

2017-2022年中国油田服务行业市场深度调查评估 及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国油田服务行业市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/292505.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

单一地质构造（或地层）因素控制下的、同一产油气面积内的油气藏总和。一个油气田可能有一个或多个油气藏。在同一面积内主要为油藏的称油田，主要为气藏的称气田。按控制产油气面积内的地质因素，将油气田分为3类：构造型油气田。指产油气面积受单一的构造因素控制，如褶皱和断层。地层型油气田，区域背斜或单斜构造背景上由地层因素控制（如地层的不整合、尖灭和岩性变化等）的含油面积。复合型油气田。产油气面积内不受单一的构造或地层因素控制，而受多种地质因素控制的油气田。

2013年我国油田服务市场规模为1595亿元，较上年同比增长9.2%；2014年行业规模约为1626亿元，规模同比增长1.9%。

2007-2014年我国油田服务行业规模及增速统计表:亿美元

油田服务市场的驱动因素是石油公司的勘探开发投资，而决定投资额的外部因素是全球石油需求，内部因素是油公司自身战略；归根结底，还是石油需求驱动了投资增长。

根据对产油国闲置产能占比将继续回落的近期趋势判断以及对未来全球石油需求增速的中长期预测，市场预计，未来6年全球油田服务市场容量的年均增长率约为5.5%。按照这一增长速度，2020年，全球油服的市场规模将达到5729亿美元。

2014-2020年全球油田服务市场规模预测（单位：亿美元）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局

报告目录：

第一章油田服务行业运行环境分析 23

第一节 国内外宏观经济发展环境分析 23

一、世界宏观经济发展形势分析 23

（一）世界经济运行基本情况 23

（二）世界经济运行的主要特点 29

（三）对世界经济的初步判断 31

二、中国宏观经济发展形势分析 32

（一）中国GDP增长情况分析 32

（二）工业经济发展形势分析 33

（三）全社会固定资产投资分析 34

(四) 社会消费品零售总额分析 35

(五) 城乡居民收入增长分析 36

(六) 居民消费价格变化分析 37

(七) 对外贸易的发展形势分析 38

第二节 国内外油田服务行业政策环境 39

一、世界各国石油行业管理体制 39

二、世界主要国家油气政策分析 40

(一) 资源国对油气政策的调整 40

(二) 资源国调整对外合作政策 41

(三) 国际油气财税政策的动向 44

三、中国油田服务行业管理体制 47

四、油田服务行业先关政策法规 48

五、油气勘探行业投资政策环境 51

第三节 国内外能源发展形势分析 52

一、世界能源发展形势分析 52

二、中国能源发展形势分析 57

三、中国能源的生产与消费 58

四、中国能源行业存在问题 59

五、相关安全环保节能政策 62

第四节 油田服务行业技术环境分析 64

一、石油物探技术发展水平 64

(一) 世界石油物探技术水平 64

(二) 中国石油物探技术现状 68

二、石油钻井和完井技术 69

(一) 世界石油钻井技术水平 69

(二) 中国钻井技术发展水平 71

(三) 中国水平井完井技术现状 74

(四) 中国海上油田钻完井技术 80

三、油气勘探开发新技术应用现状 89

第二章 世界油田服务行业运行态势分析 92

第一节 世界石油的分布及勘探开发 92

一、世界石油资源的分布情况 92

世界上原油资源的分布总体上看极端不平衡：从东西半球来看，约3 / 4的石油资源集中于东半球，西半球占1 / 4；从南北半球看，石油资源主要集中于北半球；从纬度分布看，主

要集中在北纬20°-40°和50°-70°两个纬度带内。波斯湾及墨西哥湾两大油区和北非油田均处于北纬20°-40°内，该带集中了51.3%的世界石油储量；50°-70°纬度带内有著名的北海油田、俄罗斯伏尔加及西伯利亚油田和阿拉斯加湾油区。

全球石油分布图

二、世界待发现的油气资源量 94

三、世界石油资源的储量统计 95

2015年9月瑞士银行发布了全球石油领域现状的最新报告，报告公布了目前世界石油储量前15个国家的最新排名。同时，专家们还计算出，按现有开采水平这15个国家的石油开采年限。该报告指出，世界已证实石油储量有1.8万亿桶。这意味着，按现有石油消费水平，世界石油还可开采46年。

以下是世界各国石油储量排行汇总：

四、世界油气发现的特点分析 96

五、世界油气田开发地区差异 98

六、世界石油资源的勘探开发 99

七、世界油气勘探开发热点及趋势 100

第二节 世界石油贸易发展形势分析 104

一、世界石油的生产规模分析 104

二、世界石油的市场规模分析 105

三、世界石油贸易的走势分析 106

四、世界石油价格的走势分析 106

第三节 世界油田服务行业发展概况 108

一、世界油田服务市场供求形势分析 108

二、世界油田服务市场发展格局分析 108

三、全球石油钻机使用分布结构分析 110

四、国际油田服务公司发展特点分析 111

第四节 世界油田服务行业重点地区分析 117

一、俄罗斯中亚 117

二、拉美地区 121

三、非洲地区 125

四、中东地区 129

五、亚太地区 134

第五节 世界油田服务重点企业竞争力分析 137

一、斯伦贝谢公司 137

- 二、哈里伯顿公司 138
- 三、贝克休斯公司 139
- 四、美国福陆公司 141
- 五、必捷油田服务公司 141
- 六、英国Petrofac公司 142
- 七、瑞士Transocean公司 142
- 八、威德福油田设备有限公司 143
- 第六节 世界油田服务市场发展趋势 143
 - 一、油田服务公司国际化趋势加强 143
 - 二、与石油公司关系总体发展趋势 144
 - 三、油田服务行业纵向一体化趋势 144
 - 四、油服企业将日益强化技术优势 145
- 第七节 世界油田服务市场规模预测 145
 - 一、世界油田服务的市场规模预测 145
 - 二、世界海上油服的市场规模预测 145

第三章中国石油资源的分布及勘探开发现状分析 147

- 第一节 中国石油资源的分布现状 147
 - 一、中国石油资源的分布特征 147
 - 二、海洋石油资源的分布特征 148
 - (一) 渤海石油资源分布情况 148
 - (二) 东海石油资源分布情况 149
 - (三) 南海石油资源分布情况 151
 - 三、中国主要油田排名及分布 155
- 第二节 中国油气勘探开发及投资规模 158
 - 一、中国油气资源勘探开发的现状 158
 - (一) 油气剩余可采储量分布 159
 - (二) 西部加大新区勘探力度 161
 - (三) 中东部隐蔽油气藏勘探 162
 - (四) 天然气加快非常规勘探 163
 - 二、中国油气开采固定资产投资额 164
 - 三、三大石油公司勘探开发投资额 164
 - 四、中国油气勘探开发的投资结构 166
 - 五、中国海洋石油资源的开发现状 166
 - 六、中国石油勘探开发问题与对策 168

第三节 中国原油市场供需平衡分析 171

- 一、原油市场供给总量分析 171
- 二、原油市场需求总量分析 171
- 三、原油市场需求结构分析 172
- 四、原油市场供需平衡分析 173
- 五、石油价格走势及影响因素 174
- 六、勘探开发与石油需求关联性 175

第四节 南海深海战略蓝图展望 176

- 一、南海（南沙群岛）简介 176
- 二、南海油气储量分析及他国开采 177
- 三、南海深水油气田开发是国家意志 178
- 四、进军南海深水油田主要技术障碍 179
- 五、南海深水战略实施的关键性因素 182

第四章 中国油田服务行业市场发展综述 184

第一节 中国油田服务行业发展概况 184

- 一、油田服务行业的基本概况 184
- 二、油服行业的发展历程分析 185
- 三、油田服务行业的发展特点 187
- 四、油田服务企业的发展路径 187
- 五、油田服务企业的发展现状 188

第二节 中国油田服务的市场容量 189

- 一、油田服务的市场规模统计 189
- 二、海上油田服务的市场规模 190

第三节 中国油田服务行业成长期分析 191

- 一、油服行业的发展周期分析 191
- 二、油服行业所处成长期分析 191
- 三、油服公司与买方关系演变 191
- 四、油服公司与买方关系趋势 194

第四节 中国油田服务业整体发展水平 196

- 一、中国油田服务企业国际化水平 196
- 二、中国油田服务的业务模式分析 197
- 三、中国油田技术服务市场化水平 198
- 四、中国油田服务的技术研发投入 199

第五节 中国油田服务业存在问题及对策 200

一、油田服务企业发展中存在问题 200

二、油田服务企业的发展策略分析 200

三、油田服务企业一体化发展探析 201

（一）一体化服务的产生与机理分析 201

（二）国际油服企业一体化发展经验 204

（三）中国油服公司一体化服务建议 209

第六节 中国油田服务业招投标分析 211

一、油田服务行业招投标方式 211

二、国内油田服务招投标流程 211

三、国际油服项目招投标程序 212

第五章中国油田服务行业经济运行分析 215

第一节 中国油田服务行业发展分析 215

一、中国油田服务行业发展概述 215

二、中国油田服务行业发展概述 218

第二节 中国油田服务行业经济运行状况 221

一、油田服务行业企业数量分析 221

二、油田服务行业资产规模分析 222

三、油田服务行业销售收入分析 223

四、油田服务行业利润总额分析 224

第三节 中国油田服务行业结构特征分析 225

一、油田服务企业规模结构分析 225

（一）大型油田服务企业经济指标分析 225

（二）中型油田服务企业经济指标分析 226

（三）小型油田服务企业经济指标分析 227

二、油田服务行业区域结构分析 228

（一）东北地区油田服务行业发展分析 228

（二）华北地区油田服务行业发展分析 229

（三）华东地区油田服务行业发展分析 230

（四）华中地区油田服务行业发展分析 231

（五）华南地区油田服务行业发展分析 232

（六）西南地区油田服务行业发展分析 233

（七）西北地区油田服务行业发展分析 234

第四节 中国油田服务行业运营效益分析 235

一、油田服务行业盈利能力分析 235

二、油田服务行业的毛利率分析 238

三、油田服务行业运营能力分析 240

四、油田服务行业偿债能力分析 243

五、油田服务行业成长能力分析 244

第六章中国油田服务行业细分市场分析 245

第一节 石油物探服务市场 245

一、石油物探市场特点分析 245

二、石油物探服务市场规模 246

三、石油物探市场竞争要素 246

四、石油物探服务的新领域 247

五、海上物探市场成长动向 248

第二节 油田钻井完井服务市场 250

一、钻井完井服务市场规模 250

（一）修井服务 250

（二）钻完井服务 251

（三）陆上钻井承包服务 251

（四）海上钻井承包服务 252

二、中国钻井服务的市场规模 252

三、钻井液技术服务市场规模 253

四、钻井完井装备的市场分析 254

五、钻井工程项目的案例分析 255

第三节 测录井服务市场分析 257

一、测录井服务市场规模 257

（一）测井服务市场规模分析 258

（二）录井服务市场规模分析 259

（三）生产测试服务市场规模 260

二、录井服务市场分析 260

（一）国际录井市场竞争现状分析 260

（二）国内录井服务市场现状分析 261

（三）提升录井国际竞争力的对策 262

三、测井服务市场分析 264

（一）国际国内测井服务市场分析 264

（二）行业运营发展的特点及现状 265

（三）行业市场化现状及竞争格局 267

(四) 四大测井服务公司管理模式 267

第四节 油田生产服务市场分析 276

一、油田生产服务市场规模 276

二、人工举升服务市场分析 277

三、高压注入服务市场分析 278

第五节 油田建设服务市场分析 279

一、油田工程建设服务市场规模 279

二、油田海上工程服务市场分析 279

三、油田海底装置服务市场分析 280

四、油田地表装置服务市场分析 281

第六节 油田运输服务市场分析 282

一、世界油气管道运输服务市场 282

二、中国油气管道运输服务市场 283

三、世界油气管道运输形势预测 285

四、中国油气管道运输建设规划 287

五、世界油气船舶运输服务市场 288

六、中国油气船舶运输服务市场 289

第七章 中国油气田开发地面系统装备市场发展分析 291

第一节 油气处理系统装备市场 291

一、系统装备应用场合及配置 291

二、油气处理系统的主要设备 291

(一) 油气分离器 291

(二) 油水分离器 292

(三) 电脱水器 292

(四) 污水处理设备 293

三、油气处理系统的市场容量 294

第二节 油气开采系统装备市场 295

一、油气田测试装备市场 295

(一) 油气田测试主要设备介绍 295

(二) 油气田地层测试技术现状 296

(三) 油气田测试设备市场分析 297

二、油气田采油装备市场 298

(一) 油气田主要采油设备介绍 298

1、抽油机 298

2、抽油杆 298

3、抽油泵 299

（二）三次采油技术发展进程 299

（三）三次采油设备市场分析 301

第三节 油田环保系统装备市场 301

一、油田环保系统装备市场规模 301

二、含油污泥处理装备市场分析 302

三、储油罐自动机械清洗装备市场 302

第四节 油田工程技术服务装备市场 302

一、油田工程技术服务发展情况 302

二、油田工程技术服务装备市场 304

第八章中国油田服务行业市场竞争格局分析 305

第一节 中国油田服务市场竞争结构分析 305

一、行业竞争者分析 305

二、潜在进入者分析 306

三、油服的买方分析 306

四、供应商议价能力 306

五、行业替代者分析 307

第二节 油田服务竞争关键性因素分析 307

一、企业资质 307

二、行业经验 307

三、资金实力 307

四、技术水平 307

第三节 中国油田服务行业市场竞争格局 308

一、油田服务行业的市场格局 308

二、油田技术服务的竞争格局 309

（一）国际油田技术服务市场格局 309

（二）国内油田技术服务市场格局 310

三、油田服务分业务市场竞争分析 310

（一）分业务专业市场划分 310

（二）业务成长的驱动要素 311

（三）业务发展核心竞争力 312

（四）分业务市场竞争现状 313

第四节 中国民营油服公司市场竞争分析 314

- 一、民营油服公司的市场竞争特点 314
- 二、民营油服公司国际化面临挑战 315
- 三、民营油服公司国际化机遇分析 316
- 四、民营油服企业国际化战略案例 317
- 第五节 油田服务企业营销策略分析 318
 - 一、油田服务用户特性分析 318
 - 二、油田服务供应方的划分 318
 - 三、油田服务企业营销策略 319
 - (一) 制定市场营销目标 319
 - (二) 选定企业目标市场 319
 - (三) 针对性的营销组合 319
 - (四) 策略实施保证措施 320

第九章中国油田服务行业重点企业竞争力分析 321

第一节 中海油田服务股份有限公司 321

- 一、企业基本情况 321
- 二、企业经营情况分析 321
- 三、企业经济指标分析 323
- 四、企业盈利能力分析 323
- 五、企业偿债能力分析 323
- 六、企业运营能力分析 324
- 七、企业成本费用分析 324

第二节 安东油田服务集团 325

- 一、企业概况 325
- 二、企业经营情况分析 325
- 三、企业经济指标分析 327
- 四、企业盈利能力分析 328
- 五、企业偿债能力分析 328
- 六、企业运营能力分析 328
- 七、企业成本费用分析 329

第三节 华油惠博普科技股份有限公司 330

- 一、企业基本情况 330
- 二、企业经营情况分析 330
- 三、企业经济指标分析 332
- 四、企业盈利能力分析 332

五、企业偿债能力分析 333

六、企业运营能力分析 333

七、企业成本费用分析 334

第四节 烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司 334

一、企业基本情况 334

二、企业经营情况分析 335

三、企业经济指标分析 336

四、企业盈利能力分析 337

五、企业偿债能力分析 337

六、企业运营能力分析 338

七、企业成本费用分析 338

第五节 兰州海默科技股份有限公司 339

一、企业基本情况 339

二、企业经营情况分析 339

三、企业经济指标分析 340

四、企业盈利能力分析 341

五、企业偿债能力分析 341

六、企业运营能力分析 342

七、企业成本费用分析 342

第六节 恒泰艾普石油天然气技术服务股份有限公司 343

一、企业基本情况 343

二、企业经营情况分析 343

三、企业经济指标分析 345

四、企业盈利能力分析 346

五、企业偿债能力分析 346

六、企业运营能力分析 347

七、企业成本费用分析 347

第七节 西安通源石油科技股份有限公司 348

一、企业基本情况 348

二、企业经营情况分析 348

三、企业经济指标分析 349

四、企业盈利能力分析 350

五、企业偿债能力分析 350

六、企业运营能力分析 351

七、企业成本费用分析 351

第八节 潜能恒信能源技术股份有限公司 352

- 一、企业基本情况 352
- 二、企业经营情况分析 352
- 三、企业经济指标分析 353
- 四、企业盈利能力分析 354
- 五、企业偿债能力分析 354
- 六、企业运营能力分析 354
- 七、企业成本费用分析 355

第九节 海洋石油工程股份有限公司 355

- 一、企业基本情况 355
- 二、企业经营情况分析 355
- 三、企业经济指标分析 356
- 四、企业盈利能力分析 357
- 五、企业偿债能力分析 357
- 六、企业运营能力分析 358
- 七、企业成本费用分析 358

第十节 江汉石油钻头股份有限公司 359

- 一、企业基本情况 359
- 二、企业经营情况分析 359
- 三、企业经济指标分析 360
- 四、企业盈利能力分析 361
- 五、企业偿债能力分析 361
- 六、企业运营能力分析 362
- 七、企业成本费用分析 362

第十一节 山东墨龙石油机械股份有限公司 363

- 一、企业基本情况 363
- 二、企业经营情况分析 363
- 三、企业经济指标分析 364
- 四、企业盈利能力分析 365
- 五、企业偿债能力分析 365
- 六、企业运营能力分析 366
- 七、企业成本费用分析 366

第十二节 山东宝莫生物化工股份有限公司 367

- 一、企业基本情况 367
- 二、企业经营情况分析 367

三、企业经济指标分析 369

四、企业盈利能力分析 369

五、企业偿债能力分析 369

六、企业运营能力分析 370

七、企业成本费用分析 370

第十三节 中国石油集团测井有限公司 371

一、企业发展基本情况 371

二、企业主要产品分析 371

三、企业主要经济指标 373

四、企业经营效益分析 373

五、企业销售网络分析 374

六、企业竞争优势分析 374

第十四节 中国石油集团东方地球物理勘探有限责任公司 374

一、企业发展基本情况 374

二、企业主要产品分析 375

三、企业主要经济指标 375

四、企业经营效益分析 376

五、企业销售网络分析 376

六、企业竞争优势分析 377

第十章中国油田服务行业市场前景预测 379

第一节 油田服务行业发展趋势分析 379

一、石油物探技术发展方向 379

二、石油钻井技术发展方向 379

三、中国油气勘探开发趋势分析 381

四、油田服务行业发展趋势分析 383

五、油田服务企业总体发展趋势 384

第二节 油田服务行业发展前景分析 384

一、油田服务行业将进入全新发展阶段 384

二、油服优势企业将引领未来市场发展 385

三、中国油服企业将快速发展因素分析 386

（一）技术水平提高 386

（二）市场开放预期 387

（三）国内消费升级 388

（四）海外发展提速 388

四、中国海上油田服务发展潜力巨大 388

第三节 中国油田服务市场规模预测 389

一、油田服务的市场规模预测 389

二、海上油服的市场规模预测 390

第十一章中国油田服务行业市场投资战略研究 392

第一节 油田服务行业投资环境分析 392

一、“十二五”期间中国投资形势预测分析 392

二、“十二五”中国油气发展形势预测分析 394

三、“十二五”油气勘探与开采的发展规划 401

四、“十二五”期间中国海上石油开采规划 402

第二节 油田服务行业投资机会分析 403

一、油田服务企业发展机遇分析 403

二、三大发展热点为油服行业带来的机会 403

（一）页岩气开发为油服行业带来的机会 403

（二）煤层气开发为油服行业带来的机会 404

（三）海洋石油开发为油服行业带来机会 404

第三节 油田服务行业进入壁垒分析 405

一、技术壁垒 405

二、渠道壁垒 405

三、资本壁垒 405

四、市场准入壁垒 405

五、市场退出壁垒 406

第四节 油田服务行业投资风险分析 406

一、宏观经济波动风险 406

二、行业监管政策风险 406

三、行业竞争加剧风险 407

四、技术替代性的风险 407

五、油气资源依赖风险 407

六、石油价格波动风险 407

七、环保日益严格风险 408

第五节 油田服务行业投资策略及建议 408

第十二章中国油田服务企业投融资及IPO上市策略指导 409

第一节 油田服务企业融资渠道与选择分析 409

一、油田服务企业融资方法与渠道简析	409
二、利用股权融资谋划企业发展机遇	411
三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道	415
四、适度债权融资配置自身资本结构	416
五、关注民间资本和外资的投资动向	417
第二节 油田服务企业境内IPO上市目的及条件	418
一、油田服务企业境内上市主要目的	418
二、油田服务企业上市需满足的条件	419
（一）企业境内主板 IPO 主要条件	419
（二）企业境内中小板IPO主要条件	420
（三）企业境内创业板IPO主要条件	421
三、企业改制上市中的关键问题	422
第三节 油田服务企业IPO上市的相关准备	423
一、企业该不该上市	423
二、企业应何时上市	423
三、企业应何地上市	424
四、企业上市前准备	424
（一）企业上市前综合评估	424
（二）企业的内部规范重组	424
（三）选择并配合中介机构	425
（四）应如何选择中介机构	425
第四节 油田服务企业IPO上市的规划实施	425
一、上市费用规划和团队组建	425
二、尽职调查及问题解决方案	429
三、改制重组需关注重点问题	433
四、企业上市辅导及注意事项	435
五、上市申报材料制作及要求	437
六、网上路演推介及询价发行	439
第五节 企业IPO上市审核工作流程	440
一、企业IPO上市基本审核流程	440
二、企业IPO上市具体审核环节	441
三、与发行审核流程相关的事项	444
图表目录：	
图表 1 七国集团GDP增长率统计	23
图表 2 七国集团GDP各季度增长率统计	24

图表 3 金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率统计	24
图表 4 金砖国家及部分亚洲经济体各季度GDP同比增长率统计	25
图表 5 全球及主要经济体制造业PMI	27
图表 6 全球及主要经济体服务业PMI	27
图表 7 全球及主要经济体制造业PMI新订单指数	28
图表 8 全球及主要经济体制造业PMI出口新订单指数	29
图表 9 中国国内生产总值及增长变化趋势图	32
图表 10 国内生产总值构成及增长速度统计	33
图表 11 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图	34
图表 12 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图	34
图表 13 中国全社会固定资产投资增长趋势图	35
图表 14 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	36
图表 15 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	37
图表 16 中国居民消费价格月度变化趋势图	38
图表 17 中国进出口总额增长趋势图	39
图表 18 资源国油气财税政策调整情况	45
图表 19 部分消费国调低消费环节税负应对高油价情况	46
图表 20 澳大利亚碳税方案主要内容	46
图表 21 美国油气行业适用的税收优惠政策	47
图表 22 中国能源生产情况统计	59
图表 23 中国能源消费情况统计	59
图表 24 中国与世界主要能源储产量和储产比	60
图表 25 主要能源产业央企效益	61
图表 26 中国分地区一次能源产量	62
图表 27 水平井底水脊进示意	75
图表 28 2000全球石油储量统计	95
图表 29 全球石油储量分地区统计	96
图表 30 全球石油储量分布图	96
图表 31 各地区勘探开发投资增减情况	101
图表 32 全球石油产量统计	105
图表 33 全球石油消费量统计	105
图表 34 2000全球石油贸易量统计	106
图表 35 2000全球原油价格统计	107
图表 36 WTI和布伦特价格变化趋势图	108
图表 37 技术为主导的油服公司主要业务全球市场占有率	109

- 图表 38 国际跨国公司市值对比 110
- 图表 39 全球各地区石油钻机在用数量占比情况 110
- 图表 40 全球各地区陆上石油钻机在用数量占比情况 111
- 图表 41 全球各地区海上石油钻机在用数量占比情况 111
- 图表 42 俄罗斯中亚地区油气新发现 119
- 图表 43 俄罗斯中亚地区新投产油气田 120
- 图表 44 俄罗斯中亚地区勘探开发数据 120
- 图表 45 拉美地区投产的主要油气田项目 124
- 图表 46 拉美地区重大油气开发项目 125
- 图表 47 非洲十大油气田开发项目 129
- 图表 48 中东地区勘探开发数据 132
- 图表 49 中东地区投资额超过100亿美元的上游项目 133
- 图表 50 中东地区主要投产油气田 134
- 图表 51 亚太地区投产的主要油气田 136
- 图表 52 -2016年亚太地区主要油气田开发项目 137
- 图表 53 世界石油储备地区分布 144
- 图表 54 全球油田服务市场规模预测趋势图 145
- 图表 55 全球海上油服市场规模趋势图 146
- 图表 56 渤海重点海域情况 149
- 图表 57 东海重点海域情况 150
- 图表 58 东海主要油气资源分布图 151
- 图表 59 南海重点海域情况 152
- 图表 60 中国南海油气田分布图 154
- 图表 61 中国主要油田分布图 155
- 图表 62 中国油气剩余可采储量情况 159
- 图表 63 中国主要石油公司油气剩余可采储量 160
- 图表 64 中国石油剩余可采储量盆地分布 160
- 图表 65 中国天然气剩余可采储量盆地分布 161
- 图表 66 中国石油和天然气开采业固定资产投资情况 164
- 图表 67 中石油投资构成情况 165
- 图表 68 中石化投资构成情况 166
- 图表 69 油气勘探开发投资结构示例 166
- 图表 70 中国原油市场供给总量情况 171
- 图表 71 中国原油市场需求总量情况 172
- 图表 72 中国成品油表观消费量统计 173

- 图表 73 上半年中国成品油表观消费量结构图 173
- 图表 74 中国原油市场供需情况 174
- 图表 75 中国主要油品价格 175
- 图表 76 石油需求增速与上游资本支出增速的相关性 176
- 图表 77 当年E&P资本支出增速及上一年石油需求增速 176
- 图表 78 油田服务在石油产业链中的位置 184
- 图表 79 油田服务产业链及上市公司 185
- 图表 80 油服行业发展历程 186
- 图表 81 三大油公司下属油服公司 189
- 图表 82 中国石油勘探开发支出及相应的油服市场容量 190
- 图表 83 中国海上油田服务行业市场规模 190
- 图表 84 油田服务行业顺周期性比较明显 191
- 图表 85 国内主要油服上市公司国外业务占比情况 197
- 图表 86 中海油服局部一体化示意图 198
- 图表 87 一体化服务模式示意图 202
- 图表 88 斯伦贝谢的IPM理论研究 203
- 图表 89 IPM六要素综合运用 204
- 图表 90 中国石油和天然气开采辅助活动行业经济指标统计 216
- 图表 91 中国石油和天然气开采辅助活动行业前五省区企业数量排名 217
- 图表 92 中国石油和天然气开采辅助活动行业前五省区资产总计排名 217
- 图表 93 中国石油和天然气开采辅助活动行业前五省区销售收入排名 217
- 图表 94 中国石油和天然气开采辅助活动行业前五省区利润总额排名 218
- 图表 95 中国石油和天然气开采辅助活动行业经济指标统计 219
- 图表 96 中国石油和天然气开采辅助活动行业前五省区企业数量排名 220
- 图表 97 中国石油和天然气开采辅助活动行业前五省区资产总计排名 220
- 图表 98 中国石油和天然气开采辅助活动行业前五省区销售收入排名 220
- 图表 99 中国石油和天然气开采辅助活动行业前五省区利润总额排名 221
- 图表 100 中国石油和天然气开采辅助活动行业企业数量情况表 221
- 图表 101 中国各省区石油和天然气开采辅助活动行业企业数量比较 222
- 图表 102 中国石油和天然气开采辅助活动行业资产总额统计 222
- 图表 103 中国各省区石油和天然气开采辅助活动行业资产总额比较 223
- 图表 104 中国石油和天然气开采辅助活动行业销售收入统计 223
- 图表 105 中国主要省区石油和天然气开采辅助活动行业销售收入比较 224
- 图表 106 中国石油和天然气开采辅助活动行业利润总额统计 224
- 图表 107 中国各省区石油和天然气开采辅助活动行业利润总额比较 225

- 图表 108 中国大型石油和天然气开采辅助活动行业经济指标统计 226
- 图表 109 中国中型石油和天然气开采辅助活动行业经济指标统计 227
- 图表 110 中国小型油田服务企业经济指标统计 228
- 图表 111 东北地区石油和天然气开采辅助活动行业主要经济指标 228
- 图表 112 东北地区石油和天然气开采辅助活动行业资产及负债情况 229
- 图表 113 东北地区石油和天然气开采辅助活动行业收入及利润情况 229
- 图表 114 东北地区石油和天然气开采辅助活动行业盈利能力情况 229
- 图表 115 华北地区石油和天然气开采辅助活动行业主要经济指标 229
- 图表 116 华北地区石油和天然气开采辅助活动行业资产及负债 230
- 图表 117 华北地区石油和天然气开采辅助活动行业收入及利润 230
- 图表 118 华北地区石油和天然气开采辅助活动行业盈利能力情况 230
- 图表 119 华东地区石油和天然气开采辅助活动行业主要经济指标 230
- 图表 120 华东地区石油和天然气开采辅助活动行业资产及负债 231
- 图表 121 华东地区石油和天然气开采辅助活动行业收入及利润 231
- 图表 122 华东地区石油和天然气开采辅助活动行业盈利能力情况 231
- 图表 123 华中地区石油和天然气开采辅助活动行业主要经济指标 231
- 图表 124 华中地区石油和天然气开采辅助活动行业资产及负债 232
- 图表 125 华中地区石油和天然气开采辅助活动行业收入及利润 232
- 图表 126 华中地区石油和天然气开采辅助活动行业盈利能力情况 232
- 图表 127 华南地区石油和天然气开采辅助活动行业主要经济指标 232
- 图表 128 华南地区石油和天然气开采辅助活动行业资产及负债 233
- 图表 129 华南地区石油和天然气开采辅助活动行业收入及利润 233
- 图表 130 华南地区石油和天然气开采辅助活动行业盈利能力情况 233
- 图表 131 西南地区石油和天然气开采辅助活动行业主要经济指标 233
- 图表 132 西南地区石油和天然气开采辅助活动行业资产及负债 234
- 图表 133 西南地区石油和天然气开采辅助活动行业收入及利润 234
- 图表 134 西南地区石油和天然气开采辅助活动行业盈利能力情况 234
- 图表 135 西北地区石油和天然气开采辅助活动行业主要经济指标 234
- 图表 136 西北地区石油和天然气开采辅助活动行业资产及负债 235
- 图表 137 西北地区石油和天然气开采辅助活动行业收入及利润 235
- 图表 138 西北地区石油和天然气开采辅助活动行业盈利能力情况 235
- 图表 139 中国石油和天然气开采辅助活动行业成本费用利润率 236
- 图表 140 中国各省区石油和天然气开采辅助活动行业成本费用利润率 236
- 图表 141 中国石油和天然气开采辅助活动行业销售利润率情况 237
- 图表 142 中国各省区石油和天然气开采辅助活动行业销售利润率比较 237

- 图表 143 中国石油和天然气开采辅助活动行业总资产利润率情况 238
- 图表 144 中国各省区石油和天然气开采辅助活动行业总资产利润率比较 238
- 图表 145 中国石油和天然气开采辅助活动行业毛利率情况 239
- 图表 146 中国各省区石油和天然气开采辅助活动行业销售毛利率比较 239
- 图表 147 中国石油和天然气开采辅助活动行业应收账款周转率 240
- 图表 148 中国各省区石油和天然气开采辅助活动行业应收账款周转率 241
- 图表 149 中国石油和天然气开采辅助活动行业流动资产周转率 241
- 图表 150 中国各省区石油和天然气开采辅助活动行业流动资产周转率 242
- 图表 151 石油和天然气开采辅助活动行业行业总资产周转率情况 242
- 图表 152 中国各省区石油和天然气开采辅助活动行业总资产周转率 243
- 图表 153 中国石油和天然气开采辅助活动行业资产负债率情况 243
- 图表 154 中国各省区石油和天然气开采辅助活动行业偿债能力比较 244
- 图表 155 中国石油和天然气开采辅助活动行业销售收入统计 244
- 图表 156 海外物探服务市场规模统计 246
- 图表 157 中国石油钻井工程服务市场规模 253
- 图表 158 中国钻井液技术服务市场规模趋势图 254
- 图表 159 海外钻完装备市场规模 255
- 图表 160 塔里木盆地油气资源勘探开发资本性支出 256
- 图表 161 塔里木盆地石油钻井工程服务市场规模 257
- 图表 162 海外测录井服务的市场规模 258
- 图表 163 海外测井服务的市场规模 259
- 图表 164 海外录井服务的市场规模 259
- 图表 165 海外油田生产测试服务的市场规模 260
- 图表 166 中国石油测井的市场规模 265
- 图表 167 海外油田生产市场规模情况 277
- 图表 168 海外油田人工举升设备市场规模情况 278
- 图表 169 海外油田高压注入服务的市场规模 278
- 图表 170 海外油田工程建设服务市场规模情况 279
- 图表 171 海外海上工程服务市场规模情况 280
- 图表 172 海外油田海底装置服务市场规模 281
- 图表 173 海外油田地表装置服务市场规模 281
- 图表 174 全球已投产和在建的油气管道长度 283
- 图表 175 中国主要原油管道分布图 284
- 图表 176 中国已建和在建石油管道 284
- 图表 177 中国与印度在建的主要管道 285

- 图表 178 中国与印度计划的主要管道 286
- 图表 179 俄罗斯中亚地区天然气流向示意图 286
- 图表 180 电脱水技术发展图 292
- 图表 181 波特“五力”竞争模型分析 305
- 图表 182 国内外油服企业研发投入情况对比 306
- 图表 183 油服公司新技术应用对降低上游成本的贡献 308
- 图表 184 全球油服行业各细分市场市场份额占比情况 309
- 图表 185 油田服务各细分业务所包含的专业市场一览表 311
- 图表 186 油田服务行业业务成长驱动要素情况 312
- 图表 187 油田服务行业业务发展核心竞争力要素 313
- 图表 188 油田服务行业分业务市场竞争现状 314
- 图表 189 中海油田服务股份有限公司分行业情况表 322
- 图表 190 中海油田服务股份有限公司业务结构情况 322
- 图表 191 中海油田服务股份有限公司分地区情况表 322
- 图表 192 中海油田服务股份有限公司收入与利润统计 323
- 图表 193 中海油田服务股份有限公司资产与负债统计 323
- 图表 194 中海油田服务股份有限公司盈利能力情况 323
- 图表 195 中海油田服务股份有限公司偿债能力情况 324
- 图表 196 中海油田服务股份有限公司运营能力情况 324
- 图表 197 中海油田服务股份有限公司成本费用统计 324
- 图表 198 中海油田服务股份有限公司成本费用结构图 325
- 图表 199 安东油田服务集团分行业情况表 326
- 图表 200 安东油田服务集团业务结构情况 327
- 图表 201 安东油田服务集团分地区情况表 327
- 图表 202 安东油田服务集团收入与利润统计 327
- 图表 203 安东油田服务集团资产与负债统计 328
- 图表 204 安东油田服务集团盈利能力情况 328
- 图表 205 安东油田服务集团偿债能力情况 328
- 图表 206 安东油田服务集团运营能力情况 329
- 图表 207 安东油田服务集团成本费用统计 329
- 图表 208 安东油田服务集团成本费用结构图 329
- 图表 209 华油惠博普科技股份有限公司分行业情况表 331
- 图表 210 华油惠博普科技股份有限公司业务结构情况 331
- 图表 211 华油惠博普科技股份有限公司分地区情况表 332
- 图表 212 华油惠博普科技股份有限公司收入与利润统计 332

图表 213	华油惠博普科技股份有限公司资产与负债统计	332
图表 214	华油惠博普科技股份有限公司盈利能力情况	333
图表 215	华油惠博普科技股份有限公司偿债能力情况	333
图表 216	华油惠博普科技股份有限公司运营能力情况	333
图表 217	华油惠博普科技股份有限公司成本费用统计	334
图表 218	华油惠博普科技股份有限公司成本费用结构图	334
图表 219	烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司分产品情况表	336
图表 220	烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司业务结构情况	336
图表 221	烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司分地区情况表	336
图表 222	烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司收入与利润统计	337
图表 223	烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司资产与负债统计	337
图表 224	烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司盈利能力情况	337
图表 225	烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司偿债能力情况	338
图表 226	烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司运营能力情况	338
图表 227	烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司成本费用统计	338
图表 228	兰州海默科技股份有限公司分产品情况表	340
图表 229	兰州海默科技股份有限公司业务结构情况	340
图表 230	兰州海默科技股份有限公司收入与利润统计	341
图表 231	兰州海默科技股份有限公司资产与负债统计	341
图表 232	兰州海默科技股份有限公司盈利能力情况	341
图表 233	兰州海默科技股份有限公司偿债能力情况	342
图表 234	兰州海默科技股份有限公司运营能力情况	342
图表 235	兰州海默科技股份有限公司成本费用统计	342
图表 236	兰州海默科技股份有限公司成本费用结构图	343
图表 237	恒泰艾普石油天然气技术服务股份有限公司分产品情况表	344
图表 238	恒泰艾普石油天然气技术服务股份有限公司业务结构情况	344
图表 239	恒泰艾普石油天然气技术服务股份有限公司分地区情况表	345
图表 240	恒泰艾普石油天然气技术服务股份有限公司收入与利润	345
图表 241	恒泰艾普石油天然气技术服务股份有限公司资产与负债	346
图表 242	恒泰艾普石油天然气技术服务股份有限公司盈利能力	346
图表 243	恒泰艾普石油天然气技术服务股份有限公司偿债能力	346
图表 244	恒泰艾普石油天然气技术服务股份有限公司运营能力	347
图表 245	恒泰艾普石油天然气技术服务股份有限公司成本费用	347
图表 246	恒泰艾普石油天然气技术服务股份有限公司成本费用结构图	347
图表 247	西安通源石油科技股份有限公司分产品情况表	349

图表 248	西安通源石油科技股份有限公司业务结构情况	349
图表 249	西安通源石油科技股份有限公司收入与利润统计	350
图表 250	西安通源石油科技股份有限公司资产与负债统计	350
图表 251	西安通源石油科技股份有限公司盈利能力情况	350
图表 252	西安通源石油科技股份有限公司偿债能力情况	351
图表 253	西安通源石油科技股份有限公司运营能力情况	351
图表 254	西安通源石油科技股份有限公司成本费用统计	351
图表 255	潜能恒信能源技术股份有限公司分产品情况表	352
图表 256	潜能恒信能源技术股份有限公司业务结构情况	353
图表 257	潜能恒信能源技术股份有限公司收入与利润统计	353
图表 258	潜能恒信能源技术股份有限公司资产与负债统计	353
图表 259	潜能恒信能源技术股份有限公司盈利能力情况	354
图表 260	潜能恒信能源技术股份有限公司偿债能力情况	354
图表 261	潜能恒信能源技术股份有限公司运营能力情况	354
图表 262	潜能恒信能源技术股份有限公司成本费用统计	355
图表 263	海洋石油工程股份有限公司分行业情况表	355
图表 264	海洋石油工程股份有限公司业务结构情况	356
图表 265	海洋石油工程股份有限公司分地区情况表	356
图表 266	海洋石油工程股份有限公司收入与利润统计	357
图表 267	海洋石油工程股份有限公司资产与负债统计	357
图表 268	海洋石油工程股份有限公司盈利能力情况	357
图表 269	海洋石油工程股份有限公司偿债能力情况	358
图表 270	海洋石油工程股份有限公司运营能力情况	358
图表 271	海洋石油工程股份有限公司成本费用统计	358
图表 272	海洋石油工程股份有限公司成本费用结构图	359
图表 273	江汉石油钻头股份有限公司分产品情况表	360
图表 274	江汉石油钻头股份有限公司业务结构情况	360
图表 275	江汉石油钻头股份有限公司分地区情况表	360
图表 276	江汉石油钻头股份有限公司收入与利润统计	361
图表 277	江汉石油钻头股份有限公司资产与负债统计	361
图表 278	江汉石油钻头股份有限公司盈利能力情况	361
图表 279	江汉石油钻头股份有限公司偿债能力情况	362
图表 280	江汉石油钻头股份有限公司运营能力情况	362
图表 281	江汉石油钻头股份有限公司成本费用统计	362
图表 282	江汉石油钻头股份有限公司成本费用结构图	363

- 图表 283 山东墨龙石油机械股份有限公司分产品情况表 364
- 图表 284 山东墨龙石油机械股份有限公司业务结构情况 364
- 图表 285 山东墨龙石油机械股份有限公司分地区情况表 364
- 图表 286 山东墨龙石油机械股份有限公司收入与利润统计 365
- 图表 287 山东墨龙石油机械股份有限公司资产与负债统计 365
- 图表 288 山东墨龙石油机械股份有限公司盈利能力情况 365
- 图表 289 山东墨龙石油机械股份有限公司偿债能力情况 366
- 图表 290 山东墨龙石油机械股份有限公司运营能力情况 366
- 图表 291 山东墨龙石油机械股份有限公司成本费用统计 366
- 图表 292 山东墨龙石油机械股份有限公司成本费用结构图 367
- 图表 293 山东宝莫生物化工股份有限公司分产品情况表 368
- 图表 294 山东宝莫生物化工股份有限公司业务结构情况 368
- 图表 295 山东宝莫生物化工股份有限公司分地区情况表 368
- 图表 296 山东宝莫生物化工股份有限公司收入与利润统计 369
- 图表 297 山东宝莫生物化工股份有限公司资产与负债统计 369
- 图表 298 山东宝莫生物化工股份有限公司盈利能力情况 369
- 图表 299 山东宝莫生物化工股份有限公司偿债能力情况 370
- 图表 300 山东宝莫生物化工股份有限公司运营能力情况 370
- 图表 301 山东宝莫生物化工股份有限公司成本费用统计 370
- 图表 302 中国石油集团测井有限公司SDAS地面系统产品图 373
- 图表 303 中国石油集团测井有限公司收入及利润情况 373
- 图表 304 中国石油集团测井有限公司盈利能力指标 373
- 图表 305 中国石油集团东方地球物理勘探有限责任公司产品图 375
- 图表 306 中国石油集团东方地球物理勘探有限责任公司收入利润 375
- 图表 307 中国石油集团东方地球物理勘探有限责任公司盈利能力 376
- 图表 308 中国石油集团东方地球物理勘探有限责任公司营销网络分布图 376
- 图表 309 中国油田服务行业市场容量预测趋势图 390
- 图表 310 中国海上油田服务行业市场规模预测趋势图 391
- 图表 311 “十二五”时期中国经济社会发展主要指标 393
- 图表 312 页岩气井各环节成本占比情况 404
- 图表 313 企业融资方式与渠道分类 410
- 图表 314 风险投资和私募股权的主要区别 413
- 图表 315 创投及私募股权投资基金运作程序 414
- 图表 316 企业IPO上市网上路演的主要事项 439
- 图表 317 企业IPO上市基本审核流程图 441

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/292505.html>