

# 2018-2024年中国建筑业行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国建筑业行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/362506.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章2015-2018年中国建筑业运行环境分析24

1.12015-2018年中国宏观经济环境分析24

1.1.12015-2018年中国GDP分析24

1.1.22015-2018年中国消费价格指数24

1.1.32015-2018年城乡居民收入分析25

1.1.42015-2018年中国社会消费品零售总额27

1.1.52015-2018年全社会固定资产投资分析27

1.1.62015-2018年进出口总额及增长率分析28

1.22015-2018年中国建筑业政策环境分析28

1.2.1 中华人民共和国建筑法28

1.2.2建设工程管理相关政策法规31

1.2.3 建筑节能相关政策分析37

1.2.4 绿色建筑评价及标准的相关规定41

1.2.5 建筑业安全卫生公约42

1.2.6智能建筑相关政策法规分析43

1.32015-2018年中国建筑业社会环境分析44

1.3.1 人口环境分析44

1.3.2 教育环境分析45

1.3.3 生态环境分析46

1.42015-2018年中国房地产行业发展分析50

1.4.1 2018年中国房地产市场运行分析50

1.4.22018年房地产市场分析62

1.4.3房地产对建筑行业的影响分析71

第二章 2015-2018年国际建筑业运行态势分析73

2.1 2015-2018年国际建筑业73

2.1.1 世界建筑业的发展状况73

2.1.2 国际建筑业巨擘的发展路径74

2.1.3国际工程市场的特点分析78

2.1.4国际承包商的成长路径分析81

2.1.5 国际工程承包商核心竞争力83

2.1.6全球建筑市场增长预测分析85

2.2 欧洲建筑业87

- 2.2.1 英国建筑业产值下降87
- 2.2.2 白俄罗斯建筑业投资增长87
- 2.2.3 欧洲建筑业产值情况分析87
- 2.2.4 法国建筑业树立节能新目标88
- 2.3 美国建筑业89
  - 2.3.1 美国建筑业发展概况89
  - 2.3.2 美国建筑开支出现下跌91
  - 2.3.3 2018年美国新建工程投资情况91
  - 2.3.4 2018年美国建筑业发展形势92
  - 2.3.5 美国建筑节能策略研究92
- 2.4 日本建筑业93
  - 2.4.1 日本建筑业的发展现状93
  - 2.4.2 太阳能建筑在日本流行95
  - 2.4.3 日本建筑业运行机制95
  - 2.4.4 日本建筑业的安全问题及对策99
  - 2.4.5 日本建筑业对中国的经验借鉴101
- 第三章 2015-2018年中国建筑业运行整体情况分析103
  - 3.1 2015-2018年中国建筑行业分析概述103
    - 3.1.1 中国宏观环境向好支撑建筑业发展迅猛103
    - 3.1.2 中国建筑业市场进入健康发展轨道103
    - 3.1.3 中国建筑业发展阶段分析104
    - 3.1.4 中国国有建筑企业的改革之路105
    - 3.1.5 中国建筑业劳动力市场发展现状107
  - 3.2 2015-2018年中国建筑业最新动态分析110
    - 3.2.1 建筑业的信息化变革110
    - 3.2.2 建筑业加大基建投资110
    - 3.2.3 我国建筑业应对危机稳固上扬111
    - 3.2.4 近年我国建筑业总产值增长概况113
  - 3.3 2015-2018年中国建筑业的产业组织与产业绩效研究114
    - 3.3.1 产业组织理论下的产业绩效研究114
    - 3.3.2 中国建筑业的市場结构与绩效分析114
    - 3.3.3 中国建筑业提高产业绩效的对策与建议117
  - 3.4 2015-2018年中国对外承包工程的发展分析118
    - 3.4.1 中国对外承包工程的鼓励政策分析118
    - 3.4.2 中国对外承包工程发展的环境分析120

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| 3.4.3中国对外承包业务发展阶段分析        | 121 |
| 3.4.4中国对外承包工程的常用模式         | 122 |
| 3.4.5 2018年中国对外承包工程概况      | 125 |
| 3.4.6 2018年中国对外承包工程发展预测    | 129 |
| 3.5 2015-2018年中国建筑业面对的问题   | 130 |
| 3.5.1中国建筑业存在的主要问题分析        | 130 |
| 3.5.2 中国建筑业企业国际化发展的困境      | 132 |
| 3.5.3 中国建筑业税收征管存在的问题       | 133 |
| 3.5.4 中国学校建筑边缘化的问题         | 134 |
| 3.5.5 中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持      | 135 |
| 3.6 2015-2018年中国建筑业发展的具体对策 | 138 |
| 3.6.1 加快建筑业改革和发展的步伐的思考     | 138 |
| 3.6.2 加强建筑业税收征管的对策         | 139 |
| 3.6.3 构建中国建筑市场信用评价指标体系     | 141 |
| 3.6.4 推动建筑业企业实施国际化发展的对策    | 144 |
| 3.6.5 提升建筑企业国际竞争力的策略       | 146 |
| 第四章2018年中国建筑行业发展规模分析       | 149 |
| 4.1 2018年中国建筑业总体规模         | 150 |
| 4.1.1 2018年中国建筑施工企业数量分析    | 150 |
| 4.1.2 2018年中国建筑业总产值增长分析    | 151 |
| 4.1.3 2018年中国建筑业增加值增长分析    | 156 |
| 4.1.4 2018年各地区建筑业企业资产总额    | 157 |
| 4.2 2018年建筑业企业效益分析         | 159 |
| 4.2.1 2018年各地区建筑业企业总收入     | 159 |
| 4.2.2 2018年中国建筑业利润总额分析     | 161 |
| 4.2.3 2018年中国建筑业利税总额分析     | 164 |
| 4.2.4 2018年各地区建筑企业效益分析     | 165 |
| 4.3 2018年建筑业生产能力分析         | 168 |
| 4.3.1 2018年中国建筑业房屋建筑面积分析   | 168 |
| 4.3.2 2018年主要省区建筑业房屋建筑面积   | 169 |
| 4.3.3 2018年各地区建筑业劳动生产率分析   | 170 |
| 4.4 2018年建筑业技术装备情况         | 173 |
| 4.4.1 2018年中国建筑施工机械设备情况    | 173 |
| 4.4.2 2018年中国建筑企业技术装备情况    | 174 |
| 4.4.3 2018年各地区建筑业技术装备情况    | 175 |

|       |                            |     |
|-------|----------------------------|-----|
| 4.4.4 | 2018年国有建筑企业技术装备情况          | 177 |
| 4.5   | 2018年建筑业主要经济指标             | 178 |
| 4.5.1 | 2018年劳务分包建筑企业主要指标分析        | 178 |
| 4.5.2 | 2018年总承包建筑业企业主要经济指标        | 179 |
| 4.5.3 | 2018年专业承包建筑企业主要经济指标        | 180 |
| 4.5.4 | 2018年勘察设计单位主要经济指标分析        | 181 |
| 4.5.5 | 2018年工程招标代理机构主要经济指标        | 184 |
| 4.5.6 | 2018年建设工程监理企业主要经济指标        | 187 |
| 第五章   | 2015-2018年中国房屋和土木工程建筑业状况分析 | 191 |
| 5.1   | 房屋工程建筑                     | 191 |
| 5.1.1 | 房屋建设亟需推广阻燃建筑材料             | 191 |
| 5.1.2 | 国内以“总承包”提高房屋建筑企业竞争力        | 191 |
| 5.1.3 | 中国房地产建筑企业竞争力不断增强           | 192 |
| 5.1.4 | 中国房屋建筑业企业经营现状              | 193 |
| 5.2   | 土木工程建筑                     | 193 |
| 5.2.1 | 土木工程概述                     | 193 |
| 5.2.2 | 中国土木工程发展概况                 | 194 |
| 5.2.3 | 土木工程的未来发展趋势                | 195 |
| 5.3   | 铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑            | 197 |
| 5.3.1 | 中国大规模铁路建设全面展开              | 197 |
| 5.3.2 | 中国铁路建设事业取得重大进展             | 198 |
| 5.3.3 | 2018年中国公路建设发展情况            | 199 |
| 5.3.4 | 中国公路桥梁和隧道建设技术居世界前列         | 201 |
| 第六章   | 2015-2018年中国建筑装饰业营运格局分析    | 202 |
| 6.1   | 相关概念                       | 202 |
| 6.1.1 | 建筑装饰行业定位                   | 202 |
| 6.1.2 | 建筑装饰施工的特点                  | 205 |
| 6.1.3 | 中国建筑装饰业分类                  | 207 |
| 6.2   | 2015-2018年中国建筑装饰行业的概况      | 208 |
| 6.2.1 | 中国发展建筑装饰业的重要性              | 208 |
| 6.2.2 | 国内建筑装饰行业发展的特征              | 209 |
| 6.2.3 | 中国建筑装饰业的发展现状               | 211 |
| 6.2.4 | 2018年中国建筑装饰行业产值            | 212 |
| 6.2.5 | 中国建筑装饰行业存在的问题              | 215 |
| 6.3   | 2015-2018年中国建筑装饰企业发展壮大分析   | 218 |

- 6.3.1中国建筑装饰企业逐渐做大做强218
- 6.3.2中国建筑装饰企业发展强大的特征220
- 6.3.3中国建筑装饰企业实现变强的途径224
- 6.3.4中国建筑装饰企业发展需突破的瓶颈231
- 6.42015-2018年中国建筑装饰企业的成本分析与控制232
- 6.4.1企业成本及企业成本分析的概念232
- 6.4.2建筑装饰企业工程成本变动情况的实例分析232
- 6.4.3建筑装饰企业工程成本控制措施233
- 6.52018-2024年中国建筑装饰业的前景及趋势234
- 6.5.12018-2024年建筑装饰业发展预测234
- 6.5.2中国建筑装饰业具有广阔市场前景236
- 6.5.3中国建筑装饰业发展走向分析237
- 6.5.4建筑装饰业低碳环保将成发展趋势239
- 6.5.5“十三五”中国建筑装饰业蓝图239
- 第七章 2015-2018年中国节能建筑业发展形势透析241
- 7.1 中国建筑节能的必要性241
- 7.1.1中国建筑能耗现状241
- 7.1.2高耗能建筑比例大加剧能源危机243
- 7.1.3 中国建筑节能的发展势在必行244
- 7.1.4 建筑节能关系到国计民生244
- 7.1.5 建筑节能可以节约40%的能源247
- 7.1.6 建筑节能的影响和积极作用247
- 7.22015-2018年中国建筑节能产业发展状况分析248
- 7.2.1中国建筑节能产业链整合情况介绍248
- 7.2.2中国建筑节能产业的发展现状分析250
- 7.2.32018年中国建筑节能产业市场规模251
- 7.2.4中国建筑节能产业竞争分析252
- 7.2.5中外建筑节能发展对比分析252
- 7.3中国建筑节能产业区域发展状况分析254
- 7.3.1广州建筑节能产业发展状况254
- 7.3.2成都建筑节能产业发展分析255
- 7.3.3北京建筑节能产业发展分析255
- 7.3.4上海建筑节能产业发展分析260
- 7.4 2015-2018年中国建筑节能事业的推进分析261
- 7.4.1 中国促进建设以低碳为特征的建筑体系261

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 7.4.2 中国采取措施力推建筑节能目标实现        | 261 |
| 7.4.3 中国大力推动民用建筑节能发展          | 262 |
| 7.4.4 中国加强新建建筑节能的全程监管         | 263 |
| 7.5 2015-2018年中国绿色建筑的发展分析     | 264 |
| 7.5.1 绿色建筑相关概念                | 264 |
| 7.5.2 绿色建筑发展的总体概述             | 265 |
| 7.5.3 中国绿色建筑成就斐然              | 266 |
| 7.5.4 中国绿色建筑三大误区              | 268 |
| 7.5.5 促进绿色建筑发展的对策             | 271 |
| 7.6 2015-2018年中国建筑节能集成化设计分析   | 273 |
| 7.6.1 集成化设计的目的和作用             | 273 |
| 7.6.2 集成化设计发展的历史              | 274 |
| 7.6.3 集成化设计方法的特点              | 275 |
| 7.6.4 集成化设计的流程                | 276 |
| 7.6.5 集成化设计决策与建筑整体性能评价的关系     | 277 |
| 7.7 2015-2018年中国建筑节能产业机遇和问题分析 | 278 |
| 7.7.1 中国建筑节能产业面临的挑战           | 278 |
| 7.7.2 中国建筑节能产业遇到的问题           | 279 |
| 7.7.3 中国建筑节能产业发展缓慢的原因         | 280 |
| 7.7.4 智能建筑节能存在的问题             | 281 |
| 7.8 2015-2018年中国建筑节能产业发展对策分析  | 282 |
| 7.8.1 中国建筑节能产业总体发展对策          | 282 |
| 7.8.2 中国建筑节能产业提高措施            | 284 |
| 7.8.3 中国建筑节能产业发展的政府对策         | 286 |
| 7.8.4 中国建筑节能产业发展的企业对策         | 288 |
| 7.8.5 中国建筑节能行业发展具体举措          | 290 |
| 第八章 2015-2018年中国智能建筑市场运行格局分析  | 292 |
| 8.1 相关概念                      | 292 |
| 8.1.1 智能建筑的概念                 | 292 |
| 8.1.2 智能建筑的发展史                | 293 |
| 8.1.3 智能建筑的组成                 | 293 |
| 8.1.4 智能建筑的技术基础               | 294 |
| 8.1.5 智能建筑的特点                 | 302 |
| 8.2 2015-2018年国际智能建筑市场概况      | 303 |
| 8.2.1 世界智能建筑的发展               | 303 |

- 8.2.2 国际生态智能建筑简述304
- 8.2.3 美国智能建筑设计时尚304
- 8.2.4 日本智能建筑的发展概况305
- 8.3 2015-2018年中国智能建筑市场现况分析307
  - 8.3.1 中国智能建筑发展概况307
  - 8.3.2 中国智能建筑市场规模分析308
  - 8.3.3 中国智能建筑行业取得新进展310
  - 8.3.4 中国智能建筑市场热门行业分析312
  - 8.3.5 中国智能建筑行业盈利模式分析313
  - 8.3.6 市场经济推动建筑智能化设计发展315
- 8.4 中国智能建筑行业供需与竞争分析315
  - 8.4.1 中国智能建筑市场需求分析315
  - 8.4.2 中国智能建筑市场供给分析317
  - 8.4.3 中国智能建筑市场品牌分析318
  - 8.4.4 中国智能建筑市场竞争分析319
- 8.5 2015-2018年中国智能建筑存在的问题及对策320
  - 8.5.1 中国智能建筑存在的主要问题320
  - 8.5.2 国内智能建筑专业人才稀缺321
  - 8.5.3 中国智能建筑发展对策分析322
  - 8.5.4 中国智能建筑发展要点分析324
- 8.6 2018-2024年中国智能建筑的发展前景与趋势329
  - 8.6.1 中国智能建筑的发展趋势329
  - 8.6.2 中国智能建筑的发展方向330
  - 8.6.3 立体绿化是智能建筑的发展趋势332
  - 8.6.4 2018-2024年中国智能建筑市场规模预测332
- 第九章 2015-2018年中国主要地区建筑业的发展分析334
  - 9.1 北京市334
    - 9.1.1 北京建筑业生产呈现高速增长局面334
    - 9.1.2 2018年北京市建筑业产值增长情况335
    - 9.1.3 2018年北京市建筑业发展特点分析336
    - 9.1.4 北京市建筑业的发展策略分析339
  - 9.2 上海市344
    - 9.2.1 上海建筑业受惠于两大“蛋糕”344
    - 9.2.2 世博给上海建筑业带来机会344
    - 9.2.3 2018年上海市建筑业总体规模分析345

|       |                      |     |
|-------|----------------------|-----|
| 9.2.4 | 2018年一季度上海建筑业发展概况    | 346 |
| 9.3   | 江苏省                  | 348 |
| 9.3.1 | 江苏建筑业发展历程回顾          | 348 |
| 9.3.2 | 江苏省建筑业发展取得辉煌成就       | 351 |
| 9.3.3 | 2018年江苏省建筑业发展状况      | 359 |
| 9.3.4 | 江苏建筑业发展存在的问题分析       | 366 |
| 9.3.5 | 推动江苏建筑业科学发展的举措       | 367 |
| 9.3.6 | 江苏建筑业转变发展方式的举措       | 369 |
| 9.4   | 广东省                  | 373 |
| 9.4.1 | 2018年广东建筑业生产逐步提升     | 373 |
| 9.4.2 | 2018年广东建筑业生产快速增长     | 376 |
| 9.4.3 | 2018年广东肇庆市建筑业情况简析    | 376 |
| 9.4.4 | 广东建筑业将以发展低碳建筑为主      | 377 |
| 9.5   | 广西                   | 378 |
| 9.5.1 | 广西建筑业发展发展历程          | 378 |
| 9.5.2 | 2018年广西建筑业总体规模分析     | 380 |
| 9.5.3 | 2018年广西建筑业运行基本特征     | 381 |
| 9.5.4 | 南宁建筑业产值增幅放缓          | 383 |
| 9.5.5 | 促进广西建筑业健康发展的建议       | 386 |
| 9.6   | 重庆市                  | 387 |
| 9.6.1 | 2018年重庆市建筑业发展回顾      | 387 |
| 9.6.2 | 重庆市建筑业存在的问题及建议       | 388 |
| 9.6.3 | 重庆将建设首个绿色建筑节能中心      | 390 |
| 9.6.4 | 重庆发展城市低碳建筑           | 390 |
| 9.7   | 福建省                  | 391 |
| 9.7.1 | 福建建筑业发展历程及主要成就       | 391 |
| 9.7.2 | 2018年福建省建筑业总体规模分析    | 398 |
| 9.7.3 | 2018年福建省建筑业产值增长分析    | 399 |
| 9.7.4 | 2015-2018年宁德市建筑业发展分析 | 400 |
| 9.7.5 | 2018年莆田市建筑业发展情况分析    | 402 |
| 9.8   | 其他地区                 | 407 |
| 9.8.1 | 2015-2018年内蒙古建筑业发展情况 | 407 |
| 9.8.2 | 2018年九江建筑业经济运行情况     | 408 |
| 9.8.3 | 2018年芜湖建筑业生产经营情况分析   | 412 |
| 9.8.4 | 2018年河南省安阳市建筑业稳步发展   | 414 |

|         |                             |     |
|---------|-----------------------------|-----|
| 9.8.5   | 2018年德阳建筑业运行态势良好            | 416 |
| 9.8.6   | 2018年眉山市建筑业发展状况分析           | 418 |
| 9.8.7   | 2018年湖北省建筑业产值增长分析           | 420 |
| 9.8.8   | 2018年宁夏建筑业保持稳步增长            | 420 |
| 9.8.9   | 2018年新疆兵团建筑业生产情况            | 421 |
| 第十章     | 2015-2018年中国建筑材料及相关产品生产情况分析 | 425 |
| 10.1    | 2015-2018年中国水泥及相关产品生产情况     | 425 |
| 10.1.1  | 2015-2018年中国水泥产量状况          | 425 |
| 10.1.2  | 2015-2018年中国水泥熟料产量状况        | 428 |
| 10.1.3  | 2015-2018年中国商品混凝土产量状况       | 431 |
| 10.1.4  | 2015-2018年中国水泥混凝土排水管产量状况    | 434 |
| 10.1.5  | 2015-2018年中国水泥混凝土压力管产量状况    | 437 |
| 10.1.6  | 2015-2018年中国预应力混凝土桩产量状况     | 440 |
| 10.1.7  | 2015-2018年中国石膏板产量状况         | 442 |
| 10.2    | 2015-2018年中国玻璃建材及相关产品供给情况   | 445 |
| 10.2.1  | 2015-2018年中国玻璃纤维纱产量状况       | 445 |
| 10.2.2  | 2015-2018年中国平板玻璃产量状况        | 448 |
| 10.2.3  | 2015-2018年中国钢化玻璃产量状况        | 451 |
| 10.2.4  | 2015-2018年中国夹层玻璃产量状况        | 454 |
| 10.2.5  | 2015-2018年中国中空玻璃产量状况        | 456 |
| 10.3    | 2015-2018年中国建筑陶瓷及相关产品供给情况   | 459 |
| 10.3.1  | 2015-2018年中国卫生陶瓷制品产量状况      | 459 |
| 10.3.2  | 2015-2018年中国日用陶瓷制品产量状况      | 461 |
| 10.3.3  | 2015-2018年中国砖产量状况           | 464 |
| 10.3.4  | 2015-2018年中国瓦产量状况           | 467 |
| 10.3.5  | 2015-2018年中国瓷质砖产量状况         | 469 |
| 10.3.6  | 2015-2018年中国炻瓷砖产量状况         | 472 |
| 10.3.7  | 2015-2018年中国细炻砖产量状况         | 474 |
| 10.3.8  | 2015-2018年中国炻质砖产量状况         | 476 |
| 10.3.9  | 2015-2018年中国陶质砖产量状况         | 477 |
| 10.3.10 | 2015-2018年中国耐火材料制品产量状况      | 480 |
| 10.4    | 2015-2018年中国板材产品供给情况        | 483 |
| 10.4.1  | 2015-2018年中国人造板产量状况         | 483 |
| 10.4.2  | 2015-2018年中国胶合板产量状况         | 486 |
| 10.4.3  | 2015-2018年中国纤维板产量状况         | 489 |

|        |                           |     |
|--------|---------------------------|-----|
| 10.4.4 | 2015-2018年中国刨花板产量状况       | 491 |
| 10.4.5 | 2015-2018年中国人造板表面装饰板产量状况  | 494 |
| 10.4.6 | 2015-2018年中国实木木地板产量状况     | 497 |
| 10.4.7 | 2015-2018年中国复合木地板产量状况     | 500 |
| 10.5   | 2015-2018年中国石材产品供给情况      | 502 |
| 10.5.1 | 2015-2018年中国天然大理石建筑板材产量状况 | 502 |
| 10.5.2 | 2015-2018年中国天然花岗石建筑板材产量状况 | 505 |
| 第十一章   | 2015-2018年国外重点企业经营动态分析    | 508 |
| 11.1   | 万喜集团 ( VINCI )            | 508 |
| 11.1.1 | 公司简介                      | 508 |
| 11.1.2 | 万喜集团经营状况                  | 509 |
| 11.1.3 | 万喜集团最新动态分析                | 510 |
| 11.2   | 布依格集团 ( BOUYGUES GROUP )  | 511 |
| 11.2.1 | 公司简介                      | 511 |
| 11.2.2 | 布依格集团经营状况分析               | 511 |
| 11.2.3 | 布依格集团最新动态分析               | 512 |
| 11.3   | ACS集团                     | 512 |
| 11.3.1 | 公司简介                      | 512 |
| 11.3.2 | ACS集团经营状况                 | 513 |
| 11.3.3 | ACS集团子公司瞄准澳州太阳热能项目        | 514 |
| 11.4   | 霍克蒂夫公司 ( HOCHTIEF )       | 514 |
| 11.4.1 | 公司简介                      | 514 |
| 11.4.2 | 霍克蒂夫经营状况                  | 515 |
| 11.5   | 瑞典斯堪雅建筑集团 ( Skanska )     | 519 |
| 11.5.1 | 公司简介                      | 519 |
| 11.5.2 | 瑞典斯堪雅建筑集团经营状况             | 520 |
| 11.6   | 美国福陆公司 ( FLUOR )          | 523 |
| 11.6.1 | 公司简介                      | 523 |
| 11.6.2 | 福陆经营状况                    | 523 |
| 11.6.3 | 福陆最新发展动态                  | 524 |
| 第十二章   | 中国建筑业竞争对手分析               | 525 |
| 12.1   | 建筑业主要企业基本情况               | 525 |
| 12.1.1 | 中国中铁股份有限公司                | 525 |
| 12.1.2 | 中国铁建股份有限公司                | 529 |
| 12.1.3 | 上海隧道工程股份有限公司              | 532 |

|        |                         |     |
|--------|-------------------------|-----|
| 12.1.4 | 中铁二局股份有限公司              | 535 |
| 12.1.5 | 路桥集团国际建设股份有限公司          | 539 |
| 12.1.6 | 上海建工股份有限公司              | 541 |
| 12.2   | 建筑业主要企业经济指标对比分析         | 544 |
| 12.2.1 | 销售收入对比                  | 544 |
| 12.2.2 | 利润总额对比                  | 545 |
| 12.2.3 | 总资产对比                   | 545 |
| 12.3   | 建筑业主要企业盈利能力对比分析         | 546 |
| 12.3.1 | 销售利润率对比                 | 546 |
| 12.3.2 | 销售毛利率对比                 | 546 |
| 12.3.3 | 资产利润率对比                 | 547 |
| 12.3.4 | 成本费用利润率对比               | 548 |
| 12.4   | 建筑业主要企业运营能力对比分析         | 548 |
| 12.4.1 | 总资产周转率对比                | 548 |
| 12.4.2 | 流动资产周转率对比               | 549 |
| 12.4.3 | 应收账款周转率对比               | 549 |
| 12.5   | 建筑业主要企业偿债能力对比分析         | 550 |
| 12.5.1 | 资产负债率对比                 | 550 |
| 12.5.2 | 流动比率对比                  | 551 |
| 12.5.3 | 速动比率对比                  | 551 |
| 第十三章   | 2015-2018年中国建筑业竞争格局分析   | 553 |
| 13.1   | 2015-2018年国内建筑业竞争现状     | 553 |
| 13.1.1 | 中国建筑业五大企业跻身“世界级”        | 553 |
| 13.1.2 | 中国建筑业国际竞争力仍需提高          | 555 |
| 13.1.3 | 中国建筑行业竞争格局分析            | 556 |
| 13.1.4 | 中国建筑行业的过度竞争分析           | 557 |
| 13.1.5 | 中国基础设施运营业务竞争格局          | 558 |
| 13.2   | 2015-2018年中国建筑企业核心竞争力内容 | 559 |
| 13.2.1 | 市场营销能力                  | 559 |
| 13.2.2 | 项目管理能力                  | 559 |
| 13.2.3 | 服务创新能力                  | 559 |
| 13.3   | 2015-2018年中国建筑企业的竞争战略   | 560 |
| 13.3.1 | 核心竞争力的构建                | 560 |
| 13.3.2 | 制订战略规划                  | 560 |
| 13.3.3 | 加强技术创新                  | 561 |

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| 13.3.4 构建现代企业制度              | 561 |
| 第十四章 2015-2018年中国建筑业营销情况分析   | 563 |
| 14.1 建筑市场营销                  | 563 |
| 14.1.1 企业营销的必要性              | 563 |
| 14.1.2 建筑业对营销认识过程            | 563 |
| 14.1.3 建筑市场的营销特点分析           | 564 |
| 14.2 2015-2018年中国建筑企业营销环境分析  | 565 |
| 14.2.1 微观环境                  | 565 |
| 14.2.2 宏观环境                  | 567 |
| 14.3 2015-2018年中国建筑业品牌营销分析   | 567 |
| 14.3.1 建筑业构筑文化品牌             | 567 |
| 14.3.2 打造建筑业强势品牌             | 568 |
| 14.3.3 建筑企业品牌塑造“三步走”         | 569 |
| 14.3.4 使用品牌战略需提高认识           | 572 |
| 14.4 2015-2018年中国建筑企业市场营销策划  | 572 |
| 14.4.1 价格策划                  | 572 |
| 14.4.2 质量品牌策划                | 572 |
| 14.4.3 技术创新策划                | 573 |
| 14.4.4 公共关系策划                | 574 |
| 14.4.5 网络营销策划                | 574 |
| 第十五章 2018-2024年中国建筑业投资潜力分析   | 576 |
| 15.1 2018-2024年中国建筑业投资环境     | 576 |
| 15.1.1 后金融危机时代是建筑业发展的机遇      | 576 |
| 15.1.2 中国建筑市场新环境分析           | 576 |
| 15.2 2018-2024年中国建筑业投资机会     | 578 |
| 15.2.1 国内建筑业子行业投资机会分析        | 578 |
| 15.2.2 中国对外承包工程市场发展潜力大       | 579 |
| 15.2.3 中国建筑节能市场蕴藏诱人商机        | 580 |
| 15.2.4 未来建筑业海外投资将成为热点        | 581 |
| 15.3 2018-2024年中国建筑业企业经营风险详析 | 582 |
| 15.3.1 投标报价风险                | 582 |
| 15.3.2 垫资风险                  | 582 |
| 15.3.3 合同管理风险                | 582 |
| 15.3.4 债权债务风险                | 583 |
| 15.4 2018-2024年中国建筑业其他投资风险预警 | 583 |

- 15.4.1 国际金融市场动荡使全球建筑业风险增加583
- 15.4.2 建筑业企业管理风险及控制584
- 15.4.3 建筑业企业财务风险及控制585
- 15.5 2018-2024年中国建筑业企业经营风险的防范措施586
  - 15.5.1 投标报价风险的防范586
  - 15.5.2 垫资风险的防范586
  - 15.5.3 合同管理风险的防范587
  - 15.5.4 债权债务风险的防范588

## 第十六章2018-2024年中国建筑业的发展前景及趋势590

- 16.1 2018-2024年中国建筑业的发展前景预测590
  - 16.1.1 中国建筑业未来发展市场广阔590
  - 16.1.2 2018-2024年中国建筑行业发展预测590
  - 16.1.3 2021年中国有望成为世界最大建筑业市场591
- 16.2 2018-2024年中国建筑业的发展趋势分析592
  - 16.2.1 中国建筑行业“十三五”发展态势592
  - 16.2.2 未来中国建筑行业兼并重组趋势分析593
  - 16.2.3 建筑行业信息化发展趋势594
  - 16.2.4 未来几年中国建筑的发展走向595

部分图表目录：

- 图表12005-2018年中国国内生产总值及增长速度24
  - 图表22005-2018年中国居民消费价格指数变化趋势图25
  - 图表32004-2018年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图25
  - 图表42004-2018年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图26
  - 图表52004-2018年中国城镇居民消费与恩格尔系数26
  - 图表62004-2018年中国农村居民家庭恩格尔系数26
  - 图表72004-2018年中国社会消费品零售总额及增长速度27
  - 图表82005-2018年中国全社会固定资产投资增长趋势图28
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/362506.html>