

2019-2025年中国商用汽车行业市场深度评估及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国商用汽车行业市场深度评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/382513.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第1章 中国商用汽车行业发展综述

1.1 商用汽车行业概述

1.1.1 商用汽车的概念分析

1.1.2 商用汽车的类别分析

1.2 商用汽车行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

(1) 行业相关标准

(2) 行业相关政策

(3) 行业发展规划

1.2.2 行业经济环境分析

1.2.3 行业社会环境分析

1.2.4 行业技术环境分析

(1) 行业专利申请分析

(2) 行业专利公开分析

(3) 技术领先企业分析

(4) 行业热门技术分析

1.3 商用汽车行业发展机遇与威胁分析

第2章 全球商用汽车行业发展状况分析

2.1 全球商用汽车行业发展状况分析

2.1.1 全球商用汽车产销规模分析

2.1.2 全球商用汽车行业结构分析

2.1.3 全球商用汽车行业竞争格局

2.1.4 全球商用汽车行业前景与趋势

(1) 行业前景预测

(2) 行业趋势预测

2.2 主要国家商用汽车行业发展分析

2.2.1 美国商用汽车行业发展分析

(1) 美国商用汽车产销规模分析

- (2) 美国商用汽车品牌格局分析
- (3) 美国商用汽车市场容量预测
- 2.2.2 德国商用汽车行业发展分析
 - (1) 德国商用汽车产销规模分析
 - (2) 德国商用汽车品牌格局分析
 - (3) 德国商用汽车市场容量预测
- 2.2.3 日本商用汽车行业发展分析
 - (1) 日本商用汽车产销规模分析
 - (2) 日本商用汽车品牌格局分析
 - (3) 日本商用汽车市场容量预测
- 2.3 中国商用汽车行业发展状况分析
 - 2.3.1 行业状态描述总结
 - 2.3.2 行业经济特性分析
 - 2.3.3 商用汽车产销规模分析
 - (1) 年度产销趋势
 - (2) 月度产销趋势
 - 2.3.4 商用汽车产销率走势分析
 - 2.3.5 商用汽车占汽车总产销量比重
 - 2.3.6 商用汽车行业进出口状况分析
 - (1) 行业出口状况分析
 - (2) 行业进口状况分析
 - 2.3.7 商用汽车行业竞争格局分析
 - (1) 分车型竞争格局分析
 - (2) 分厂商竞争格局分析

第3章 中国商用汽车行业细分产品市场分析

- 3.1 商用汽车行业产品结构分析
- 3.2 中国客车市场发展分析
 - 3.2.1 客车市场产销规模分析
 - 3.2.2 客车市场产销率分析
 - 3.2.3 客车占商用车比重分析
 - 3.2.4 客车市场进出口状况分析
 - 3.2.5 客车细分车型市场需求分析
 - (1) 大型客车市场需求分析
 - (2) 中型客车市场需求分析
 - (3) 轻型客车市场需求分析

3.2.6 客车市场需求前景预测

3.3 中国货车市场发展分析

3.3.1 货车市场产销规模分析

3.3.2 货车市场产销率分析

3.3.3 货车占商用车比重分析

3.3.4 货车市场进出口状况分析

3.3.5 货车细分车型市场需求分析

(1) 中、重型货市场需求分析

(2) 轻型货车市场需求分析

(3) 微型货车市场需求分析

3.3.6 货车市场需求前景预测

第4章 中国商用汽车行业区域市场需求分析

4.1 华北地区商用汽车市场需求分析

4.1.1 华北地区商用汽车企业数量分析

4.1.2 华北地区商用汽车产销规模分析

4.1.3 华北地区商用汽车市场容量预测

4.1.4 华北地区商用汽车市场趋势分析

4.2 华东地区商用汽车市场需求分析

4.2.1 华东地区商用汽车企业数量分析

4.2.2 华东地区商用汽车产销规模分析

4.2.3 华东地区商用汽车市场容量预测

4.2.4 华东地区商用汽车市场趋势分析

4.3 东北地区商用汽车市场需求分析

4.3.1 东北地区商用汽车企业数量分析

4.3.2 东北地区商用汽车产销规模分析

4.3.3 东北地区商用汽车市场容量预测

4.3.4 东北地区商用汽车市场趋势分析

4.4 西北地区商用汽车市场需求分析

4.4.1 西北地区商用汽车企业数量分析

4.4.2 西北地区商用汽车产销规模分析

4.4.3 西北地区商用汽车市场容量预测

4.4.4 西北地区商用汽车市场趋势分析

4.5 中南地区商用汽车市场需求分析

4.5.1 中南地区商用汽车企业数量分析

4.5.2 中南地区商用汽车产销规模分析

4.5.3 中南地区商用汽车市场容量预测

4.5.4 中南地区商用汽车市场趋势分析

4.6 西南地区商用汽车市场需求分析

4.6.1 西南地区商用汽车企业数量分析

4.6.2 西南地区商用汽车产销规模分析

4.6.3 西南地区商用汽车市场容量预测

4.6.4 西南地区商用汽车市场趋势分析

第5章 中国商用汽车行业领先企业案例分析

5.1 商用汽车企业整体发展概况

5.2 商用汽车行业领先企业案例分析

5.2.1 东风汽车股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.2 北汽福田汽车股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.3 安徽江淮汽车股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.4 上汽通用五菱汽车股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.5 中国第一汽车集团公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.6 江铃汽车股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.7 中国重型汽车集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.2.8 重庆长安汽车股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.2.9 金杯汽车股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.2.10 重庆力帆汽车有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第6章 中国商用汽车行业发展前景预测与投资建议（AK LT）

6.1 商用汽车行业发展前景预测

6.1.1 行业生命周期分析

6.1.2 行业市场容量预测

6.1.3 行业发展趋势预测

- (1) 行业整体趋势预测
- (2) 市场竞争趋势预测

6.2 商用汽车行业投资潜力分析

6.2.1 行业投资现状分析

6.2.2 行业进入壁垒分析

- (1) 资源壁垒
- (2) 人才壁垒
- (3) 技术壁垒
- (4) 其他壁垒

6.2.3 行业经营模式分析

6.2.4 行业投资风险预警

- (1) 政策风险
- (2) 市场风险
- (3) 宏观经济风险
- (4) 其他风险

6.2.5 行业兼并重组分析

6.3 商用汽车行业投资策略与建议

6.3.1 行业投资价值分析

6.3.2 行业投资机会分析

6.3.3 行业投资策略与建议

图表目录：

图表1：商用汽车的类别简析

图表2：中国商用汽车相关标准汇总

图表3：中国商用汽车行业相关政策分析

图表4：2000-2018年中国商用汽车相关技术专利申请数量变化图（单位：项）

图表5：2000-2018年中国商用汽车相关技术专利公开数量变化图（单位：项）

图表6：截至2017年中国商用汽车相关技术专利申请人构成情况（单位：项）

图表7：截至2017年中国商用汽车相关技术专利分布领域（前十位）（单位：项）

图表8：截至2017年中国商用汽车相关技术专利构成比重（单位：%）

图表9：中国商用汽车行业发展机遇与威胁分析

图表10：2012-2018年全球商用汽车行业产销规模趋势图

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/382513.html>