

2022-2027年中国薏米行业发展监测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国薏米行业发展监测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/foods/752534.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

薏米(*Coix lacryma-jobi* L. var. *ma-yuen*), 又叫做薏苡仁、苡米、苡仁等, 在中国、日本和越南广泛种植, 是传统的药食兼用谷物资源, 被誉为“世界禾本科植物之王”。薏米种子含有丰富的氨基酸、薏苡素、薏苡酯、三萜化合物, 薏米种仁含蛋白质、脂肪、碳水化合物、维生素等。

薏米生于温暖潮湿的十边地和山谷溪沟, 海拔2000米以下较普遍。其营养价值丰富且兼具药理作用, 具有抗氧化、抗炎症、抗癌、抗肿瘤、降血糖和止痛等功效, 深受消费者喜爱。本研究报告数据主要采用国家统计局数据, 海关总署, 问卷调查数据, 商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局, 部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据, 企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等, 价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 薏米发展概述

1.1全球薏米发展概况

1.1.1全球薏米总体发展概况

1.1.2主要国家和地区发展现状调研

1.1.3全球薏米发展趋势预测分析

1.2中国薏米发展概况

1.2.1中国薏米发展历程和现状调研

1.2.2中国薏米所处生命周期

1.2.3中国薏米发展中存在的问题

1.2.4技术变革对中国薏米行业的影响

第二章 薏米行业运行环境

2.1政策环境（宏观、行业、区域）

2.2经济环境

2.2.1国内经济环境

2.2.2国际贸易环境

2.3社会环境（人口、教育、消费）

2.4技术环境

第三章 薏米产业链

3.1薏米产业链模型及特点

3.2上游行业

3.2.1上游行业发展现状调研

3.2.2原材料价格变化状况分析

3.2.3原材料品质和供应量保证状况分析

3.2.4上游行业对薏米行业的影响

3.3下游用户

3.3.1下游用户概述

3.3.2用户的产品认知程度

3.3.3用户采购渠道

3.3.4用户增长趋势预测分析

第四章 薏米供求分析：市场需求

4.1需求规模

4.1.1 2017-2021年薏米产量及增速

4.1.2薏米市场饱和度

4.1.3影响薏米市场规模的因素

4.1.4薏米市场潜力分析

4.1.5 2022-2027年薏米市场规模及增速预测分析

4.2需求结构

第五章 薏米供求分析：企业供给

5.1薏米供给规模

5.1.1 2017-2021年薏米产量及增速

5.1.2行业产能及开工状况分析

5.1.3产业投资热度及拟在建项目

5.1.4 2022-2027年薏米产量及增速预测分析

5.2薏米区域分布

5.2.1产业集群情况分析

5.2.2薏米企业区域分布状况分析

5.2.3重点省市薏米产业发展特点

5.2.4重点省市薏米产量及占比

第六章 薏米供求分析：供需平衡

6.1供需平衡现状总结

6.2影响薏米行业供需平衡的因素

6.3薏米行业供需平衡趋势预测分析

第七章 薏米供求分析：进出口

7.1出口

7.1.1 2017-2021年出口量值及增长状况分析

7.1.2海外市场分布情况（主要国家和地区量值及占比）

7.1.3经营海外市场的主要品牌

7.1.4 2017-2021年出口量值及增长趋势预测分析

7.2进口

7.2.1 2017-2021年进口量值及增长状况分析

7.2.2主要进口品牌及产品特点

7.2.3 2022-2027年进口量值及增长趋势预测分析

第八章 薏米产品价格分析

8.1薏米产品价格特征

8.2薏米产品历史价格回顾

8.3薏米产品当前市场价格及评述

8.4影响薏米产品价格的因素

8.5主流厂商薏米产品价位及价格策略

8.6薏米产品未来价格走势

第九章 行业竞争分析

9.1重点薏米企业市场份额

9.2薏米行业市场集中度

9.3行业竞争群组

9.4潜在进入者

9.5替代品威胁

9.6供应商议价能力

9.7用户议价能力

9.8薏米行业竞争关键因素

第十章 薏米重点企业分析

10.1贵州兴仁聚丰薏苡股份有限公司

10.1.1企业简介

10.1.2企业经营情况分析

10.1.3企业经营优劣势分析

10.1.4营销与渠道

10.2贵州汇珠薏仁米产业开发有限公司

10.2.1企业简介

10.2.2企业经营情况分析

10.2.3企业经营优劣势分析

10.2.4营销与渠道

10.3 龙岩鑫龙禾农业发展有限公司

10.3.1企业简介

10.3.2企业经营情况分析

10.3.3企业经营优劣势分析

10.3.4营销与渠道

10.4贵州仁信农业开发有限公司

10.4.1企业简介

10.4.2企业经营情况分析

10.4.3企业经营优劣势分析

10.4.4营销与渠道

10.5五谷磨房食品集团有限公司

10.5.1企业简介

10.5.2企业经营情况分析

10.5.3企业经营优劣势分析

10.5.4营销与渠道

第十一章 薏米所属行业经济运行分析

11.1薏米所属行业盈利能力指标

11.1.1 2017-2021年薏米所属行业销售毛利率

11.1.2 2017-2021年薏米所属行业销售利润率

11.1.3 2017-2021年薏米所属行业总资产利润率

11.1.4 2017-2021年薏米所属行业净资产利润率

11.1.5 2017-2021年薏米所属行业产值利税率

11.2薏米所属行业成长性指标

11.2.1 2017-2021年薏米所属行业销售收入增长状况分析

11.2.2 2017-2021年薏米所属行业总资产增长状况分析

11.2.3 2017-2021年薏米所属行业固定资产增长状况分析

11.2.4 2017-2021年薏米所属行业净资产增长状况分析

11.2.5 2017-2021年薏米所属行业利润增长状况分析

11.3薏米所属行业偿债能力指标

11.3.1 2017-2021年薏米所属行业资产负债率

11.3.2 2017-2021年薏米所属行业速动比率

11.3.3 2017-2021年薏米所属行业流动比率

11.3.4 2017-2021年薏米所属行业利息保障倍数

11.5薏米所属行业营运能力指标

11.5.1 2017-2021年薏米所属行业总资产周转率

11.5.2 2017-2021年薏米所属行业净资产周转率

11.5.3 2017-2021年薏米所属行业应收账款周转率

11.5.4 2017-2021年薏米所属行业存货周转率

第十六章 2022-2027年种植行业投资规划建议研究

12.1 2017-2021年薏米投资概况

12.1.1 投资环境分析

12.1.2 投资价值链分析

12.2 2022-2027年薏米投资机会分析

12.2.1 投资产业分析

12.2.2 投资规模分析

12.2.3 销售渠道分析

第十七章 薏米发展趋势预测及投资前景预测分析

13.1 薏米行业发展趋势总结

13.2 薏米投资机会「AK LT」

13.2.1 细分产业投资机会

13.2.2 未来市场投资机会

13.2.3 产业链投资机会

13.2.4 相关产业投资机会

13.2.5 其它投资机会

13.3 薏米风险提示

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/foods/752534.html>