

2019-2025年中国互联网专车行业市场调研分析及 投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国互联网专车行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/422509.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 互联网专车基本概述

1.1互联网专车的概念阐释

1.1.1互联网专车的定义

1.1.2互联网专车的特点

1.2互联网专车与出租车的区别

1.2.1运营模式

1.2.2服务优势

第二章 2012-2018年中国互联网专车发展的市场环境分析

2.1经济环境

2.1.1国际经济发展形势

2.1.2中国经济运行现状

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、固定资产投资情况

7、中国汇率调整（人民币升值）

8、对外贸易&进出口

2.1.3经济发展趋势分析

2.2需求环境

2.2.1出租车业垄断经营

2.2.2颠覆性的用车服务

2.2.3专车竞争优势巨大

2.3产业环境

2.3.1中国租车市场规模

2.3.2汽车短租发展潜力

2.3.3汽车短租市场前景

2.4社会效益

2.4.1调用闲路车辆资源

2.4.2新增就业

2.4.3更为有效的调度模式

2.4.4减少酒驾

2.4.5减少停车面积

第三章 2012-2018年中国互联网专车发展的政策环境分析

3.1我国互联网专车政策动态分析

3.1.1禁止私家车参与

3.1.2安全管理标准发布

3.1.3行业治理方向明确

3.1.4出台管理办法

3.2我国互联网专车政策导向解读

3.2.1列入出租汽车管理体系

3.2.2“补贴”或遭监管

3.2.3倒逼专车合法化

3.3地方政府对互联网专车的态度

3.3.1一线城市

3.3.2其他地区

第四章 2012-2018年中国互联网专车发展总体状况分析

4.1我国出租车行业与互联网专车的胶着局面

4.1.1冲击出租车市场

4.1.2二者引发的战争

4.1.3互联网专车破冰

4.22012-2018年中国互联网专车发展状况分析

4.2.1行业大事梳理

4.2.2行业发展形势

4.2.3企业战略合并

4.2.4传统租车进入

4.2.5主要分布地域

4.32012-2018年我国互联网专车平台运作模式分析

4.3.1运作模式一

4.3.2运作模式二

4.3.2运作模式三

4.42012-2018年部分城市互联网专车市场分析

4.4.1北京

4.4.2上海

4.4.3广州

4.4.4深圳

4.4.5杭州

4.5中国互联网专车行业面临的挑战

4.5.1缺乏正规车辆供给

4.5.2黑车正流入专车市场

4.5.3面临出租车的挑战

4.5.4监管难题亟待破解

4.6中国互联网专车行业的发展建议

4.6.1形成良性竞争

4.6.2完善顶层设计

4.6.3健全行业机制

4.6.4关注安全问题

4.6.5探索改革措施

第五章 2012-2018年中国互联网专车市场竞争态势分析

5.1中国互联网专车市场竞争现状分析

5.1.1三足鼎立态势

5.1.2市场竞争加剧

5.1.3市场巨头博弈

5.2中国互联网专车市场竞争格局分析

5.2.1订单量市场份额

5.2.2应用下载量分布（安卓）

5.2.3活跃用户渗透率

5.2.4用户订单成功率

5.2.5用户候车时间分布

5.3中国互联网专车企业运营比较分析

5.3.1收费情况

5.3.2司机待遇

5.3.3结算方式

5.4重点互联网专车企业竞争优势分析

5.4.1滴滴（含快的）

5.4.2Uber中国

5.4.3神州专车

第六章 2012-2018年中国互联网专车用户行为调查分析

6.1移动出行用户行为特征分析

6.1.1手机网民上班首选方式

6.1.2移动出行用户单次预算

6.1.3移动出行各类型使用率

6.1.4移动出行各品牌使用率

6.2互联网专车用户行为特征分析

6.2.1专车服务价格及场景特征

6.2.2用户对专车品牌认知度

6.2.3专车不同品牌使用率

6.2.4用户选择专车服务的原因

6.3监管政策对互联网专车用户的影响

6.3.1大众对监管政策的态度

6.3.2政策对专车用户的影响

6.3.3对专车监管措施的关注

6.4出租车类应用与专车类应用用户对比

6.4.1用户收入对比

6.4.2用户教育程度对比

第七章 2012-2018年中国互联网专车市场优势企业分析

7.1Uber

7.1.1发展状况总述

7.1.2经营现状分析

7.1.3正式进入中国

7.1.4市场战略布局

7.1.5推广实例分析

7.2滴滴专车

7.2.1发展状况总述

7.2.2品牌发展探索

7.2.3市场战略布局

7.2.4市场营销策略

7.3神州专车

7.3.1发展状况总述

7.3.2品牌市场定位

7.3.3市场战略布局

7.3.4未来发展展望

7.4一号专车

7.4.1发展状况总述

7.4.2品牌市场定位

7.4.3市场战略布局

7.4.4未来全面发展

7.5易到用车

7.5.1发展状况总述

7.5.2发展模式分析

7.5.3进军国际市场

7.5.4企业战略合作

第八章 中国互联网专车市场投融资状况及风险预警

8.1企业投融资现状

8.1.1Uber中国

8.1.2滴滴出行

8.1.3神州专车

8.1.4易到用车

8.1.5快的打车

8.2市场准入壁垒

8.2.1车辆限购

8.2.2融资难度

8.2.3规模与品牌知名度

8.3政策风险分析

8.3.1处于监管灰色地带

8.3.2行业面临政策危机

8.3.3规避政策风险建议

第九章 中国互联网专车前景趋势预测

9.1 中国互联网专车行业前景展望

9.1.1 行业发展潜力

9.1.2 潜在市场空间

9.1.3 行业发展方向

9.2 中国互联网专车未来发展趋势

9.2.1 打通全产业链

9.2.2 保持轻资产运作

9.2.3 市场格局生变

图表目录：

图表：2012-2018年国民生产总值（GDP）表

图表：2006-2018年中国GDP增速走势图

图表：2012-2018年中国CPI走势图

图表：2012-2018年中国CPI月度统计与增长率

图表：2018年工业生产者价格主要数据

图表：2006-2018年中国PPI走势图

图表：2018年中国PPI月度统计与增长率

图表：2018年全年中国规模以上工业增加值

图表：2018年中国规模以上工业生产主要数据

图表：2018年中国钢材日均产量及增速

图表：2018年中国水泥日均产量及增速

图表：2018年中国十种有色金属日均产量及增速

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/422509.html>