

2017-2022年中国高速球行业市场分析预测及投资 前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国高速球行业市场分析预测及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/302517.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

高速球是一种智能化摄像机前端，全名叫高速智能化球型摄像机，或者一体化高速球智能球，或者简称快球，简称高速球。高速球是监控系统最复杂和综合表现效果最好的摄像机前端。高速球是一种集成度相当高的产品，集成了云台系统、通讯系统、和摄像机系统，云台系统是指电机带动的旋转部分，通讯系统是指对电机的控制以及对图像和信号的处理部分，摄像机系统是指采用的一体机机芯。而几大系统之间，起着横向的连接的是一块主控核心CPU和电源部分。电源部分通过与各大系统之间供电，而核心CPU是实现所有功能正常运行的基础。随着高速球型摄像机的普及、用户认知度的不断提高以及人们对特殊场合运用等综合因素的考虑，高速球摄像机的功能也不断得到更新和完善。如很多高速球都增加了多路报警输入、长焦视控、系统自动学习等功能。

中国有高速球生产厂家约100 多家，但真正有自己生产线的只有60-80家（上规模的约有10-15 家），有些厂家号称有自己的生产线，实际是委托其他厂家 OEM。因为相对其他摄像机来说，高速球生产线的投资还是比较大的。目前中国高速球生产制造主要有四大基地：深圳、天津、杭州和常州。四地基本占了90%以上的市场份额，其中深圳约占36%，天津、杭州各占19%左右，常州约占16%，基本是“四分天下”。国外品牌或中国台湾厂商在中国大陆的生产基地主要集中在深圳、苏州和天津三地。除了以上较集中的地区外，还有一些厂家散布在其他地区，如北京、上海、广州及珠三角、浙江温州等，重要厂商有上海诚丰、温州亚奈、广州美电贝尔等。

2010-2014年中国高速球行业产量（含OEM）在过去五年市场需求的持续增长使得中国高速球行业产量维持23%以上的高速增长，从2010年的152万台增长到2014年近370万台。2010年国内品牌和国外品牌的市场份额比约7:3,几年来国内品牌逐渐占领更多市场份额，到2014年这个比例约为8:2.销量总额也高速增长，从2010年的95万台增长到2014年的229万台，年均增幅在24%以上。包含进口品牌在内的高速球行业平均国内零售价相对较高，近年来呈逐步下跌的趋势，这是由于国内中低价产品占领更多市场份额影响的。2010-2014年中国高速球行业市场规模年均增长在10%以上，增长较快但受均价下跌影响增速慢于市场销量增长，市场规模从2010年的77亿元增长到2014年的119亿元。预计未来几年国产高速球品牌的占有率将进一步提高，在售价下跌的情况下也保持8-12%的年增长率，国产品牌的销售收入预计将从2015年的102亿元增长到2020年的170亿元。连同进口品牌在内的市场规模也将高速增长，整体价格也趋向下跌，市场规模将从2015年的134亿元增长到2020年的214亿元。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 高速球行业运行现状

第一章 世界高速球行业发展情况分析

第一节 世界高速球行业分析

一、世界高速球行业特点

二、世界高速球产能状况

三、世界高速球行业动态

四、世界高速球企业动态

第二节 世界高速球市场分析

一、世界高速球生产分布

二、世界高速球消费情况

三、世界高速球消费结构

四、世界高速球价格分析

第三节 2015年中外高速球市场对比

一、中外安防市场对比

二、中外高速球行业对比

第二章 中国高速球行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2015年中国高速球行业市场供给分析

一、高速球整体供给情况分析

二、高速球重点区域供给分析

第二节 高速球行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节 2017-2022年中国高速球行业市场供给趋势

一、高速球整体供给情况趋势分析

二、高速球重点区域供给趋势分析

三、影响未来高速球供给的因素分析

第三章 高速球行业宏观经济环境分析

第一节 2015年全球经济环境分析

- 一、2015年全球经济运行概况
- 二、2017-2022年全球经济形势预测

第二节 2015年中国经济环境分析

- 一、2015年中国宏观经济运行概况
- 二、2017-2022年中国宏观经济趋势预测

第二部分 高速球行业深度分析

第四章 2015年中国高速球行业发展概况

第一节 2015年中国高速球行业发展态势分析

- 一、高速球发展概况
- 二、高清高速球发展概况

第二节 2015年中国高速球行业发展特点分析

- 一、在高速公路上的应用
- 二、高速球发挥优势的地方

第三节 2015年中国高速球行业市场供需分析

第四节 2015年中国高速球行业价格分析

第五节 2015年中国高速球行业技术发展分析

- 一、高速球的技术浅析
- 二、高速球的技术发展现状
- 三、IP高清高速球仍需提升
- 四、HD-SDI高清高速球的发展分析
- 五、高清网络高速球的技术发展
- 六、高速球遭遇应用短板
- 七、自动跟踪球机技术发展
- 八、高速球的技术发展趋势

第五章 2015年中国高速球行业整体运行状况

第一节 2015年高速球行业产销分析

第二节 2015年高速球行业盈利能力分析

第三节 2015年高速球行业偿债能力分析

第四节 2015年高速球行业营运能力分析

第六章 2012-2015年中国高速球行业进出口市场分析

第一节 2012-2015年高速球行业进出口特点分析

第二节 2012-2015年高速球行业进出口量分析

一、进口分析

二、出口分析

第三节 2017-2022年高速球行业进出口市场预测

一、进口预测

二、出口预测

第七章 2012-2015年高速球行业投资价值及行业发展预测

第一节 2012-2015年高速球行业成长性分析

第二节 2012-2015年高速球行业经营能力分析

第三节 2012-2015年高速球行业盈利能力分析

第四节 2012-2015年高速球行业偿债能力分析

第五节 2017-2022年我国高速球行业产值预测

第六节 2017-2022年我国高速球行业销售收入预测

第七节 2017-2022年我国高速球行业总资产预测

第三部分 高速球行业竞争分析

第八章 2015年中国高速球产业行业重点区域运行分析

第一节 2015年中国高速球产业区域特征分析

一、中国高速球行业生产制造区域特征

二、中国高速球行业应用市场区域特征

第二节 2015年华东地区高速球产业行业运行情况

一、长三角地区安防行业发展历程

二、长三角代表地区市场状况

三、长三角集群典型企业

四、长三角集群发展问题

五、长三角产业集群发展趋势

第三节 2015年华南地区高速球产业行业运行情况

一、珠三角地区安防行业发展历程

二、珠三角代表地区市场状况

三、珠三角集群典型企业

四、珠三角集群发展问题

五、珠三角产业集群发展趋势

第四节 2015年华中地区高速球产业行业运行情况

第五节 2015年华北地区高速球产业行业运行情况

一、环渤海安防发展概况

二、环渤海代表地区市场状况

三、环渤海集群典型企业

四、环渤海集群发展问题

五、环渤海产业集群发展趋势

第六节 2015年西北地区高速球产业行业运行情况

第七节 2015年西南地区高速球产业行业运行情况

第八节 2015年东北地区高速球产业行业运行情况

第九节 主要省市集中度及竞争力分析

第九章 2015年中国高速球行业重点企业竞争力分析

第一节 杭州海康威视数字技术股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主营业务分析

三、公司经营状况分析

四、公司未来战略分析

第二节 浙江大华技术股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主营业务分析

三、公司经营状况分析

四、公司未来战略分析

第三节 深圳英飞拓科技股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主营业务分析

三、公司经营状况分析

四、公司未来战略分析

第四节 天津市亚安科技股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主营业务分析

三、公司经营状况分析

四、公司未来战略分析

第五节 深圳市中瀛鑫科技股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主营业务分析

三、公司经营状况分析

四、公司未来战略分析

第六节 深圳市万佳安实业有限公司

一、公司基本情况

二、公司主营业务分析

三、公司经营状况分析

四、公司未来战略分析

第七节 深圳波粒科技股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主营业务分析

三、公司经营状况分析

四、公司未来战略分析

第八节 深圳市瑞盾电子有限公司

一、公司基本情况

二、公司主营业务分析

三、公司经营状况分析

四、公司未来战略分析

第九节 常州明景智能科技有限公司

一、公司基本情况

二、公司主营业务分析

三、公司经营状况分析

四、公司未来战略分析

第十节 晨达电子（深圳）有限公司

一、公司基本情况

二、公司主营业务分析

三、公司经营状况分析

四、公司未来战略分析

第四部分 高速球行业前景分析

第十章 2017-2022年中国高速球行业消费者偏好调查

第一节 高速球的品牌市场调查

一、消费者对高速球品牌认知度宏观调查

二、消费者对高速球的品牌偏好调查

三、消费者对高速球品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、高速球品牌忠诚度调查

六、高速球品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第二节 安防行业的民用领域应用

一、高速球未来民用发展趋势

二、高速球的民用渠道分析

三、民用高速球安防目前存在问题的解决方法

四、民用安防产品渠道建设现状及面临的问题

五、国内民用安防用户的需求特点

六、民用安防产品市场的渠道建设思路与模式思考

第三节 改变对安防品牌认知的方法

第十一章 中国高速球行业投资策略分析

第一节 2015年中国高速球行业投资环境分析

第二节 2015年中国高速球行业投资收益分析

第三节 2015年中国高速球行业产品投资方向

第四节 2017-2022年中国高速球行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、2017-2022年中国高速球行业工业总产值预测

三、2017-2022年中国高速球行业行业销售收入预测

四、2017-2022年中国高速球行业利润总额预测

五、2017-2022年中国高速球行业总资产预测

第十二章 中国高速球行业投资风险分析

第一节 中国高速球行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险分析

四、企业出口风险分析

第二节 中国高速球行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

三、关联行业风险分析

第十三章 高速球行业发展趋势与投资战略研究

第一节 高速球市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 高速球行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 高速球行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第十四章 行业发展趋势及投资策略分析

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 2017-2022年全国市场规模及增长趋势

第四节 2017-2022年全国投资规模预测

第五节 2017-2022年市场盈利预测

第六节 项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

四、销售注意事项

图表目录

图表：海康威视海外布局

图表：中国高速球生产制造区域分布

图表：2015年中国GDP初步核算数据

图表：2015年中国GDP环比和同比增长速度

图表：2010-2015年中国高速球行业国产品牌平均零售价走势

图表：不同ISP技术的色彩还原效果

图表：光源聚焦算法开关对比

图表：SVC与传统不可伸缩性编码对网络带宽的适应性

图表：普通模拟高速球和模拟高线球水平解析度区别

图表：高速球RS485检测功能

图表：2010-2015年中国高速球行业产量

图表：2010-2015年中国高速球行业平均国内出厂价走势

图表：2010-2015年中国高速球行业产值

图表：2010-2015年中国高速球行业销量

图表：2010-2015年中国高速球行业平均国内零售价走势

图表：2010-2015年中国高速球行业市场规模

图表：2013-2015年高速球行业盈利能力分析

图表：2010-2015年中国高速球行业净利润额

图表：2013-2015年高速球行业偿债能力分析

图表：2013-2015年高速球行业营运能力分析

图表：2010-2015年中国高速球行业进口量

图表：2010-2015年中国高速球行业出口量

图表：2017-2022年中国高速球行业进口量预测

图表：2017-2022年中国高速球行业出口量预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/302517.html>