

2020-2025年中国服务外包行业发展趋势预测及投资规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国服务外包行业发展趋势预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/software/602519.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

服务外包是指企业将价值链中原本由自身提供的具有基础性的、共性的、非核心的IT业务和基于IT的业务流程剥离出来后，外包给企业外部专业服务提供商来完成的经济活动。因此，服务外包应该是基于信息网络技术的，其服务性工作（包括业务和业务流程）通过计算机操作完成，并采用现代通信手段进行交付，使企业通过重组价值链、优化资源配置，降低了成本并增强了企业核心竞争力。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 服务外包产业相关概述

第一节 服务外包

一、服务外包界定及特点

服务外包的分类和定义

二、服务外包企业

三、服务外包业务

四、服务外包与服务贸易的区别

五、服务外包应用领域

第二节 服务外包的分类和内容

一、信息技术外包（ITO）和业务流程外包（BPO）

二、境内外包和离岸（国际）外包

三、发包方和接包方

第三节 服务外包的背景与意义

一、背景——生产和服务环节分工细化服务外包成必然产物

二、发展服务外包的意义

1、对企业的意义（生产技术、成本与利润、生产力）

2、对经济的意义（产业结构、贸易方式、投资结构、就业）

第四节 我国国家服务外包研究机构

第二章 世界服务外包行业发展概况分析

第一节 2015-2019年世界服务外包产业发展环境分析

一、全球经济景气度分析

二、各国纷纷积极制定鼓励服务外包的政策

第二节 2015-2019年世界服务外包行业发展现状调研

一、世界服务外包市场的特点

服务外包接包国层次划分

二、服务外包市场规模

三、世界服务外包保持平稳增长

四、世界服务外包市场结构分析

五、世界服务外包驱动因素

第三节 2015-2019年世界主要服务外包国家运行分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第四节 2020-2025年世界服务外包行业发展趋势预测

第三章 世界服务外包知名企业市场运行分析

第一节 IBM

一、公司概况

二、在华市场运行状况分析

三、国际化发展战略分析

第二节 HP

一、公司概况

二、在华市场运行状况分析

三、国际化发展战略分析

第三节 EDS

一、公司概况

二、在华市场运行状况分析

三、国际化发展战略分析

第四节 ACCENTURE

一、公司概况

二、在华市场运行状况分析

三、国际化发展战略分析

第五节 CSC

一、公司概况

二、在华市场运行状况分析

三、国际化发展战略分析

第四章 中国服务外包行业市场运行环境分析

第一节 国内服务外包经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019年中国经济发展预测分析

第二节 中国服务外包行业政策环境分析

第五章 中国服务外包行业发展现状综述分析

第一节 2015-2019年中国服务外包行业发展动态

一、南昌将打造 世界第一流服务外包中心

二、集群化策略激活服务外包业“区域拯救计划”

三、江苏应利用台资优势承接台服务外包

四、腾飞苏州创新园成为中国服务外包示范基地

第二节 2015-2019年中国服务外包行业发展现状调研

一、中国服务外包业务尚处于起步阶段

二、中国服务外包业发展规模

三、中国服务外包业务增长明显，但发展速度仍不够快

四、中国服务外包产业呼唤国家品牌

五、中国服务外包业升级换代分析

第三节 2015-2019年中国服务外包行业细分市场运营状况分析

一、软件服务外包

二、业务程序外包

三、行业性程序外包

四、离岸服务

第四节 2015-2019年影响中国服务外包业发展的因素分析

第五节 2015-2019年中国服务外包产业发展的新举措分析

第六章 服务外包行业细分市场运行态势分析

第一节 软件行业

一、中国软件外包服务业或走印度老路

二、中国软件外包服务市场规模

三、软件出口和信息服务外包增长状况分析

四、软件外包行业发展态势

五、国内软件外包行业发展趋势预测分析

第二节 客户服务

一、呼叫中心的发展格局

二、呼叫中心面临的挑战

三、呼叫中心外包的发展关键

四、银行呼叫中心外包模式下的客户服务管理

五、3G时代下呼叫中心客户管理与创新

第三节 物流行业

- 一、两岸区域物流产业的联结和整合
- 二、农产品物流发展水平的提升策略
- 三、物流信息化分析
- 四、中国物流行业变革的关键力量
- 五、影响物流行业发展的因素

第四节 生物医药业

- 一、医疗健康行业融资状况分析
- 二、生物产业的市场格局
- 三、2019年医药产业现状调研
- 四、中国生物制药产业的挑战与机遇
- 五、未来中国医药工业总产值预测分析

第五节 人力资源外包

- 一、人力资源外包市场的发展现状调研
- 二、人力资源外包服务的主要内容
- 三、人力资源外包的价值
- 四、人力资源外包方式存在的问题
- 五、成功实施人力资源外包的策略

第七章 中国服务外包示范城市发展走势分析

第一节 北京

- 一、北京市经济指标及区域服务外包业发展优势
- 二、北京服务外包产业基础
- 三、服务外包“北京板块”凸现
- 四、北京服务外包业务发展状况分析
- 四、北京市政府对服务外包的鼓励政策
- 五、北京离岸业务规模分析
- 六、北京市服务外包的发展目标

第二节 天津

- 一、天津市的经济指标及区域服务外包业发展优势
- 二、天津服务外包业发展迅速
- 三、国内外知名服务外包企业纷纷落户天津
- 四、天津服务外包将成天津滨海新区新优势
- 五、天津市政府对服务外包的鼓励政策
- 六、天津经济技术开发区打造服务外包基地
- 七、天津市服务外包的发展目标

第三节 深圳

- 一、深圳市的经济及区域服务外包业发展优势
- 二、深圳市政府对服务外包的政策扶持
- 三、深圳服务外包产业初具规模
- 四、深圳抢搭服务外包“头班车”
- 五、深圳服务外包企业“抱团”出征
- 六、深圳服务外包业务合同金额超及同比分析
- 七、深圳已成为全国最大IT服务外包基地
- 八、深圳金融服务外包风生水起
- 九、深圳市服务外包发展目标

第四节 南京

- 一、南京市经济指标及区域服务外包业发展优势
- 二、南京市政府对服务外包的鼓励政策
- 三、南京市服务外包发展现状及特点分析
- 四、中国最大规模“服务外包合作大会”南京落幕
- 五、南京五个园区、十大重点项目，打造服务外包品牌
- 六、南京市服务外包的发展目标

第五节 武汉

- 一、武汉市经济指标及区域服务外包业发展优势
- 二、武汉服务外包业发展现状调研
- 三、武汉承接国际服务外包相对效率研究
- 四、第五届武汉服务外包产业发展与合作国际论坛举行
- 五、武汉服务外包创收状况分析
- 六、武汉服务外包迎来日企浪潮
- 七、武汉市政府对服务外包的鼓励政策
- 八、武汉市服务外包的发展目标

第六节 其他城市发展状况分析

- 一、大连
- 二、成都
- 三、上海
- 四、广州
- 五、西安
- 六、苏州

第八章 中国服务外包行业竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国服务外包行业竞争现状调研

一、服务外包南京要和印度“抢生意”

二、无锡主动吸引人才，提升服务外包竞争力

三、长三角服务外包城市内部竞争激烈

第二节 2015-2019年中国服务外包行业地区竞争格局

一、综合情况占优且战略地位显要北京和上海

二、国际地缘优势明显和产业经验丰富的大连、深圳和广州

三、达到质量和成本最佳平衡的杭州、南京、天津、苏州、无锡等

四、成本优势明显的西安、成都、武汉、济南、长沙、南昌、合肥、大庆等

第三节 2015-2019年中国服务外包行业竞争策略分析

第四节 2015-2019年中国服务外包行业发展趋势预测

第九章 中国服务外包行业重点企业分析

第一节 东软集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 东方通信股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浙大网新科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 北京清华紫光微电子系统有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 其它企业分析

一、福瑞博德软件开发（深圳）有限公司

二、海辉软件（国际）集团

三、大连华信计算机技术股份有限公司

四、北京软通动力信息技术有限公司

五、文思创新软件技术有限公司

六、中软国际有限公司

七、博彦科技（北京）有限公司

八、新宇软件（苏州工业园区）有限公司

九、药明康德新药开发有限公司

十、华道数据处理（北京）有限公司

十一、西安炎兴科技软件有限公司

十二、北京索迪斯服务有限公司

十三、上海晟峰软件技术有限公司

十四、上海启明软件股份有限公司

十五、深圳市易思博软件技术有限公司

十六、北京新聚思信息技术有限公司

第十章 2020-2025年中国服务外包行业发展趋势与前景预测

第一节 2020-2025年国际服务外包市场前景预测分析

一、国际服务外包的发展前景

二、世界服务外包市场规模预测分析

三、世界服务外包转移方发展情况预测分析

四、世界服务外包承接方发展情况预测分析

第二节 2020-2025年中国服务外包行业发展前景

一、未来5年提供百万大学生就业机会

二、中国有望成为全球重要的服务外包目的地

三、国家将在20个试点城市实行一系列鼓励和支持措施

第三节 2020-2025年中国服务外包行业发展趋势预测分析

一、产业总体发展趋势预测

二、细分市场发展趋势预测

三、地域市场发展趋势预测

第四节 2020-2025年中国服务外包行业市场预测分析

一、服务外包行业承接国际业务预测分析

二、中国服务外包市场规模预测分析

第十一章 2020-2025年中国服务外包行业投资机会及风险分析

第一节 2020-2025年中国服务外包产业投资概况

一、中国服务外包投资特性

二、中国服务外包投资周期「AK LT」

三、中国服务外包投资环境分析

第二节 2020-2025年中国服务外包行业投资机会分析

一、中国人力资源服务外包行业正在成为投资热点

二、金融物流服务外包等领域成外商投资深圳新热点

三、区域投资机会分析

第三节 2020-2025年中国服务外包行业投资风险分析

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

五、外资进入风险

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/software/602519.html>