

2016-2022年中国烟草制品市场分析及投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国烟草制品市场分析及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/182501.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国自1982年实行烟草专卖制度以来，烟草行业得到了长足发展，并发展成为国民经济中一个重要支柱产业。并且近年来我国宏观经济运行形势持续向好，居民收入水平稳步提高，整体消费平稳较快增长，为烟草行业的持续健康发展创造了良好的市场环境。另外行业关注市场、研究市场的意识进一步增强，把握市场、控制市场的能力进一步提升，有效推动卷烟市场销售平稳向好运行。2005-2015年行业市场销售收入持续增加，由2005年的2858.19亿元增长至2015年的5197.93亿元，同比增长率保持在10%-20%之间，最高为17.61%，最低为10.92%，差幅较小，增长相对较为稳定。

从竞争格局来看，烟草业在国家政策的保护下尚未完全市场化，但最终取消专卖体制，走市场化道路是大势所趋，中国烟草业的主要竞争者是外国烟草商。但局限于市场和政策的影响，目前外国烟草商在中国投资和外资企业在中国发展仍处于起步阶段，从2015年行业不同性质企业市场，利润和数量占比来看，国有企业均处于主导地位，占有绝对的优势，其销售收入占行业总收入比重、利润比重和数量比重分别为83.62%、89.22%和51.20%;而外资企业销售收入比重、利润比重和数量比重均在2%以内，地位相当较低。

随着烟草制品行业竞争的不断加剧，大型烟草制品企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的烟草制品生产企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对产业发展环境和产品消费者的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的烟草制品品牌迅速崛起，逐渐成为中国烟草制品行业中的翘楚!

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章烟草制品行业概述

1.2烟草制品行业统计标准20

1.2.1烟草制品行业统计部门和统计口径20

1.2.2烟草制品行业统计方法20

1.2.3烟草制品行业数据种类21

1.3烟草制品行业供应链分析22

1.3.1烟草制品行业上下游产业供应链简介22

1.3.2烟草制品行业主要下游产业链分析23

(1) 中国吸烟人口现状23

(2) 中国女性吸烟状况25

(3) 影响中国吸烟人口变动的主要因素分析26

(4) 中国吸烟人口的发展趋势	29
1.3.3 烟草制品行业上游产业供应链分析	30
(1) 烟叶种植发展分析	30
(2) 卷烟纸张市场分析	32
(3) 包装材料市场分析	33
(4) 滤嘴材料市场分析	37
(5) 烟标印刷市场分析	38
第2章：2013-2015年烟草制品行业发展状况分析	39
2.1 中国烟草制品行业发展状况分析	39
2.1.1 中国烟草制品行业发展总体概况	39
2.1.2 中国烟草制品行业发展主要特点	40
2.1.3 2013-2015年烟草制品行业经营情况分析	41
(1) 2013-2015年烟草制品行业经营效益分析	41
(2) 2013-2015年烟草制品行业盈利能力分析	42
(3) 2013-2015年烟草制品行业运营能力分析	42
(4) 2013-2015年烟草制品行业偿债能力分析	43
(5) 2013-2015年烟草制品行业发展能力分析	43
2.2 2013-2015年烟草制品行业经济指标分析	44
2.2.1 2013-2015年烟草制品行业经济指标分析	44
2.2.2 2013-2015年不同规模企业经济指标分析	45
2.2.3 2013-2015年不同性质企业经济指标分析	51
2.2.4 2013-2015年不同地区企业经济指标分析	61
2.3 2013-2015年烟草制品行业供需平衡分析	74
2.3.1 2013-2015年全国烟草制品行业供给情况分析	74
(1) 2013-2015年全国烟草制品行业总产值分析	74
(2) 2013-2015年全国烟草制品行业产成品分析	75
2.3.2 2013-2015年各地区烟草制品行业供给情况分析	75
(1) 2013-2015年总产值排名前10个地区分析	76
(2) 2013-2015年产成品排名前10个地区分析	77
2.3.3 2013-2015年全国烟草制品行业需求情况分析	78
(1) 2013-2015年全国烟草制品行业销售产值分析	78
(2) 2013-2015年全国烟草制品行业销售收入分析	78
2.3.4 2013-2015年各地区烟草制品行业需求情况分析	79
(1) 2013-2015年销售产值排名前10个地区分析	79
(2) 2013-2015年销售收入排名前10个地区分析	80

2.3.52003-2015年全国烟草制品行业产销率分析81

2.42013-2015年烟草制品行业进出口市场分析82

2.4.12013-2015年行业进出口状况综述82

2.4.22013-2015年行业出口市场分析83

(1) 行业出口整体情况83

(2) 行业出口产品结构84

(3) 烟草制品行业出口前景及建议85

2.4.32013-2015年行业进口市场分析86

(1) 行业进口整体情况86

(2) 行业进口产品结构86

(3) 烟草制品行业进口前景及建议88

第3章：烟草制品行业子行业运营情况分析89

3.1烟叶复烤行业发展现状分析89

3.1.1烟叶复烤行业规模分析89

3.1.2烟叶复烤行业生产情况90

3.1.3烟叶复烤行业需求情况91

3.1.4烟叶复烤行业供求平衡情况93

3.1.5烟叶复烤行业财务运营情况94

3.1.6烟叶复烤行业发展趋势分析95

3.2卷烟制造行业发展现状分析96

3.2.1卷烟制造行业规模分析96

3.2.2卷烟制造行业生产情况98

3.2.3卷烟制造行业需求情况99

3.2.4卷烟制造行业供求平衡情况101

3.2.5卷烟制造行业财务运营情况102

3.2.6卷烟制造行业发展趋势分析103

3.3其他烟草制品加工行业发展现状分析104

3.3.1其他烟草制品加工行业规模分析104

3.3.2其他烟草制品加工行业生产情况106

3.3.3其他烟草制品加工行业需求情况107

3.3.4其他烟草制品加工行业供求平衡情况109

3.3.5其他烟草制品加工行业财务运营情况110

3.3.6其他烟草制品加工行业发展趋势分析111

第4章：烟草制品行业市场环境分析113

4.1行业政策环境分析113

- 4.1.1行业相关政策动向113
- 4.1.2相关政策对行业发展的影响118
- 4.2行业经济环境分析118
 - 4.2.1国际宏观经济环境分析118
 - 4.2.2国内宏观经济环境分析125
- 4.3行业需求环境分析130
 - 4.3.1全球禁烟运动的发展分析130
 - 4.3.2烟草行业危机分析132
 - 4.3.3行业需求特征分析133
 - 4.3.4行业需求趋势分析134
- 4.4行业技术环境分析135
 - 4.4.1行业技术工艺发展现状135
 - (1) 烟草生产科技发展与研究现状135
 - (2) 烟草质量控制工艺发函与研究现状137
 - (3) 烟草减害技术发展与研究现状139
 - 4.4.2行业技术工艺创新分析141
 - (1) 提取物在烟草生产中的应用141
 - (2) 数码技术在烟草制造中的应用141
- 第5章：烟草制品行业市场竞争状况分析143
 - 5.1行业国际市场竞争状况分析143
 - 5.1.1国际烟草制品市场发展状况143
 - 5.1.2跨国公司在中国市场的投资布局149
 - (1) 菲莫国际公司 (pmi) 149
 - (2) 英美烟草集团 (bat) 150
 - (3) 日本烟草公司 (japantobacco) 151
 - (4) 帝国烟草公司 (imperialtobacco) 152
 - (5) 加莱赫集团公司 (gallahergroup) 152
 - 5.1.3跨国公司在中国市场的地位与竞争策略152
 - 5.2行业国内市场竞争状况分析154
 - 5.2.1国内烟草制品行业市场规模分析154
 - 5.2.2国内烟草制品行业集中度分析155
 - (1) 行业销售集中度分析155
 - (2) 行业资产集中度分析157
 - (3) 行业利润集中度分析158
 - 5.2.3烟草制品行业五力模型分析160

- (1) 烟草制品行业上游议价能力分析160
- (2) 烟草制品行业下游议价能力分析160
- (3) 烟草制品行业替代品威胁分析161
- (4) 烟草制品行业新进入者威胁分析161
- (5) 烟草制品行业市场竞争格局分析161
- 5.2.4 中国高端卷烟市场竞争分析162
 - (1) 高端卷烟市场的政策导向163
 - (2) 高端卷烟市场的供需节奏分析163
 - (3) 高端卷烟市场主要品牌发展分析163
 - (4) 高端卷烟市场的礼品特点分析165
 - (5) 高端卷烟市场的消费行为分析165
- 5.2.5 中国中低档卷烟市场竞争分析166
 - (1) 中低档卷烟市场的政策导向166
 - (2) 中低档卷烟市场产销量分析166
 - (3) 中低档卷烟市场细分方式分析166
 - (4) 中低档卷烟市场品牌竞争格局分析166
- 5.3 行业投资兼并与重组整合分析171
 - 5.3.1 烟草制品行业投资兼并与重组整合分析171
 - 5.3.2 烟草制品行业投资兼并与重组整合趋势174
- 5.4 行业不同经济类型企业特征分析175
 - 5.4.1 不同经济类型企业特征情况175
 - 5.4.2 行业经济类型集中度分析177
- 第6章：烟草制品行业主要产品市场分析181
 - 6.1 行业主要产品结构特征181
 - 6.1.1 行业产品结构特征分析181
 - 6.1.2 行业热点产品市场结构分析182
 - 6.2 行业主要产品市场分析182
 - 6.2.1 烤烟型卷烟产品市场分析182
 - 6.2.2 混合型卷烟产品市场分析183
 - 6.2.3 其他型卷烟产品市场分析184
 - 6.2.4 雪茄烟产品市场分析184
 - 6.2.5 低焦油卷烟产品市场分析186
 - 6.3 行业主要产品销售渠道与策略188
 - 6.3.1 行业产品销售渠道发展分析188
 - 6.3.2 行业产品销售渠道投资策略189

- (1) 提升终端优势与价值189
- (2) “三纬度”营销渠道策略190
- (3) 标准店建设策略分析191
- (4) 挖掘中小零售商户的销售潜力195
- (5) 市场营销人员在渠道的参与度196
- (6) 卷烟新品市场攻略197
- 第7章：中国烟草制品行业品牌发展与营销战略分析202
 - 7.1烟草行业“532”、“461”品牌战略发展分析202
 - 7.1.1烟草行业“532”、“461”品牌战略蓝图202
 - 7.1.2“532”、“461”品牌规模与结构分析202
 - 7.1.3烟草行业超百万箱品牌市场发展分析202
 - 7.1.4“532”、“461”品牌市场前景203
 - 7.2烟草产品品牌的定位与运作策略203
 - 7.2.1烟草企业品牌的定位及运行情况203
 - 7.2.2烟草企业产品品牌运作策略分析207
 - 7.3烟草行业知名企业营销案例分析209
 - 7.3.1万宝路的市场定位策略209
 - 7.3.2中华的营销策略分析209
 - 7.3.3大红鹰的品牌战略透析211
 - 7.3.4芙蓉王品牌发展的成功要素215
 - 7.3.5中南海营销战略的创新分析218
 - 7.3.6白沙的品牌企业文化内涵222
 - 7.3.7红云红河集团的绿色营销225
 - 7.4这个烟草制品行业营销现状与问题226
 - 7.4.1国内烟草行业的营销现状226
 - 7.4.2卷烟品牌营销的误区与病症分析227
 - 7.5烟草制品行业营销策略分析230
 - 7.5.1烟草品牌传播的sns营销230
 - 7.5.2构建面向消费者的精准营销体系232
 - 7.5.3烟草企业体验营销实践模式分析237
 - 7.5.4细节营销服务活动“三部曲”238
- 第8章：中国烟草制品行业重点区域市场分析240
 - 8.1行业总体区域结构特征分析240
 - 8.1.1行业区域结构总体特征240
 - 8.1.2行业区域集中度分析243

- 8.1.3行业区域分布特点分析245
- 8.1.4行业规模指标区域分布分析245
- 8.1.5行业效益指标区域分布分析246
- 8.1.6行业企业数的区域分布分析247
- 8.2云南省烟草制品行业发展分析及预测248
 - 8.2.1云南省烟草制品行业发展规划及配套措施248
 - 8.2.2云南省烟草制品行业在行业中的地位变化249
 - 8.2.3云南省烟草制品行业经济运行状况分析250
 - 8.2.4云南省烟草制品行业发展趋势预测252
- 8.3湖南省烟草制品行业发展分析及预测252
 - 8.3.1湖南省烟草制品行业发展规划及配套措施252
 - 8.3.2湖南省烟草制品行业在行业中的地位变化252
 - 8.3.3湖南省烟草制品行业经济运行状况分析253
 - 8.3.4湖南省烟草制品行业发展趋势预测255
- 8.4上海市烟草制品行业发展分析及预测256
 - 8.4.1上海市烟草制品行业发展规划及配套措施256
 - 8.4.2上海市烟草制品行业在行业中的地位变化256
 - 8.4.3上海市烟草制品行业经济运行状况分析257
 - 8.4.4上海市烟草制品行业发展趋势预测259
- 8.5湖北省烟草制品行业发展分析及预测259
 - 8.5.1湖北省烟草制品行业发展规划及配套措施259
 - 8.5.2湖北省烟草制品行业在行业中的地位变化260
 - 8.5.3湖北省烟草制品行业经济运行状况分析261
 - 8.5.4湖北省烟草制品行业发展趋势预测263
- 8.6贵州省烟草制品行业发展分析及预测263
 - 8.6.1贵州省烟草制品行业发展规划及配套措施263
 - 8.6.2贵州省烟草制品行业在行业中的地位变化264
 - 8.6.3贵州省烟草制品行业经济运行状况分析265
 - 8.6.4贵州省烟草制品行业发展趋势预测267
- 8.7河南省烟草制品行业发展分析及预测267
 - 8.7.1河南省烟草制品行业发展规划及配套措施267
 - 8.7.2河南省烟草制品行业在行业中的地位变化268
 - 8.7.3河南省烟草制品行业经济运行状况分析269
 - 8.7.4河南省烟草制品行业发展趋势预测271
- 8.8山东省烟草制品行业发展分析及预测271

- 8.8.1山东省烟草制品行业发展规划及配套设施271
- 8.8.2山东省烟草制品行业在行业中的地位变化272
- 8.8.3山东省烟草制品行业经济运行状况分析272
- 8.8.4山东省烟草制品行业发展趋势预测274
- 8.9黑龙江省烟草制品行业发展分析及预测274
- 8.9.1黑龙江省烟草制品行业发展规划及配套设施274
- 8.9.2黑龙江省烟草制品行业在行业中的地位变化275
- 8.9.3黑龙江省烟草制品行业经济运行状况分析276
- 8.9.4黑龙江省烟草制品行业发展趋势预测278
- 8.10浙江省烟草制品行业发展分析及预测278
- 8.10.1浙江省烟草制品行业发展规划及配套设施278
- 8.10.2浙江省烟草制品行业在行业中的地位变化279
- 8.10.3浙江省烟草制品行业经济运行状况分析280
- 8.10.4浙江省烟草制品行业发展趋势预测282
- 8.11福建省烟草制品行业发展分析及预测282
- 8.11.1福建省烟草制品行业发展规划及配套设施282
- 8.11.2福建省烟草制品行业在行业中的地位变化283
- 8.11.3福建省烟草制品行业经济运行状况分析283
- 8.11.4福建省烟草制品行业发展趋势预测285
- 8.12河北省烟草制品行业发展分析及预测285
- 8.12.1河北省烟草制品行业发展规划及配套设施285
- 8.12.2河北省烟草制品行业在行业中的地位变化286
- 8.12.3河北省烟草制品行业经济运行状况分析287
- 8.12.4河北省烟草制品行业发展趋势预测289
- 8.13江苏省烟草制品行业发展分析及预测290
- 8.13.1江苏省烟草制品行业发展规划及配套设施290
- 8.13.2江苏省烟草制品行业在行业中的地位变化291
- 8.13.3江苏省烟草制品行业经济运行状况分析291
- 8.13.4江苏省烟草制品行业发展趋势预测293
- 8.14广东省烟草制品行业发展分析及预测294
- 8.14.1广东省烟草制品行业发展规划及配套设施294
- 8.14.2广东省烟草制品行业在行业中的地位变化295
- 8.14.3广东省烟草制品行业经济运行状况分析295
- 8.14.4广东省烟草制品行业发展趋势预测297
- 8.15四川省烟草制品行业发展分析及预测298

- 8.15.1四川省烟草制品行业发展规划及配套措施298
- 8.15.2四川省烟草制品行业在行业中的地位变化299
- 8.15.3四川省烟草制品行业经济运行状况分析299
- 8.15.4四川省烟草制品行业发展趋势预测301
- 第9章：烟草制品行业主要企业生产经营分析302
- 9.1烟草制品企业发展总体状况分析302
- 9.1.1烟草制品行业企业规模302
- 9.1.2烟草制品行业工业产值状况302
- 9.1.3烟草制品行业销售收入和利润303
- 9.1.4主要烟草制品企业创新能力分析304
- 9.2卷烟制造行业领先企业个案分析305
- 9.2.1湖南中烟工业有限责任公司经营情况分析305
 - (1)企业发展简况分析305
 - (2)企业产销能力分析305
 - (3)企业盈利能力分析306
 - (4)企业运营能力分析307
 - (5)企业偿债能力分析307
 - (6)企业发展能力分析308
 - (7)企业组织架构分析308
 - (8)企业产品结构及新产品动向310
 - (9)企业销售渠道与网络310
 - (10)企业经营状况优劣势分析311
 - (11)企业投资兼并与重组分析311
 - (12)企业经营策略及发展战略分析311
 - (13)企业最新发展动向分析312
- 9.2.2上海烟草集团有限责任公司经营情况分析312
 - (1)企业发展简况分析312
 - (2)企业产销能力分析312
 - (3)企业盈利能力分析313
 - (4)企业运营能力分析314
 - (5)企业偿债能力分析315
 - (6)企业发展能力分析315
 - (7)企业组织架构分析316
 - (8)企业产品结构及新产品动向316
 - (9)企业销售渠道与网络317

- (10) 企业经营状况优劣势分析318
- (11) 企业投资兼并与重组分析319
- (12) 企业经营策略及发展战略分析319
- (13) 企业最新发展动向分析319
- 9.2.3红云红河烟草(集团)有限责任公司经营情况分析320
 - (1) 企业发展简况分析320
 - (2) 企业产销能力分析320
 - (3) 企业盈利能力分析321
 - (4) 企业运营能力分析321
 - (5) 企业偿债能力分析322
 - (6) 企业发展能力分析322
 - (7) 企业组织架构分析323
 - (8) 企业产品结构及新产品动向324
 - (9) 企业销售渠道与网络325
 - (10) 企业经营状况优劣势分析325
 - (11) 企业投资兼并与重组分析325
 - (12) 企业经营策略及发展战略分析326
 - (13) 企业最新发展动向分析326
- 9.2.4玉溪红塔烟草(集团)有限责任公司经营情况分析326
 - (1) 企业发展简况分析326
 - (2) 企业产销能力分析327
 - (3) 企业盈利能力分析327
 - (4) 企业运营能力分析328
 - (5) 企业偿债能力分析328
 - (6) 企业发展能力分析329
 - (7) 企业组织架构分析330
 - (8) 企业产品结构及新产品动向330
 - (9) 企业销售渠道与网络331
 - (10) 企业经营状况优劣势分析331
 - (11) 企业投资兼并与重组分析332
 - (12) 企业经营策略及发展战略分析332
 - (13) 企业最新发展动向分析332
- 9.2.5广东中烟工业有限责任公司经营情况分析333
 - (1) 企业发展简况分析333
 - (2) 企业经营情况分析333

- (3) 企业组织架构分析334
- (4) 企业产品结构及新产品动向334
- (5) 企业销售渠道与网络335
- (6) 企业经营状况优劣势分析336
- (7) 企业投资兼并与重组分析336
- (8) 企业经营策略及发展战略分析337
- (9) 企业最新发展动向分析337

第10章：烟草制品行业发展趋势分析与预测504

10.1中国烟草制品市场发展趋势504

10.1.1中国烟草制品市场发展趋势分析504

10.1.2中国烟草制品市场趋势预测分析505

10.2烟草制品行业投资特性分析506

10.2.1烟草制品行业进入壁垒分析506

10.2.2烟草制品行业盈利模式分析507

10.2.3烟草制品行业盈利因素分析507

10.3中国烟草制品行业投资前景508

10.3.1烟草制品行业政策风险508

10.3.2烟草制品行业技术风险508

10.3.3烟草制品行业供求风险509

10.3.4烟草制品行业宏观经济波动风险509

10.3.5烟草制品行业关联产业风险509

10.3.6烟草制品行业产品结构风险509

10.3.7烟草制品企业生产规模及所有制风险509

10.3.8烟草制品行业其他风险510

10.4中国烟草制品行业投资建议510

10.4.1烟草制品行业投资现状分析510

10.4.2烟草制品行业主要投资建议512

图表目录：

图表1：2009-2015年三季度烟草制品行业市场销售收入及其同比增长情况（单位：亿元，%）2

图表2：烟草制品上下游产业关系图23

图表3：各年龄组的女性调查期吸烟率（单位：%）25

图表4：（4次调查）不同饮酒状况、丈夫不同吸烟情况女性的吸烟率（单位：%）26

图表5：（4次调查）中不同文化程度女性的吸烟率（单位：%）26

图表6：女性吸烟量构成（单位：%）26

图表7：2002-2015年中国纸箱（瓦楞纸箱）产量情况（单位：万吨，%）33

图表8：2015年1-6月中国纸箱（瓦楞纸箱）不同地区产量及增长情况（单位：万吨，%）35

图表9：2002-2015年我国瓦楞纸箱需求及增长变化情况（单位：亿平方米，%）36

图表10：2013-2015年烟草制品行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）42

图表11：2013-2015年中国烟草制品行业盈利能力分析（单位：%）42

图表12：2013-2015年中国烟草制品行业运营能力分析（单位：次）43

图表13：2013-2015年中国烟草制品行业偿债能力分析（单位：%、倍）43

图表14：2013-2015年中国烟草制品行业发展能力分析（单位：%）44

图表15：2013-2015年烟草制品行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）45

图表16：2013-2015年中国大型烟草制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）46

图表17：2013-2015年中国中型烟草制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）47

图表18：2013-2015年中国小型烟草制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）48

图表19：2008-2015年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）49

图表20：2008-2015年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）50

图表21：2008-2015年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）50

图表22：2008-2015年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）50

图表23：2013-2015年国有烟草制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）52

图表24：2013-2015年集体烟草制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）53

图表25：2013-2015年股份合作烟草制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）54

图表26：2013-2015年股份制烟草制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）55

图表27：2013-2015年私营烟草制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）56

图表28：2013-2015年外商和港澳台投资烟草制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）57

图表29：2013-2015年其他性质烟草制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）59

图表30：2008-2015年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）60

- 图表31：2008-2015年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）60
- 图表32：2008-2015年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）60
- 图表33：2008-2015年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）61
- 图表34：2013-2015年居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%）62
- 图表35：2013-2015年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）63
- 图表36：2013-2015年居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%）64
- 图表37：2013-2015年居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）65
- 图表38：2013-2015年居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%）65
- 图表39：2013-2015年居前的10个省市负债比重图（单位：%）66
- 图表40：2013-2015年居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%）66
- 图表41：2013-2015年居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）68
- 图表42：2013-2015年居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%）68
- 图表43：2013-2015年居前的10个省市利润总额比重图（单位：%）69
- 图表44：2013-2015年居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%）70
- 图表45：2013-2015年居前的10个省市产成品比重图（单位：%）71
- 图表46：2013-2015年居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表（单位：家）71
- 图表47：2013-2015年居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%）72
- 图表48：2013-2015年居前的10个亏损省市亏损总额统计表（单位：万元，%）72
- 图表49：2013-2015年居前的10个亏损省市亏损总额比重图（单位：%）74
- 图表50：2006-2015年烟草制品行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）75
- 图表51：2006-2015年烟草制品行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）75
- 图表52：2013-2015年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）76
- 图表53：2015年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）77
- 图表54：2013-2015年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）77
- 图表55：2015年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）77
- 图表56：2006-2015年烟草制品行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）78
- 图表57：2006-2015年烟草制品行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）79
- 图表58：2013-2015年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）80
- 图表59：2015年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）80
- 图表60：2013-2015年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）81
- 图表61：2015年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）81
- 图表62：2003-2015年全国烟草制品行业产销率变化趋势图（单位：%）82
- 图表63：2013-2015年中国烟草制品行业进出口状况表（单位：万美元）83
- 图表64：2013-2015年烟草制品行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元）83
- 图表65：2015年中国烟草制品行业出口产品（单位：吨，千万支，千支，千克，万美元）8

4

图表66：2015年烟草制品行业出口产品结构（单位：%）85

图表67：2013-2015年烟草制品行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元）86

图表68：2015年中国烟草制品行业进口产品（单位：吨，万千支，万美元）87

图表69：2015年烟草制品行业进口产品结构（单位：%）87

图表70：2009-2015年三季度烟叶复烤行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）89

图表71：2009-2015年三季度烟叶复烤行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%）90

图表72：2009-2015年三季度烟叶复烤行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）90

图表73：2009-2015年三季度烟叶复烤行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）90

图表74：2009-2015年三季度烟叶复烤行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）91

图表75：2009-2015年三季度烟叶复烤行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）91

图表76：2009-2015年三季度烟叶复烤行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）92

图表77：2009-2015年三季度烟叶复烤行业利润总额变化情况（单位：亿元，%）93

图表78：2009-2015年三季度烟叶复烤行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）93

图表79：2009-2015年三季度烟叶复烤行业产销率变化趋势图（单位：%）94

图表80：2009-2015年三季度烟叶复烤行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%）94

图表81：2009-2015年三季度烟叶复烤行业主要财务指标比较（单位：%、次、倍）95

图表82：2009-2015年三季度卷烟制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）97

图表83：2009-2015年三季度卷烟制造行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%）98

图表84：2009-2015年三季度卷烟制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）98

图表85：2009-2015年三季度卷烟制造行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）98

图表86：2009-2015年三季度卷烟制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）99

图表87：2009-2015年三季度卷烟制造行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）100

图表88：2009-2015年三季度卷烟制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）100

图表89：2009-2015年三季度卷烟制造行业利润总额变化情况（单位：亿元，%）101

图表90：2009-2015年三季度卷烟制造行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）101

图表91：2009-2015年三季度卷烟制造行业产销率变化趋势图（单位：%）101

图表92：2009-2015年三季度卷烟制造行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%）102

图表93：2009-2015年三季度卷烟制造行业主要财务指标比较（单位：%、次、倍）103

图表94：2009-2015年三季度其他烟草制品加工行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）104

图表95：2009-2015年三季度其他烟草制品加工行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%） 105

图表96：2009-2015年三季度其他烟草制品加工行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%） 106

图表97：2009-2015年三季度其他烟草制品加工行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%） 106

图表98：2009-2015年三季度其他烟草制品加工行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%） 106

图表99：2009-2015年三季度其他烟草制品加工行业销售收入变化情况（单位：亿元，%） 107

图表100：2009-2015年三季度其他烟草制品加工行业销售收入趋势图（单位：亿元，%） 108

图表101：2009-2015年三季度其他烟草制品加工行业利润总额变化情况（单位：亿元，%） 108

图表102：2009-2015年三季度其他烟草制品加工行业利润总额趋势图（单位：亿元，%） 109

图表103：2009-2015年三季度其他烟草制品加工行业产销率变化趋势图（单位：%） 109

图表104：2009-2015年三季度其他烟草制品加工行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%） 110

图表105：2009-2015年三季度其他烟草制品加工行业主要财务指标比较（单位：%、次、倍） 111

图表106：新旧卷烟价类划分标准对比 116

图表107：2007.03-2015.10美国制造业及服务业pmi指数（单位：%） 119

图表108：2009-2015年三季度美国消费者信心指数（单位：%） 120

图表109：2009-2015年三季度欧元区经济信心指数（单位：%） 121

图表110：2007.03-2015.10欧元区hicp同比走势（单位：%） 122

图表111：2009-2015年三季度日本内阁府消费者信心指数（单位：%） 123

图表112：2009-2015年三季度韩国进出口同比情况（单位：%） 123

图表113：2009-2015年三季度马来西亚cpi同比环比走势（单位：%） 123

图表114：2009-2015年三季度季度gdp同比增速（单位：%） 126

图表115：2010.02-2015.10固定资产投资累计增速（单位：%） 127

图表116：2009-2015年三季度社会消费品零售总额同比增长情况（单位：%） 128

图表117：2006.03-2015.10居民消费价格指数环比增速（单位：%） 129

图表118：2009-2015年三季度非食品价格指数和ppi环比情况（单位：%） 129

图表119：2009-2015年三季度我国外贸进出口增速（单位：%） 130

- 图表120：2015年菲莫国际公司在部分国家或地区卷烟市场占有率（单位：%）143
- 图表121：2008-2015年英国烟草公司分地区卷烟销量变动情况（单位：亿只，%）144
- 图表122：2015年世界部分卷烟品牌销量情况（单位：亿只）145
- 图表123：2015年日本烟草公司在部分国家或地区卷烟市场占有率（单位：%）146
- 图表124：2015年帝国烟草公司在部分国家或地区卷烟市场占有率（单位：%）147
- 图表125：2015年部分国外烟草公司卷烟销量及占中国大陆以外市场卷烟份额（单位：亿只，%）148
- 图表126：2009-2015年三季度烟草制品行业市场销售收入及其同比增长情况（单位：亿元，%）155
- 图表127：2015年中国烟草制品前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）155
- 图表128：2006-2015年烟草制品销售集中度变化图（单位：%）157
- 图表129：2015年中国烟草制品前10名厂商资产规模（单位：万元，%）157
- 图表130：2006-2015年烟草制品资产集中度变化图（单位：%）158
- 图表131：2015年中国烟草制品前10名厂商利润情况（单位：万元，%）158
- 图表132：2006-2015年烟草制品利润集中度变化图（单位：%）160
- 图表133：2015年中国烟草制品行业不同性质企业销售收入、利润和数量占比情况（单位：%）162
- 图表134：2015年烟草制品行业企业的所有制结构特征（单位：家，万元）175
- 图表135：烟草制品行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：%、次）177
- 图表136：烟草制品行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%）177
- 图表137：2015年中国烟草制品行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：亿元）178
- 图表138：2015年中国烟草制品行业销售收入按经济类型百分比（单位：%）179
- 图表139：2005-2015年行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%）179
- 图表140：2009-2015年三季度行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%）180
- 图表141：2015年国内卷烟产品结构分布（按产量占比）（单位：%）181
- 图表142：烟草制品行业销售链188
- 图表143：2010重点品牌新品开发表（单位：个）200
- 图表144：2013-2015年中国烟草制品行业区域市场情况（单位：家，亿元）240
- 图表145：2013-2015年中国烟草制品行业各区域企业数量情况（单位：%）242
- 图表146：2013-2015年中国烟草制品行业各区域销售收入情况（单位：%）242
- 图表147：2013-2015年中国烟草制品行业各区域资产总计情况（单位：%）242
- 图表148：2015年中国烟草制品行业前二十地区销售收入排名情况（单位：亿元）243
- 图表149：2015年中国烟草制品行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）244
- 图表150：2006-2015年中国烟草制品行业销售收入靠前的五地区占比情况（单位：%）244

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/182501.html>