

2017-2022年中国高端礼品酒行业市场运营态势及 投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国高端礼品酒行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/312537.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 2016年世界高端礼品酒市场运行状况分析

第一节 2016年世界高端礼品酒市场运行现状分析

一、世界高端礼品酒市场亮点分析

二、世界高端品牌酒进军中国市场

三、世界高端礼品酒市场消费情况

第二节 2016年世界高端礼品酒主要国家运行分析

一、美国高端礼品酒运行形势

二、法国高端礼品酒运行局势

三、加拿大高端礼品酒运行格局

第三节 2017-2022年世界高端礼品酒新趋势分析

第二章 2016年中国高端礼品酒市场运行环境解析

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、中国汇率调整（人民币升值）

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

第二节 2016年中国高端礼品酒市场政策环境分析

一、酒类商品批发经营管理规范

二、葡萄酒新标准将执行

三、洋酒关税的降低及影响分析

第三节 2016年中国高端礼品酒市场社会环境分析

一、居民消费观念

二、法定假对高端礼品酒市场影响

第三章 2016年中国高端礼品酒市场运营态势分析

第一节 2016年中国高端礼品酒市场动态分析

- 一、高端野生蓝莓酒走“亲民”路线
- 二、礼品酒市场借节庆升温
- 三、“进口年货”成礼品新宠
- 四、高档酒市“涨”声中开锣
- 五、保健酒向高端市场延伸

第二节 2016年中国高端礼品酒市场现状综述

- 一、高端礼品酒品牌要素
- 二、高端礼品酒市场演变
- 三、中国高档礼品酒市场结构分析
- 四、礼品酒面临洗牌危机

第三节 2016年中国高端酒市场存在的问题

- 一、消费者认识存在误区
- 二、中国高端酒市场的混乱局面

第四章 2016年中国高端白酒市场运行态势分析

第一节 中国高端白酒的发展历程

- 一、高端白酒的崛起
- 二、白酒市场向高端品牌集中
- 三、高端白酒品牌的市场布局

第二节 2016年中国高端白酒的运行透析

- 一、高端白酒市场强势地位明显
- 二、高端白酒寡头格局基本形成
- 三、高端白酒与烈性洋酒博弈正式展开

第三节 2016年中国高端白酒动态分析

- 一、泸州老窖:百年老窖酿新芳
- 二、五粮液涨价领跑高端礼品酒
- 三、高端礼品酒限量控价

第四节 2016年中国高端白酒发展强劲的原因剖析

- 一、消费升级注入高端白酒持续动力
- 二、龙头企业具备品牌号召力
- 三、定价权优势是核心竞争力

四、抗通胀能力最强

第五章 2016年中国高端葡萄酒市场运行形势剖析

第一节 2016年中国葡萄酒高端市场发展状况

- 一、探究葡萄酒高端产品
- 二、浅谈中国高端葡萄酒市场的发展
- 三、中外葡萄酒对决高端葡萄酒市场
- 四、国产葡萄酒品牌发力高端市场
- 五、高端甜葡萄酒掀起争夺战
- 六、期酒搅热国内高端葡萄酒市场

第二节 2016年中国葡萄酒高端市场战略剖析

- 一、国产葡萄酒推出高端新品的原因
- 二、发展中国高端葡萄酒市场的措施
- 三、解析葡萄酒高端产品的营销策略

第三节 2017-2022年中国葡萄酒高端市场前景

- 一、未来高端葡萄酒还有提高空间
- 二、高端商务葡萄酒市场容量巨大
- 三、未来高档葡萄酒的前景相当可观
- 四、高档葡萄酒销售渠道日渐完善

第六章 2016年中国高端礼品酒市场营销解析

第一节 高端白酒营销

- 一、中国白酒营销模式分析
- 二、中国白酒营销的“产品化运动”分析
- 三、高档白酒营销产地化
- 四、白酒市场渠道商状况
- 五、白酒文化营销的探析
- 六、区域强势白酒品牌的营销战略

第二节 高端葡萄酒营销分析

- 一、中国葡萄酒市场运营模式
 - 二、中国葡萄酒的新营销流通趋势
 - 三、第三方独立营销商和营销网络
 - 四、夜场在葡萄酒区域市场开发中的作用
 - 五、主要葡萄酒品牌市场营销策略
- 1、长城营销策略

2、张裕营销策略

3、王朝营销策略

六、中国葡萄酒业营销的八点建议

第七章 2016年中国高端礼品酒市场竞争格局透析

第一节 2016年中国高端礼品酒市场竞争现状

一、中档酒是新生白酒品牌的最佳立足空间

二、渠道价值仍然不可低估

三、地域市场品牌仍占消费主流

四、商务用酒占有很大的消费比例

五、高档白酒准奢侈品格局逐渐形成

六、传统优质品牌仍然是市场主流

第二节 2016年中国高端礼品酒市场竞争格局

一、酒类品牌的增多已加剧了市场的竞争

二、各大洋酒品牌纷纷抢滩中国市场

三、餐饮终端是酒类产品的竞争焦点

第三节 2017-2022年中国高端礼品酒市场竞争趋势分析

第八章 2016年世界知名高端品牌酒在华市场运行浅析

第一节 帝亚吉欧

一、公司概况及最新动态分析

二、2016年在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 保乐力加

一、公司概况及最新动态分析

二、2016年在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节 人头马

一、公司概况及最新动态分析

二、2016年在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第四节 百富门

- 一、公司概况及最新动态分析
- 二、2016年在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第五节 百加得

- 一、公司概况及最新动态分析
- 二、2016年在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第九章 2016年中国高端礼品酒市场内优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 宜宾五粮液股份有限公司（000858）

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

第二节 通化葡萄酒股份有限公司（600365）

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

第三节 安徽古井贡酒股份有限公司（000596）

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

第四节 浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司（600059）

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

第五节 酒鬼酒股份有限公司（000799）

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

第六节 贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

第七节 泸州老窖集团有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第八节 山西杏花村汾酒集团有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第九节 中粮华夏长城葡萄酒有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第十节 河北衡水老白干酿酒集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第十章 2017-2022年中国高端礼品酒市场发展趋势与前景展望

第一节 2017-2022年中国高端礼品酒市场发展前景分析

- 一、高端酒市场发展潜力展望
- 二、礼品酒潜力巨大强势品牌前景可观
- 三、高端白酒市场前景值得期待

第二节 2017-2022年中国高端礼品酒市场发展趋势分析

- 一、高端礼品酒企业运行趋势分析
- 二、高端酒市场营销趋势分析

第三节 2017-2022年中国高端礼品酒市场市场预测分析

- 一、产量预测分析
- 二、需求预测分析
- 三、价格走势预测分析

第四节 2017-2022年中国高端礼品酒市场盈利能力预测分析

第十一章 2017-2022年中国高端礼品酒投资战略研究

第一节 2016年中国高端礼品酒市场投资概况

- 一、高端礼品酒投资环境分析
- 二、金融危机重创高端礼品酒定

第二节 2017-2022年中国高端礼品酒市场投资机会分析

一、投资热点分析

二、区域投资潜力分析

第三节 2017-2022年中国高端礼品酒市场投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节权威专家投资建议

部分图表目录：

图表：2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010-2016年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2016年我国全社会固定资产投资额走势图（2016年不含农户）

图表：2005-2016年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010-2016年中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2016年中国外汇储备走势图

图表：1990-2016年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2016年央行贷款利率调整统计表

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2016年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2005-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2016年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2016年中国城镇化率走势图

图表：2005-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/312537.html>