

2020-2025年中国速递行业市场运营现状及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国速递行业市场运营现状及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/472505.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

速递又名快递是指寄送物品的服务，属于物流的范畴之一，与邮递相当类似，但快递可寄送比较大件的物品，例如书籍、网络购物物品等。除了专门提供快递服务的业者外，各地的邮政系统也多有快递服务。除了较快送抵目的地及必须签收外，现时很多快递业者均提供货件追踪功能、送递时间的承诺及其他按客户需要提供的服务。因此，快递的收费比一般邮递昂贵。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年国际速递行业发展概况

第一节 2015-2019年国际速递行业发展简析

- 一、国际速递行业的特性
- 二、国外速递行业发展的启示
- 三、世界速递市场格局分析

第二节 美国

- 一、美国速递行业发展特点
- 二、美国速递行业管理体制与政策
- 三、美国速递行业成本的分析
- 四、美国速递行业与信息化状况及其启示
- 五、美国发展现代速递行业的主要做法

第三节 欧洲

- 一、欧洲现代速递发展的特点和启示
- 二、欧洲速递公司广泛联合倾向
- 三、欧洲近洋多式联运大规模整合阶段

第四节 其他国家

- 一、日本速递行业发展概况
- 二、日本邮政民营化改革
- 三、韩国速递业发展现状
- 四、拉丁美洲快递发展状况
- 五、新加坡快递业现状及发展概况

第五节《邮政法》草案对国际快递业的影响

第二章 2015-2019年跨国快递业巨头市场营运状况浅析

第一节 联邦快递(FedEx)

- 一、公司介绍
- 二、在华市场运营情况
- 三、营销策略
- 四、公司最新动态

第二节 敦豪全球速递网络DHL

- 一、DHL简介
- 二、业务发展
- 三、扩大投资
- 四、开拓市场
- 五、DHL扩建香港中亚区枢纽中心

第三节 美国联合包裹运送公司(UPS)

- 一、UPS在资源整合过程中快速成长
- 二、UPS成功转型为整体化物流企业
- 三、UPS的现代物流信息技术成为其竞争优势
- 四、UPS的发展策略
- 五、UPS给中国物流企业的启示

第四节 TNT--天地快运

- 一、TNT在中国的发展
- 二、TNT在中国运用直复营销策略
- 三、TNT在中国的发展策略
- 四、TNT快递和物流发展的启示及建议

第三章 2015-2019年中国速递行业市场运行环境解析

第一节 2015-2019年中国速递行业经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节2015-2019年中国速递行业政策环境分析

- 一、《快递服务标准》
- 二、《快递业务员国家职业标准》
- 三、《邮政业消费者申诉处理办法》

第三节2015-2019年中国速递行业技术环境分析

- 一、GPS将逐步在快递行业中得到推广和普及
- 二、PDF417二维条码技术将逐步取代国内普遍使用的一维条码

第四节2015-2019年中国速递行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2015-2019年中国速递行业发展现状综述

第一节2015-2019年中国速递行业发展概况

- 一、快递业在中国持续发展带来的启示
- 二、中国快递业的发展模式
- 三、中国快递业三大阵营分析
- 四、中国国际速递业发展概况

第二节2015-2019年中国快递的行业特性分析

第三节2015-2019年中国快运快递业的地区发展现状

- 一、城乡快运快递业发展的不平衡
- 二、南北快运速递产业的发展差距分析
- 三、东中西部快运速递产业的发展差距分析

第四节 新《邮政法》草案对民营快递的影响

第五节2015-2019年中国快运快递业的问题

- 一、小公司扰乱市场
- 二、快运快递人才匮乏
- 三、快运快递渠道不畅
- 四、条块分割严重而且企业规模偏小
- 五、服务功能不全

第五章 2015-2019年中国快运快递子行业发展现状透视

第一节 航空快递

- 一、航空快运速递业分析
- 二、我国航空货运特征
- 三、我国航空货运发展面对的机遇与挑战
- 四、航空货运的发展亮点
- 五、我国航空快运运作模式
- 六、航空快递业的出路

第二节 公路快递

- 一、我国公路快运的外部环境分析
- 二、公路快运的优势与公路快运货物分析
- 三、公路快运的市场规模
- 四、公路快运的相关性及预测

第三节 铁路快递

- 一、铁路快运产业外部环境分析
- 二、铁路快运的优势和市场潜在需求规模
- 三、美国铁路货运发展战略对我国的启示

第四节 水运快递

- 一、水路运输产业状况
- 二、水路运输量
- 三、水运快运状况

第六章 2015-2019年中国民营快递业的发展形势诠释

第一节 2015-2019年中国民营快递发展概况

- 一、民营快递产生的背景
- 二、中国民营快递业发展概述
- 三、民营快递涨价深层剖析及其结果
- 四、我国民营快递企业突围海外市场状况
- 五、民营快递行业转型分析
- 六、我国民营快递行业发展两极分化加速
- 七、民营快递将迎来第三次创业潮

第二节 2015-2019年中国民营快递发展面临的机遇与挑战

- 一、中国民营快递发展面临的机遇
- 二、民营快递发展存在的主要问题
- 三、民营快递发展的制约因素

四、我国民营快递发展面临的挑战

第三节 2015-2019年中国民营快递发展的对策

- 一、我国民营快递行业的生存之道
- 二、民营快递在两大市场的竞争策略
- 三、我国民营快递企业发展建议
- 四、国内民营快递企业的经营发展策略

第四节 2015-2019年中国民营快递企业发展战略分析

- 一、成本领先战略
- 二、差异化战略
- 三、集中战略

第七章 2015-2019年中国外资快递业营运形势剖析

第一节 外资快递业发展回顾

- 一、外资进入国内快递业的经验借鉴
- 二、外资快递巨头争夺中国市场回顾
- 三、四大外资快递巨头在华进入渠道战

第二节 2015-2019年外资快递巨头战略布局分析

- 一、外资快递巨头垄断中国国际快递业
- 二、国际快递的盈利模式
- 三、外资快递巨头的战略布局分析
- 四、外资快递巨头集团管控经验

第三节 2015-2019年中国外资快递业发展现状

- 一、外资快递在华发展简况
- 二、外资快递整体实力雄厚
- 三、外资快递在华市场前景广阔

第四节 2015-2019年外资快递在华投资发展动态

- 一、危机环境下外资快递取暖中国
- 二、中国已成外资快速业务增长最快区域
- 三、外资快递巨头加大投资布局中国市场

第八章 2015-2019年中国速递行业竞争格局研究

第一节 2015-2019年中外快递行业时代竞争特点解析

- 一、自由竞争时代和寡头竞争时代
- 二、产业资本时代和金融资本时代
- 三、小企业时代和大企业时代

第二节 2015-2019年中国快递行业竞争概况

- 一、我国快递业与世界的竞争
- 二、国内快递行业竞争格局
- 三、中国快递行业三国争雄解析
- 四、中国快递行业未来竞争变局展望

第三节 2015-2019年中国快递市场竞争比较剖析

- 一、市场份额
- 二、知名度
- 三、网络覆盖规模
- 四、价格优势
- 五、服务水平
- 六、政策协调能力

第四节 2015-2019年中国提升快递市场竞争力对策

第九章 中国速递行业内优势企业竞争力分析

第一节 EMS

- 一、公司概况
- 二、EMS的发展史
- 三、EMS业务优势
- 四、邮政EMS提速欲收复失地

第二节 中铁快运股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、中铁快运发展优势分析
- 三、中铁快运未来发展目标

第三节 顺丰速运（集团）有限公司

- 一、公司概况
- 二、顺丰快递发展概述
- 三、顺丰速运集团发展的成就
- 四、顺丰快递业务推出多元服务产品

第四节 宅急送快运股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、宅急送发展简况
- 三、宅急送进入发展快车道

第五节 上海圆通速递（物流）有限公司

- 一、公司概况

二、圆通速递有限公司发展历程

三、圆通快运公司发力商业上游

第六节 申通快递有限公司

一、公司概况

二、申通快递加快品牌建设步伐

三、申通快递发展取得的成就概述

第十章 2015-2019年中国邮政与快递行业发展态势分析

第一节2015-2019年中国邮政的发展现状分析

一、中国邮政产业的发展概况

二、2015-2019年国内邮政业收入分析

三、中国邮政业存在的问题及解决策略

四、中国邮政业发展相关政策

第二节2015-2019年中国邮政业的物流

一、邮政物流系统的分析对策

二、邮政物流创建的必要条件

三、中国邮政物流发展的市场定位及业务系统

四、中国邮政的物流竞争形势

五、中国邮政物流的SWOT分析

六、中国邮政现代物流发展战略

第三节2015-2019年中国邮政快递发展分析

一、从快递来看全国性的邮政快递

二、中国邮政特快专递公司的竞争形势

三、中国邮政快递业转型的双重挑战

四、中国邮政快递的反击

第四节2015-2019年RFID在邮政快递行业的运用分析

一、RFID标签标准概述

二、邮政快递业RFID运用现状

三、邮政快递业RFID市场潜力大

第五节2015-2019年中国邮政特快专递业务的发展对策

一、提高运输速度

二、改变现有经营策略

三、提高邮政速递服务质量

四、科技投入加大，提升基础平台

五、积极开发新业务

第十一章 2020-2025年中国速递行业发展前景预测与策略分析

第一节2020-2025年中国速递行业发展环境预测

第二节2020-2025年中国速递行业发展前景预测

第三节2020-2025年中国速递行业行业盈利能力预测

第四节2020-2025年中国速递行业发展趋势

一、国内快递市场国营集团企业、外企将占主流

二、信息化、数字化趋势

三、市场联合与购并的趋势

四、快递服务从业主体呈现多元化趋势

第五节 2015-2019年中国快递企业发展策略分析

一、扩大品牌知名度并加强网点建设

二、运用先进的信息技术提升业务操作能力

三、根据跨国企业的业务特点提供供应链解决方案

四、采用分公司的运作管理模式

五、重视人员素质的提升

第十二章 2015-2019年中国速递行业投资机会与风险规避指引

第一节2015-2019年中国速递行业投资机会分析（AK ZJH）

第二节2015-2019年中国速递行业投资风险预警

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

五、外资进入风险

六、服务风险

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/472505.html>