

2020-2025年中国自主插电式混合动力车市场前景 预测及未来发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国自主插电式混合动力车市场前景预测及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/van/642502.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

插电式混合动力汽车（Plug-in hybrid electric vehicle，简称PHEV），就是介于纯电动汽车与燃油汽车两者之间的一种新能源汽车，既有传统汽车的发动机、变速器、传动系统、油路、油箱。也有纯电动汽车的电池、电动机、控制电路，而且电池容量比较大，有充电接口；它综合了纯电动汽车(EV)和混合动力汽车(HEV)的优点，既可实现纯电动、零排放行驶，也能通过混动模式增加车辆的续驶里程。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 自主插电式混合动力车行业相关概述

1.1自主插电式混合动力车行业定义及特点

1.1.1自主插电式混合动力车行业的定义

1.1.2自主插电式混合动力车行业产品/服务特点

1.2自主插电式混合动力车行业经营模式分析

1.2.1生产模式

1.2.2采购模式

1.2.3销售模式

第二章 自主插电式混合动力车行业市场特点概述

2.1行业市场概况

2.1.1行业市场特点

2.1.2行业市场化程度

2.1.3行业利润水平及变动趋势

2.2进入本行业的主要障碍

2.3行业的周期性、区域性

2.3.1行业周期分析

2.3.2行业的区域性

2.4行业与上下游行业的关联性

2.4.1行业产业链概述

2.4.2上游产业分布

2.4.3下游产业分布

第三章 2015-2019年中国自主插电式混合动力车行业发展环境分析

3.1自主插电式混合动力车行业政治法律环境

3.1.1发展节能与新能源汽车是汽车工业可持续发展的必然要求

3.1.2《混合动力电动汽车类型和定义》行业标准征求意见

3.1.3我国混合动力汽车相关政策及现状

3.1.4节能减排和产业结构调整

3.1.5混合动力汽车：油耗与排放兼顾

3.1.6政策环境对行业的影响

3.2自主插电式混合动力车行业经济环境分析（E）

3.2.1 2019年全球经济发展形势

3.2.2 2019年我国宏观经济形势分析

1、中国GDP增长情况分析

2、工业经济发展形势分析

3、全社会固定资产投资分析

4、社会消费品零售总额分析

5、城乡居民收入与消费分析

6、对外贸易的发展形势分析

3.2.3 2019年我国宏观经济前景展望

3.3自主插电式混合动力车行业社会环境分析

3.3.1自主插电式混合动力车产业社会环境

1、缓解城市大气环境恶化

2、增强中国汽车工业国际竞争力

3、增强汽车厂商竞争力

3.3.2社会环境对行业的影响

3.4自主插电式混合动力车行业技术环境分析

3.4.1自主插电式混合动力车技术分析

1、国内外混合动力汽车的主要厂商

2、混合动力主要技术

3、双向大功率DC-DC变换器技术现状

4、电机驱动技术现状

5、UAES公司在混合动力技术开发方面的积极努力

3.4.2中国高校和研究所的自主插电式混合动力车项目

1、清华大学

2、北京理工大学

3、同济大学

4、哈尔滨工业大学

5、广东省电动汽车研究重点实验室

3.4.3行业主要技术发展趋势

3.4.4技术环境对行业的影响

第四章 全球自主插电式混合动力车行业发展概述

4.1 2015-2019年全球自主插电式混合动力车行业发展情况概述

4.1.1全球自主插电式混合动力车行业发展现状

4.1.2全球自主插电式混合动力车行业发展特征

4.2 2015-2019年全球主要地区自主插电式混合动力车行业发展状况

4.2.1欧洲

4.2.2美国

4.2.3日韩

4.3 2020-2025年全球自主插电式混合动力车行业发展前景预测

4.3.1全球自主插电式混合动力车行业发展前景分析

4.3.2全球自主插电式混合动力车行业发展趋势分析

4.4全球自主插电式混合动力车行业重点企业发展动态分析

4.4.1丰田

4.4.2本田公司

4.4.3克莱斯勒公司

4.4.4福特汽车公司

第五章 中国自主插电式混合动力车行业发展概述

5.1中国自主插电式混合动力车行业发展状况分析

5.1.1中国自主插电式混合动力车行业发展阶段

5.1.2中国自主插电式混合动力车行业发展总体概况

5.1.3中国自主插电式混合动力车行业发展特点分析

5.2 2015-2019年自主插电式混合动力车行业发展现状

5.2.1 2015-2019年中国自主插电式混合动力车行业市场规模

5.2.2 2015-2019年中国自主插电式混合动力车行业发展分析

5.3 2020-2025年中国自主插电式混合动力车行业面临的困境及对策

5.3.1中国自主插电式混合动力车行业面临的困境及对策

5.3.2汽车企业混合动力发展战略分析

1、上汽

2、一汽

3、长安

4、比亚迪

第六章 中国自主插电式混合动力车所属行业市场运行分析

6.1 2015-2019年中国自主插电式混合动力车所属行业总体规模分析

6.1.1企业数量结构分析

6.1.2人员规模状况分析

6.1.3行业资产规模分析

6.1.4行业市场规模分析

6.2 2015-2019年中国自主插电式混合动力车所属行业产销情况分析

6.2.1中国自主插电式混合动力车所属行业工业总产值

6.2.2中国自主插电式混合动力车所属行业工业销售产值

6.2.3中国自主插电式混合动力车所属行业产销率

6.3 2015-2019年中国自主插电式混合动力车所属行业市场供需分析

6.3.1中国自主插电式混合动力车所属行业供给分析

6.3.2中国自主插电式混合动力车所属行业需求分析

6.3.3中国自主插电式混合动力车所属行业供需平衡

6.4 2015-2019年中国自主插电式混合动力车所属行业财务指标总体分析

6.4.1行业盈利能力分析

6.4.2行业偿债能力分析

6.4.3行业营运能力分析

6.4.4行业发展能力分析

第七章 中国自主插电式混合动力车行业细分市场分析

7.1自主插电式混合动力车行业细分市场概况

7.1.1市场细分充分程度

7.1.2市场细分发展趋势

7.1.3市场细分战略研究

7.1.4细分市场结构分析

7.2微混动汽车市场

7.2.1市场发展现状概述

7.2.2行业市场规模分析

7.2.3行业市场需求分析

7.2.4产品市场潜力分析

7.3轻度混动汽车市场

7.3.1市场发展现状概述

7.3.2行业市场规模分析

7.3.3行业市场需求分析

7.3.4产品市场潜力分析

7.4全混动汽车市场

7.4.1市场发展现状概述

7.4.2行业市场规模分析

7.4.3行业市场需求分析

7.4.4产品市场潜力分析

7.5插电式混动市场

7.5.1市场发展现状概述

7.5.2行业市场规模分析

7.5.3行业市场需求分析

7.5.4产品市场潜力分析

第八章 我国自主插电式混合动力车产业化发展途径与构想

8.1自主插电式混合动力车产业化的途径

8.1.1依靠市场拉动，促进电动汽车市场走向成熟

8.1.2依靠政府主导力量，促进电动汽车市场产业化

8.1.3顺应传统汽车产业发展规律，促进汽车产业结构优化

8.2从产业经济的角度分析我国自主插电式混合动力车产业化中的关键点

8.2.1发展规律

8.2.2与我国国情相结合

8.2.3与国际电动汽车产业接轨

8.3混合动力电动公交车产业化构想

8.3.1混合动力电动汽车发展概述

8.3.2混合动力电动车城市公交客车产业化分析

8.3.3混合动力电动城市公交客车产业化建议

第九章 中国自主插电式混合动力车行业市场竞争格局分析

9.1中国自主插电式混合动力车行业竞争格局分析

9.1.1自主插电式混合动力车行业区域分布格局

9.1.2自主插电式混合动力车行业企业规模格局

9.1.3自主插电式混合动力车行业企业性质格局

9.2中国自主插电式混合动力车行业竞争五力分析

9.2.1上游议价能力

9.2.2下游议价能力

9.2.3新进入者威胁

9.2.4替代产品威胁

9.2.5现有企业竞争

9.3中国自主插电式混合动力车行业竞争SWOT分析

9.4中国自主插电式混合动力车行业投资兼并重组整合分析

9.4.1投资兼并重组现状

9.4.2投资兼并重组案例

9.5中国自主插电式混合动力车行业竞争策略建议

第十章 中国自主插电式混合动力车行业领先企业竞争力分析

10.1一汽集团竞争力分析

10.1.1企业发展基本情况

10.1.2企业主要产品分析

10.1.3企业竞争优势分析

10.1.4企业经营状况分析

10.1.5企业最新发展动态

10.1.6企业发展战略分析

10.2东风汽车股份有限公司竞争力分析

10.2.1企业发展基本情况

10.2.2企业主要产品分析

10.2.3企业竞争优势分析

10.2.4企业经营状况分析

10.2.5企业最新发展动态

10.2.6企业发展战略分析

10.3上海汽车集团股份有限公司竞争力分析

10.3.1企业发展基本情况

10.3.2企业主要产品分析

10.3.3企业竞争优势分析

10.3.4企业经营状况分析

10.3.5企业最新发展动态

10.3.6企业发展战略分析

10.4重庆长安汽车股份有限公司竞争力分析

10.4.1企业发展基本情况

10.4.2企业主要产品分析

10.4.3企业竞争优势分析

10.4.4企业经营状况分析

10.4.5企业最新发展动态

10.4.6企业发展战略分析

10.5比亚迪股份有限公司竞争力分析

10.5.1企业发展基本情况

10.5.2企业主要产品分析

10.5.3企业竞争优势分析

10.5.4企业经营状况分析

10.5.5企业最新发展动态

10.5.6企业发展战略分析

10.6奇瑞汽车股份有限公司竞争力分析

10.6.1企业发展基本情况

10.6.2企业主要产品分析

10.6.3企业竞争优势分析

10.6.4企业经营状况分析

10.6.5企业最新发展动态

10.6.6企业发展战略分析

10.7上海大众汽车有限公司竞争力分析

10.7.1企业发展基本情况

10.7.2企业主要产品分析

10.7.3企业竞争优势分析

10.7.4企业经营状况分析

10.7.5企业最新发展动态

10.7.6企业发展战略分析

10.8浙江吉利控股集团有限公司竞争力分析

10.8.1企业发展基本情况

10.8.2企业主要产品分析

10.8.3企业竞争优势分析

10.8.4企业经营状况分析

10.8.5企业最新发展动态

10.8.6企业发展战略分析

10.9厦门金龙汽车集团股份有限公司竞争力分析

10.9.1企业发展基本情况

10.9.2企业主要产品分析

10.9.3企业竞争优势分析

10.9.4企业经营状况分析

10.9.5企业最新发展动态

10.9.6企业发展战略分析

10.10湖南科力远新能源股份有限公司竞争力分析

10.10.1企业发展基本情况

10.10.2企业主要产品分析

10.10.3企业竞争优势分析

10.10.4企业经营状况分析

10.10.5企业最新发展动态

10.10.6企业发展战略分析

第十一章 2020-2025年中国自主插电式混合动力车行业发展趋势与前景分析

11.1 2020-2025年中国自主插电式混合动力车市场前景

11.1.1 2020-2025年自主插电式混合动力车市场发展潜力

11.1.2 2020-2025年自主插电式混合动力车市场前景展望

11.1.3 2020-2025年自主插电式混合动力车细分行业发展前景分析

11.2 2020-2025年中国自主插电式混合动力车市场发展趋势预测

11.2.1 2020-2025年自主插电式混合动力车行业发展趋势

11.2.2 2020-2025年自主插电式混合动力车市场规模预测

11.2.3 2020-2025年自主插电式混合动力车行业应用趋势预测

11.2.4 2020-2025年细分市场发展趋势预测

11.3 2020-2025年中国自主插电式混合动力车行业供需预测

11.3.1 2020-2025年中国自主插电式混合动力车行业供给预测

11.3.2 2020-2025年中国自主插电式混合动力车行业需求预测

11.3.3 2020-2025年中国自主插电式混合动力车供需平衡预测

第十二章 2020-2025年中国自主插电式混合动力车行业投资前景

12.1自主插电式混合动力车行业投资机会分析

12.1.1产业链投资机会

12.1.2细分市场投资机会

12.1.3重点区域投资机会

12.1.4产业发展的空白点分析

12.2自主插电式混合动力车行业投资风险分析

12.2.1自主插电式混合动力车行业政策风险

12.2.2宏观经济风险

12.2.3市场竞争风险

12.2.4关联产业风险

12.2.5产品结构风险

12.2.6技术研发风险

12.2.7其他投资风险

12.3自主插电式混合动力车行业投资潜力与建议

12.3.1自主插电式混合动力车行业投资潜力分析

12.3.2自主插电式混合动力车行业最新投资动态

12.3.3自主插电式混合动力车行业投资机会与建议

第十三章 2020-2025年中国自主插电式混合动力车企业投资战略分析

13.1战略综合规划

13.2技术开发战略

13.3区域战略规划

13.4产业战略规划

13.5营销品牌战略

13.6竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议

14.1研究结论

14.2建议

14.2.1行业发展策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

图表目录：

图表自主插电式混合动力车行业特点

图表自主插电式混合动力车所属行业生命周期

图表自主插电式混合动力车所属行业产业链分析

图表2015-2019年自主插电式混合动力车所属行业市场规模分析

图表2020-2025年自主插电式混合动力车所属行业市场规模预测

图表中国自主插电式混合动力车所属行业盈利能力分析

图表中国自主插电式混合动力车所属行业运营能力分析

图表中国自主插电式混合动力车所属行业偿债能力分析

图表中国自主插电式混合动力车所属行业发展能力分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/van/642502.html>