

2016-2022年中国汽车租赁市场深度调查及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国汽车租赁市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/282527.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车租赁是指出租人和承租人通过契约关系，明确双方的权利和义务，出租人以收取租金为条件，转让汽车使用权予承租人的一种信用形式。汽车租赁业被称为“朝阳产业”，它因为无须办理保险、无须年检维修、车型可随意更换等优点，以租车代替买车来控制企业成本，这种在外企中十分流行的管理方式，正慢慢受到国内企事业单位和个人用户的青睐。

目前来看，世界汽车租赁市场发展势头迅猛，有上万家企业涉足这个行业，汽车租赁业的增幅遥遥领先于其他服务行业。

日趋突出的规模化经营带来的效益规模化是全球汽车租赁业发展的潮流。通过多次并购和特许经营等模式的创新，世界主要汽车租赁公司已从最初的小规模经营发展成为现在遍布全球主要国家，平均租赁站点数千个，运营车辆数十万辆，雇员数万人的特大型跨国公司。世界上排名最前的四大著名汽车租赁公司分别是赫兹、艾维斯、欧洲汽车、巴基特。仅赫兹在全球140个国家就拥有525000辆营运车的规模，拥有超过6500家租车网点。

2010年全球汽车租赁市场规模为762亿美元，2015年全球汽车租赁行业市场规模达到1331亿美元。

2010-2015年全球汽车租赁市场规模（亿美元）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车租赁的相关概述1

第一节 汽车租赁的概念1

一、汽车租赁的定义1

二、汽车租赁的业态1

三、汽车租赁的属性2

四、汽车租赁的模式3

第二节 汽车租赁特征5

一、汽车租赁的特点5

二、汽车租赁的功能5

三、汽车租赁的优势6

四、汽车租赁的盈利特点7

五、汽车租赁的周期性特点8

六、汽车租赁在城市交通中的作用9

第三节 汽车租赁业与出租汽车业的不同12

一、运作方式不同12

二、管理成本不同12

三、经营性质不同12

四、管理方式不同13

第四节 汽车租赁行业产业链分析14

第二章 世界汽车租赁业的发展15

第一节 世界汽车租赁业的发展概况15

一、世界汽车租赁业发展历程15

二、世界汽车租赁业发展背景17

三、世界汽车租赁市场发展规模18

四、世界汽车租赁企业成功驱动因素21

第二节 世界汽车租赁业的主要经营运作特点21

一、运营的车辆车型特点21

二、与汽车生产商合作紧密21

三、经营管理和营销模式先进22

四、其他经营运作特点分析22

第三节 世界汽车租赁企业经营运作模式分析23

一、汽车租赁公司的职责23

二、特许经营店履行的职责24

三、汽车租赁服务业务流程24

四、汽车租赁服务业务支持24

第三章 世界主要国家汽车租赁业的发展26

第一节 美国汽车租赁业发展分析26

一、美国汽车租赁业发展历程26

二、美国汽车租赁业发展规模27

三、美国汽车租赁业车队规模28

四、美国汽车租赁业市场结构29

第二节 英国汽车租赁业发展分析30

一、英国汽车租赁业发展规模30

二、英国汽车租赁业车队规模30

三、英国汽车租赁业市场结构31

第三节 其他国家汽车租赁业发展分析32

一、日本汽车租赁业发展分析32

- 二、法国汽车租赁业发展分析37
- 三、俄罗斯汽车租赁发展分析38
- 四、泰国汽车租赁业发展分析39

第四章 中国汽车租赁业发展环境（PEST）分析40

第一节 汽车租赁业政策环境分析40

- 一、中国汽车租赁的相关法规综述40
- 二、中国汽车租赁相关法规陆续出台41
- 三、中国汽车租赁相关政策有待完善42
- 四、中国促进汽车租赁市场健康发展42

第二节 2015年中国宏观经济运行环境分析43

- 一、2015年中国GDP增长情况分析43
- 二、2015年工业经济发展形势分析44
- 三、2015年社会固定资产投资分析46
- 四、2015年全社会消费品零售总额47
- 五、2015年城乡居民收入增长分析48
- 六、2015年居民消费价格变化分析50

第三节 汽车租赁业社会环境分析53

- 一、中国人口规模及结构53
- 二、中国民用汽车保有量54
- 三、私人汽车拥有量分析55
- 四、中国公路建设及运输56
 - （一）中国公路建设投资情况56
 - （二）中国公路货物运输情况56

第四节 汽车租赁业社会环境分析58

- 一、汽车租赁信息管理系统需求分析58
- 二、汽车租赁信息管理系统可行性分析58
- 三、汽车租赁信息管理系统功能分析60
- 四、汽车租赁信息管理系统总体设计60

第五章 中国汽车租赁业的发展分析62

第一节 中国租赁业发展概况分析62

- 二、国内租赁行业市场规模分析65
- 三、中国租赁企业发展情况分析68
- 四、中国租赁企业发展现状分析70

五、中国租赁企业市场竞争情况71

第二节 中国汽车租赁业在道路运输中的地位72

一、汽车租赁业在道路运输业的地位72

二、道路运输对汽车租赁的需求特点73

三、汽车租赁业对道路运输业的作用73

第三节 中国汽车租赁业的发展概述74

一、中国汽车租赁业的发展背景74

二、中国汽车租赁市场发展现状74

三、中国汽车租赁业的发展特点76

四、汽车租赁业快速发展的原因77

五、中国汽车租赁市场消费群体78

第四节 中国汽车租赁业问题及对策79

一、汽车租赁行业发展问题综述79

二、中国汽车租赁业问题解决策略83

三、汽车租赁业信息不对称及对策87

四、中国汽车租赁业发展方向模式92

五、中国汽车租赁业发展建议分析93

第六章 中国汽车租赁行业发展模式分析95

第一节 汽车租赁行业管理模式分析95

一、直营连锁管理模式分析95

（一）直营连锁模式的特点与优势95

（二）至尊租车直营连锁模式分析96

（三）神州租车直营连锁扩张分析97

（四）直营连锁扩张模式风险分析97

二、特许加盟管理模式分析97

（一）特许加盟模式的特点与优势97

（二）一嗨租车特许加盟扩张分析98

（三）特许加盟扩张模式风险分析99

三、汽车共享服务模式分析100

（一）汽车共享服务模式简析100

（二）汽车共享服务模式分类101

（三）汽车共享模式发展现状分析102

第二节 汽车租赁产业链扩张模式分析102

一、行业外企业进入模式分析102

(一) 汽车生产企业开展租赁业务102

(二) 汽车销售企业开展租赁业务103

(三) 汽车金融企业开展租赁业务105

(四) 道路客运企业开展租赁业务106

二、租赁企业产业链延伸扩张模式分析108

(一) 租赁企业开展二手车业务108

(二) 租赁企业开展汽车维修业务109

第三节 汽车租赁行业服务模式分析110

一、自驾服务模式分析110

(一) 自驾服务模式简析110

(二) 自驾服务模式发展现状110

(三) 自驾服务模式发展趋势111

(四) 自驾服务模式风险分析111

二、代驾服务模式分析111

(一) 代驾服务模式简析111

(二) 代驾服务模式发展现状112

第七章 中国汽车租赁市场运行情况分析114

第一节 中国汽车租赁业市场规模分析114

一、中国汽车租赁业市场规模114

中国汽车租赁行业尚处于发展初期，近年来出现大幅增长。按收益计算，中国汽车租赁市场的总体规模由2008年的约人民币90亿元增至2014年的约人民币452亿元，复合年增长率为29%。2015年预计我国汽车租赁行业规模达到520亿元，近几年我国汽车租赁行业规模情况如下图所示：

2005-2015年中国汽车租赁行业规模情况

二、中国汽车租赁企业车队规模114

汽车租赁公司主要从事汽车租赁服务，根据中国证监会发布的《上市汽车租赁公司行业分类指引》规定，汽车租赁公司业务所处行业属于K39“租赁服务业”。根据国家统计局2011年8月颁布实施的《国民经济行业分类》国家标准（GB/T 4754-2011），汽车租赁公司所处行业为“租赁业”大类下属的“机械设备租赁”的其中一个分支——汽车租赁。

国际汽车租赁业具有超过100年的历史，最初仅限于欧洲市场。二战后，汽车租赁业进入了蓬勃发展时期，市场突破了欧洲的地域限制，在世界范围均呈现出发展之势。经营规模从80年代末的150亿美元扩张到2000年的过千亿美元。从业汽车租赁公司数量也超过了5000家。进入21世纪后，国际汽车租赁市场已经渗透到汽车行业的方方面面。

中国汽车租赁行业仍处于早期发展阶段，渗透率较低，未来潜力巨大。汽车租赁服务可以

根据租赁性质分为融资性汽车租赁和经营性汽车租赁，其中经营性汽车租赁可以再根据租用时长划分为短租和长租，目前市场上大多数租赁车辆用于短租，短租是当前最主流的汽车租赁方式。

中国的汽车租赁公司包括国内私人汽车租赁公司（如神州租车及一嗨租车）以及中国国有汽车制造商的联属公司（如首汽及大众）。国际汽车租赁公司主要透过与国内汽车租赁公司合伙参与竞争。例如，Hertz为租车的股东，已与神州订立战略合作关系，而Enterprise及AVIS则分别投资于一嗨租车及上汽，并与其合伙。截至2015年12月31日，中国前十大汽车租赁公司的车队总体规模约为192749辆车辆。2015年我国汽车租赁公司车队总规模达到了533004辆，如下图所示：

2005-2015年中国汽车租赁公司车队总规模

资料来源：公开资料整理

在众多因素中，汽车租赁公司之间的竞争主要集中于车队规模、品牌知名度、网络覆盖范围、价格、车型多样性及车况、服务种类的多样性及客服质素。考虑到其它汽车运输服务亦通常会分流汽车租赁的客户，中国的汽车租赁公司亦与提供汽车运输解决方案的非汽车租赁公司（如Uber、用车、滴滴打车、快的打车提供的汽车共享服务、代驾服务或出租车相关服务）进行较小程度的竞争。然而，这些服务乃针对不同的客户需求，该等非汽车租赁服务不大可能代替汽车租赁服务。下图显示截至2015年前十大汽车租赁公司的个别车队规模。

2013-2015年中国租赁公司车队规模

租赁公司

2013年车队规模（辆）

2014年车队规模（辆）

2015年车队规模（辆）

神州租车

53000

63522

91179

一嗨租车

13000

19746

38070

avis

8000

8500

8500

首汽

3500

9600

18000

大众

5000

8000

10000

瑞卡

3500

5000

10000

友邻

2600

3500

5000

至尊

2500

3000

5000

锦江

2200

2500

5000

车速递

900

1500

2000

合计

94200

124868

192749

其他租赁公司

274800

306760

340255

总计

369000

431628

533004

资料来源：公开资料整理

三、中国汽车租赁不同交易方式市场规模116

从车型上看，国内汽车租赁市场的运营车辆有轿车、微型客车以及中轻型客车、货车，但微型客车、中轻型客车、货车的数量在整个汽车租赁市场中所占比例很低，甚至很多城市都已经取消了这些车型的租赁业务，如果按照车辆的档次来划分，运营车型又可分为高、中、低三个档次，其中，低档车以微型客车、微型轿车为主，代表品牌有夏利、奥拓、长安铃木、赛欧、千里马、松花江、昌河等；中档车以国产轿车为主，代表品牌有桑塔纳、捷达、富康、凯悦等；高档车则以进口小轿车及部分国产高档轿车为主，代表品牌有帕萨特、尼桑、丰田、广州本田、别克君威、别克GL8、起亚嘉华、红旗、奥迪等。

一、中国短期汽车租赁市场分析

短租需求主要来自个人及机构客户日益增加的休闲及商务旅游需求，以及持有驾照但并无汽车的驾驶人员的一般用车需求。

中国的短期汽车租赁市场拥有巨大的增长潜力。按租赁收入计，中国短期自驾汽车租赁市场的规模由2009年的人民币25亿元增至2015年的人民币99亿元，远超美国、巴西、日本及德国等较成熟市场的增长率。

2009-2015年我国短期汽车租赁市场规模走势图

以下因素一直并预期将继续推动中国短期汽车租赁行业的增长。

1、休闲及商务旅游方面的支出增加

随着人均可支配收入的增加，中国消费者一直并预期将继续不断增加休闲旅游的支出。此外，由于中国经济继续增长，商业活动持续增加并将继续推动商务出行的增加。

2、持照驾驶人员人数与私家车数目之间的增长差距

与其它国家相比，持照驾驶人员人数与私家车数目之间的差距扩大为中国独有现象。如此明显并不断扩大的差距是推动中国汽车租赁市场发展的另一强大动力。

为享受驾车带来的好处，大量中国消费者正成为持有驾照的驾驶人员，且人数仍在不断增加。由于中国许多城市限制购车，大量持照驾驶人员无法购买其自用车。此外，养车成本高昂，包括购车价款、车牌配额、停车、维修、保养及保险，亦令许多期望拥有私家车的持照驾驶人员望而却步。因此，持照驾驶人员人数与私家车数目之间的差距一直在并预期将继续扩大。下图显示于所示期间有关中国持照驾驶人员人数与车辆数目的资料：

我国汽车驾驶员数量与小型载客汽车保有量对比

年份

汽车驾驶员数量：亿人

小型载客汽车数量：万辆

2005年

0.80

0.16

2006年

0.93

0.21

2007年

1.06

0.26

2008年

1.23

0.33

2009年

1.37

0.42

2010年

1.51

0.55

2011年

1.74

0.68

2012年

2.00

0.83

2013年

2.17

1.00

2014年

2.46

1.17

2015年

2.80

1.24

资料来源：国家统计局

3、公务车保有量改革

为对政府机构可能购买的汽车数目及车型加以限制，以及鼓励政府机构通过租车来满足用车需求，中国政府近期已推行一系列改革政策。例如，中国中央政府于2014年7月16日颁布一项官方指引，停止提供公务车作一般政府事务用途或停止向职务低于一定级别的政府官员提供公务车，作为其削减政府开支措施的一部分。中国拥有逾四百万辆公务车，包括作一般用途的约三百万辆公务车。有关改革已减少并预期将进一步减少中国公务车的数目。基于上述改革，政府机构及国有企业为缩减其车队规模，预期将会转向采用租车公司的服务。短租可有效利用资源，同时缩减公务车规模。

4、替代租赁市场的发展

中国的保险公司及汽车经销商近期开始向车辆正在维修或保养中的客户提供替代租赁服务。2013年，保险替代租赁占中国整体汽车租赁市场的1.8%。由于中国的保险公司及汽车制造商透过提供替代租赁等额外服务争取客户，对替代租赁服务的需求预期将会增长，并带动短租市场的增长。

5、其它因素

多项经济及社会因素亦有助推动中国短租市场的增长。中国的公路基础设施在过去20年得到极大改善，并预期仍将为中国政府的关注重点。预计中国的公路基础设施将在公路里程及覆盖范围、拥堵以及不同形式公路运输之间的网络效率及合作方面得到进一步改善。尤其是，中国计划每年建设约250,000公里公路。此外，由于自驾游成为一种更流行的交通出行方式，中国消费者愈加接受汽车租赁服务。中国消费者广泛使用智能手机，令汽车租赁服务更加便捷，亦带动了汽车租赁服务使用量的增加。再者，中国迅速成熟的信用体系亦降低了汽车租赁公司面对的信用风险，促进了汽车租赁交易。

中国短期汽车租赁市场主要竞争因素

因素

简介

车辆登记证书或车牌

中国若干大城市（包括北京、上海、广州、天津、杭州及贵阳）已就颁发新车牌、转让旧车牌及非当地车牌车辆进入市区实施限制。部分其它大城市预期在不久将来会实施类似限制。更多详情请参阅「监管」。该等限制使得汽车牌照的获取变得极为困难，因而阻碍中国汽车租赁市场的现有及新参与者扩展车队，特别是在北京及广州等主要市场

融资能力

由于租车业务属资本密集型行业，必须有充足的资金支持车队增长。因此，获得多元化的融资渠道及取得大笔资金的能力对于租车公司初期组建及持续竞争力而言至为关键

规模及成本架构

就车辆采购、投保成本、汽车维修及保养及二手车出售而言，车队规模决定规模经济，从而实现更低的单车运营成本及更高的运营效率

品牌

客户在作出选择时，品牌知名度有着重要影响力。任何市场的新参与者均须花费大笔广告及营销开支建立品牌知名度，而该等支出不一定能轻易转换为相应的收入

客户体验

客户体验，包括网络覆盖、车辆状况、可供选择的车型、24小时服务、取车还车是否方便等因素，对于吸引及挽留租车客户而言至关重要

资料来源：公开资料整理

二、中国长期汽车租赁市场

长租需求主要来自无意花费大量资本开支或行政开支用于自组车队的机构客户的用车需求。融资租赁需求亦主要来自选择在融资租赁期结束时购车以享受相关税收及会计优惠待遇的机构客户。按收入计，高度分散的长期汽车租赁市场仍占中国汽车租赁市场的最大份额。按总收入计，长租市场由2009年的70亿元增至2015年的355亿元。

2009-2015年我国长期汽车租赁市场规模走势图

推动及预期将继续推动中国长期汽车租赁市场增长的因素如下：

- 1、企业用车增长。企业用车是长租的主要动力。预计随着中国国民生产总值的稳步增长，商务用车将继续推动中国长期汽车租赁市场增长。
- 2、基于项目的商务活动及公司福利计划。基于项目的商务活动（如审计、咨询及房地产开发）通常采用12个月的长租以满足项目团队的出行需求。此外，长租服务亦通常作为一项福利提供予在中国的跨国企业的外籍高管。
- 3、企业财务优化。长租有助于降低企业的税务开支及现金流出，这是促使企业使用长租的因素。
- 4、公务车保有量政策改革。于中国政府近期实施一系列政策改革，对政府机构采购汽车的数量及车型加以限制并鼓励政府机构采用商务车满足其用车需求，因而预计政府机构今后将采用租车作为满足其用车需求的主要途径之一，而这将产生强劲的长租需求。例如，中国政府于2014年7月16日颁布一项官方指引，大幅限制使用公务车，作为其削减政府开支措施的一部分。

推动中国融资租赁市场增长因素分析

因素

简介

消费文化演变及信贷供应增加

透过信贷满足用车需求的中国消费者及提供贷款满足消费者需求的金融机构越来越多，二者同时推动了融资租赁市场的增长

财务杠杆的益处

就个人客户而言，由于融资租赁亦可省去营业税、牌照、保险及车辆改装开支，因而具备更多财务杠杆的作用。就机构客户而言，融资租赁安排的税项优惠胜过融资租赁相关的高利率

，因此从财务角度看，融资租赁是具吸引力的租车选择

公务车保有量的政策改革

由于中国政府近期实施一系列改革措施，对政府机构采购汽车的数量及车型加以限制并鼓励政府机构采用商务车满足其用车需求，因而政府机构今后将更多采用融资租赁服务

资料来源：公开资料整理

三、融资租赁市场

由于融资租赁服务日渐普及，加之融资租赁提供的财务及税务优惠，融资租赁市场规模从2009年23亿元增长至2015年的66亿元，业内预计融资租赁分流长租需求的部分将日益增长。

2009-2015年我国汽车融资租赁市场规模走势图

四、中国汽车租赁区域市场分析122

第二节 中国汽车租赁业细分市场规模123

一、中国商务汽车租赁业市场规模123

二、中国休闲汽车租赁业市场规模123

三、中国其他汽车租赁业市场规模124

第三节 中国汽车租赁行业发展动态125

一、汽车租赁主要企业融资情况125

二、汽车巨头快步进入租赁行业126

三、汽车租赁业与车企合作分析126

四、汽车租赁行业网络营销分析128

五、汽车租赁行业侵权现象频现129

六、瑞卡租车便利店服务显优势129

第八章 中国汽车租赁市场竞争格局分析131

第一节 中国汽车租赁市场竞争格局分析131

一、中国汽车租赁车辆竞争结构131

二、中国汽车租赁市场结构分析132

三、中国汽车租赁市场竞争状况132

四、汽车租赁企业竞争手段分析133

第二节 中国汽车租赁市场竞争力分析134

一、成本竞争分析134

二、价格竞争分析135

三、服务竞争分析135

第三节 中国汽车租赁行业竞争结构分析135

- 一、行业现有企业间的竞争135
- 二、行业新进入者威胁分析136
- 三、替代产品或服务的威胁137
- 四、上游供应商讨价还价能力137
- 五、下游用户讨价还价的能力137
- 第四节 提高中国汽车租赁企业竞争力的策略137
 - 一、租车核心竞争力是关键要素137
 - 二、提高企业核心竞争力的对策139
 - 三、企业提升竞争力的主要方向140
- 第九章 中国主要地区汽车租赁业发展动态分析142
 - 第一节 北京汽车租赁业142
 - 一、北京市汽车保有量分析142
 - 二、北京市汽车租赁市场发展概况142
 - 三、北京市拟禁止租赁企业代驾148
 - 四、政策制约汽车租赁行业发展148
 - 第二节 上海汽车租赁业149
 - 一、上海市汽车保有量分析149
 - 二、上海市汽车租赁行业发展现状149
 - 三、上海市汽车租赁业发展新模式151
 - 四、上海汽车租赁业发展驱动因素151
 - 第三节 广州市汽车租赁业152
 - 一、广东省汽车保有量分析152
 - 二、广州市汽车租赁市场发展概况153
 - 三、广州市汽车租赁业的制约因素154
 - 四、广州促进汽车租赁发展的对策154
 - 第四节 湖北省汽车租赁业155
 - 一、湖北省汽车保有量分析155
 - 二、湖北省汽车租赁行业发展概况156
 - 三、武汉市汽车租赁行业发展概况156
 - 四、武汉汽车租赁业配套仍须完善157
 - 第五节 兰州市汽车租赁业158
 - 一、甘肃省汽车保有量分析158
 - 二、兰州市汽车租赁行业发展概况158
 - 三、兰州市汽车租赁行业现存问题159
 - 四、兰州市汽车租赁市场管理策略159

第六节 西安市汽车租赁业160

- 一、陕西省汽车保有量分析160
- 二、西安市汽车租赁市场发展现状160
- 三、西安市汽车租赁市场阻碍因素163
- 四、西安市汽车租赁市场发展策略163

第七节 新疆汽车租赁业163

- 一、新疆区汽车保有量分析163
- 二、新疆区汽车租赁行业发展现状164
- 三、新疆区汽车租赁业问题及对策165

第八节 江西省汽车租赁业165

- 一、江西省汽车保有量分析165
- 二、江西省汽车租赁行业发展概况166
- 三、南昌市汽车租赁行业发展概况166

第九节 其他地区汽车租赁业167

- 一、青岛市汽车租赁业发展概况167
- 二、安徽省汽车租赁业发展概况167
- 三、沈阳市汽车租赁业发展概况167
- 四、锦州市汽车租赁业发展概况168

第十章 中国汽车租赁市场营销策略分析169

第一节 中国汽车租赁行业营销策略分析169

- 一、产品开发与定位策略169
- 二、定价目标与价格策略169
- 三、渠道建设与管理策略170
- 四、企业品牌策略及运作172
- 五、公共关系与推广策略173
- 六、企业营销服务策略分析177

第二节 中国汽车租赁营销创新策略分析177

- 一、体验营销策略分析177
- 二、关系营销策略分析178
- 三、合作营销策略分析179
- 四、文化营销策略分析179
- 五、差异化营销策略分析180

第三节 未来汽车租赁企业营销发展趋势181

- 一、战略营销181

二、精确营销181

三、体验营销182

四、服务营销183

五、网络营销184

第十一章 2015年中国汽车市场发展分析185

第一节 2015年中国汽车行业发展分析185

一、2015年全球汽车生产情况分析185

二、2015年中国汽车产销情况分析194

三、2015年中国汽车工业运行状况195

四、2015年中国汽车进出口贸易情况197

第二节 2015年汽车行业经济运行状况213

一、2015年中国汽车行业发展概述213

二、2015年中国汽车资产总额分析215

三、2015年汽车行业销售收入分析217

四、2015年汽车行业利润总额分析219

五、2015年汽车行业盈利能力分析221

第三节 2015年汽车细分车型销售情况223

一、乘用车销售情况分析223

（一）2015年中国轿车销售情况223

（二）2015年中国SUV销售情况229

（三）2015年中国MPV销售情况233

二、商用车销售情况分析237

（一）2015年大型客车销售情况237

（二）2015年中型客车销售情况239

（三）2015年轻型客车销售情况242

（四）2015年微型客车销售情况244

（五）2015年重型卡车销售情况246

（六）2015年中型卡车销售情况248

（七）2015年轻卡市场销售情况249

（八）2015年微型卡车销售情况252

第十二章 中国汽车租赁企业兼并重组与投融资分析254

第一节 国外汽车租赁企业在华投资情况254

一、赫兹（HERTZ）254

（一）赫兹公司简介254

- (二) 赫兹公司在中国的发展255
- (三) 赫兹公司运营模式分析256
- (四) 赫兹公司入华困境分析258
- 二、安飞士.巴基特集团 (AVIS BUDGET GROUP) 259
 - (一) 安飞士.巴基特集团简介259
 - (二) 安飞士品牌在华发展分析260
- 第二节 中国汽车租赁企业融资渠道与选择260
 - 一、汽车租赁企业融资方法与渠道简析260
 - 二、利用股权融资谋划企业发展机遇263
 - 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道266
 - 四、适度债权融资配置自身资本结构268
 - 五、关注民间资本和外资的投资动向269
- 第三节 中国汽车租赁企业融资案例分析270
 - 一、神州租车融资案例分析270
 - 二、瑞卡租车融资案例分析270
 - 三、上海一嗨融资案例分析271
- 第十三章 中国汽车租赁重点企业经营形势分析272
- 第一节 首汽租赁公司272
 - 一、企业基本情况272
 - 二、企业发展历程272
 - 三、企业发展战略273
 - 四、企业服务创新273
 - 五、企业最新发展动态274
- 第二节 深圳市至尊汽车租赁股份有限公司274
 - 一、企业基本情况274
 - 二、企业服务网点274
 - 三、企业经营优势274
 - 四、企业核心竞争力275
 - 五、企业最新发展动态275
- 第三节 上海一嗨汽车租赁有限公司276
 - 一、企业基本情况276
 - 二、企业发展历程277
 - 三、企业盈利模式分析278
 - 四、企业竞争优势分析283
 - 五、重视跨界合作拓展284

六、企业低价和差异化战略285

第四节 神州租车（中国）有限公司286

一、企业基本情况286

二、企业发展大事记290

三、企业定价模式293

四、企业服务网络布局294

五、企业最新发展动向294

第五节 广州瑞卡租车股份有限公司295

一、企业基本情况295

二、企业网点分布295

三、企业经营规模295

四、企业经营模式295

五、企业经营优势296

六、企业战略目标296

七、企业最新动态296

第六节 广州龙耀迪汽车租赁服务公司296

一、企业基本情况296

二、企业发展历程298

三、企业网点分布303

四、企业组织架构303

五、企业最新动态304

第七节 北京今日新概念汽车俱乐部304

一、企业基本情况304

二、企业竞争优势305

三、企业网络体系建设305

第八节 广州白云出租汽车集团有限公司305

一、企业基本情况305

二、企业发展历程306

三、企业核心竞争力307

四、企业最新发展动态307

第九节 北京银建汽车租赁有限公司307

一、企业基本情况307

二、企业营运服务308

三、企业技术概况308

第十节 上海大众汽车租赁公司308

一、企业基本情况308

二、企业发展策略309

三、企业网点分布310

第十一节 浙江车友汽车租赁有限公司310

一、企业基本情况310

二、企业发展历程310

三、企业服务范围311

四、企业发展动态312

第十二节 广东中汽租赁有限公司312

一、企业基本情况312

二、企业实力优势313

三、企业发展动态314

第十三节 北京安吉第一站汽车租赁有限责任公司314

一、企业基本情况314

二、企业发展历程314

三、企业业务介绍315

四、企业发展动态315

第十四节 深圳市赢时通汽车服务有限公司316

一、企业基本情况316

二、企业发展历程316

三、企业网点分布321

四、企业发展动态322

第十五节 深圳市金广通汽车服务有限公司322

一、企业基本情况322

二、企业服务介绍322

三、企业服务优势323

第十六节 深圳市琦昌汽车租赁有限公司323

一、企业基本情况323

二、企业组织架构324

三、企业服务范围324

四、企业服务特色324

五、企业发展规模324

六、企业合作伙伴325

第十七节 广悦汽车租赁公司325

一、企业基本情况325

二、企业相关资质326

三、企业服务特点326

第十八节 其他汽车租赁公司327

一、上海永达汽车集团327

二、安吉汽车租赁有限公司327

三、上海瑞沪汽车租赁有限公司328

四、广州顺通汽车租赁有限公司329

五、深圳市捷通汽车租赁有限公司330

六、杭州千里马汽车租赁有限公司330

第十四章 2015-2020年中国汽车租赁行业发展趋势及前景分析332

第一节 2015-2020年中国汽车租赁行业发展趋势332

一、汽车租赁行业发展趋势332

二、汽车租赁行业发展方向332

三、汽车租赁业与其他行业融合发展333

第二节 2015-2020年中国汽车租赁行业发展前景333

一、汽车行业发展前景分析333

二、汽车租赁行业前景广阔334

三、汽车租赁行业发展空间334

第三节 2015-2020年中国汽车租赁行业发展预测335

一、中国汽车市场规模预测335

二、汽车租赁市场需求预测335

三、汽车租赁市场规模预测338

四、商务汽车租赁市场规模预测338

五、休闲汽车租赁市场规模预测339

第十五章 中国汽车租赁业的风险控制分析341

第一节 中国汽车租赁风险的形成原因341

一、汽车租赁行业的高风险341

二、汽车租赁法律环境不健全342

三、汽车租赁业信用体系缺失342

四、汽车租赁业风险其他原因343

第二节 中国汽车租赁行业经营风险344

一、车辆在租赁中失控344

二、车辆被盗的风险345

三、拖欠租金的风险345

四、代人受罚的风险346

第三节 中国汽车租赁风险的防范措施346

一、签定合同前的风险防范措施346

二、签定合同时的风险防范措施347

三、合同履行中的风险防范措施348

四、汽车租赁风险的事后控制349

第四节 降低汽车租赁企业经营风险的信息化手段350

一、GPS监控系统350

二、CRM客户关系管理系统350

三、企业网点联网351

第十六章 2016-2022年中国汽车租赁企业管理策略建议352

第一节 中国汽车租赁企业市场策略分析352

一、汽车租赁价格计算分析352

二、汽车租赁渠道策略分析353

第二节 中国汽车租赁企业经营策略分析354

第三节 中国汽车租赁市场重点客户战略实施356

一、实施重点客户战略的必要性356

二、企业重点客户的鉴别与确定358

三、企业重点客户的开发与培育359

四、实施重点客户战略要需解决的问题360

五、企业重点客户的市场营销策略分析361

第十七章 2015-2020年中国汽车租赁行业投资策略分析362

第一节 中国汽车租赁行业投资环境分析362

一、汽车租赁业经济环境预测362

二、汽车业未来发展环境预测363

三、汽车租赁业未来机遇挑战366

第二节 中国汽车租赁行业投资潜力分析368

一、潜在个人租车用户不断扩大368

二、流动人口租车市场潜力无限369

三、潜在企事业用户在快速增长369

第三节 中国汽车租赁行业增长动力分析370

一、工业化和城市化推进汽车租赁业发展370

二、消费观念改变促进汽车租赁业发展370

三、科技进步保证汽车租赁业的发展371

四、旅游业发展带动汽车租赁业发展371

第四节 中国汽车租赁行业投资策略分析372

一、中国汽车租赁行业投资领域建议372

二、中国汽车租赁行业投资策略分析372

第十八章 中国汽车租赁企业IPO上市策略指导375

第一节 汽车租赁企业境内IPO上市目的及条件375

一、汽车租赁企业境内上市主要目的375

二、汽车租赁企业上市需满足的条件376

（一）企业境内主板 IPO 主要条件376

（二）企业境内中小板IPO主要条件377

（三）企业境内创业板IPO主要条件378

三、企业改制上市中的关键问题378

第二节 汽车租赁企业IPO上市的相关准备381

一、企业该不该上市381

二、企业应何时上市382

三、企业应何地上市383

四、企业上市前准备383

（一）企业上市前综合评估383

（二）企业的内部规范重组384

（三）选择并配合中介机构384

（四）应如何选择中介机构384

第三节 汽车租赁企业IPO上市的规划实施385

一、上市费用规划和团队组建385

二、尽职调查及问题解决方案389

三、改制重组需关注重点问题393

四、企业上市辅导及注意事项395

五、上市申报材料制作及要求397

六、网上路演推介及询价发行399

第四节 企业IPO上市审核工作流程400

一、企业IPO上市基本审核流程400

二、企业IPO上市具体审核环节400

三、与发行审核流程相关的事项403

图表目录：

图表1：我国GDP发展运行情况

图表2：我国居民价格指数变化情况（CPI）

图表3：2015年城镇与农村居民消费价格指数

图表4：我国工业生产在出厂价格指数（PPI）

图表5：我国居民收入及消费支出情况

图表6：2003-2015年我国居民收入基尼系数

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/282527.html>