

2018-2024年中国木耳行业未来趋势预测分析及投资规划研究建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国木耳行业未来趋势预测分析及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/332528.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国木耳主要产区是东北的吉林、黑龙江、辽宁、内蒙古、广西、云南、贵州、四川、湖北、陕西等地，其中黑龙江是最主要的产区之一，东北占据着最重要的市场份额。

2016年中国木耳按产量行业区域结构分布

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行现状

第一章中国木耳行业概况分析 1

第一节木耳行业定义统计标准 1

一、木耳定义、分类及主要生产地 1

二、木耳行业统计部门和统计口径 3

三、木耳行业产业链结构分析 3

四、木耳行业发展周期分析 3

第二节行业经济指标分析 4

一、赢利性 4

二、成长速度 5

三、附加值的提升空间 6

四、进入壁垒 / 退出机制 7

五、风险性 9

六、竞争激烈程度指标 9

七、当前行业发展所属周期阶段的判断 10

第三节木耳行业经济环境分析 10

一、国际宏观经济分析 10

1、国际宏观经济现状分析 10

2、国际宏观经济对木耳行业影响 11

二、国内宏观经济分析 13

1、国内宏观经济现状分析 13

2、国内宏观经济对木耳行业影响 16

三、木耳行业在食品制造行业地位分析 17

第四节中国木耳行业社会环境分析 17

一、我国人口因素及对木耳行业影响 17

二、木耳人均消费及发展影响 18

三、国内生活方式及对木耳行业影响 20

第五节中国木耳行业技术环境分析 21

一、行业生产技术 21

二、行业生产技术的发展趋势 28

第二章 2014-2017年全球木耳行业市场发展状况分析 30

第一节 2014-2017年世界木耳行业发展状况 30

一、世界木耳行业生产情况 30

二、世界木耳行业发展趋势分析 30

第二节美国木耳行业现状分析 30

一、美国木耳行业的市场现状 30

二、美国木耳行业的市场特征 30

第三节日本木耳行业现状分析 31

一、日本木耳行业的市场现状 31

二、日本木耳行业的市场特征 32

第四节欧洲木耳行业市场状况 32

一、欧洲木耳行业的市场现状 32

二、欧洲木耳行业的市场特征 33

第三章 2014-2017年我国木耳行业现状及市场发展分析 34

第一节 2014-2017年我国木耳行业发展现状 34

一、木耳行业市场规模 34

二、木耳行业产品发展现状 34

三、木耳行业消费市场现状 35

第二节 2014-2017年木耳行业发展特点分析 36

一、市场格局特点 36

二、产品创新特点 36

三、营销服务特点 36

四、市场品牌特点 36

第三节 2014-2017年木耳市场结构和价格走势分析 37

一、2014-2017年我国木耳市场结构和价格走势概述 37

二、2014-2017年我国木耳市场结构分析 37

三、2014-2017年我国木耳市场价格走势分析

2014-2016年中国木耳行业市场平均价格走势

第四节 2014-2017年重点城市木耳市场发展情况 38

第四章木耳行业“十三五”规划概述 39

第一节“十二五”木耳行业发展回顾 39

一、“十二五”木耳行业运行情况 39

二、“十二五”木耳行业发展特点 39

三、“十二五”木耳行业发展成就 39

第二节木耳行业“十三五”总体规划 40

一、木耳行业“十三五”规划纲要 40

二、木耳行业“十三五”规划指导思想 58

三、木耳行业“十三五”规划主要目标 61

第三节“十三五”规划解读 62

一、“十三五”规划的总体战略布局 62

二、“十三五”规划对经济发展的影响 66

三、“十三五”规划的主要精神解读 70

第二部分行业市场分析

第五章 2014-2017年中国木耳行业财务指标与供需情况分析 76

第一节 2014-2017年中国木耳行业经济运行主要特点 76

第二节 2014-2017年木耳行业财务指标分析 76

一、木耳行业经营效益 76

二、木耳行业盈利能力 76

三、木耳行业运营能力 78

四、木耳行业偿债能力 79

五、木耳行业发展能力 81

第三节 2014-2017年全国木耳行业供给情况分析 81

一、全国木耳行业总产值分析 81

二、全国木耳行业产成品分析 82

三、各地区木耳行业供给情况分析 83

第四节 2014-2017年全国木耳行业需求情况分析 83

一、全国木耳行业销售收入分析 83

二、各地区木耳行业需求情况分析 84

三、全国木耳行业产销率分析 85

第五节 2014-2017年中国木耳行业进出口分析 85

一、行业出口分析	85
1、行业出口整体情况	85
2、行业出口产品分析	86
3、木耳行业出口前景及建议	86
二、行业进口分析	86
1、行业进口整体情况	86
2、行业进口产品分析	86
3、木耳行业进口前景及建议	86

第六章木耳区域市场情况分析 88

第一节华北地区 88

一、2014-2017年经济发展现状分析	88
二、2014-2017年市场需求情况分析	91
三、2014-2017年市场规模情况分析	91
四、2014-2017年消费者的偏好分析	92
五、2018-2024年行业发展趋势分析	92

第二节东北地区 92

一、2014-2017年经济发展现状分析	92
二、2014-2017年市场需求情况分析	93
三、2014-2017年市场规模情况分析	94
四、2014-2017年消费者的偏好分析	94
五、2018-2024年行业发展趋势分析	95

第三节华东地区 95

一、2014-2017年经济发展现状分析	95
二、2014-2017年市场需求情况分析	101
三、2014-2017年市场规模情况分析	102
四、2014-2017年消费者的偏好分析	102
五、2018-2024年行业发展趋势分析	102

第四节华南地区 103

一、2014-2017年经济发展现状分析	103
二、2014-2017年市场需求情况分析	105
三、2014-2017年市场规模情况分析	106
四、2014-2017年消费者的偏好分析	106
五、2018-2024年行业发展趋势分析	107

第五节华中地区 107

- 一、2014-2017年经济发展现状分析 107
- 二、2014-2017年市场需求情况分析 109
- 三、2014-2017年市场规模情况分析 110
- 四、2014-2017年消费者的偏好分析 110
- 五、2018-2024年行业发展趋势分析 111

第六节西部地区 111

- 一、2014-2017年经济发展现状分析 111
- 二、2014-2017年市场需求情况分析 116
- 三、2014-2017年市场规模情况分析 116
- 四、2014-2017年消费者的偏好分析 116
- 五、2018-2024年行业发展趋势分析 117

第七章中国木耳行业消费市场分析 118

第一节中国木耳消费者收入分析 118

- 一、我国市民生活习惯分析 118
- 二、2014-2017年消费者收入水平 118
- 三、2017年消费者信心指数分析 119

第二节木耳行业产品目标客户群体调查 120

- 一、不同收入水平消费者偏好调查 120
- 二、不同年龄的消费者偏好调查 121
- 三、不同地区的消费者偏好调查 122

第三节木耳市场消费需求分析 122

- 一、木耳市场的消费需求标准 122
- 二、木耳行业的需求比例分析 123
- 三、2017年木耳区域市场消费趋势 123
- 四、木耳消费的市场变化 123

第四节不同客户购买相关的态度及影响分析 124

- 一、价格敏感程度 124
- 二、品牌的影响 124
- 三、购买方便的影响 124
- 四、包装的影响程度 124

第五节木耳行业产品的品牌市场调查 125

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 125
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 126

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 127

四、消费者经常购买的品牌调查 128

五、木耳行业品牌忠诚度调查 129

第三部分行业竞争分析

第八章木耳行业竞争格局与竞争策略分析 130

第一节波特五力模型分析 130

一、现有企业间竞争 130

二、潜在进入者分析 131

三、替代品威胁分析 131

四、供应商议价能力 131

五、客户议价能力 131

第二节行业集中度分析 132

一、市场集中度分析 132

二、企业集中度分析 132

三、区域集中度分析 134

第三节 2014-2017年木耳行业竞争格局分析 135

一、2014-2017年国内外木耳竞争分析 135

二、2014-2017年我国木耳市场竞争分析 135

三、2014-2017年我国木耳市场集中度分析 136

四、2018-2024年国内主要木耳企业动向 136

五、2017年国内木耳拟在建项目分析 137

第四节木耳市场竞争策略分析 138

一、2017年木耳市场增长潜力分析 138

二、2017年木耳主要潜力品种分析 138

三、现有木耳产品竞争策略分析 138

四、典型企业品牌竞争策略分析 139

第五节木耳企业竞争策略分析 139

一、木耳行业竞争格局的影响因素分析 139

二、2018-2024年我国木耳市场竞争趋势 139

三、2018-2024年木耳行业竞争策略分析 140

四、2018-2024年木耳企业竞争策略分析 141

第九章主要木耳企业竞争分析 142

第一节黑龙江省北味菌业科技有限公司 142

一、企业概况	142
二、竞争优势分析	143
三、企业经营状况	146
四、企业发展战略	146
第二节绥芬河市维多宝食品有限公司	147
一、企业概况	147
二、竞争优势分析	147
三、企业经营状况	147
四、企业发展战略	147
第三节北大荒营销股份有限公司	148
一、企业概况	148
二、竞争优势分析	149
三、企业经营状况	149
四、企业发展战略	149
第四节四川省青川县川珍实业有限公司	150
一、企业概况	150
二、竞争优势分析	150
三、2014-2017年经营状况	151
四、2018-2024年发展战略	152
第五节东宁雨润绥阳木耳大市场有限公司	152
一、企业概况	152
二、竞争优势分析	152
三、企业经营状况	152
四、企业发展战略	153
第六节方家铺子(莆田)绿色食品有限公司	153
一、企业概况	153
二、竞争优势分析	154
三、企业经营状况	154
四、企业发展战略	154
第七节黑龙江黑森绿色食品(集团)有限公司	155
一、企业概况	155
二、竞争优势分析	155
三、企业经营状况	155
四、企业发展战略	156
第八节延边丹华山珍食品有限责任公司	156

- 一、企业概况 156
- 二、竞争优势分析 156
- 三、企业经营状况 157
- 四、企业发展战略 157
- 第九节牡丹江龙飞商贸实业有限公司 157
 - 一、企业概况 157
 - 二、竞争优势分析 157
 - 三、企业经营状况 158
 - 四、企业发展战略 158
- 第十节山东金城股份有限公司 158
 - 一、企业概况 158
 - 二、竞争优势分析 159
 - 三、企业经营状况 159
 - 四、企业发展战略 159
- 第十章木耳行业发展趋势与前景预测 160
 - 第一节我国木耳行业前景与机遇分析 160
 - 一、我国木耳行业发展前景 160
 - 二、我国木耳发展机遇分析 160
 - 第二节 2018-2024年中国木耳市场趋势分析 161
 - 一、2018-2024年木耳市场趋势总结 161
 - 二、2018-2024年木耳市场发展空间 161
 - 三、2018-2024年木耳产业政策趋向 161
 - 四、2018-2024年木耳技术革新趋势 162
 - 五、2018-2024年木耳价格走势分析 162
 - 六、2018-2024年国际环境对行业的影响 162
 - 第三节未来木耳需求与消费预测 162
 - 一、2018-2024年木耳产品消费预测 162
 - 二、2018-2024年木耳市场规模预测 162
 - 三、2018-2024年木耳行业总产值预测 163
 - 四、2018-2024年木耳行业销售收入预测 164
 - 第四节 2018-2024年中国木耳行业供需预测 165
 - 一、2018-2024年中国木耳供给预测 165
 - 二、2018-2024年中国木耳需求预测 166
 - 三、2018-2024年中国木耳供需平衡预测 166

四、2018-2024年中国木耳产品价格趋势 166

五、2018-2024年主要木耳产品进出口预测 167

第四部分行业投资分析

第十一章木耳行业投资现状与投资环境分析 168

第一节 2014-2017年木耳行业投资情况分析 168

一、2014-2017年总体投资及结构 168

二、2014-2017年投资规模及增长率分析 168

三、2014-2017年分行业投资分析 168

四、2014-2017年分地区投资分析 168

五、2014-2017年外商投资情况 169

第二节我国融资环境分析 169

第十二章木耳行业投资机会与风险分析 171

第一节影响木耳行业发展的主要因素 171

一、2018-2024年影响木耳行业运行的有利因素分析 171

二、2018-2024年影响木耳行业运行的不利因素分析 172

第二节木耳行业投资风险及控制策略分析 173

一、2018-2024年木耳行业政策风险及控制策略 173

三、2018-2024年木耳行业经营风险及控制策略 175

四、2018-2024年木耳行业技术风险及控制策略 183

第十三章木耳行业投资战略研究 186

第一节木耳行业发展战略研究 186

一、战略综合规划 186

二、技术开发战略 188

三、业务组合战略 189

四、区域战略规划 191

五、产业战略规划 192

六、营销品牌战略 192

七、竞争战略规划 193

第二节对我国木耳品牌的战略思考 194

一、企业品牌的重要性 194

二、木耳实施品牌战略的意义 195

三、木耳企业品牌的现状分析 196

四、我国木耳企业的品牌战略 197

五、木耳品牌战略管理的策略 198

第三节木耳经营策略分析 198

一、木耳市场细分策略 198

二、木耳市场创新策略 200

三、木耳品牌定位与品类规划 201

四、木耳新产品差异化战略 203

第十四章投资战略研究 204

第一节 2017年木耳行业投资战略 204

第二节 2018-2024年木耳行业投资战略 204

图表目录：

图表：2017年干木耳出口国家金额排名 5

图表：2013-2015年黑木耳产量及增长率 6

图表：2017年干木耳出口国家数量排名 12

图表：2012-2017年国内生产总值及其增长速度 14

图表：2012-2017年三次产业增加值占国内生产总值比重 14

图表：2012-2017年全社会固定资产投资 15

图表：2017年按领域分固定资产（不含农户）及其占比 15

图表：2012-2017年全部工业增加值及其增长速度 16

图表：2017年居民消费价格月度涨跌幅度 18

图表：2012-2017年全国居民人均可支配收入及其增长速度 19

图表：2017年全国居民人均消费支出及其构成 20

图表：2012-2017年社会消费品零售总额 20

图表：2014-2017年中国木耳行业市场规模统计 34

图表：2014-2017年中国木耳行业消费量统计 35

图表：2017年中国木耳行业区域结构分布（按产量统计） 37

图表：2014-2017年中国木耳行业市场平均价格走势 38

图表：2014-2017年中国木耳行业净利率 78

图表：2014-2017年中国木耳行业总资产周转率 79

图表：2014-2017年中国木耳行业资产负债率 81

图表：2014-2017年中国木耳产值规模 82

图表：2014-2017年中国木耳产量统计 83

图表：2014-2017年中国木耳行业销售收入 84

图表：2014-2017年中国木耳行业产销率	85
图表：2015-2017年中国木耳出口情况	86
图表：2015-2017年中国木耳进口情况	86
图表：2011-2015年北京市生产总值及增长率	88
图表：2011-2015年山西省生产总值及增长率	89
图表：2011-2015年天津市生产总值及增长率	90
图表：2014-2017年中国华北木耳行业市场规模统计	91
图表：2018-2024年中国华北木耳行业市场规模预测	92
图表：2014-2017年中国东北木耳行业市场规模统计	94
图表：2018-2024年中国东北木耳行业市场规模预测	95
图表：2011-2015年上海市生产总值及增长率	96
图表：2011-2015年浙江省生产总值及增长率	97
图表：2011-2015年福建省生产总值及增长率	99
图表：2011-2015年山东省生产总值及增长率	101
图表：2014-2017年中国华东木耳行业市场规模统计	102
图表：2018-2024年中国华东木耳行业市场规模预测	102
图表：2011-2015年广东省生产总值及增长率	104
图表：2014-2017年中国华南木耳行业市场规模统计	106
图表：2018-2024年中国华南木耳行业市场规模预测	107
图表：2011-2015年湖北省生产总值及增长率	108
图表：2014-2017年中国华中木耳行业市场规模统计	110
图表：2018-2024年中国华中木耳行业市场规模预测	111
图表：2014-2017年中国西部木耳行业市场规模统计	116
图表：2018-2024年中国西部木耳行业市场规模预测	117
图表：不同收入水平消费者偏好调查	120
图表：不同年龄的消费者偏好调查	121
图表：不同地区的消费者偏好调查	122
图表：品牌认知度宏观调查	125
图表：产品的品牌偏好调查	126
图表：品牌的首要认知渠道	127
图表：消费者经常购买的品牌调查	128
图表：品牌忠诚度调查	129
图表：淘宝网出售黑木耳情况	135
图表：2018-2024年中国木耳行业市场规模预测	163
图表：2018-2024年中国木耳行业产值规模预测	163

图表：2018-2024年中国木耳行业销售收入预测 164

图表：2018-2024年中国木耳行业产量预测 165

图表：2018-2024年中国木耳行业消费量预测 166

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/332528.html>