

2016-2022年中国盐差能市场深度调查及投资方向 研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国盐差能市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/282501.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

盐差能是指海水和淡水之间或两种含盐浓度不同的海水之间的化学电位差能，是以化学能形态出现的海洋能。主要存在与河海交接处。同时，淡水丰富地区的盐湖和地下盐矿也可以利用盐差能。盐差能是海洋能中能量密度最大的一种可再生能源。

全球海洋能发电项目融资高峰期在2006、2007 年，分别达到9.01 亿美元和7.68 亿美元，这主要是由于法国朗斯潮汐能电站在2006 年获得新的融资重新开始发电，韩国始华潮汐能电站在2007 年获得了融资担保。2014年海洋能发电的项目融资较2013 年增长1.43 亿美元，加上股票市场融资增加，2014 年全球海洋能发电的融资额达到4.08 亿美元，同比增加110.3%。

除了2006、2007 年项目融资额较高以外，海洋能发电的融资主要来自逐年增加的研发投入。这也说明海洋能开发仍处于初期，资本市场融资的风险较大。预计在未来很长一段时间内，研发投入在全球海洋能发电融资的资金类型中仍将占主要地位。

2006-2014 年全球海洋能发电融资的资金类型构成（亿美元）

资料来源：公开资料整理

2014 年海洋能市场基本没有太大变化，累计装机容量依然为519.8MW。装机量主要由韩国始华（254MW）、法国朗斯（240MW）两个大型的潮汐能电站项目构成。韩国和法国成为世界上主要利用海洋能发电的国家；加拿大由于芬迪湾（18MW）项目的运营而紧随其后，位列第三；英国、中国、葡萄牙也有部分海洋能发电项目。

2014 年全球海洋能发电新增装机容量几乎为零，除了2011 年全球海洋能发电新增装机容量达到254MW外，各年新增装机容量几乎没有增加。新增装机主要是已建成投产的韩国始华254MW潮汐能电站。

2006-2014 年全球海洋能发电累计装机容量（MW）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 盐差能行业发展概述1

第一节 盐差能简介1

一、盐差能的定义1

二、盐差能的特点1

三、盐差能的优缺点1

四、盐差能的难题2

第二节 盐差能发展状况分析2

一、盐差能分类和现状2

二、盐差能的意义2

三、盐差能的应用3

四、盐差能的前景3

第三节 盐差能系统分析4

一、盐差能系统的基本概念4

二、盐差能系统的组成4

三、盐差能系统的分类4

四、盐差能系统应用市场4

第四节 盐差能产业链分析5

一、盐差能的产业链结构分析5

二、盐差能上游相关产业分析7

三、盐差能下游相关产业分析16

第二章 世界盐差能市场发展分析19

第一节 全球盐差能产业发展分析19

一、世界盐差能产业发展历程19

二、各国的政策法规环境分析22

三、全球盐差能产业的发展格局探讨23

第二节 全球盐差能业市场发展分析24

一、2014年世界盐差能业市场发展现状24

二、2014年全球盐差能市场供需分析24

三、2014年全球盐差能发电需求及成本26

第三节 2014年主要国家盐差能业发展分析26

一、德国盐差能发展分析26

二、美国盐差能发展分析26

三、日本盐差能发展分析26

四、韩国盐差能发展分析26

第三章 中国盐差能市场发展分析29

第一节 我国盐差能产业发展现状29

一、我国盐差能产业资源和规划现状29

二、我国盐差能产业发展历程31

三、我国盐差能市场阶段性特征32

四、我国盐差能产业发展现状分析33

我国主要海洋能项目用海现状

资料来源：公开资料整理

国内外已建的主要潮汐电站

资料来源：公开资料整理

国内盐差能相比其他海洋能而言，盐差能利用技术还处于实验室原理研究阶段。暂无较大的发电项目。

第二节 我国盐差能市场技术分析34

一、我国盐差能市场技术发展现状34

三、中国盐差能市场技术发展趋势37

第三节 中国盐差能产业链剖析及其对产业的影响38

一、产业链构成与现状38

二、产业链存在的问题对产业发展的影响39

三、产业链发展前景及其影响39

第四章 我国盐差能产业运行形势分析41

第一节 我国盐差能业市场问题和挑战41

一、市场需求不足问题41

二、资金短缺问题41

三、产业与市场失衡问题41

四、拓展国际市场的挑战42

第二节 中国盐差能产业的隐忧与出路42

一、中国盐差能产业的问题隐患42

二、中国盐差能产业发展的不利因素43

三、中国盐差能产业扩产背后的问题43

四、中国盐差能产业问题的对策分析44

第三节 我国盐差能产业政策问题及其对策44

第五章 我国盐差能发展和盐差能开发利用分析46

第一节 我国盐差能产业经济运行分析46

一、行业景气及利润总额分析46

二、行业销售利润率分析46

三、行业成本费用分析47

四、行业总资产分析47

五、行业企业数量分析47

六、行业主营收入分析48

第二节 中国盐差能开发和利用分析48

- 一、中国盐差能开发的必要性48
- 二、中国盐差能开发和利用概况49
- 三、中国盐差能利用的优劣势分析49
- 四、中国对于盐差能利用的关键领域54
- 五、中国对于盐差能开发与利用的技术储备54

第三节 开发利用的特性55

- 一、盐差能的利用效率分析55
- 二、盐差能利用的安全性分析56
- 三、盐差能利用的费用分析56

第四节 我国盐差能应用状况和前景56

- 一、我国盐差能市场应用状况56
- 二、中国盐差能市场应用前景57

第二部分 行业竞争格局59

第六章 盐差能行业竞争分析59

第一节 中国盐差能产业竞争现状分析59

- 一、技术竞争分析59
- 二、成本竞争分析60
- 三、盐差能产业竞争程度分析61

第二节 盐差能行业竞争格局分析62

- 一、全球盐差能行业竞争格局分析62
- 二、我国盐差能行业竞争格局分析62

第三节 2014-2015年中国盐差能行业竞争力分析63

- 一、中国盐差能行业产业规模及产业链条63
- 二、中国盐差能产业集中度分析64

2015年盐产能行业企业区域集中度

- 三、中国盐差能行业要素成本64

第四节 2014-2015年中国盐差能行业竞争分析65

- 一、2014年盐差能市场竞争情况分析65
- 二、2015年盐差能市场竞争形势分析65
- 三、2014-2015年盐差能主要竞争因素分析66

第七章 盐差能企业竞争策略分析67

第一节 盐差能市场竞争策略分析67

一、2015年盐差能市场增长潜力分析67

二、2015年盐差能主要潜力品种分析67

三、现有盐差能竞争策略分析67

四、盐差能潜力品种竞争策略选择68

五、典型企业品种竞争策略分析68

第二节 盐差能企业竞争策略分析69

一、2015-2020年我国盐差能市场竞争趋势69

二、2015-2020年盐差能行业竞争格局展望69

三、2015-2020年盐差能行业竞争策略分析69

四、2015-2020年盐差能企业竞争策略分析70

五、中国产业研究报告网对盐差能行业发展策略的建议71

第八章 盐差能重点企业分析73

第一节 浙江盾安人工环境股份有限公司（002011） 73

一、企业概况73

二、竞争优势分析73

三、2015年经营状况74

四、2016-2022年发展战略81

第二节 深圳市科陆电子科技股份有限公司82

一、企业概况82

二、竞争优势分析83

三、2015年经营状况84

四、2016-2022年发展战略90

第三节 国电南瑞科技股份有限公司（600406） 91

一、企业概况91

二、竞争优势分析93

三、2015年经营状况94

四、2016-2022年发展战略101

第四节 东方电气股份有限公司（600875） 101

一、企业概况101

二、竞争优势分析103

三、2015年经营状况103

四、2016-2022年发展战略110

第五节 中国长江电力股份有限公司（600900） 111

一、企业概况111

二、竞争优势分析112

三、2015年经营状况114

四、2016-2022年发展战略120

第六节 泰豪科技股份有限公司（600590）121

一、企业概况121

二、竞争优势分析122

三、2015年经营状况125

四、2016-2022年发展战略130

第七节 浙江富春江水电设备股份有限公司131

一、企业概况131

二、竞争优势分析132

三、2015年经营状况133

四、2016-2022年发展战略139

第八节 上海电气集团股份有限公司（601727）139

一、企业概况139

二、竞争优势分析140

三、2015年经营状况140

四、2016-2022年发展战略145

第九节 四川岷江水利电力股份有限公司（600131）146

一、企业概况146

二、竞争优势分析147

三、2015年经营状况147

四、2016-2022年发展战略153

第十节 广东水电二局股份有限公司（002060）153

一、企业概况153

二、竞争优势分析155

三、2015年经营状况155

四、2016-2022年发展战略162

第三部分 行业前景预测163

第九章 盐差能产业发展前景163

第一节 2015-2020年国际盐差能趋势分析163

一、世界盐差能产业发展的前景分析163

一、世界盐差能产业发展的机遇分析163

二、全球盐差能产业发展的趋势分析164

第二节 2016-2022年中国生物能源发展趋势预测分析165

二、未来中国盐差能的发展方向165

三、中国盐差能发展的整体战略165

三、2016年中国盐差能所占比重的预测166

第三节 我国盐差能行业市场前景与趋势167

一、中国盐差能产业市场前景分析167

二、2016年我国盐差能供需趋势167

三、2016-2022年中国盐差能产业发展趋势167

第四节 未来盐差能行业市场预测168

一、2016-2022年盐差能行业销售预测168

二、2016-2022年盐差能行业成本预测169

三、2016-2022年盐差能行业盈利预测169

四、2016-2022年盐差能行业企业单位数预测170

五、2016-2022年盐差能行业总资产预测170

第十章 盐差能行业发展趋势预测171

第一节 2016-2022年盐差能市场趋势分析171

一、盐差能发展趋势分析171

二、盐差能市场发展空间171

三、盐差能产业政策趋向171

第二节 2016-2022年盐差能市场预测172

一、盐差能市场结构预测172

二、盐差能市场需求前景172

三、盐差能市场价格预测172

四、盐差能行业集中度预测173

第四部分 投资战略研究174

第十一章 盐差能行业投资现状分析174

第一节 2014年盐差能相关行业投资情况分析174

一、总体投资及结构174

二、投资规模情况174

三、投资增速情况174

四、分行业投资分析175

五、分地区投资分析175

六、外商投资情况175

第二节 2015年盐差能相关行业投资情况分析175

一、总体投资及结构175

二、投资规模情况175

三、投资增速情况175

四、分行业投资分析176

五、分地区投资分析176

六、外商投资情况176

第十二章 盐差能行业投资环境分析177

第一节 经济发展环境分析177

一、2014-2015年我国宏观经济运行情况177

二、2016-2022年我国宏观经济形势分析181

三、2016-2022年投资趋势及其影响预测185

第二节 政策法规环境分析187

一、2015年盐差能行业政策环境187

二、2015年国内宏观政策对其影响189

三、2015年行业产业政策对其影响191

第三节 社会发展环境分析191

一、国内社会环境发展现状191

二、2015年社会环境发展分析192

三、2016-2022年社会环境对行业的影响分析201

第十三章 盐差能行业投资机会与风险203

第一节 我国盐差能行业投资态势和前景203

一、我国盐差能产业投资态势分析203

二、我国盐差能产业投资潜力分析203

三、2016-2022年我国盐差能行业投资机会分析204

四、国家投资给盐差能产业带来的投资机遇204

第二节 盐差能行业投资效益分析205

一、2014-2015年盐差能行业投资状况分析205

二、2014-2015年盐差能行业投资效益分析205

三、2016-2022年盐差能行业投资趋势预测206

四、2016-2022年盐差能行业的投资方向206

五、2016-2022年盐差能行业投资的建议207

六、新进入者应注意的障碍因素分析210

第三节 盐差能行业投资风险及控制策略分析211

一、2016-2022年盐差能行业市场风险及控制策略211

二、2016-2022年盐差能行业政策风险及控制策略211

三、2016-2022年盐差能行业经营风险及控制策略212

四、2016-2022年盐差能同业竞争风险及控制策略212

五、2016-2022年盐差能行业其他风险及控制策略213

第十四章 盐差能行业投资战略研究214

第一节 盐差能行业发展战略研究214

一、战略综合规划214

二、业务组合战略214

三、区域战略规划214

四、产业战略规划215

五、营销品牌战略215

六、竞争战略规划216

第二节 对我国盐差能品牌的战略思考217

一、企业品牌的重要性217

二、盐差能实施品牌战略的意义219

三、盐差能企业品牌的现状分析219

四、我国盐差能企业的品牌战略220

五、盐差能品牌战略管理的策略220

第三节 盐差能行业投资战略研究221

一、2014年盐差能行业投资战略221

二、2015年盐差能行业投资战略221

三、2016-2022年盐差能行业投资战略222

四、2016-2022年细分行业投资战略222

第四节 我国盐差能产业的主要策略探讨222

一、政策角度222

二、海外并购策略223

三、盐差能行业的投资建议223

第十五章 2016-2022年中国盐差能企业发展战略与规划分析225

第一节 2016-2022年中国盐差能企业战略分析225

一、核心竞争力225

二、市场机会分析225

三、市场威胁分析226

四、竞争地位分析226

第二节 2016-2022年中国盐差能企业盈利模式及品牌管理226

- 一、企业盈利模型226
- 二、持久竞争优势分析227
- 三、行业发展规律竞争策略227
- 四、供应链一体化战略228

第三节 2015-2016年中国盐差能行业SWOT分析228

- 一、优势228
- 二、劣势228
- 三、机会229
- 四、风险229

第十六章 2016-2022年中国盐差能行业项目融资对策230

第一节 2016-2022年盐差能项目特点、融资特点及影响因素分析230

- 一、盐差能及其项目的主要特点230
- 二、盐差能项目的融资特点230
- 三、盐差能项目的融资相关影响因素231

第二节 2016-2022年中国关于中国盐差能项目的融资对策分析231

- 一、从产业链的整体考虑项目的融资231
- 二、从产业链的三个环节考虑项目的融资232
- 三、多种形式的项目融资232
- 四、本国筹资的重要性233
- 五、有效吸引私人投资233
- 六、政府的政策支持233

第三节 2016-2022年盐差能行业民间资本进入机会与策略分析234

图表目录：

图表1：我国GDP发展运行情况

图表2：我国居民价格指数变化情况（CPI）

图表3：2015年城镇与农村居民消费价格指数

图表4：我国工业生产在出厂价格指数（PPI）

图表5：我国居民收入及消费支出情况

图表6：2003-2015年我国居民收入基尼系数

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/282501.html>