

2021-2026年中国服装定制市场竞争策略及行业投资潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国服装定制市场竞争策略及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/clothing/662518.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

服装定制平台是以互联网为媒介，使消费者亲自参与到服装的设计环节，与设计师共同完成面料、款式、版型及图案等选择，并由设计师根据消费者身材的具体尺寸为消费者定制出符合其个性化需求服装的网络平台。现阶段，根据服务类型，服装定制平台可分为服装定制与服装选配两类。服装定制是为消费者提供西装、衬衫、Polo衫等服装的一对一定制服务，而服装选配是为消费者提供整体着装建议的服务。

中国服装定制平台逐渐由过去的剪裁、仿制向自主设计转型，优秀的量体师与设计师以自身技术及独特的品位与设计风格构成平台的核心竞争力。因此，人工成本是中国服装定制平台的主要成本，其中量体师和设计师的成本占据整个人工成本的53.5%。

服装定制平台人工成本结构分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 服装定制行业特征分析

第一节 产品概述

第二节 产业链分析

第三节 中国服装定制行业在国民经济中的地位

第四节 服装定制行业生命周期分析

一、行业生命周期理论基础

二、服装定制行业生命周期

第二章 服装定制行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、中国工业经济发展形势分析

三、中国全社会固定资产投资分析

四、中国对外贸易发展形势分析

第二节 国际贸易环境分析

一、世界经济增长放缓伴随较多风险因素

二、国内经济长期向好但短期存在下行压力

三、中国对外贸易发展面临诸多有利条件

第三节 宏观政策环境分析

一、主管部门

二、法律法规

三、相关政策

四、政策环境影响

第四节 宏观社会环境

一、人口性别与年龄结构分析

二、中国社会消费品零售总额分析

三、中国城乡居民收入与消费分析

第五节 行业运行环境对中国服装定制行业的影响分析

第三章 服装定制行业市场分析

第一节 行业概况

第二节 2016-2020年中国服装定制市场规模及增速

随着互联网电子商务的兴起，传统的服装定制企业将业务向互联网平台转移，促进了中国服装定制平台行业的发展。据统计，2014年中国服装定制平台行业市场规模为721.3亿元。伴随着消费者购物、消费方式向网络购物转移，服装定制平台行业市场需求量大幅提升，中国定制服装平台的规模也在不断上升，到2018年，中国服装定制平台市场规模达到1459.1亿元，年均复合增长率为19.3%。随着新兴平台的不断崛起，预计2021年中国服装定制平台市场规模将达到2174.2亿元。

2014-2021年中国服装定制平台行业市场规模及预测

第三节 影响服装定制市场规模的因素

第四节 2021-2026年中国服装定制市场规模及增速预测分析

第五节 服装定制市场发展潜力分析

第六节 市场需求现状及发展趋势预测分析

第四章 服装定制所属行业区域需求市场分析

第一节 区域市场分布总体状况分析

第二节 重点省市市场分析

第三节 重点省市进口分析

第五章 服装定制细分产品市场分析

第一节 细分产品特色

第二节 细分产品市场规模及增速

第三节 2021-2026年细分产品市场规模预测分析

第四节 重点细分产品市场前景预测分析

第六章 服装定制行业生产分析

第一节 2016-2020年服装定制行业生产规模及增速

第二节 2021-2026年服装定制行业生产规模变化趋势预测分析

第三节 行业领导者的生产现状及产品策略

第四节 服装定制行业生产中存在的问题

第七章 服装定制所属行业区域生产分析

第一节 区域生产分布总体状况分析

第二节 重点省市生产分析

第三节 重点省市出口分析

第八章 服装定制行业竞争分析

第一节 竞争分析理论基础

第二节 服装定制行业竞争格局

一、现有竞争者分析

二、潜在进入者分析

三、供应商的讨价还价能力分析

四、买方的讨价还价能力分析

五、替代品的威胁

第三节 重点企业市场份额及变化

第四节 竞争的关键因素

第五节 未来竞争要点

第六节 市场竞争战略

第九章 服装定制产品价格分析

第一节 2016-2020年服装定制价格走势

第二节 影响服装定制产品价格的关键因素分析

一、成本

二、供需

三、其他

第三节 2021-2026年服装定制产品价格变化趋势预测分析

第四节 主要服装定制企业价位对比

第十章 服装定制行业渠道分析

第一节 渠道形式及对比

第二节 各类渠道对服装定制行业的影响

第三节 主要服装定制企业渠道策略研究

第十一章 服装定制所属行业进出口分析

第一节 出口分析

一、我国服装定制所属行业出口总额及增长状况分析

二、服装定制海外市场分布状况分析

三、服装定制所属行业经营海外市场的主要品牌

四、服装定制所属行业出口态势展望

第二节 进口分析

一、我国服装定制所属行业进口总额及增长状况分析

二、我国服装定制进口主要国家及地区

三、服装定制行业进口态势展望

第十二章 服装定制上游行业分析

第一节 上游行业发展现状调研

第二节 上游行业发展趋势预测分析

第三节 上游行业对服装定制行业的影响

第十三章 服装定制下游行业分析

第一节 下游行业发展现状调研

第二节 下游行业发展趋势预测分析

第三节 下游行业对服装定制行业的影响

第十四章 服装定制行业用户分析

第一节 用户需求特点分析

第二节 服装定制消费群体总体情况分析

第三节 细分消费群体特性分析

第十五章 替代产品分析

第一节 替代发展现状调研

第二节 替代发展趋势预测分析

第三节 替代对服装定制行业的影响

第十六章 服装定制行业工艺技术发展分析

第一节 工艺技术发展现状调研

第二节 工艺技术发展趋势预测分析

一、数字化技术发展趋势预测分析

二、3D技术定制服装趋势预测分析

第十七章 服装定制行业主导驱动因素分析

第一节 国家政策导向

第二节 相关行业发展

第三节 行业技术发展

第四节 社会需求变化

第十八章 重点服装定制企业分析

第一节 雅戈尔集团股份有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析比较

三、企业竞争力分析比较

第二节 福建七匹狼实业股份有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析比较

三、企业竞争力分析比较

第三节 浙江报喜鸟控股股份有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析比较

三、企业竞争力分析比较

第四节 希努尔男装股份有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析比较

三、企业竞争力分析比较

第五节 浙江步森服饰股份有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析比较

三、企业竞争力分析比较

第六节 湖北美尔雅股份有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析比较

三、企业竞争力分析比较

第七节 浙江乔治白服饰股份有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析比较

三、企业竞争力分析比较

第八节 宁波杉杉股份有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析比较

三、企业竞争力分析比较

第九节 青岛酷特智能股份有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析比较

三、企业竞争力分析比较

第十节 摩登大道时尚集团股份有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析比较

三、企业竞争力分析比较

第十九章 服装定制行业进入壁垒及机会分析

第一节 行业进入壁垒分析

第二节 大规模定制模式SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、威胁分析

第三节 我国服装业实施大规模定制的策略选择分析

第四节 服装定制行业进入机会

第二十章 服装定制行业投资风险分析

一、市场需求波动的风险

二、市场竞争加剧的风险

三、供应链管理滞后于业务发展需要的风险

四、专业人才或管理人员不足的风险

第二十一章 服装定制行业市场前景与预测分析

第一节 行业投资机会分析

一、市场潜力分析

二、需求市场前景

三、产业链投资机会

第二节 定制时装的发展趋势预测分析

一、定制化趋势预测分析

二、行业趋势预测分析

第三节 服装定制行业总体机会评价

第二十二章 服装定制行业投资策略分析

第一节 产品定位与定价（AK LZH）

第二节 成本控制建议

第三节 技术创新

第四节 渠道模式建设策略

第五节 投资策略

一、服装定制的特征

二、市场投资策略

三、埃沃定制模式发展案例分析

图表目录：

图表1：行业生命周期主要特征列表

图表2：2016-2020年国内生产总值情况单位：亿元

图表3：2016-2020年工业增加值情况单位：亿元

图表4：2016-2020年固定资产投资情况单位：亿元

图表5：2016-2020年进出口贸易情况单位：亿元

图表6：服装定制行业相关法律法规

图表7：服装定制行业相关政策

图表8：2016-2020年人口性别与年龄结构情况单位：万人

图表9：2016-2020年社会消费品零售总额情况单位：亿元

图表10：2016-2020年居民可支配收入情况单位：元

图表11：2016-2020年服装定制所属行业市场规模及增速情况单位：亿元

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/clothing/662518.html>