

# 2016-2022年中国人工耳蜗行业市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国人工耳蜗行业市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/282530.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

人工耳蜗植入是指患有重度或极重度耳聋的人，通过利用一个内耳的替代装置——人工耳蜗，恢复听觉，该技术已获得国际医学界的认可，已经很成熟。

就功能而言，人工耳蜗对声音的传导效果要远好于助听器，并且可彻底治愈助听器无法克服的重度耳聋。部分患者为了追求效果（噪音环境下听力提高，安静环境下听力提高，重获空间听觉和声音定向定位能力，更高的声音质量）可能会进行双侧耳蜗植入，这个以儿童为主，也有些年长患者可能会由于经济原因进行一侧耳蜗植入，对侧佩戴助听器。目前进口人工耳蜗价格约在15万左右，远高于助听器，国产人工耳蜗出厂价约5万左右，相比高端助听器，国产人工耳蜗目前价格仍然较高，并且植入属于创伤性的操作，因此我们认为扩大受众仍然需要进一步的推广以及政策的进一步扶持。

### 2010-2015年我国人工耳蜗市场规模走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一章 人工耳蜗概述1

##### 第一节 人工耳蜗简介1

###### 一、人工耳蜗的组成1

###### 二、人工耳蜗的原理1

###### 三、人工耳蜗植入2

##### 第二节 人工耳蜗适用人群2

##### 第三节 人工耳蜗与助听器3

##### 第四节 人工耳蜗全球市场5

###### 一、全球市场需求特征5

###### 二、全球生产商竞争6

###### 三、人工耳蜗国际价格6

#### 第二章 2012-2015年国内背景及政策分析7

##### 第一节 2012-2015年康复工程7

###### 一、视力康复工程7

###### 二、听力康复工程8

###### 三、精神病康复工程10

## 第二节 2012-2015年中国听力康复分析10

- 一、聋儿康复训练10
- 二、救助贫困聋儿数14
- 三、听力语言康复机构15

## 第三节 人工耳蜗康复项目17

- 一、贫困聋儿抢救性康复项目（人工耳蜗）17
- 二、“听力重建启聪行动”项目21

## 第三章 2012-2015年中国人工耳蜗行业发展环境分析23

### 第一节 2012-2015年中国宏观经济环境分析23

- 一、中国GDP分析23
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析24
- 三、全社会固定资产投资分析25
- 四、进出口总额及增长率分析26
- 五、社会消费品零售总额28

### 第二节 2012-2015年中国人工耳蜗政策环境分析29

- 一、医改政策影响分析29
- 二、医疗器械行业监督管理体制31
- 三、医疗器械进出口相关政策分析33
- 四、政府出台儿童听力障碍康复计划34

### 第三节 2012-2015年中国人工耳蜗产业社会环境分析36

- 一、中国人口规模36
- 二、分年龄结构37
- 三、分学历结构38
- 四、分地区结构39
- 五、消费观念40

## 第四章 2012-2015年中国人工耳蜗行业发展情况分析42

### 第一节 2012-2015年中国人工耳蜗行业运行形势分析42

- 一、我国人工耳蜗行业价格分析42
- 二、国内人工耳蜗技术与国外的差距46

人工耳蜗植入是一个年轻的行业，目前市场由外企主导。1984 年美国FDA批准成年人耳蜗植入，1990 年FDA 批准儿童耳蜗植入（1 岁），经过20余年的发展，人工耳蜗的安全性和有效性已经得到大量临床数据的支持。

世界三大人工耳蜗设备制造厂商澳大利亚的Cochlear Corporation（科利耳公司），奥地利的MED-EL 公司和美国的Advanced Bionics（高级仿生学公司）。市场份额上，Cochlear

公司独占鳌头，占全球75%的销量，有20 多万使用者。

这三个品牌的性能类似，因此医患在选用人工耳蜗时经常要考虑一些其他因素，例如体外部分的性能、美观性因素、电池寿命、可靠性、厂商的客户服务、解剖学因素以及外科医师对某一品牌的熟悉程度等。

上海力声特的人工耳蜗是国内第一个通过临床试验的品种，并已获得SFDA 批文，获准进入市场，2014年上海力声特人工耳蜗涉嫌造假事件后,海南海药暂停了人工耳蜗产品销售。

杭州诺尔康神经电子科技有限公司目前人工耳蜗植入体及人工耳蜗言语处理器年销量在1000套左右，沈阳弘鼎康医疗器械虽然于2015年取得批文，但企业因为重组暂无产品销售。

国内竞争对手比较

力声特

诺尔康

大连红鼎康

植入体

REZ-1

CS-10A

单通道

电极通道数

22+2

24

N/A

资料来源：公开资料整理

我国人工耳蜗及相关装置批文一览

产品

批准号

生产商

人工耳蜗

国械注准20153462240

上海力声特医学科技有限公司

人工耳蜗

国食药监械（准）字2011第3460261号

上海力声特医学科技有限公司

人工耳蜗

国食药监械（准）字2011第3460261号（更）

上海力声特医学科技有限公司

人工耳蜗植入体

国械注准20153461394

沈阳弘鼎康医疗器械有限公司

人工耳蜗植入体

国食药监械（准）字2013第3460990号

杭州诺尔康神经电子科技有限公司

人工耳蜗植入体

国食药监械（准）字2013第3460990号（更）

浙江诺尔康神经电子科技股份有限公司

人工耳蜗植入体

国食药监械（准）字2011第3460991号（更）

杭州诺尔康神经电子科技有限公司

人工耳蜗外部装置

辽食药监械（准）字2010第2460118号

沈阳弘鼎康医疗器械有限公司

人工耳蜗外部装置

辽械注准20152460066

沈阳弘鼎康医疗器械有限公司

人工耳蜗言语处理器

浙食药监械（准）字2013第2210697号

杭州诺尔康神经电子科技有限公司

人工耳蜗言语处理器

浙食药监械（准）字2011第2210337号

杭州诺尔康神经电子科技有限公司

人工耳蜗Mapmanagement调试系统

沪食药监械（准）字2011第2460572号

上海力声特医学科技有限公司

人工耳蜗Mapmanagement调试系统

沪械注准20152460411

上海力声特医学科技有限公司

资料来源：食品药品监督管理局

在与进口产品下列参数的对比上，可以发现力声特研发的REZ-1型产品与国际领先技术差距不大。并且临床试验数据显示，REZ-1 与进口耳蜗在主要考量指标上没有显著区别。另外，在衡量人工耳蜗的核心参数——言语编码策略上，力声特研发出适合汉语四声音调的“Mtone

编码策略”，在音质、音调上效果好于进口产品，因此更加适合中国市场。

国内外人工耳蜗产品对比

生产厂商

澳洲Cochlear公司

美国Advanced Bionics

奥地利MED-EL

上海力声特

产品型号

Nucleus 24

Contour HiRes 90K

COMBI 40+

REZ-1

通道数

22

16

22

22+2（2对位于耳蜗外）

电极形状

圆环、锥形0.5-0.8mm 直/预弯电极

平板电极、预弯电极

圆环、锥形0.5-1.3mm 直电极

圆环、直筒型0.6mm 直电极

电极形式

单电极、双电极

单电极、双电极

单电极、双电极

单电极

电极有效长度

15mm

25mm

27.4mm

18.1mm

植入装置厚度

6.9mm

5.5mm

4mm

6.9mm

植入外壳装置

钛

合金

陶瓷

钛

言语处理器

体配式、耳挂式

体配式、耳挂式

体配式、耳挂式

体配式

言语编码策略

SPEAK/CIS/ACE

Hires-S/Hires-P/CIS/MPS

CIS

Mtone，针对汉语编码

刺激频率

NA

83000Hz

18000Hz

20000Hz

电池技术（体外部分）

NA

锂电池充电电池，持续10-17小时

三颗纽扣电池，持续30小时

2节5号电池，持续10小时

三、人工耳蜗行业运行动态49

第二节 2012-2015年中国人工耳蜗市场发展现状分析50

一、国内人工耳蜗市场需求分析50

人工耳蜗可以帮助重度、极重度耳聋患者重返慧聪世界，这是一项壁垒很高的生物医药工程技术。全球三家公司，即澳大利亚的Cochlear Corporation,奥地利的MED-EL以及美国的AB公司占据了全球人工耳蜗市场的主要份额，我国目前只有上海力声特、沈阳弘鼎康医疗器械、杭州诺尔康三家公司拿到了人工耳蜗的批文。

中国残联采取全球招标模式，地方残联也是跟标，主要就是那3家公司的产品，只有很少

地方残联会有一些国产耳蜗。目前人工耳蜗销售以残联、慈善机构为主，虽然进口人工耳蜗每套售价在20万元左右，而国产一般在5万~6万元，但是残联系统对价格不敏感，宁愿选择验证期更长的进口耳蜗。

2014年我国国内人工耳蜗安装量为7550套，2015年国内安装量在9325套左右，需求较2014年同比增长23.5%。

2010-2015年我国人工耳蜗安装量走势图

二、国内人工耳蜗市场销售模式分析51

三、中国人工耳蜗市场存在的问题分析51

第三节 2012-2015年中国人工耳蜗市场投资策略分析52

第五章 2012-2015年中国其他弥补生理缺陷,残疾用器具等进出口数据统计情况53

第一节 2012-2015年中国其他弥补生理缺陷,残疾用器具等出口统计53

一、2012-2015年中国其他弥补生理缺陷,残疾用器具等出口量统计53

二、2012-2015年中国其他弥补生理缺陷,残疾用器具等出口金额统计54

第二节 2012-2015年中国其他弥补生理缺陷,残疾用器具等进口统计55

一、2012-2015年中国其他弥补生理缺陷,残疾用器具等进口量统计55

二、2012-2015年中国其他弥补生理缺陷,残疾用器具等进口金额统计56

第三节 2012-2015年中国其他弥补生理缺陷,残疾用器具等进出口价格分析58

第六章 2012-2015年中国助听器进出口数据统计情况59

第一节 2012-2015年中国助听器出口统计59

一、2012-2015年中国助听器出口量统计59

二、2012-2015年中国助听器出口金额统计59

第二节 2012-2015年中国助听器进口统计60

一、2012-2015年中国助听器进口量统计60

二、2012-2015年中国助听器进口金额统计61

第三节 2012-2015年中国助听器进出口价格分析61

第七章 2011-2015年中国人工器官及植（介）入器械制造业运行经济指标监测与分析63

第一节 2012-2015年中国人工器官及植（介）入器械制造业数据统计与监测分析63

一、2012-2015年中国人工器官及植（介）入器械制造业企业数量增长分析63

二、2012-2015年中国人工器官及植（介）入器械制造业从业人数调查分析64

三、2012-2015年中国人工器官及植（介）入器械制造业总销售收入分析64

四、2012-2015年中国人工器官及植（介）入器械制造业利润总额分析65

## 五、2012-2015年中国人工器官及植（介）入器械制造业投资资产增长性分析65

### 第二节 中国人工器官及植（介）入器械制造业最新数据统计与监测分析66

#### 一、企业亏损分析66

#### 二、偿债能力分析66

### 第三节 中国人工器官及植（介）入器械制造业投资状况监测67

## 第八章 2012-2015年中国人工耳蜗行业竞争格局分析68

### 第一节 2012-2015年中国人工耳蜗行业集中度分析68

#### 一、区域集中度分析68

#### 二、市场集中度分析69

### 第二节 2012-2015年中国人工耳蜗品牌竞争格局分析70

#### 一、澳大利亚科利耳公司70

#### 二、奥地利MED-EL71

#### 三、美国AB72

#### 四、国产品牌73

### 第三节 2012-2015年中国人工耳蜗行业竞争策略分析73

## 第九章 2012-2015年世界主要人工耳蜗企业运营情况解析76

### 第一节 澳大利亚COCHLEARCORPORATION76

#### 一、企业概况76

#### 二、中国布局76

#### 三、企业产品销量及价格分析77

### 第二节 美国ADVANCEDBIONICS78

#### 一、企业概况78

#### 二、中国布局78

#### 三、企业产品销量及价格分析79

### 第三节 奥地利MED-EL80

#### 一、企业概况80

#### 二、中国布局81

### 第四节 上海力声特医学科技公司81

#### 一、企业概况81

#### 二、企业产能82

#### 三、竞争优势82

## 第十章 2012-2015年中国医疗器械行业价格分析分析84

## 第一节 2012-2015年中国医疗器械行业价格分析分析84

- 一、中国医疗器械产业发展概况84
- 二、政策引导我国医疗器械行业快速发展87
- 三、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链88
- 四、我国普及型医疗器械发展状况分析90
- 五、我国医疗器械研发领域进展92

## 第二节 2012-2015年中国医疗器械市场概况95

- 一、我国医疗器械市场发展现状95
- 二、推动医疗器械需求提升的因素98
- 三、中国医疗器械的三大区域市场分析99
- 四、医疗器械设备厂商出击农村市场100

## 第三节 2012-2015年国家对医疗器械价格的干预分析102

- 一、导致医疗器械价格虚高的四大因素分析102
- 二、国家对植入类医疗器械价格进行干预102
- 三、医疗器械限价受阻原因归结加价率103
- 四、医械行业限价计划延期104
- 五、中国医疗器械价格管理遭遇的几个难点105

## 第四节 2012-2015年中国分析医疗器械行业发展中存在的问题106

- 一、医疗器械行业各环节中存在的问题106
- 二、国产医疗器械在国内市场面临的困难107
- 三、中国高端医疗器械有待开发108
- 四、医疗器械行业期待政策扶持109
- 五、进口医疗器械包装标识亟需规范111
- 六、中国医疗器械本土企业研发面临的难题112

## 第五节 2012-2015年促进中国医疗器械产业健康发展的策略113

- 一、浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示113
- 二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效118
- 三、中国医疗器械产业的发展措施120

## 第十一章 2016-2022年中国|人工耳蜗行业趋势预测分析分析123

### 第一节 2016-2022年中国|人工耳蜗产品发展趋势预测分析123

- 一、人工耳蜗技术走势分析123
- 二、人工耳蜗行业发展方向分析126

### 第二节 2016-2022年中国|人工耳蜗行业市场趋势预测分析分析127

- 一、人工耳蜗供给预测分析127

二、人工耳蜗需求预测分析127

三、人工耳蜗进出口形势预测分析128

第三节 2016-2022年中国人工耳蜗行业市场盈利能力预测分析128

第十二章 2015-2020年中国|人工耳蜗行业投资机会与投资前景分析130

第一节 2015-2020年中国|人工耳蜗行业投资机会分析130

一、人工耳蜗行业吸引力分析130

二、人工耳蜗行业区域投资潜力分析130

第二节 2015-2020年中国|人工耳蜗行业投资前景分析131

一、市场竞争风险131

二、技术风险132

三、其它风险132

第三节 2015-2020年中国人工耳蜗行业市场监测133

图表目录：

图表1：我国GDP发展运行情况

图表2：我国居民价格指数变化情况（CPI）

图表3：2015年城镇与农村居民消费价格指数

图表4：我国工业生产在出厂价格指数（PPI）

图表5：我国居民收入及消费支出情况

图表6：2003-2015年我国居民收入基尼系数

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/282530.html>