

2017-2022年中国工业设计行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国工业设计行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/292528.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工业设计（IndustrialDesign），简称ID。指以工学、美学、经济学为基础对工业产品进行设计。

工业设计分为产品设计、环境设计、传播设计、设计管理4类；包括造型设计、机械设计、电路设计、服装设计、环境规划、室内设计、建筑设计、UI设计、平面设计、包装设计、广告设计、动画设计、展示设计、网站设计等。工业设计又称工业产品设计学，工业设计涉及到心理学，社会学，美学，人机工程学，机械构造，摄影，色彩学等。工业发展和劳动分工所带来的工业设计，与其它艺术、生产活动、工艺制作等都有明显不同，它是各种学科、技术和审美观念的交叉产物。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第1章：工业设计行业综述29

1.1工业设计行业界定29

1.1.1基本概念29

1.1.2报告的界定30

1.1.3行业的分类33

第2章：中国工业设计行业发展环境分析36

2.1工业设计行业政策环境分析36

2.1.1国家层面的政策环境分析36

2.1.2地方层面的政策环境分析37

2.2工业设计行业经济环境分析37

2.2.1宏观经济及其与工业设计行业相关性分析37

（1）国家经济增长速度放缓为工业设计带来了新的契机37

（2）工业设计服务于工业化批量产品生产服务38

2.3工业设计行业技术环境40

2.3.1工业设计行业专利分析40

（1）行业专利申请数分析40

（2）行业专利公开数量变化情况40

（3）行业专利申请人分析42

（4）行业热门技术分析42

2.3.2信息时代工业设计技术——CAID技术43

(1) 基本内容43

(2) 计算机辅助工业设计(CAID)技术发展现状43

(3) 计算机辅助工业设计(CAID)技术发展趋势48

第3章：中国工业设计行业发展概况及存在问题分析51

3.1工业设计行业发展的必要性分析51

3.1.1加速建设创新型国家的必然选择51

3.1.2推动文化产业成为国民经济支撑性产业的必然选择52

3.1.3实现经济结构调整产业转型升级的必然选择52

3.1.4实现制造业的创新之路53

3.2中国工业设计行业发展分析53

3.2.1行业发展总体概况53

3.2.2行业发展区域分布54

(1) 北京市工业设计行业发展概况54

(2) 广东省工业设计行业发展概况57

(3) 上海市工业设计行业发展概况59

(4) 浙江省工业设计行业发展概况68

(5) 江苏省工业设计行业发展概况68

3.2.3行业发展特点72

(1) 工业设计的特征72

(2) 工业设计行业的特征73

3.2.4行业发展影响因素分析75

(1) 有利因素分析75

(2) 不利因素分析76

3.3中国工业设计行业发展中的问题分析77

3.3.1中国工业设计教育方面的分析77

3.3.2中国工业设计行业政策方面的分析85

3.3.3中国工业设计协会等中介机构方面的分析88

3.3.4中国工业设计企业方面的分析88

3.4中国工业设计行业竞争格局分析91

第4章：工业设计行业细分产品需求与发展趋势92

4.1交通工具设计行业分析92

4.1.1交通工具设计行业发展概况92

- 4.1.2交通工具设计行业的竞争格局92
- 4.1.3交通工具设计行业发展模式94
- 4.1.4交通工具设计行业发展趋势与前景94
- 4.2电子产品设计行业分析97
 - 4.2.1电子产品设计行业发展概况97
 - 4.2.2电子产品设计行业的竞争格局97
 - 4.2.3电子产品设计行业发展模式98
 - 4.2.4电子产品设计行业发展趋势与前景98
- 4.3设备仪器设计行业分析99
 - 4.3.1设备仪器设计行业发展概况99
 - 4.3.2设备仪器设计行业的竞争格局99
 - 4.3.3设备仪器设计行业发展模式100
 - 4.3.4设备仪器设计行业发展趋势与前景102
- 4.4家电设计行业分析102
 - 4.4.1家电设计行业发展概况102
 - 4.4.2家电设计行业的竞争格局105
 - 4.4.3家电设计行业标准流程106
 - 4.4.4家电设计行业发展趋势与前景107
- 4.5生活用品设计行业分析109
 - 4.5.1生活用品设计行业发展概况109
 - 4.5.2生活用品设计行业的竞争格局109
 - 4.5.3生活用品设计行业标准流程110
 - 4.5.4生活用品设计行业发展趋势与前景110
- 4.6家具设计行业分析110
 - 4.6.1家具设计行业发展概况110
 - 4.6.2家具设计行业的竞争格局111
 - 4.6.3家具设计行业发展模式112
 - 4.6.4家具设计行业发展趋势与前景112
- 4.7玩具设计行业分析114
 - 4.7.1玩具设计行业发展概况114
 - 4.7.2玩具设计行业的竞争格局115
 - 4.7.3玩具设计行业发展模式116
 - 4.7.4玩具设计行业发展趋势与前景117
- 4.8服装设计行业分析117
 - 4.8.1服装设计行业发展概况117

- 4.8.2服装设计行业的竞争格局120
- 4.8.3服装设计行业发展模式122
- 4.8.4服装设计行业发展趋势与前景122
- 4.9厨卫行业分析123
 - 4.9.1厨卫行业发展概况123
 - 4.9.2厨卫行业的竞争格局124
 - 4.9.3厨卫行业发展模式124
 - 4.9.4厨卫行业发展趋势与前景125
- 4.10光电行业分析125
 - 4.10.1光电行业发展概况125
 - 4.10.2光电行业的竞争格局126
 - 4.10.3光电行业发展模式126
 - 4.10.4光电行业发展趋势与前景127
- 4.11工程机械行业分析128
 - 4.11.1工程机械行业发展概况128
 - 4.11.2工程机械行业的竞争格局129
 - 4.11.3工程机械行业发展模式130
 - 4.11.4工程机械行业发展趋势与前景130
- 4.12服装行业分析132
 - 4.12.1服装行业发展概况132
 - 4.12.2服装行业的竞争格局133
 - 4.12.3服装行业发展模式134
 - 4.12.4服装行业发展趋势与前景135
- 4.13眼镜行业分析136
 - 4.13.1眼镜行业发展概况136
 - 4.13.2眼镜行业的竞争格局138
 - 4.13.3眼镜行业发展模式138
 - 4.13.4眼镜行业发展趋势与前景143
- 4.14汽车行业分析144
 - 4.14.1汽车行业发展概况144
 - 4.14.2汽车行业的竞争格局145
 - 4.14.3汽车行业发展模式159
 - 4.14.4汽车行业发展趋势与前景162

第5章：国际工业设计行业发展趋势与借鉴163

5.1典型国家或地区的工业设计行业概况	163
5.1.1美国工业设计行业发展分析	163
5.1.2欧洲工业设计行业发展分析	164
5.1.3日本工业设计行业发展分析	165
5.2国际工业设计典型企业分析	167
5.2.1奇巴 (ZIBA) 设计公司	167
5.2.2美国IDEO设计与产品开发公司	167
5.2.3美国提格设计公司	167
5.2.4青蛙设计公司	167
5.2.5英国费奇设计顾问公司	168
5.2.6意大利宾尼法利纳 (Pininfarina) 公司	168
5.2.7日本GKGraphics设计公司	169
5.3各国 (地区) 工业设计行业发展的特色	169
5.3.1美国：重视知识产权保护	169
5.3.2英国：重视专业组织发展	170
5.3.3澳大利亚：发展创意行业集群	172
5.3.4日本：政府的大力支持	179
5.3.5香港：跨行业互动	183
5.4各国 (地区) 促进工业设计行业发展的主要措施	184
5.4.1从战略及规划层面予以推动	184
5.4.2保护、鼓励中小企业的发展	185
5.4.3重视教育与工业设计行业的对接	185
5.5中国的工业设计行业与发达国家之间的差距分析	187
5.5.1差距的表现	187
5.5.2差距的原因分析	187
5.6国外工业设计行业典型发展模式及对中国的启示	190
5.6.1国外工业设计行业典型发展模式分析	190
(1) 英国政府引导型模式	190
(2) 美国市场推动型模式	191
(3) 日本设计先行型模式	192
(4) 韩国设计立国型模式	192
5.6.2国外工业设计行业成功经验总结及其对中国的启示	193
第6章：中国工业设计行业的发展模式分析	195
6.1中国工业设计行业发展模式的基础	195

6.1.1 工业设计行业发展模式的认识论基础195

6.1.2 工业设计行业发展模式的依据196

6.2 中国工业设计行业的企业发展模式分析198

6.2.1 自由职业设计顾问公司模式198

6.2.2 政府支持的设计机构模式198

6.2.3 院校工作室模式199

6.2.4 企业设计部门模式199

6.3 中国工业设计行业的区域发展模式分析200

6.3.1 自发集聚模式200

6.3.2 政府主导模式202

6.3.3 地产开发商主导模式205

6.3.4 龙头企业行为模式205

第7章：中国工业设计行业发展前景及对策分析207

7.1 中国工业设计行业发展趋势207

7.2 中国工业设计行业发展前景预测208

7.3 促进中国工业设计行业发展的对策分析211

7.3.1 借鉴国外工业设计行业发展模式的实施经验211

7.3.2 出台中国工业设计行业各类发展模式的政策法规211

7.3.3 选准中国工业设计行业发展模式的实施路径212

7.3.4 形成中国工业设计行业发展模式的实施合力213

第8章：中国工业设计行业典型案例分析典型企业分析216(AKWZY)

8.1 典型企业分析216

8.1.1 广州毅昌科技股份有限公司经营情况分析216

(1) 企业发展简况分析216

(2) 企业经营情况分析216

(一) 企业偿债能力分析216

(二) 企业运营能力分析218

(三) 企业盈利能力分析221

(3) 企业研发实力分析222

(4) 企业主要客户分析222

(5) 企业的发展模式分析223

(6) 企业优势与劣势分析223

(7) 企业最新发展动向分析223

8.1.2 中铁工程机械研究设计院经营情况分析223

- (1) 企业发展简况分析223
 - (一) 企业偿债能力分析224
 - (二) 企业运营能力分析226
 - (三) 企业盈利能力分析229
- (2) 企业研发实力分析230
- (3) 企业的发展模式分析231
- (4) 企业的成功案例分析231
- (5) 企业经营优劣势分析231
- (6) 企业最新发展动向分析232

8.1.3 上海木马工业设计有限公司经营情况分析232

- (1) 企业发展简况分析232
 - (一) 企业偿债能力分析232
 - (二) 企业运营能力分析234
 - (三) 企业盈利能力分析237
- (2) 企业研发实力分析238
- (3) 企业主要客户分析238
- (4) 企业的发展模式分析238
- (5) 企业的成功案例分析239
- (6) 企业经营优劣势分析239
- (7) 企业最新发展动向分析239

8.1.4 北京工业设计促进中心经营情况分析239

- (1) 企业发展简况分析239
 - (一) 企业偿债能力分析240
 - (二) 企业运营能力分析242
 - (三) 企业盈利能力分析245
- (2) 企业的发展模式分析246
- (3) 企业的成功案例分析246
- (4) 企业经营优劣势分析247

8.1.5 佛山市锐科工业设计有限公司经营情况分析247

- (1) 企业发展简况分析247
 - (一) 企业偿债能力分析248
 - (二) 企业运营能力分析250
 - (三) 企业盈利能力分析253
- (2) 企业研发实力分析254

- (3) 企业主要客户分析254
- (4) 企业的发展模式分析255
- (5) 企业经营优劣势分析255
- 8.1.6洛可可设计公司经营情况分析256
 - (1) 企业发展简况分析256
 - (一) 企业偿债能力分析256
 - (二) 企业运营能力分析258
 - (三) 企业盈利能力分析261
 - (2) 企业的发展模式分析262
 - (3) 企业的成功案例分析263
 - (4) 企业经营优劣势分析264
- 8.1.7深圳市浪尖设计有限公司经营情况分析264
 - (1) 企业发展简况分析264
 - (一) 企业偿债能力分析266
 - (二) 企业运营能力分析268
 - (三) 企业盈利能力分析271
 - (2) 企业的发展模式分析272
 - (3) 企业的成功案例分析273
 - (4) 企业经营优劣势分析273
- 8.1.8深圳市嘉兰图设计有限公司经营情况分析274
 - (1) 企业发展简况分析274
 - (一) 企业偿债能力分析274
 - (二) 企业运营能力分析276
 - (三) 企业盈利能力分析279
 - (2) 企业的发展模式分析280
 - (3) 企业的成功案例分析280
 - (4) 企业经营优劣势分析281
- 8.1.9深圳市怡美工业设计有限公司经营情况分析281
 - (1) 企业发展简况分析281
 - (一) 企业偿债能力分析281
 - (二) 企业运营能力分析283
 - (三) 企业盈利能力分析286
 - (2) 企业的发展模式分析287
 - (3) 企业的成功案例分析288
 - (4) 企业经营优劣势分析288

8.1.10上海扬舟工业设计有限公司经营情况分析289

- (1) 企业发展简况分析289
- (一) 企业偿债能力分析289
- (二) 企业运营能力分析291
- (三) 企业盈利能力分析294
- (2) 企业的发展模式分析295
- (3) 企业的成功案例分析295
- (4) 企业经营优劣势分析296

8.1.11广东顺德潜龙工业设计有限公司经营情况分析296

- (1) 企业发展简况分析296
- (一) 企业偿债能力分析296
- (二) 企业运营能力分析298
- (三) 企业盈利能力分析301
- (2) 企业的发展模式分析302
- (3) 企业的成功案例分析303
- (4) 企业经营优劣势分析303

8.1.12北京艾德沃工业设计有限公司经营情况分析303

- (1) 企业发展简况分析303
- (2) 企业的发展模式分析303
- (一) 企业偿债能力分析304
- (二) 企业运营能力分析306
- (三) 企业盈利能力分析309
- (3) 企业的成功案例分析310
- (4) 企业经营优劣势分析310

8.1.13上海威曼工业产品设计有限公司经营情况分析310

- (1) 企业发展简况分析310
- (一) 企业偿债能力分析310
- (二) 企业运营能力分析312
- (三) 企业盈利能力分析316
- (2) 企业的发展模式分析317
- (3) 企业的成功案例分析317
- (4) 企业经营优劣势分析317

8.1.14昆山市雪莱工业产品设计有限公司经营情况分析317

- (1) 企业发展简况分析317
- (一) 企业偿债能力分析318

- (二) 企业运营能力分析320
- (三) 企业盈利能力分析323
- (2) 企业的发展模式分析324
- (3) 企业的成功案例分析324
- (4) 企业经营优劣势分析324
- 8.1.15大业设计集团经营情况分析325
 - (1) 企业发展简况分析325
 - (一) 企业偿债能力分析325
 - (二) 企业运营能力分析327
 - (三) 企业盈利能力分析330
 - (2) 企业的发展模式分析331
 - (3) 企业的成功案例分析331
 - (4) 企业经营优劣势分析332
- 8.2典型工业设计产业园分析332
 - 8.2.1北京D R C工业设计创意产业基地分析332
 - (1) 北京D R C工业设计创意产业基地基本概况332
 - (2) 北京D R C工业设计创意产业基地发展定位与模式333
 - (3) 北京D R C工业设计创意产业基地优惠政策334
 - (4) 北京D R C工业设计创意产业基地入驻企业334
 - (5) 北京D R C工业设计创意产业基地产业规模334
 - (6) 北京D R C工业设计创意产业基地核心优势335
 - 8.2.2广东工业设计城分析335
 - (1) 广东工业设计城基本概况335
 - (2) 广东工业设计城发展定位与模式336
 - (3) 广东工业设计城优惠政策336
 - (4) 广东工业设计城入驻企业336
 - (5) 广东工业设计城产业规模337
 - (6) 广东工业设计城核心优势338
 - (7) 广东工业设计城未来发展规划338
 - 8.2.3无锡(国家)工业设计园分析338
 - (1) 无锡(国家)工业设计园基本概况338
 - (2) 无锡(国家)工业设计园发展定位与模式339
 - (3) 无锡(国家)工业设计园优惠政策339
 - (4) 无锡(国家)工业设计园入驻企业340
 - (5) 无锡(国家)工业设计园未来发展规划340

8.2.4海峡工业设计创意园分析340

- (1) 海峡工业设计创意园基本概况340
- (2) 海峡工业设计创意园发展定位与模式341
- (3) 海峡工业设计创意园优惠政策341
- (4) 海峡工业设计创意园入驻企业348
- (5) 海峡工业设计创意园核心优势351

8.2.5武进工业设计园分析352

- (1) 武进工业设计园基本概况352
- (2) 武进工业设计园发展定位与模式352
- (3) 武进工业设计园优惠政策352
- (4) 武进工业设计园入驻企业352
- (5) 武进工业设计园产业规模353
- (6) 武进工业设计园核心优势353

8.2.6江苏(太仓)LOFT工业设计园分析354

- (1) 江苏(太仓)LOFT工业设计园基本概况354
- (2) 江苏(太仓)LOFT工业设计园发展定位与模式354
- (3) 江苏(太仓)LOFT工业设计园优惠政策355
- (4) 江苏(太仓)LOFT工业设计园入驻企业356
- (5) 江苏(太仓)LOFT工业设计园核心优势357
- (6) 江苏(太仓)LOFT工业设计园未来发展规划358

8.2.7顺德创意产业园分析359

- (1) 顺德创意产业园基本概况359
- (2) 顺德创意产业园发展定位与模式359
- (3) 顺德创意产业园优惠政策361
- (4) 顺德创意产业园入驻企业361
- (5) 顺德创意产业园未来发展规划361

附件：福建省的工业设计相关情况,政策以及相关的市场发展趋势及预测364

部分图表目录

图表12016年9月国内外实用新型、外观设计专利受理状况表40

图表22016年9月国内外实用新型、外观设计专利授权状况表41

图表3国内外实用新型、外观设计专利有效状况表41

图表42012年9月-2016年9月汽车产销量145

图表52012年9月-2016年9月汽车产销走势图146

图表62012年9月-2016年9月乘用车产销量147
图表72012年9月-2016年9月乘用车产销走势图148
图表82012年9月-2016年9月乘用车分系列市场份额情况150
图表92016年9月乘用车整体市场情况150
图表102012年9月-2016年9月乘用车分系列市场份额变化情况151
图表112012年9月-2016年9月乘用车分车型销售情况152
图表122012年9月-2016年9月基本型乘用车（轿车）销售走势图154
图表132012年9月-2016年9月SUV、MPV、交叉型汽车销售走势图154
图表142016年9月乘用车分排量销售汇总表156
图表152012年9月-2016年9月小排量乘用车市场份额变化情况157
图表162012年9月-2016年9月商用车产销量157
图表172012年9月-2016年9月商用车产销走势图158
图表182016年9月汽车生产企业前十家销量排名159
图表192016年9月乘用车生产企业前十家销量排名160
图表202016年9月商用车生产企业前十家销量排名161
图表21英国工业设计发展模式191
图表22日本工业设计发展模式192
图表23近3年广州毅昌科技股份有限公司资产负债率变化情况217
图表24近3年广州毅昌科技股份有限公司产权比率变化情况218
图表25近3年广州毅昌科技股份有限公司固定资产周转次数情况219
图表26近3年广州毅昌科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况220
图表27近3年广州毅昌科技股份有限公司总资产周转次数变化情况220
图表28近3年广州毅昌科技股份有限公司销售毛利率变化情况221
图表29近3年中铁工程机械研究设计院资产负债率变化情况225
图表30近3年中铁工程机械研究设计院产权比率变化情况226
图表31近3年中铁工程机械研究设计院固定资产周转次数情况227
图表32近3年中铁工程机械研究设计院流动资产周转次数变化情况228
图表33近3年中铁工程机械研究设计院总资产周转次数变化情况228
图表34近3年中铁工程机械研究设计院销售毛利率变化情况229
图表35近3年上海木马工业设计有限公司资产负债率变化情况233
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/292528.html>