碑石或建筑用石及其制品所属行业进出口分析

第一节 2015-2019年已加工碑石或建筑用石及其制品进口分析

- 一、2015-2019年已加工碑石或建筑用石及其制品进口总额
- 二、2015-2019年已加工碑石或建筑用石及其制品进口总量

第二节 2015-2019年已加工碑石或建筑用石及其制品出口分析

一、2015-2019年已加工碑石或建筑用石及其制品出口总额

二、2015-2019年已加工碑石或建筑用石及其制品出口总量

第三节 2015-2019年已加工碑石或建筑用石及其制品进出口格局分析

一、2015-2019年已加工碑石或建筑用石及其制品出口格局

二、2015-2019年已加工碑石或建筑用石及其制品进口格局

第四节 2015-2019年已加工碑石或建筑用石及其制品进出口价格走势分析

一、2015-2019年已加工碑石或建筑用石及其制品进口价格走势

二、2015-2019年已加工碑石或建筑用石及其制品出口价格走势

第八章 2015-2019年中国石材幕墙所属行业竞争状况分析

第一节 2015-2019年中国石材幕墙行业竞争力分析

一、中国石材幕墙行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第二节 2015-2019年中国石材幕墙行业市场区域格局分析

一、重点生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 2015-2019年中国石材幕墙行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第四节 中国石材幕墙行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、行业“波特五力模型”分析

（1）行业内竞争

（2）潜在进入者威胁

（3）替代品威胁

（4）供应商议价能力分析

（5）买方侃价能力分析

第五节 2015-2019年中国石材幕墙产业提升竞争力策略分析

第三部分 石材幕墙行业产业链分析

第九章 2015-2019年中国石材幕墙上下游产业分析

第一节 石材

- 一、中国石材资源的种类、用途及储量分布
- 二、中国石材行业经济运行状况
- 三、中国石材业进入良性化发展轨道
- 四、中国石材产量数据分析
 - 1、天然大理石建筑板材产量统计分析
 - 2、天然花岗石建筑板材产量统计分析
- 五、2020-2025年中国石材产业发展前景预测分析

第二节 建筑装饰行业

- 一、中国建筑行业运行分析
- 二、中国建筑行业对石材幕墙的需求分析
- 三、建筑装饰业信息化建设分析
- 四、中国建筑装饰业前景广阔

第四部分 石材幕墙行业企业竞争力分析

第十章 2015-2019年我国石材幕墙主要企业分析

第一节 北京江河幕墙股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优势分析

第二节 方大集团股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优势分析

第三节 上海美特幕墙有限公司

- 一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第四节 上海远大铝业工程有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第五节 上海江河幕墙系统工程有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第五部分 石材幕墙行业未来市场前景展望、投资策略研究

第十一章 2020-2025年中国石材幕墙行业发展趋势预测分析

第一节 2020-2025年中国石材幕墙行业前景展望

一、石材幕墙的研究进展及趋势分析

二、石材幕墙价格趋势分析

第二节 2020-2025年中国石材幕墙行业市场预测分析

一、石材幕墙市场供给预测分析

二、石材幕墙需求预测分析

三、石材幕墙竞争格局预测分析

第三节 2020-2025年中国石材幕墙行业市场盈利预测分析

第十二章 2020-2025年中国石材幕墙行业投资和风险预警分析

第一节 2020-2025年石材幕墙行业发展环境分析

第二节 2020-2025年石材幕墙行业投资特性分析

一、2020-2025年中国石材幕墙行业进入壁垒

二、2020-2025年中国石材幕墙行业盈利模式

三、2020-2025年中国石材幕墙行业盈利因素

第三节 2020-2025年石材幕墙行业投资风险分析

一、2020-2025年中国石材幕墙行业政策风险

二、2020-2025年中国石材幕墙行业技术风险

三、2020-2025年中国石材幕墙行业供求风险

四、2020-2025年中国石材幕墙行业其它风险

第四节 2020-2025年中国石材幕墙行业投资机会

一、2020-2025年中国石材幕墙行业最新投资动向

二、2020-2025年中国石材幕墙行业投资机会分析

第十三章 2020-2025年中国石材幕墙行业发展策略及投资建议

第一节 石材幕墙行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 石材幕墙行业市场的关键客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第十四章 2020-2025年石材幕墙行业投资建议

图表目录：

图表 2015-2019年我国国内生产总值及增长速度分析

图表 2015-2019年全部工业增加值及其增长速度

图表 2019年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2019年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 2015-2019年建筑业增加值及其增长速度

图表 2015-2019年粮食产量及其增长速度

图表 2015-2019年全社会固定资产投资及其增长速度

图表 2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 2015-2019年社会消费品零售总额及其实际增长速度

图表 2019年货物进出口总额及其增长速度

图表 2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2015-2019年全国货物进出口总额

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/522499.html>